

20.6.2012

## IAB Finland – Suositus Mobiilin Display- ja Applikaatiomainonnan standardeiksi

IAB Finland suosittelee yksinkertaistettuja ja mahdollisimman selkeitä mobiilimainonnan muotoja, jotta mainostajien kynnys toteuttaa mobiili-ilmoituskampanjoita madaltuu. Standardeissa on otettu huomioon ulkomaiset standardiehdotukset sekä kotimaisissa medioissa käytetyimmät mainosmuodot. Standardien tarkoitus on toimia pohjana nykyisille markkinoille ja vaatimuksille.

IAB Finlandin suosittelemat mobiilimainonnan standardit koskevat perusmainosmuotoja sekä sovelluksia. Ne eivät koske rich mediaa. Niitä koskevat standardit julkaistaan myöhemmin vuoden 2012 aikana.

IAB Finlandin Mobiilin Display- ja Applikaatiomainonnan standardit			
Vaihtoehtoinen nimi	Mainoksen koko * <sup>1</sup>	Kilotavuraja * <sup>2</sup>	Tiedostotyypit
<b>Mobiiliparaati</b>	300x300	20	.GIF, .JPG, .PNG
<b>Mobiilipanoraama</b>	300x150	15	.GIF, .JPG, .PNG
<b>Kalapuikko</b>	300x75	10	.GIF, .JPG, .PNG
<b>Kokoruutu</b>	* <sup>3</sup>	60	.GIF, .JPG, .PNG
<p>*<sup>1</sup> Mainosformaatit skaalautuvat medioissa automaattisesti laitteiden pienemmille resoluutioille.  *<sup>2</sup> Mobiiliapplikaatiomainonnalla ei ole tarkkaa kilotavurajoitusta.  *<sup>3</sup> Kokoruudun mainoskoko on riippuvainen päätelaitteesta.</p>			

<b>Video</b>	Mobiilivideomainoksessa on tultava ilmi, esimerkiksi play-napin avulla, että se ohjaa videosisältöön. Videomainos on mainosjärjestelmä- ja mediakohtainen.
Yleisimmät tiedostomuodot	AVI, MPEG, FLV, ASF, WMV, WMA, MOV, MP4, 3GP, OGG, MKV, WAV, MXF
Yleisimmät koodekit	H.264, H.263, MPEG-4, MPEG 1/2, VP5/6, DIVX, XviD, Theora, MJPEG, WMV, VC-1, DV, Sorenson

## **IAB Finlandin Mobiilityöryhmä**

IAB Finlandin Mobiilityöryhmä päivittää ja tekee muutoksia standardeihin uusien vaatimusten mukaisesti. Mobiilityöryhmän vetäjänä toimii Aki Ovaska, Activeark. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Activeark, Alma Media, CEM4Mobile, Elisa, Klikki, KSF Media, Kärkimedia, Mediareaktori, MTV3, Otavamedia, Richie, Sanoma, SOK, TNS Gallup, TradeDoubler, Virta Mediacommunity ja Widespace.

## **IAB Finland**

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on järjestö, jonka tehtävänä on internetin ja interaktiivisen viestinnän roolin vahvistaminen markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä, kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä. Tällä yhteistyöllä tähdätään ensisijaisesti verkkomainonnan määrän kasvattamiseen, yhteisten standardien kehittämiseen ja alalla tapahtuvaan koulutukseen. IAB Finland on IAB Europen jäsen. Lue lisää [www.iab.fi](http://www.iab.fi)

### **Lisätietoja:**

Aki Ovaska, IAB Finlandin Mobiilityöryhmän vetäjä, [etunimi.sukunimi\(at\)activeark.com](mailto:etunimi.sukunimi(at)activeark.com)  
Birgitta Takala, IAB Finlandin toiminnanjohtaja, [etunimi.sukunimi\(at\)iab.fi](mailto:etunimi.sukunimi(at)iab.fi)