



ALKUSANAT

INTERNET ILMAN KOHDENNETTUA MAINONTAA 2024



Kiitos!

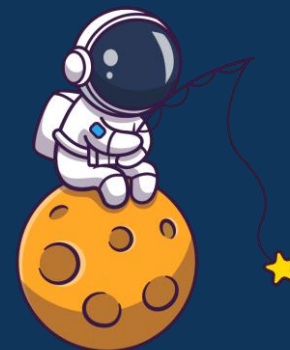
MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ



65 % Euroopan
mediamainonnasta on
digitaalista, PK-
yrityksissä 75 %



Euroopan
digimainonnasta on
datakohdennettua 80 %



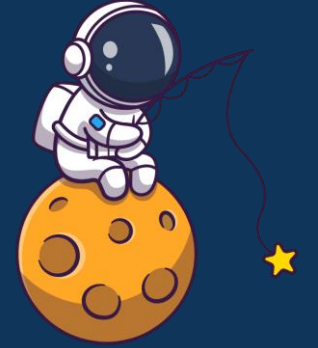
Datakohdennettu
mainonta 2,7 kertaa
kalliimpaa kuin
kohdentamaton

Data ohjaa mediapanostusten allokaatiota.

Evästehyväksynnän kiristyminen + 3P evästeiden poistuminen -> digimarkkinan datakriisi.

Kuluttajan suostumuksella kerättävästä datasta on muodostuu digimarkkinoinnin öljy.

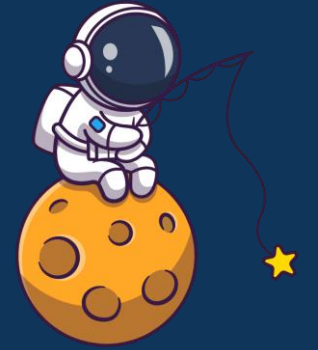
- Media-alan tutkimussäätiö myönsi IAB Finlandille syksyllä 2023 toisen kerran rahoituksen Internet ilman kohdennettua mainontaa -kuluttajatutkimuksen toteuttamiseksi.
- Ensimmäinen tutkimus tehtiin syksyllä 2021 ja helmikuun 2024 alussa sitä on ladattu iab.fi ja Media-alan tutkimussäätiön sivustoilta lähes 1000 kertaa. Myös tutkimuksen lanseeraustapahtuma oli menestyksenkäs. 2021 tutkimus oli todennäköisesti IAB Finlandin 25-vuotisen historian menestyksekkäin yksittäinen projekti.
- Miksi tehdä Internet ilman kohdennettua mainontaa -tutkimus uudelleen kahden vuoden jälkeen?
 - Kuuntelemme kuluttajia liian vähän.
 - Haluamme seurata miten kuluttajien osaaminen, huolet ja suhtautuminen digitaaliseen mainontaan muuttuu.
 - Haluamme auttaa IAB:n jäsenyrityksiä sekä koko Suomen digimarkkinaa mm. evästeiden hyväksyntään liittyvällä täysin uudella tiedolla.
 - Vastaamme markkinan toiveisiin. IAB:lta on kysytty useaan otteeseen, koska uusi tutkimus tulee.



ALKUSANAT



1. Vuoden 2021 tutkimuksen julkaisuhetkellä Suomen evästeohjeistus oli keskellä uudistamista. Nyt uusi ohjeistus on ollut jo pitkään käytössä ja haluamme auttaa koko digimarkkinaa kertomalla syistä, jotka saavat kuluttajan antamaan hyväksynnän evästedatan käyttämiselle.
2. Edellisen tutkimuksen kiinnostavimmat teemat liittyivät kuluttajien evästeymmärrykseen sekä huoliin verkkoyksityisyydestä. Nämä molemmat kysymykset päivitettiin myös tämän kertaisessa tutkimuksessa.
3. Onko adblocker –käyttö lisääntynyt tai vähentynyt kahden vuoden aikana?
4. 2021 tutkimuksessa 63 % vastaajista (eos-vastaukset suodatettu pois) valitsi datalla maksamisen rahalla maksamisen sijasta. Miten preferenssi on muuttunut kahden vuoden aikana?



IAB:N
TOIMINNANJOHTAJAN
TÄRPIT
VUODEN
2024
TUTKIMUSRAPOTIN
LUKEMISEEN



KANTAR MEDIA

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

iab
FINLAND

Tutkimusraportti

Internet ilman
kohdennettua
mainontaa 2024

Pami Bergman
Kantar Media Finland Oy
pami.bergman@kantar.com



Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin 12/2023 Kantar Media Finlandin verkkopaneelissa yhteistyössä Media-alan tutkimussäätiön ja IAB:n kanssa
- Vastaajamäärä oli 740
- Aineisto on painotettu väestöä edustavaksi
- Tuloksia verrataan vuonna 2021 tehtyyn tutkimukseen siltä osin kuin mahdollista

Tutkimuksen sisältö

1. Kuluttajien huoli evästeysityisyydestä

- Suhtautuminen verkkomainontaan ja mainonnan mielekkyys

2. Evästehyväksyntä

- Mikä saa hyväksymään evästeet?

3. Datalla vai rahalla?

- Maksuvalmius

4. Takeawayt

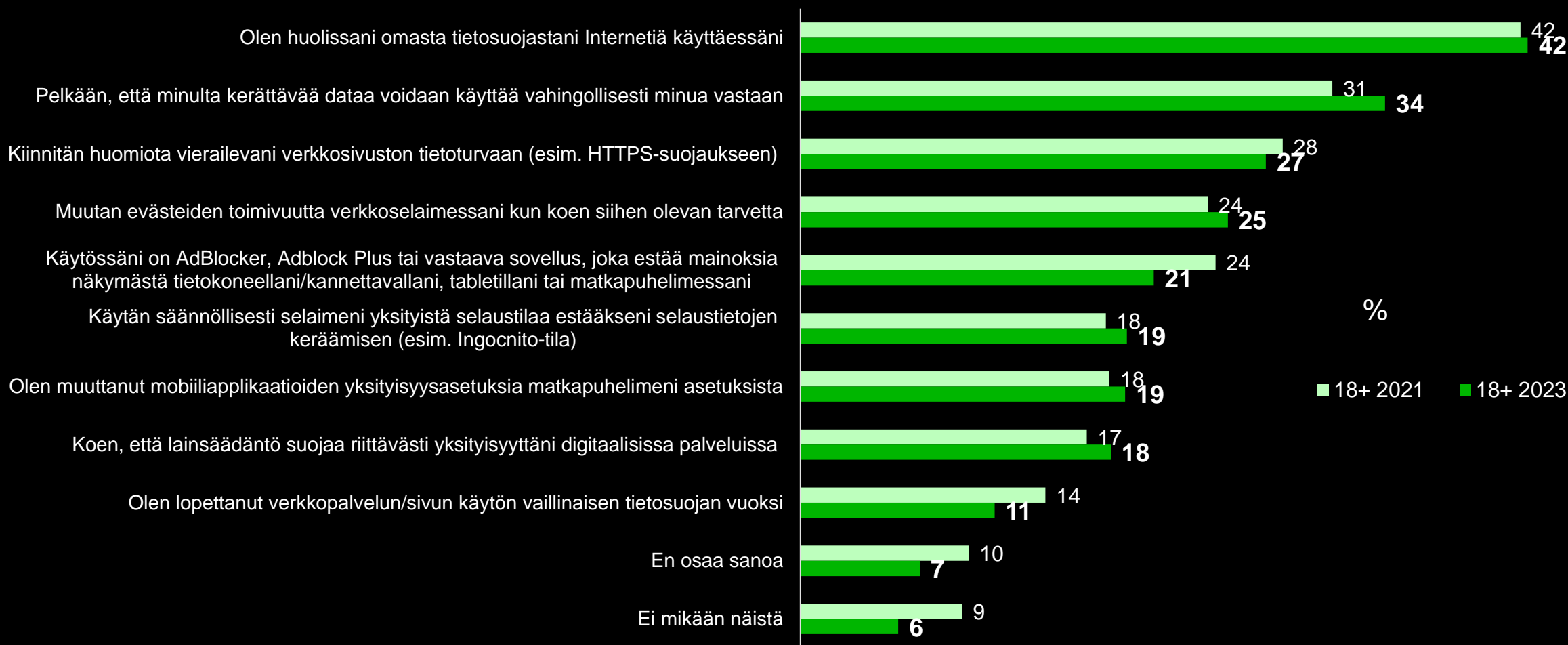
5. Liitteet

Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

1) Kuluttajien huoli verkkoyksityisyydestä sekä suhtautuminen mainontaan

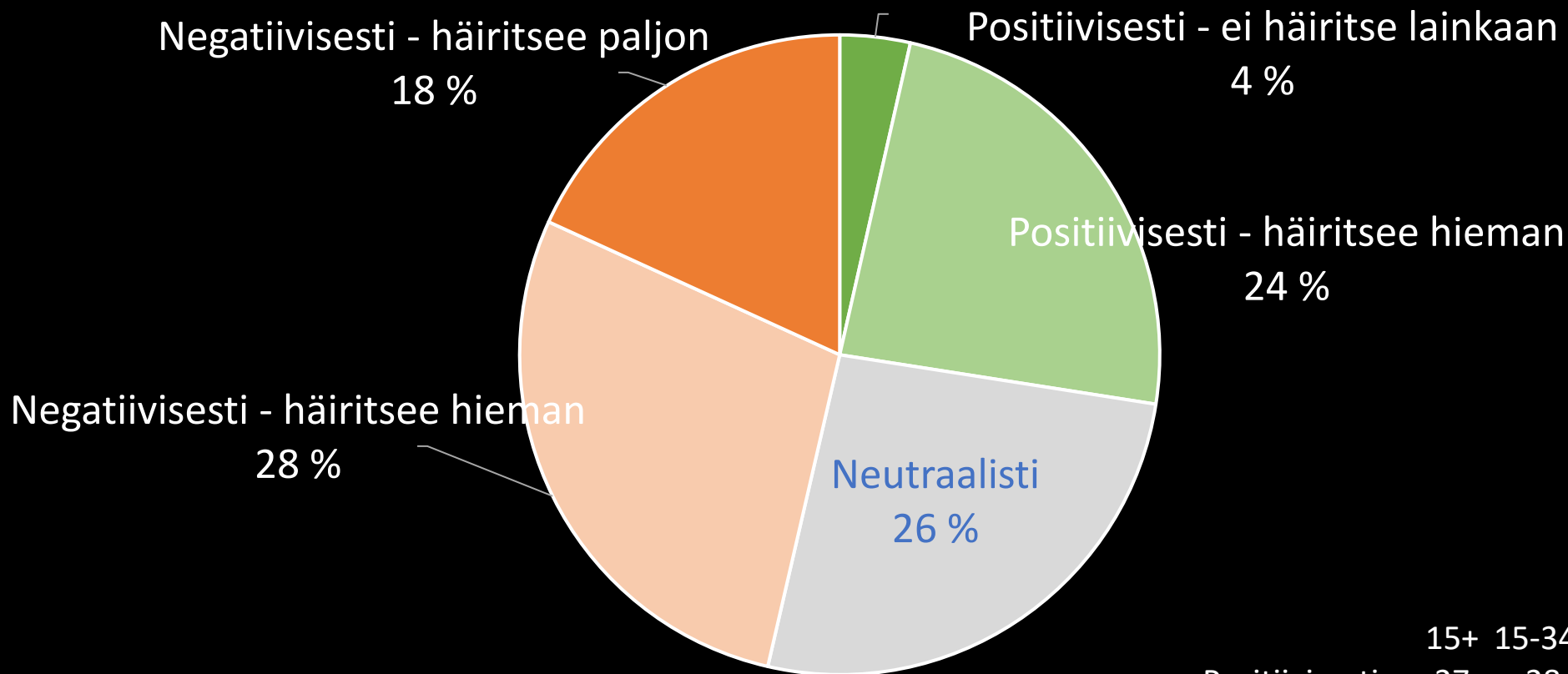
Verkkoyksityisyysväittämät

“Seuraavaksi väittämiä verkkoyksityisyydestä. Valitse kaikki sinuun sopivat.”



Miten suhtaudut mainontaan verkossa? 15+

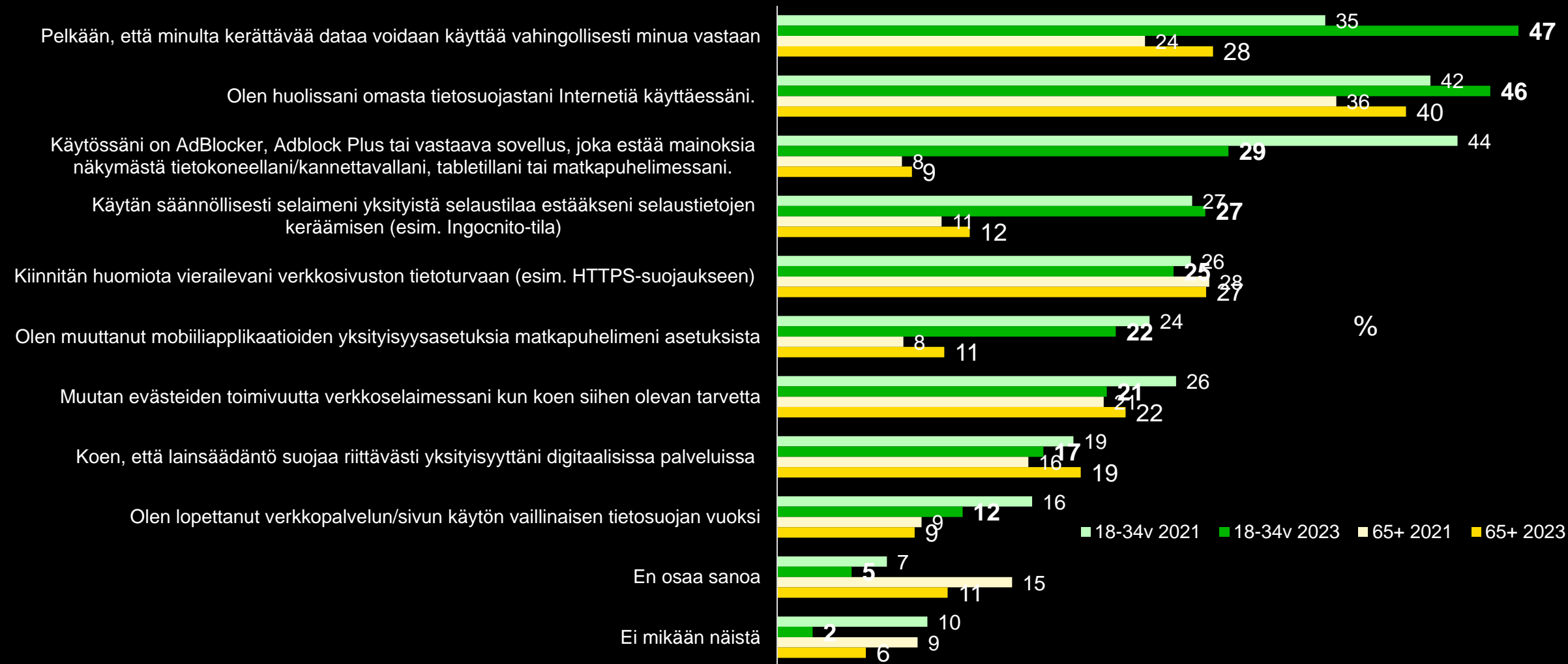
“Mikä on suhtautumisesi verkkomainontaan?”



| | 15+ | 15-34v | 65+ |
|----------------|-----|--------|-----|
| Positiivisesti | 27 | 28 | 22 |
| Negatiivisesti | 46 | 46 | 50 |

Verkkoyksityisyysväittämät (ikäryhmät)

“Seuraavaksi väittämiä verkkoyksityisyydestä. Valitse kaikki sinuun sopivat.”



Mielekäs mainonta

“Asioidessasi verkkosivuilla, kuinka usein näet mielekästä mainontaa?”

| | 15+ | 15-34v | 65+ |
|----------------|-----|--------|-----------|
| Positiivisesti | 27 | 28 | 22 |
| Negatiivisesti | 46 | 46 | 50 |

Joka kerta
Usein, mutta en joka kerta
Silloin tällöin
En juuri koskaan
En koskaan

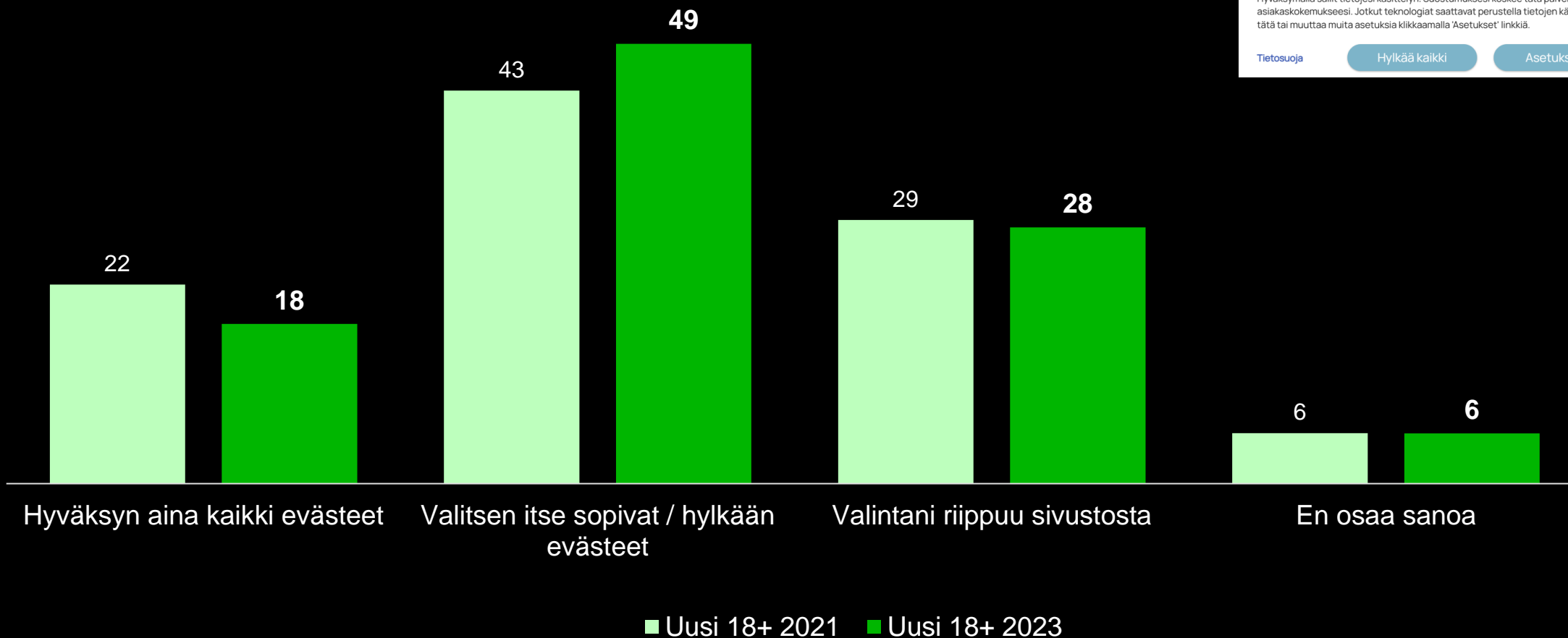
| | 15+ | 15-34 | 65+ |
|----------------------------|-----|-------|-----------|
| Joka kerta | 2 | 3 | 0 |
| Usein, mutta en joka kerta | 10 | 14 | 6 |
| Silloin tällöin | 35 | 35 | 32 |
| En juuri koskaan | 39 | 32 | 47 |
| En koskaan | 13 | 11 | 14 |

%

Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

2) Evästehyväksyntä

Uusi evästebannermalli



Tarvitsemme suostumuksesi tarjotaksemme personoitua palvelua

IAB Finland ja sen kolmannen osapuolen toimittajat keräävät henkilötietoja (esim. IP-osoite tai laitetunniste) käyttäen evästeitä ja muita teknisiä keinoja tietojen tallentamiseen ja lukemiseen laitteellasi tarjotakseen sinulle tarkoituksenmukaisia mainoksia ja parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen

IAB Finland ja sen kumppanit tarvitsevat suostumuksesi seuraaviin:

Tarkoitukset

- Tietojen tallennus laitteelle ja/tai laitteella olevien tietojen käyttö
- Personoitu mainonta ja sisältö, mainonnan ja sisällön mittaus sekä käyttäjäymmärrys
- Tuotekehitys

Erityisominaisuudet

- Tarkkojen sijaintitietojen käyttö
- Laitteen ominaisuuksien aktiivinen skannaus tunnistamista varten

Hyväksymällä sallit tietojesi käsittelyn. Suostumuksesi koskee tätä palvelua, hyväksymättä jättäminen voi vaikuttaa asiakaskokemukseesi. Jotkut teknologiat saattavat perustella tietojen käsittelyä oikeutetulla edulla, voit vastustaa tätä tai muuttaa muita asetuksia klikkaamalla 'Asetukset' linkkiä.

Tietosuoja

Hylkää kaikki

Asetukset

Hyväksy kaikki

Mikä vaikuttaa evästehyväksyntään? (jos riippuu sivustosta)

“Mikä saa sinut antamaan evästehyväksynnän asioidessasi verkkosivuilla?”

| | 15+ | 15-34 | 34-65 | 65+ |
|---|-----|-------|-------|-----|
| Ymmärrettävä ja selkeä tieto evästeiden käytöstä | 45 | 34 | 50 | |
| Omat hyvät kokemukset sivustosta/ verkkopalvelusta | 35 | 26 | 35 | |
| Sivusto antaa luotettavan vaikutelman | 32 | 51 | 23 | |
| Sivuston kotimaisuus | 31 | 29 | 38 | |
| Sivusto tarjoaa riittävästi tietoa yrityksestä ja sen palveluista | 19 | 22 | 19 | % |
| Sivustolta löytää etsimänsä ja sitä on helppo käyttää | 13 | 5 | 19 | |
| Yrityksen ei-digitaalisten tuotteiden/palveluiden käyttäminen (esim. asiointi myymälässä) | 4 | 0 | 5 | |
| Tuttavien tai läheisten hyvät kokemukset | 2 | 3 | 1 | |
| Sivusto on hyvin ja visuaalisesti rakennettu | 2 | 0 | 2 | |
| Muu, mikä? | 7 | 11 | 2 | |
| En osaa sanoa | 12 | 15 | 10 | |

Verkkoevästeväittämät

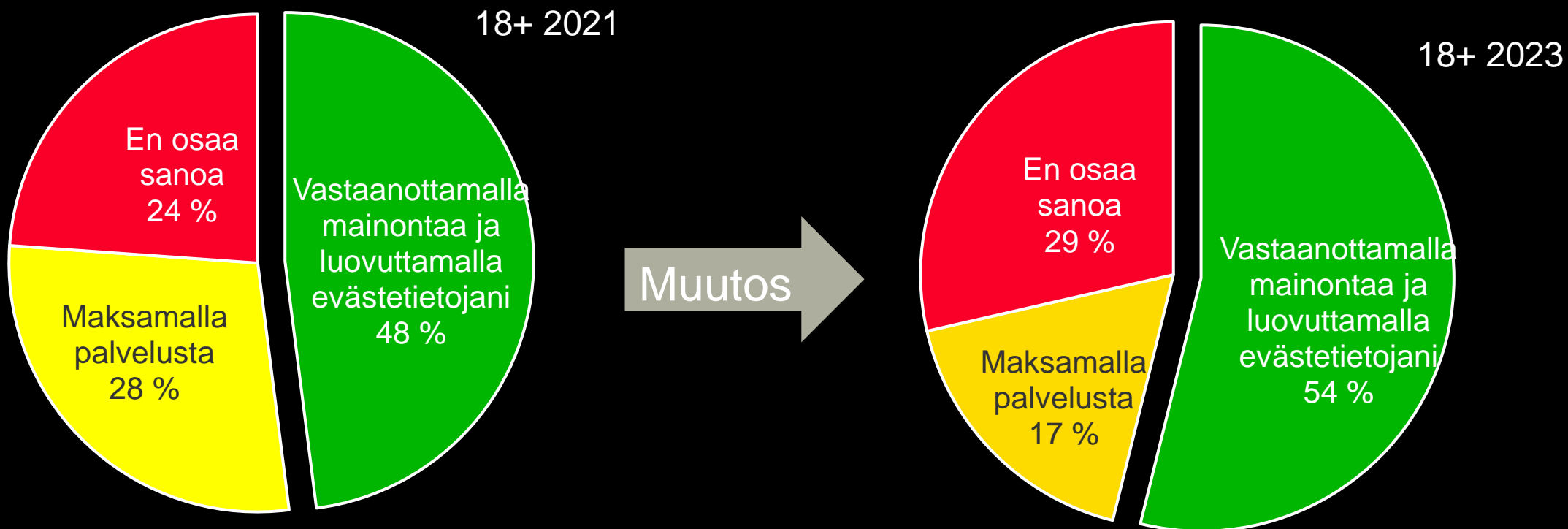
“Seuraavaksi väittämiä verkkoevästeistä. Valitse kaikki väittämät, joiden kanssa olet samaa mieltä”



Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

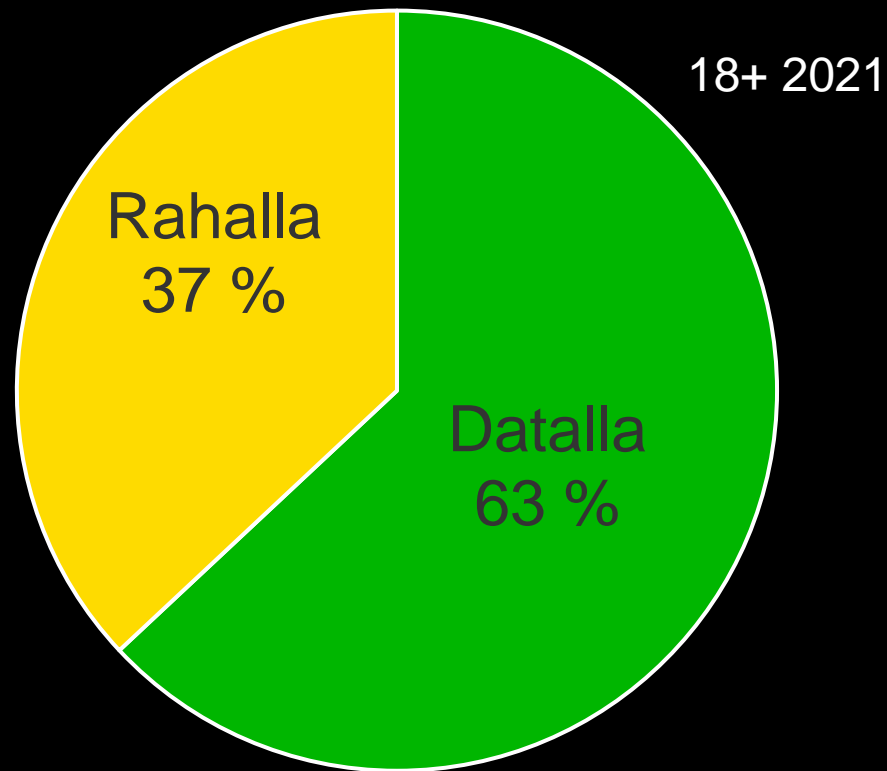
3) Datalla vai rahalla?

Datalla vai rahalla?

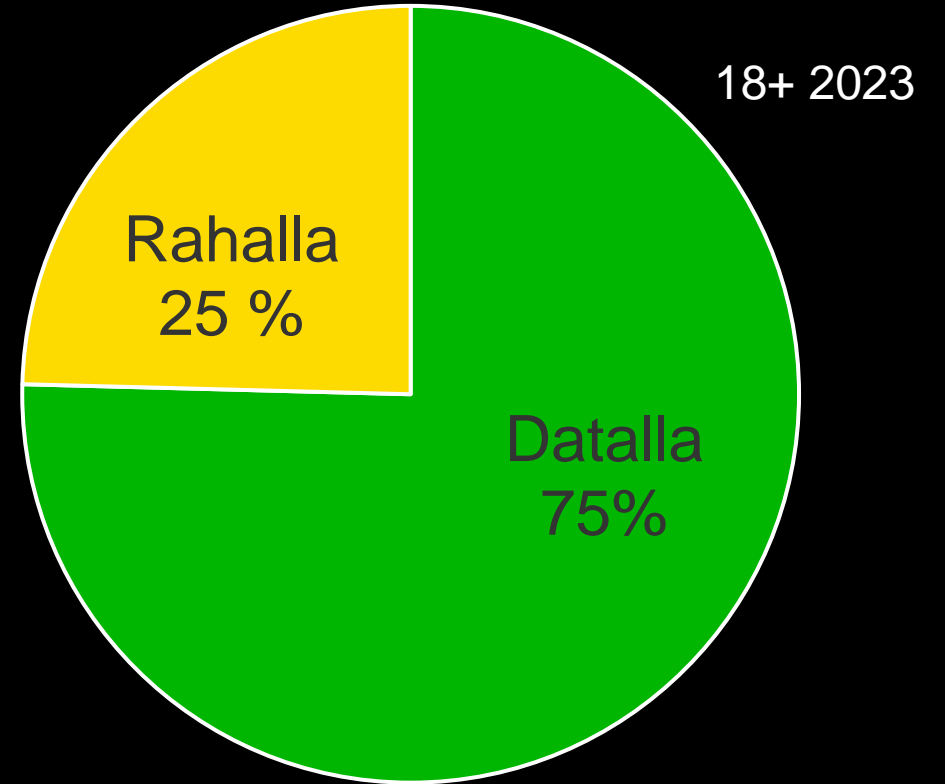


Datalla vai rahalla?

“Ei osaa sanoa” suodatettu pois



Muutos



Mistä maksaa? (aktiiviset käyttäjät)

Mistä verkkosisällöistä maksat tällä hetkellä? (jos käyttää palvelua aktiivisesti)



Mistä valmis maksamaan? (aktiiviset käyttäjät)

Mistä palveluista olisit valmis maksamaan tilanteessa, jossa kaikki palvelut olisivat maksumuurin takana?



Kuinka paljon valmis maksamaan?

“Olisit halukas maksamaan palvelusta, kuinka paljon olisit halukas maksamaan kuukaudessa käyttääksesi palvelua rajattomasti?”

| | 1-5 € | 6-10 € | 11-15 € | 16-19 € | 20 €+ | EOS | |
|--|-------|--------|---------|---------|-------|-----|---|
| Uutiset ja säätiedot | 56 | 33 | 4 | 1 | 0 | 7 | |
| Podcastien ja äänikirjojen kuuntelu | 38 | 34 | 20 | 5 | 2 | 1 | |
| Pörssikurssit, sijoittaminen, talouden seuranta | 48 | 30 | 11 | 0 | 3 | 8 | |
| Verkkolehtien lukeminen (aikakaus- /lifestyle-tyyppinen sisältö) | 44 | 32 | 12 | 2 | 2 | 8 | % |
| Tv-ohjelmien, netti-tv:n, videopalveluiden (esim. Youtube) katsominen | 31 | 44 | 16 | 4 | 2 | 3 | |
| Musiikin, nettiradion kuunteleminen | 33 | 47 | 16 | 1 | 1 | 3 | |
| Sosiaalinen media | 75 | 12 | 3 | 2 | 1 | 7 | |
| Pelaaminen (netti-, mobiili- tai rahapelit) | 48 | 23 | 8 | 4 | 11 | 5 | |

Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

4) Takeawayt

Takeawayt

- Uudessa evästebannerissa välittömät hyväksynät laskevat – kuluttajat muokkaavat evästeasetuksia tai hylkäävät suoraan entistä enemmän
- Evästeiden hyväksyntään vaikuttavat erityisesti omat hyvät kokemukset sivustosta sekä selkeä tieto evästeiden käyttötarkoituksesta. Luotettavalla ulkonäöllä sekä kotimaisuudella on myös vahva merkitys hyväksyntään
- Yli kolmasosa kuluttajista ei olisi valmis maksamaan mistään sisällöstä, mutta jos ollaan valmiita maksamaan niin TV, musiikki ja uutissisällöt ovat kärkisijoilla
- Toive maksaa sisällöstä datalla on kasvattanut selvästi osuuttaan vuodesta 2021. Reilusti yli puolet kuluttajista on valmis maksamaan datalla kuin rahalla. Kuluttajien parissa on myös erittäin paljon epäselvyyttä asian suhteen, sillä reilu neljännes ei osannut vastata kysymykseen. Tämäkin oli kasvussa edellisestä mittauksesta
- Mainontaan suhtaudutaan keskimäärin enemmän negatiivisesti kuin positiivisesti. Erityisesti vanhempi väestö kokee sen negatiiviseksi. Vanhempi väestö kokee myös, etteivät näe kovin usein mielekästä mainontaa netissä

Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

5) Liitteet

Verkkopalveluiden käyttö

“Kuinka usein käytät seuraavia verkkopalveluita?”

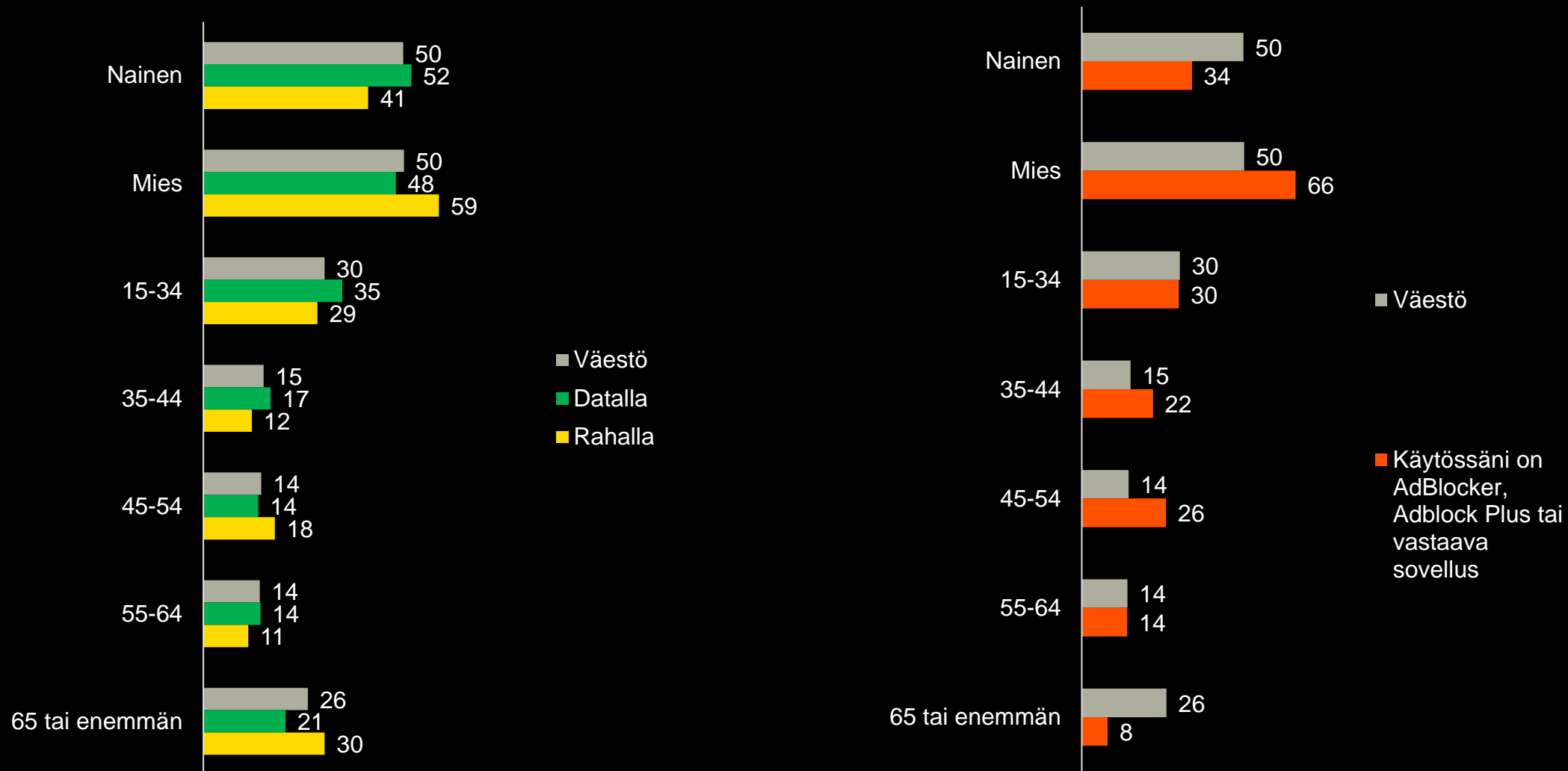


Verkkopalveluiden käyttö vs. tärkeys

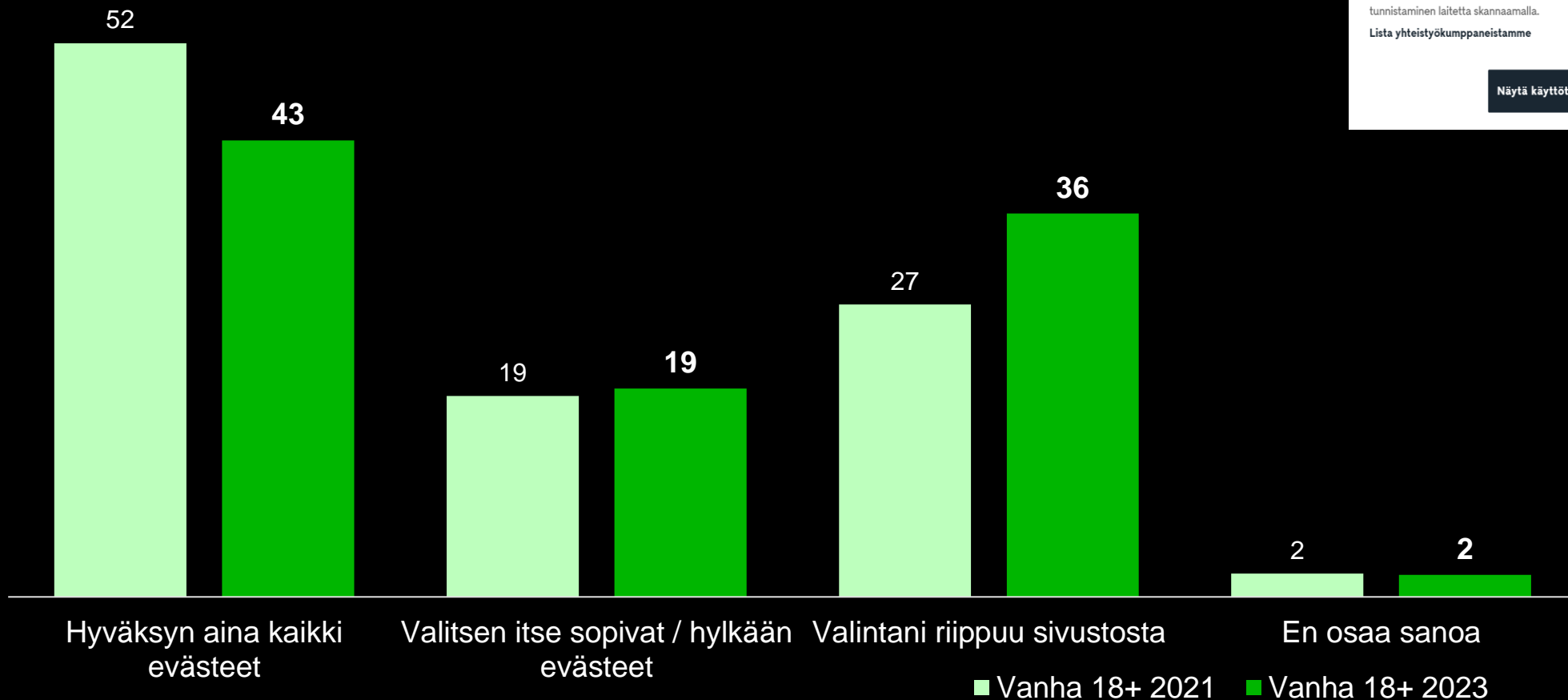
“Kuinka tärkeänä pidät näitä verkkopalveluita itsellesi?”



Profiilit



Vanha evästabannermalli



Käytämme evästeitä

' kumppaneineen (61 kpl), tallentaa laitteeseesi tietoja ja/tai käyttää sen tietoja, kuten yksilöiviä mobiilitunnisteita sekä muita verkkoseurantatekniikoita ja käsittelee niiden avulla kerättyjä tietoja (mukaan lukien henkilötietoja) jäljempänä kuvattuihin tarkoituksiin, jotka näet kokonaisuudessaan "Näytä käyttötarkoitukset" -linkistä. Käsittelemme tietojasi suostumukseen ja/tai oikeutettuun etuun perustuen. Voit perua tai muuttaa sovelluskohtaisesti antamaasi suostumusta tai käyttää oikeutettuun etuun liittyvää vastustamisoikeuttasi milloin tahansa klikkaamalla "Yksityisyysasetukset" -painiketta sovelluksen alapalkista. Huomioithan, että joidenkin tietojesi käyttö mahdollistaa sovellustemme täyden toimivuuden. [Evästekäytäntömme](#)

Tietosuojakäytäntömme

Evästeiden käyttötarkoitukset:

Tietojen tallentaminen laitteelle ja/tai laitteella oleviin tietoihin pääseminen. Yksilöity mainonta ja mainonnan mittaus. Yksilöity sisältö, sisältöä koskevat mittaukset, yleisötutkimus ja palvelujen kehittäminen. Tarkat sijaintitiedot ja tunnistaminen laitetta skannaamalla.

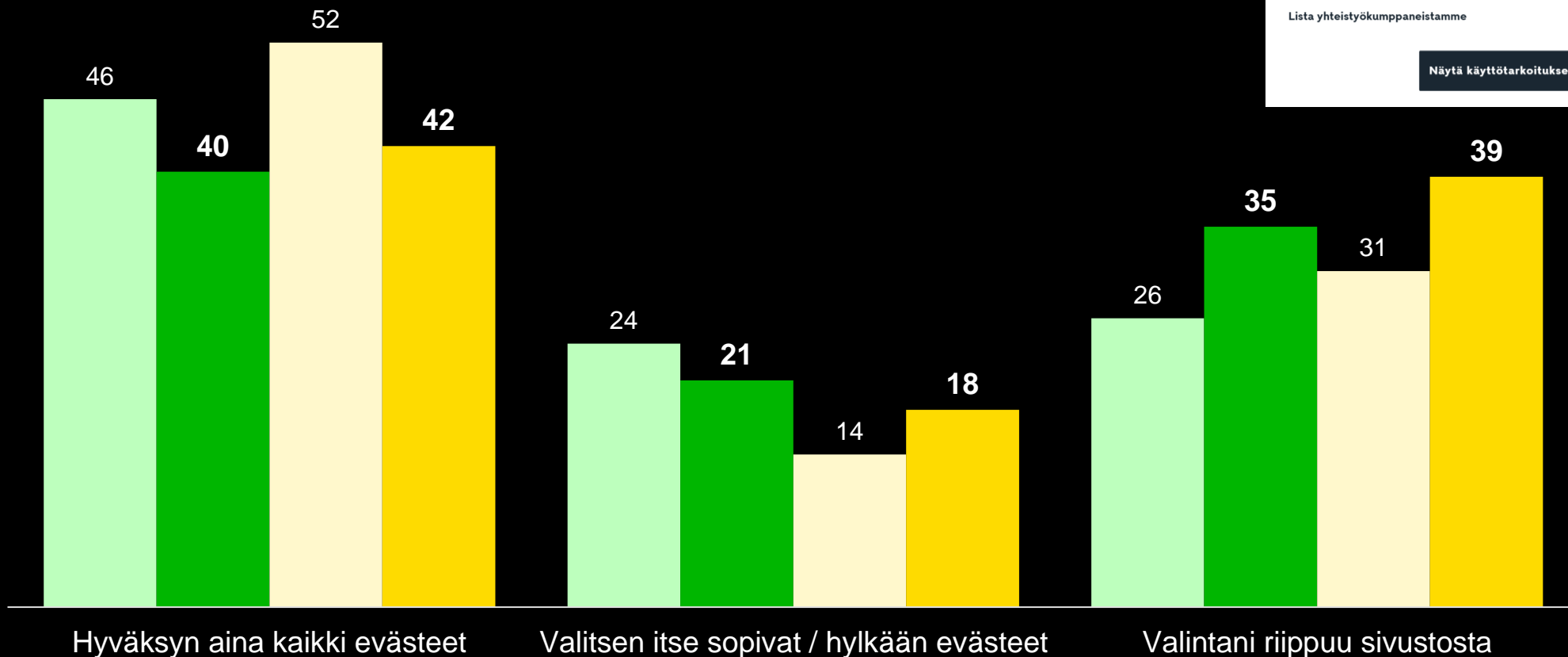
Lista yhteistyökumppaneistamme

Näytä käyttötarkoitukset

Hyväksyn

Vanha evästabannerimalli – ikäryhmät vs. 2021

■ Vanha 18-34 2021 ■ Vanha 18-34 2023 ■ Vanha 65+ 2021 ■ Vanha 65+ 2023



Käytämme evästeitä

kumppaneineen (61 kpl), tallentaa laitteeseesi tietoja ja/tai käyttää sen tietoja, kuten yksilöiviä mobiilitunnisteita sekä muita verkkoseurantatekniikoita ja käsittelee niiden avulla kerättyjä tietoja (mukaan lukien henkilötietoja) jäljempänä kuvattuihin tarkoituksiin, jotka näet kokonaisuudessaan "Näytä käyttötarkoitukset" -linkistä. Käsittelemme tietojasi suostumukseen ja/tai oikeutettuun etuun perustuen. Voit perua tai muuttaa sovelluskohtaisesti antamaasi suostumusta tai käyttää oikeutettuun etuun liittyvää vastustamisoikeuttasi milloin tahansa klikkaamalla "Yksityisyysasetukset" -painiketta sovelluksen alapalkista. Huomioithan, että joidenkin tietojesi käyttö mahdollistaa sovellustemme täyden toimivuuden. [Evästekäytäntömme](#)

Tietosuojakäytäntömme

Evästeiden käyttötarkoitukset:

Tietojen tallentaminen laitteelle ja/tai laitteella oleviin tietoihin pääseminen. Yksilöity mainonta ja mainonnan mittaus. Yksilöity sisältö, sisältöä koskevat mittaukset, yleisötutkimus ja palvelujen kehittäminen. Tarkat sijaintitiedot ja tunnistaminen laitetta skannaamalla.

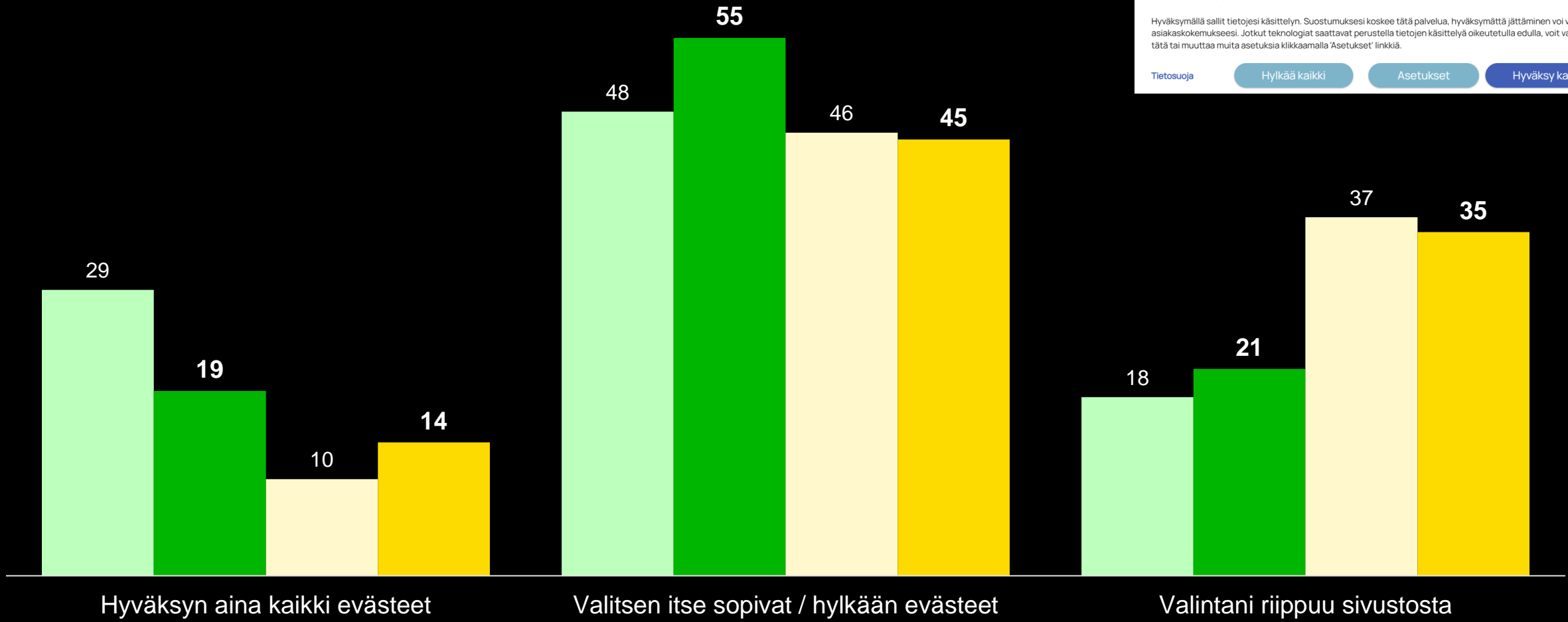
[Lista yhteistyökumppaneistamme](#)

Näytä käyttötarkoitukset

Hyväksyn

Uusi evästekbannerimalli – ikäryhmät vs. 2021

■ Uusi 18-34 2021 ■ Uusi 18-34 2023 ■ Uusi 65+ 2021 ■ Uusi 65+ 2023



Tarvitsemme suostumuksesi tarjotaksemme personoitua palvelua

IAB Finland ja sen kolmannen osapuolen toimittajat keräävät henkilötietoja (esim. IP-osoite tai laitetunniste) käyttäen evästeitä ja muita teknisiä keinoja tietojen tallentamiseen ja lukemiseen laitteellasi tarjotakseen sinulle tarkoituksenmukaisia mainoksia ja parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen

IAB Finland ja sen kumppanit tarvitsevat suostumuksesi seuraaviin:

Tarkoitukset

- Tietojen tallennus laitteelle ja/tai laitteella olevien tietojen käyttö
- Personoitu mainonta ja sisältö, mainonnan ja sisällön mittaus sekä käyttäjäymmärrys
- Tuotekehitys

Erityisominaisuudet

- Tarkkojen sijaintitietojen käyttö
- Laitteen ominaisuuksien aktiivinen skannaus tunnistamista varten

Hyväksymällä sallit tietojesi käsittelyn. Suostumuksesi koskee tätä palvelua, hyväksymättä jättäminen voi vaikuttaa asiakaskokemukseesi. Jotkut teknologiat saattavat perustella tietojen käsittelyä oikeutetulla edulla, voit vastustaa tätä tai muuttaa muita asetuksia klikkaamalla 'Asetukset' linkkiä.

Tietosuoja

Hylkää kaikki

Asetukset

Hyväksy kaikki

Rahoittaminen – evästeillä vai ilman?

“Jos sinun pitäisi valita, kummalla seuraavista tavoista haluamasi digitaalinen sisältö rahoitetaan, niin kumman valitsisit?”

