

Consent Management. And More.

IAB FINLAND: MASTER YOUR GDPR WEBINAR

Uusia vaatimuksia suostumustenhallintaan?

Jouni Weckman / Gravito





Hotellin ovella -analogia

- Hotellin ovella kohteliaisuus ja palaavan asiakkaan tunnistaminen kuuluvat hyvään asiakaspalveluun.
- Saattaapa taskuun sujahtaa läheisen ravintolan mainoskin ja sekin on aivan luonnollista.
- **Verkossa asiat eivät ole aivan näin yksinkertaisia.**

Katsotaanpa hetki lintuperspektiivistä

- Tietosuojaohjaava lainsäädäntö on ajanut meidät tuijottamaan evästä. Paikallinen tulkinta yksi tiukimmista?
- Suostumustenhallinta tietosuojan ja teknisen toiminnallisuuden puristuksessa.
- Selaimet muuttuvat evästeille hankalammaksi suostumuksista huolimatta. Apple/Safari jo hiukan peruuttaa?
- Ja Google/Chrome on jäänyt jumiin keskelle muutosta.

Euroopan tietosuojaneuvosto julkaisi raportin tietosuoja-vastaavien asemaa koskevasta selvityksestä – moni tietosuojavastaava kohtaa edelleen haasteita tehtävässään

Jos tämä sivu ei näy odotetulla tavalla, voit vähentää kehittyneitä tietosuojausta, mikä voi ratkaista ongelmia.

Sulje

Vähennä suojausta

 Tunnistus

CMA: 'Google cannot proceed with cookie deprecation until concerns resolved' The Competition and Markets Authority says Google must act to address concerns around market dominance.



Olla TCF vai ei olla TCF

- Suostumustenhallinnan todellisuus ilman TCF:ää? - TCF:n tavoite on yhdenmukaistaa käytännöt.
- Paikallisissa tulkinnoissa on (vielä) eroja.
- TCF ei määrittele ainoastaan miten evästeiden käyttötarkoituksia esitetään tai kuinka suostumus pyydetään, vaan myös miten eri järjestelmät toimivat suostumusperusteisesti.
- **Voidaankin sanoa, että suunta on ainoa mahdollinen. Ehkäpä myös laajemmin?**



Ensimmäisen tason tekstit

- Käytettävyys ja ehkäpä ymmärrettävyyskin hiukan riitelee tietosuoja vaatimusten täyttymistä valvovan viranomaisten tulkintojen kanssa.
- Mitä teknisemmiksi vaatimukset esitetään, sitä kauemmaksi kuljemme käyttäjän maailmasta.
- TCF määrittelee melko tarkasti
- Seuraa päätöksiä ja kiinnitä huomiota teksteihin mahdollisuuksien mukaan.
- Mieti bannerin herättämää mielikuvaa.



Hylkää kaikki?

- Vai ”jatka vain välttämättömillä”?
- Vaikka TCF:n mukaan tämä valinta on mahdollista sijoittaa myös toiselle tasolle, on suomalainen tulkinta päätösten valossa tiukka.
- **Konfiguroi oikein. Kytke tähän valintaan vain oikeasti välttämättömät toiminnot.**
- **Valitse sanamuodot tarkkaan. Johdattelua ei sallita.**



Kukaan ei tee sivustoa yksin

- TCF v2.2 määrittelee, että bannerin ensimmäisellä sivulla näytetään kuinka monen järjestelmän katsotaan tarvitsevan suostumuksen.
- TCF-rekisteröidyt teknologiatoimittajat eli vendorit ovat sitoutuneet noudattamaan suostumusta reaaliajassa.
- **Ylläpidä aktiivisesti. Vastuu on sivuston.**



Let us know you agree to advertising cookies

We and our 42 partners use cookies and similar technologies to collect information from your device, such as your IP address and the pages you've visited. We use this data to help us to better understand



Analytiikka ja suostumukset

- Monet analytiikkatekniikat toimivat pilvipalveluina ja toiminnallisuus on perustunut evästeiden käyttöön.
- Joissain tapauksissa myös parempaan asiakaskokemukseen eli personointiin liitetyt analytiikkatoiminnallisuudet on katsottu vaativan suostumuksen.
- **Ole huolellinen käyttötarkoitusten kanssa**
- **Mieti käyttämäsi palvelun roolia ja ansaintamallia**
- **Suostumustiedon välittymisessä palveluntuottajalle saattaa olla korjattavaa. Mm. Google Analytics vaatii muutoksia.**

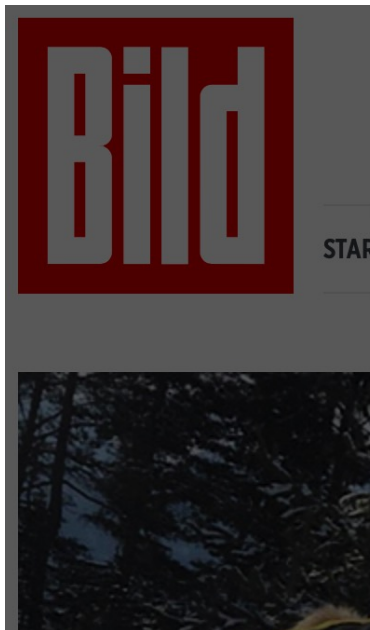


TCF ja Google

- Mainoksia näyttäviltä sivustoilta vaaditaan TCF-mukaista suostumustenhallintaohjelmistoa, jolla on lisäksi Googlen sertifiointi
- Google edellyttää suostumusten välittämistä itselleen erikseen => Google Consent Mode v2
- Erityisvaatimus liittyy paitsi Googlen toimintamalliin, niin myös globaalisti tarjottavien työkalujen sovittamisella Euroopan vaatimukseen.
- Googlen sertifioimat suostumustenhallinnan ohjelmistot oletettavasti päivitetään – ennen takarajaa (Maaliskuu 2024). Varmistu tästä.
- Jos sivustosi ei kuulu TCF:n piiriin kannattaa asiaan paneutua tarkemmin.



Maailmalta: Evästeistä eroon maksamalla?



Datenschutz und Nutzungserlebnis auf BILD.de

Ohne Tracking und Cookies* nutzen

Nutzen Sie BILD.de ohne Tracking, Cookies und personalisierte Werbung für 3,99 EUR/Monat (rabattiert für BILDplus-Abonnenten 2,99 EUR/Monat).

Informationen zur Datenverarbeitung im BILD Pur-Abo finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) und in den [FAQ](#).

Wenn Sie BILD Pur abonnieren, können Sie die auf bild.de verfügbaren Inhalte ohne Tracking und Cookies* lesen. Sofern Sie bereits BILDplus-Abonnent sind und BILD Pur zusätzlich abonnieren, können Sie auch die BILDplus-Inhalte ohne Tracking und Cookies* lesen.

Mit Tracking und Cookies nutzen

Sie können unser Angebot auch nutzen, ohne einen Vertrag abzuschließen. Wir übermitteln in diesem Fall personenbezogene Daten an bis zu 294 [Drittanbieter](#), die uns helfen, unser Webangebot zu verbessern und zu finanzieren. In diesem Zusammenhang werden auch Nutzungsprofile (u.a. auf Basis von Cookie-IDs) gebildet, mit Daten von anderen Webseiten angereichert und auch außerhalb des EWR verarbeitet. Hierzu übermitteln wir an diese Drittanbieter auch Ihre Privatsphäreinstellungen bzw. Präferenz in Form einer codierten Zeichenfolge (so. TC-String).
Hierfür und um bestimmte Dienste zu ermöglichen



Maailmalta: Asiallisesti ohjaten?

Print subscriptions Sign in Search jobs Search Europe edition

Support the Guardian
Fund independent journalism with €10 per month
Support us →

The Guardian

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

World UK Climate crisis Ukraine Environment Science Global development Football Tech Business Obituaries

It's your choice

When we make the Guardian available to you online, we and our partners may use cookies and similar technologies to help us to do this. Some are necessary to help our website work properly and can't be switched off, and some are optional but support the Guardian and your experience in other ways. To do this we work with a cross section of 156 partners.

Cookies and other similar technologies may be used to access personal data, including page visits and your IP address. We use this information about you, your devices and your online interactions with us to provide, analyse and improve our services. Depending on your choice, we may also use your data to personalise content or advertising.

We use cookies and similar technologies for the following purposes:

- Store and/or access information on a device
- Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

You can find out more in our [privacy policy](#) and [cookie policy](#), and manage the choices available to you at any time by going to 'Privacy settings' at the bottom of any page.

Are you happy to accept cookies?
To manage or reject cookies, or to opt out where our partners rely on legitimate interests to use your information, **click on manage or reject cookies.**

Yes, I'm happy Manage or reject cookies





Kiitos!

jouni.weckman@gravito.net

 **GRAVITO**
Intelligent Consent Management Platform