



Sisältömarkkinoinnin bootcamp -webinaari

9. syyskuuta 2020

A man with a beard and short brown hair, wearing a brown leather jacket over a light blue button-down shirt, is leaning on a dark metal railing. He is smiling and looking towards the camera. The background is a modern building with large glass windows and a blue-tinted sky. A dark, semi-transparent diagonal shape is overlaid on the left side of the image, serving as a background for the text.

Group CEO, Forunder at Readpeak

Tomas Forsbäck

tomas.forsback@readpeak.com

+358 50 575 2083

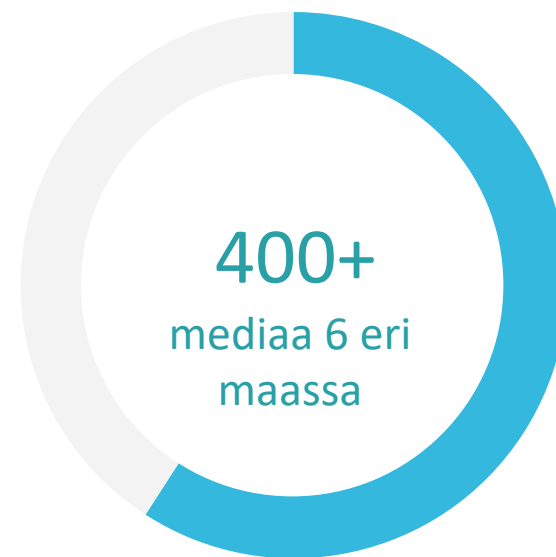
Readpeak DSP lukuina



Readpeakin kautta välittyy 700 000 lukijaa kuukaudessa asiakkaittemme sivuille.



Kohdennettuja kampanjoita ja optimointia CPA-tavoitteiden mukaan.



Tavoittaa viikoittain yli 18 miljoonaa henkilöä Pohjoismaissa.

Toimimme Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Virossa sekä Isossa-Britanniassa



Näin hyödynnät ohjelmallista natiivia osana sisältömarkkinoinnin kokonaisuutta

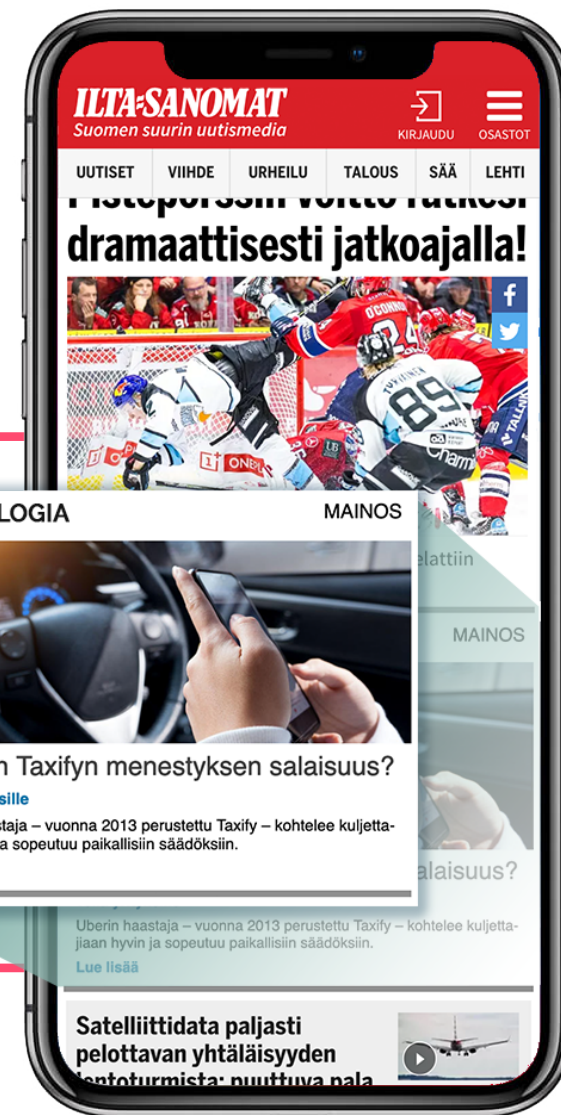
- ✓ Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii
- ✓ Miten voit ostaa ohjelmallista natiivimainontaa?
- ✓ Sisällön tehokas A-B testaus ohjelmallisesti
- ✓ Natiivin ohjelmallinen strategia
- ✓ Kohdenna oikealle ryhmälle kolmella eri tavalla
- ✓ Demo - näin rakennat ohjelmallisen kampanjan 10 minutissa

Natiivimainokset näkyvät luonnollisena sisältömainoksena osana uutissivujen uutisvirtaa ja sivustoa

Julkaisija määrittelee natiivimainospaikat, muodon ja ulkoasun

Julkaisija hinnoittelee omat mainospaikat

Halutessaan julkaisija hyväksyttää kampanjat ennen julkaisua omalle uutissivulle



Sisältönostojen elementit

Sisältönostossa näkyvät:

Kuva
Otsikko
Yrityksen nimi
Ingressi
"Lue lisää" linkki
Aihealue



Sisältönostojen elementit

Sisältönostossa näkyvät:

Kuva
Otsikko
Yrityksen nimi
Ingressi
"Lue lisää" linkki
Aihealue

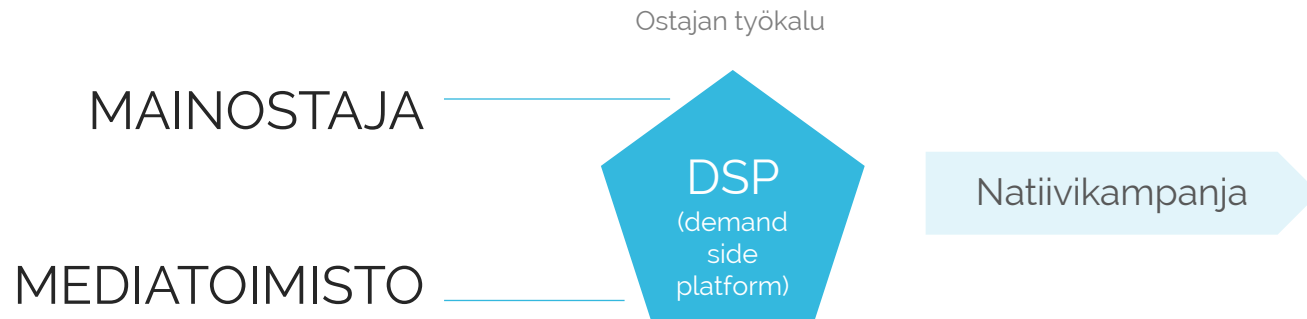


Sisältönostot ohjaavat asiakkaan omalle sivulle

Klikki



Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii



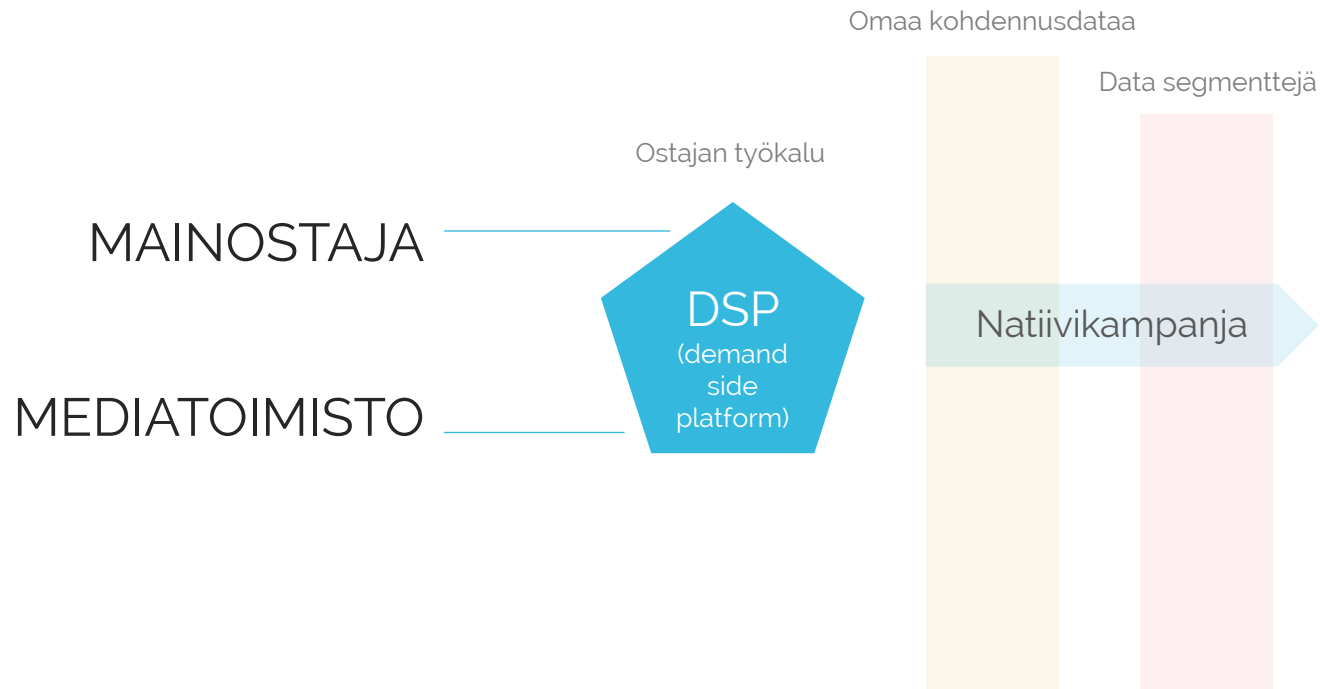
Alma Media

A-Lehdet

Sanoma

Otavamedia

Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii



Alma Media

A-Lehdet

Sanoma

Otavamedia

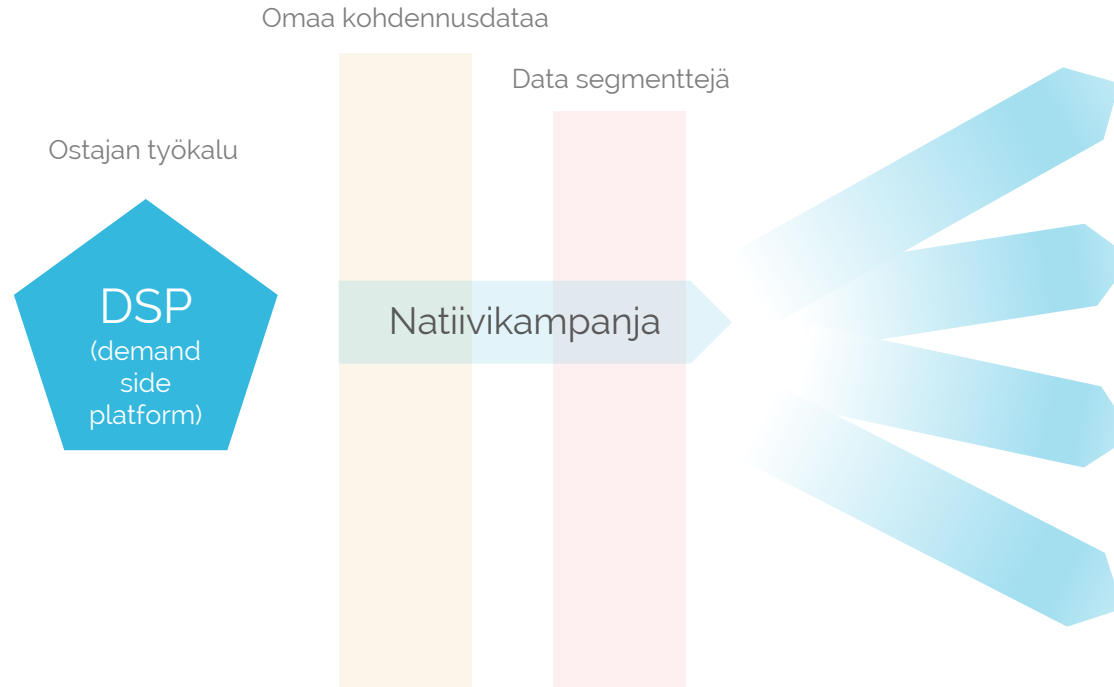
Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii

Ohjelmallisen natiivimainonnan hyödyt mainostajille

Mainostaja voi yhdessä kampanjassa **ostaa monen eri julkaisijan inventaaria ja reaaliajassa seurata ja optimoida** mitkä sivustot toimivat parhaiten kyseisessä kampanjassa.

Mainostaja pystyy halutessaan **hyödyntämään omaa dataa tai datakohdennusta**.

Kaupankäynti **tapahtuu reaaliajassa** eikä vaadi manuaalista kaupankäyntiä julkaisijoiden kanssa.



Alma Media

A-Lehdet

Sanoma

Otavamedia

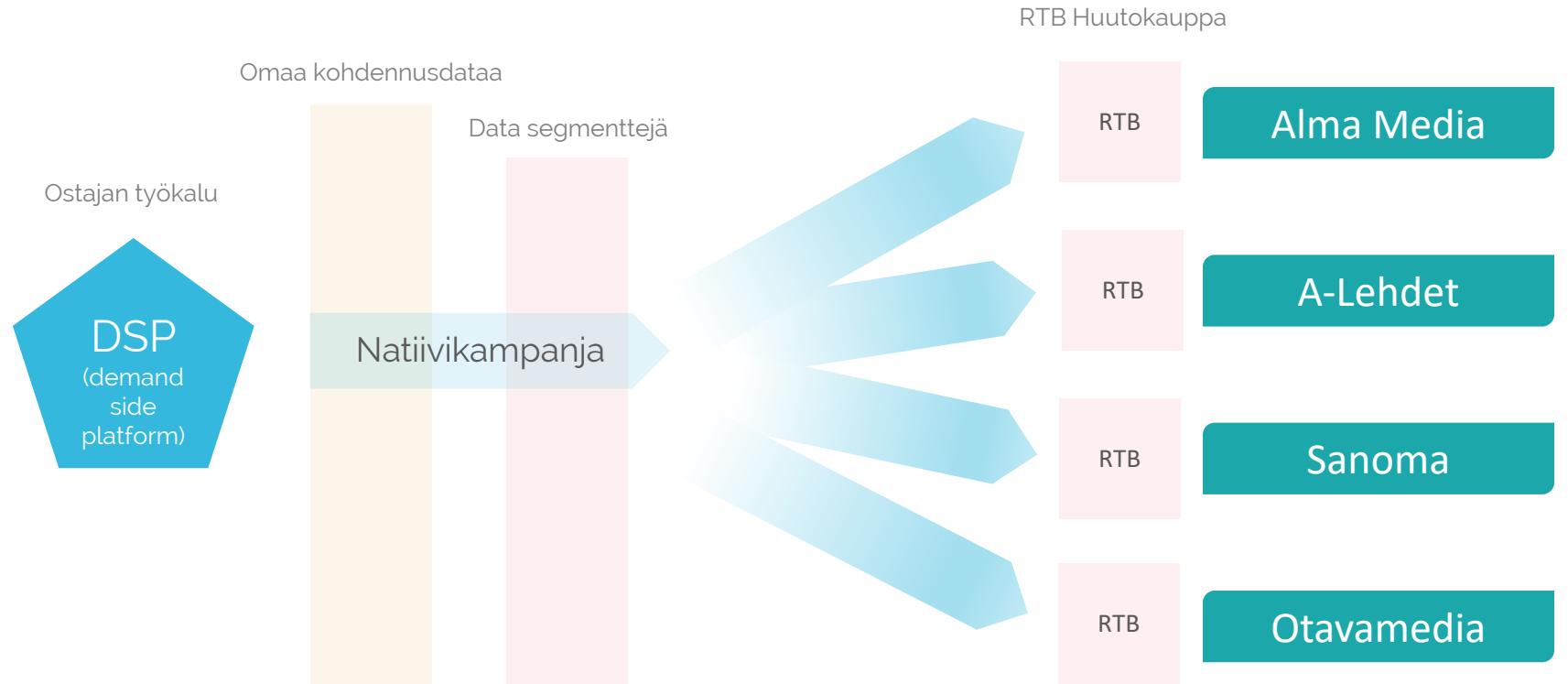
Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii

Ohjelmallisen natiivimainonnan hyödyt mainostajille

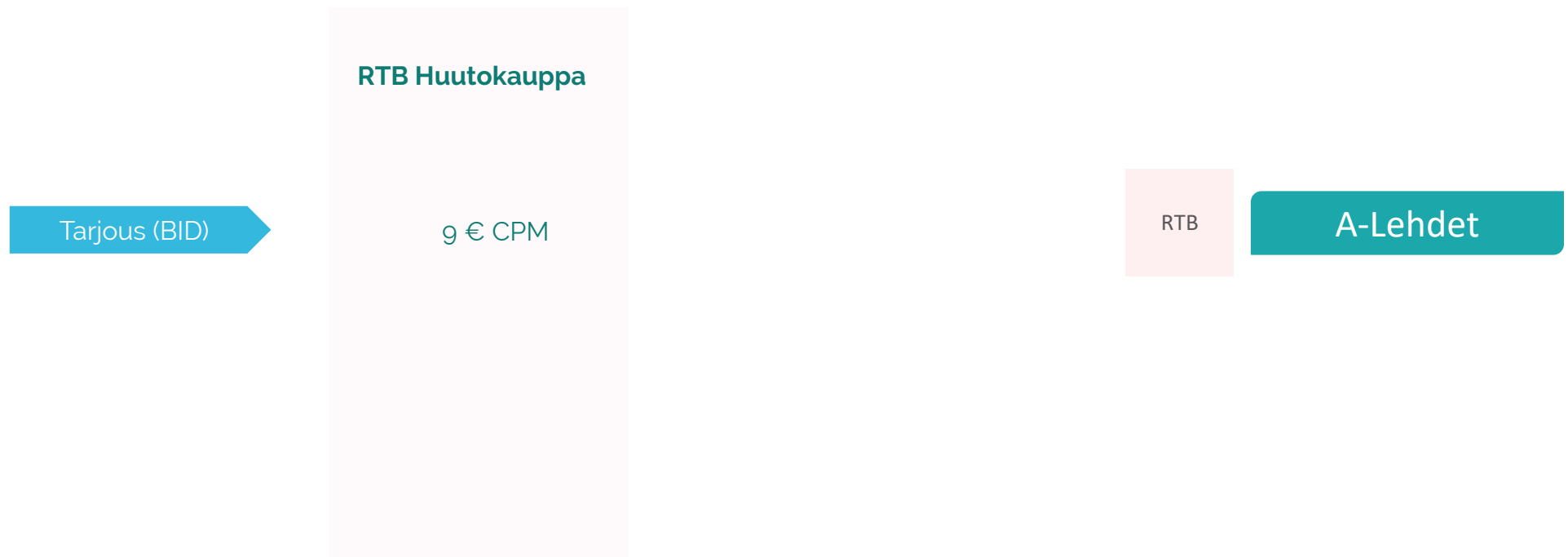
Mainostaja voi yhdessä kampanjassa **ostaa monen eri julkaisijan inventaaria ja reaaliajassa seurata ja optimoida** mitkä sivustot toimivat parhaiten kyseisessä kampanjassa.

Mainostaja pystyy halutessaan **hyödyntämään omaa dataa tai datakohdennusta**.

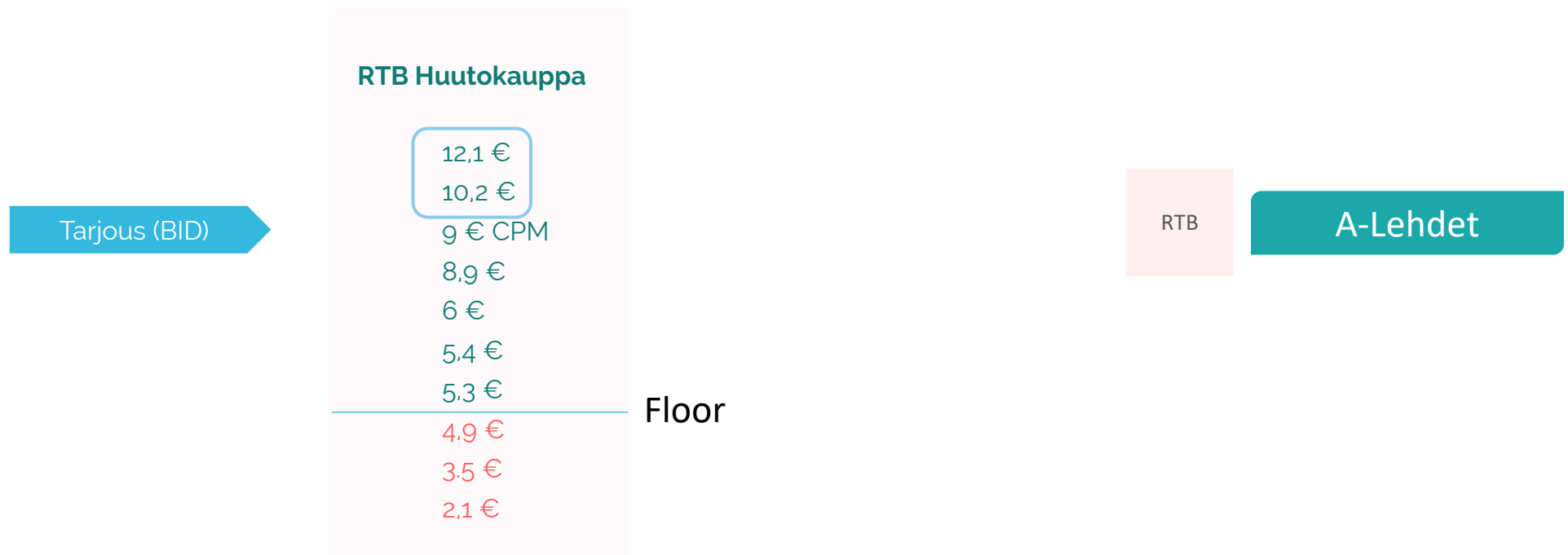
Kaupankäynti **tapahtuu reaaliajassa** eikä vaadi manuaalista kaupankäyntiä julkaisijoiden kanssa.



Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii



Ohjelmallinen natiivi - näin se toimii



Miten ostat ohjelmallista natiivimainontaa?

1

Itsepalvelu-alustan
kautta (DSP)

2

Suoraan
julkaisijalta

3

Media-, viestintä-
tai digitoimiston
kautta

Sisällön tehokas A-B testaus

Sisältö 1

- Mainosversio 1
- Mainosversio 2
- Mainosversio 3
- Mainosversio 4

Sisältö 2

- Mainosversio 1
- Mainosversio 2
- Mainosversio 3
- Mainosversio 4

Sisällön tehokas A-B testaus

Sisältö 1



Sisältö 2



Media 1

Media 2

Media 3

Media 4

Media 5

Media 6

Sisällön tehokas A-B testaus

Sisältö 1

Ohjelmallinen optimointi



Sisältö 2



Media 1

Media 2

Media 3

Media 4

Media 5

Media 6

Parantaa **CTR 0,5-3X**

Artikkeli 1, Versio 3

Artikkeli 2, Versio 2

Artikkeli 2, Versio 1

Artikkeli 2, Versio 4

Artikkeli 1, Versio 3

Artikkeli 2, Versio 1

Sisällön tehokas A-B testaus

Sadonkorjuu



Edullista ja herkullista ruokaa kaalista – tässä suosikkireseptimme!

Valio

Kaalikeittoa vai lehtikaalisipsejä? Kaaleista valmistuvat niin perinteiset klassikkoruokat kuin modernimmatkin herkut.

[Lue lisää](#)

CTR: 1.84 %

+ 211%

Sadonkorjuu



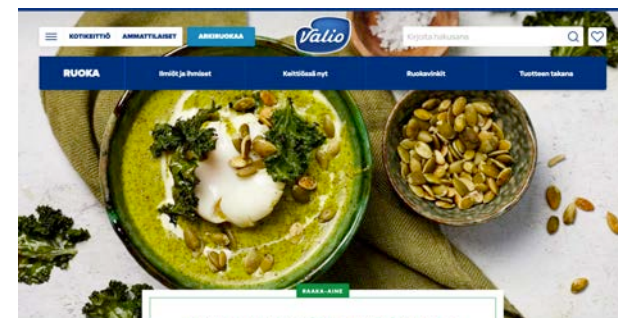
Dippikaaleja vai lehtikaalipizzaa? Tätä kaikkea voit kokata kaalista

Valio

Monipuolisista kaaleista valmistuvat niin perinteiset klassikot kuin modernimmatkin herkut. Löydä uusi suosikkisi!

[Lue lisää](#)

CTR: 0.59 %

Klikki

Herkuttele kaalilla ympäri vuoden

Kaalikeittoa vai lehtikaalisipsejä? Monipuolisista kaaleista valmistuvat niin perinteiset klassikkoruokat kuin modernimmatkin herkut. Katso herkulliset kaalireseptit!

Kaali on myös yksi Suomen suosituimmista vihannuksista, ja monelle perinteiset kaaliruokat, kuten kaaliöljykeit ja kaaliastikko, ovatkin vanhoja tuttuja. Lisäksi kaalit sopivat hyvin erilaisin säteillä, suolaan, parakohuun, pastoihin, pastokseen, kekseihin ja muhennoksiin. Vaikka kaaleja on saatavilla läpi vuoden, maukkaat kaaliruoka valmistuu juuri sillä hetkellä seosongissa olevista kaaleista.

Sisällön tehokas A-B testaus

THEME



Perheenäiti muutti ostojaan – tuloksena yli 2 000 euron vuosisäästö

LähiTapiola

Perheenäiti Mari Sainio löysi kuukauden talousseurannassa yllättävän rahareiän. Pieni muutos tuo ison säästön.

[Lue lisää](#)

CTR: 2.72 %

+ 81%

THEME



Pienellä muutoksella iso säästö – näin säästyy 2 000 euroa vuodessa

LähiTapiola

Ostotottumusten muutoksella voi saada aikaan huomattavan säästön. Mari Sainio löysi toimistaan ison rahareiän.

[Lue lisää](#)

CTR: 1.50 %

Klikki

LÄHITAPIOLA

Henkilö Maailmat Yritys Tietoa LähiTapiolasta

Uutishuone LähiTapiola-ryhmä Yhtiöt Talous Töihin meille

"Yllättävän pienellä muutoksella tulee iso säästö" – Katso, miten perheenäiti saa säästettyä jopa yli 2 000 euroa vuodessa

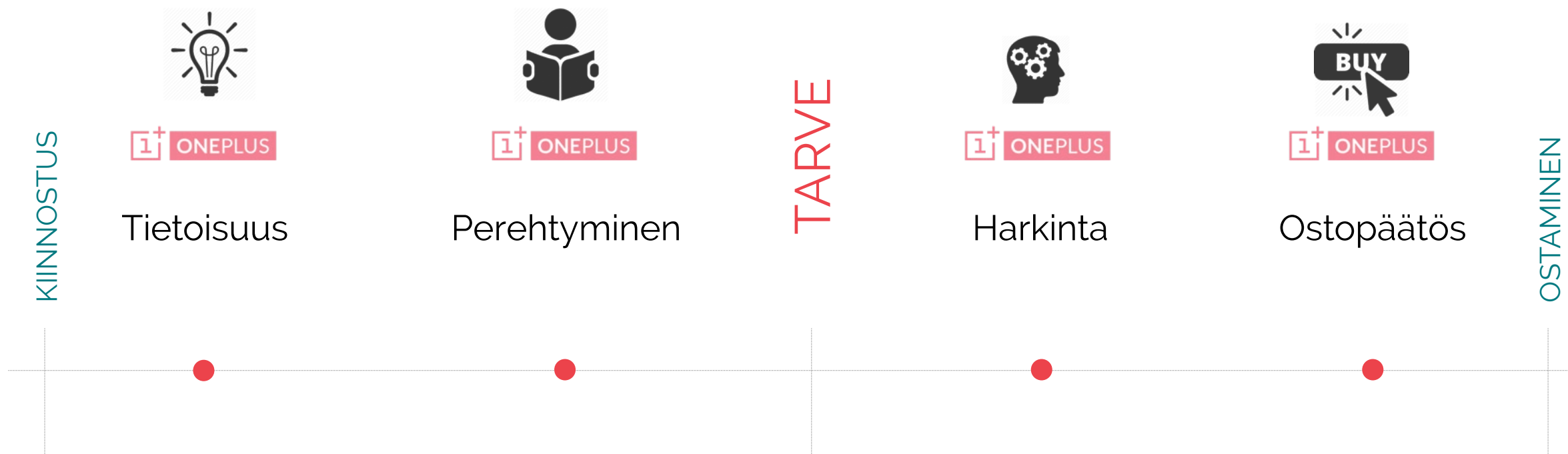
2.5.2019 - Talous



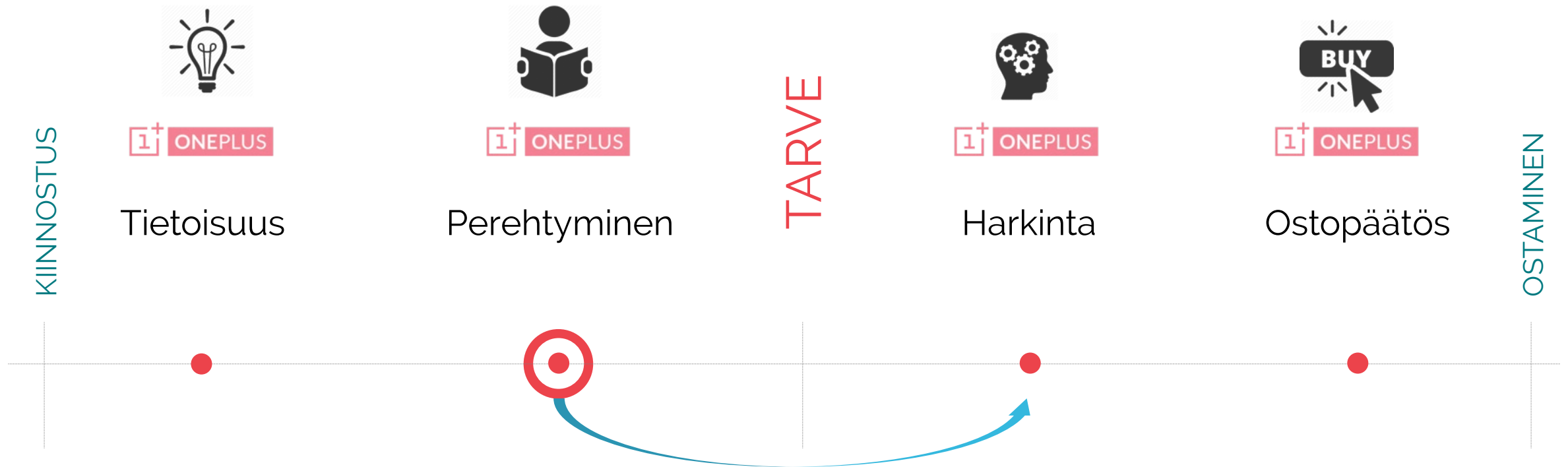
Mari Sainion perheessä ruokamenot haukkaavat ison siivun perheen kuukausibudjetista. Hän seurasi talouttaan kuukauden ja havaitsi, miten yllättävän pienellä muutoksella saa säästettyä huomattavan summan.

Helsinkiläinen perheenäiti, tv-kasvonakin tutuksi tullut Mari Sainio päätti seurata omaa rahankäyttöään kuukauden. Kuukauden seurannassa löytyi yllättävä rahareikä.

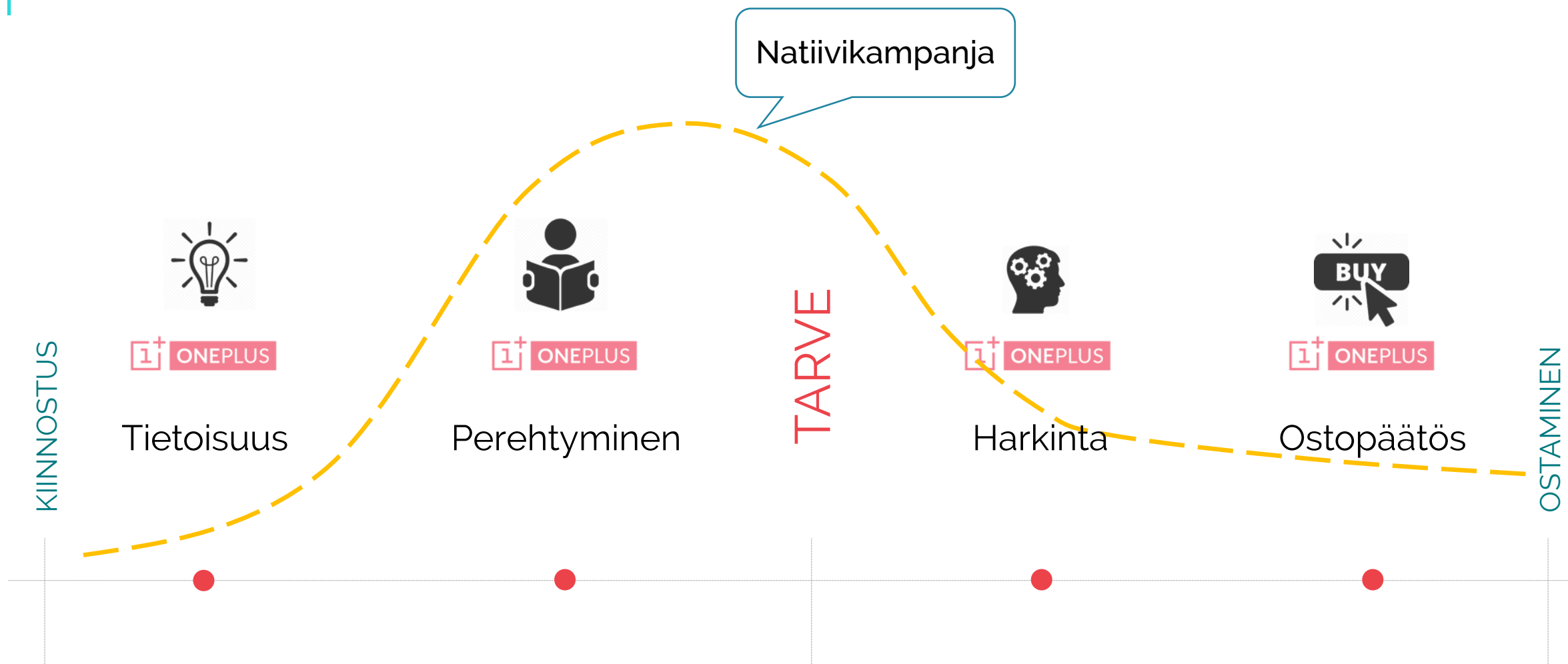
Natiivin ohjelmallinen strategia



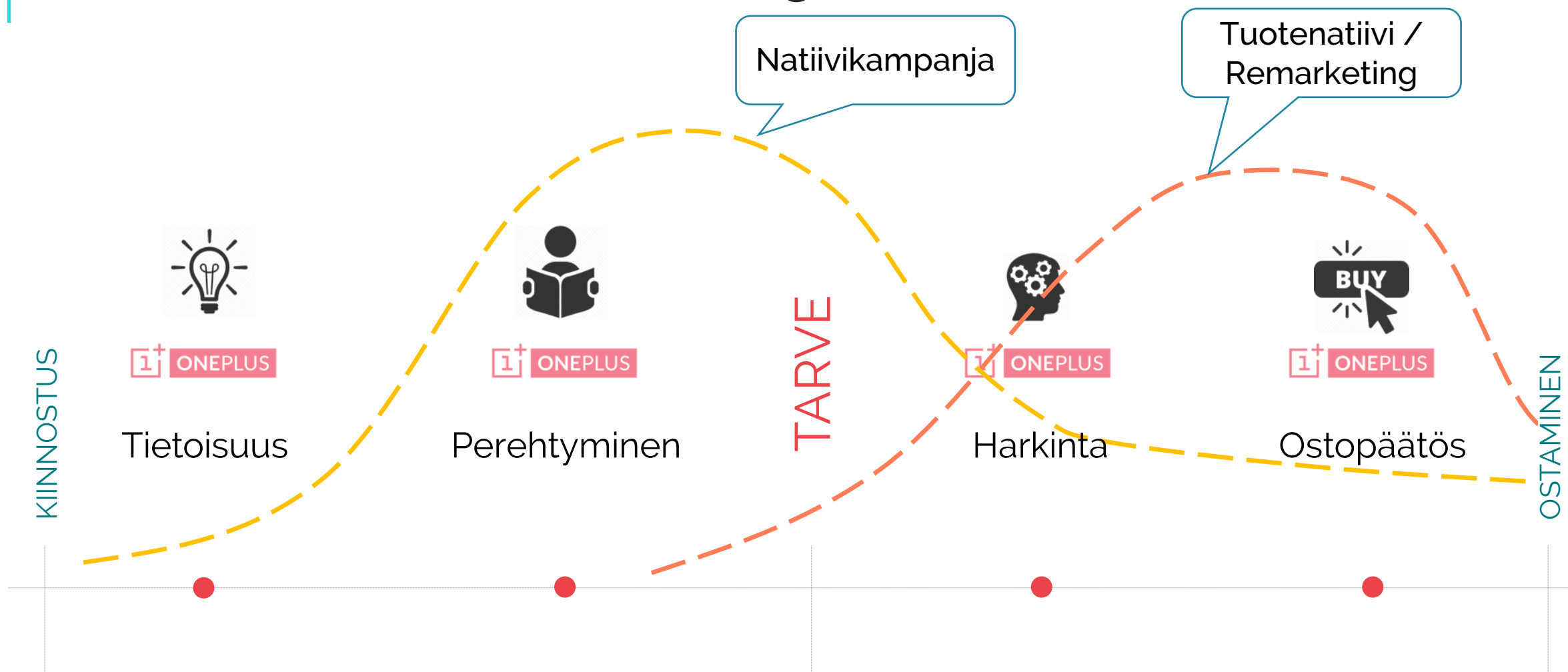
Natiivin ohjelmallinen strategia



Natiivin ohjelmallinen strategia



Natiivin ohjelmallinen strategia



Kohdenna oikealle ryhmälle kolmella eri tavalla

Sisältökohdentaminen

- Kuka on kohdehenkilö?
- Mikä on hänelle "urgent topic"?
- Mihin viestiin kohdehenkilö tarttuu?



Mediakohdentaminen

- Missä kohderyhmä kuluttaa mediaa?
- Millä sivustoilla on samat aiheet esillä?

Datakohdennus

- Kohdenna kampanjaa tietylle kohderyhmälle datan avulla
- Hyödynnä omaa dataa kampanjassa

A close-up photograph of a hand moving a white chess king piece on a chessboard. The hand is positioned in the upper right, with fingers gripping the piece. The chessboard is in the foreground, showing alternating light and dark squares. Other chess pieces, including pawns and a dark piece, are visible on the board. The background is blurred, showing a person in a blue shirt. A diagonal split in the image separates a dark blue area on the left from a lighter, more detailed area on the right.

Ohjelmallinen natiivimainonta

Demo - näin rakennat
ohjelmallisen kampanjan



Tomas Forsbäck

Group CEO, Readpeak



tomas.forsback@readpeak.com



+358 50 575 2083

