



IAB Finland – Suositus mobiilin display- ja applikaatiomainonnan standardeiksi

2015

IAB Finland suosittelee yksinkertaistettuja ja mahdollisimman selkeitä mobiilimainonnan muotoja, jotta mainostajien kynnys toteuttaa mobiiliinmainoskampanjoita madaltuu. Standardeissa on otettu huomioon ulkomaiset standardiehdotukset sekä kotimaisissa medioissa käytetyimmät mainosmuodot. Standardien tarkoitus on toimia pohjana nykyisille markkinoille ja vaatimuksille.

IAB Finlandin suosittelemat mobiilimainonnan standardit koskevat perusmainosmuotoja sekä sovelluksia. Ne eivät koske rich mediaa. Tarkista ohjeistus aina mediakohtaisesti.

IAB Finlandin mobiilin display- ja applikaatiomainonnan standardit

Vaihtoehtoinen nimi	Mainoksen koko * ¹	Kilotavuraja * ²
Mobiiliparaati	300x300	40
Mobiilipanoraama	300x150	30
Kalapuikko	300x75	20
Kokoruutu* ³		60

*¹ Mainosformaatit skaalautuvat medioissa automaattisesti laitteiden pienemmille resoluutioille.

*² Mobiiliapplikaatiomainonnalla ei ole tarkkaa kilotavurajoitusta.

*³ Kokoruudun mainoskoko on riippuvainen päätelaitteesta.

Video

Mobiilivideomainoksessa on tultava ilmi, esimerkiksi play-napin avulla, että se ohjaa videosisältöön. Videomainos on mainosjärjestelmä- ja mediakohtainen.

Tiedostotyypit

GIF, JPG, PNG, animoitu GIF

Yleisimmät tiedostomuodot

AVI, MPEG, FLV, ASF, WMV, WMA, MOV, MP4, 3GP, OGG, MKV, WAV, MXF

Yleisimmät koodekit

H.264, H.263, MPEG-4, MPEG 1/2, VP5/6, DIVX, XviD, Theora, MJPEG, WMV, VC-1, DV, Sorenson

IAB Finlandin Mobiilityöryhmä

IAB Finlandin Mobiilityöryhmä tuottaa ja päivittää aktiivisesti uusia ohjeistuksia sekä standardeja uusien vaatimusten mukaisesti. Mobiilityöryhmän vetäjänä toimii Atte Kniivilä, mFabrik. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Alma Media, Carat, Elisa, Kesko, Kärkimedia, Mediareaktori, mFabrik, MTV, RAM, Richie, Sanoma, SBS ja Widespace.

IAB Finland

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on järjestö, jonka tehtävänä on internetin ja interaktiivisen viestinnän roolin vahvistaminen markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä, kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä. Tällä yhteistyöllä tähdätään ensisijaisesti verkkomainonnan merkityksen kasvattamiseen, yhteisten standardien kehittämiseen ja alalla tapahtuvaan koulutukseen. IAB Finland on IAB Europen jäsen. Lue lisää www.iab.fi

Lisätietoja

Atte Kniivilä, IAB Finlandin Mobiilityöryhmän vetäjä, [etunimi.sukunimi\(at\)mfabrik.com](mailto:etunimi.sukunimi(at)mfabrik.com)
Birgitta Takala, IAB Finlandin toiminnanjohtaja, [etunimi.sukunimi\(at\)iab.fi](mailto:etunimi.sukunimi(at)iab.fi)