

# TCF v2

CMP tuotekehityksen näkökulmasta

# Taustaa lyhyesti

- Gravito Oy

- Privacy-by-design asiakasdatan tuotteita ja palveluita kehittävä yritys
- SaaS asiakasdatan alustapalvelussa luvituskeskeinen datamalli
- Consent management tuotteena, ei TCF yhteensopiva (vielä)
- Ratkaisu Oil.js POI yhteensopiva (TCF1)

- Jake Laisi

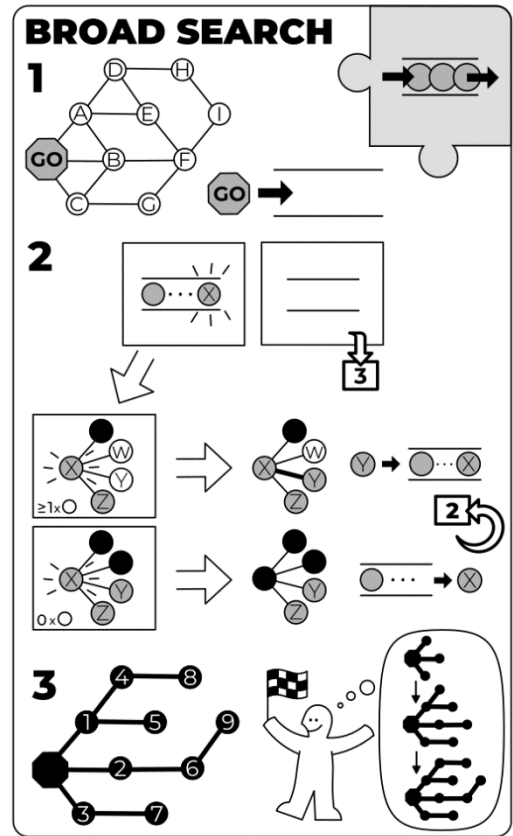
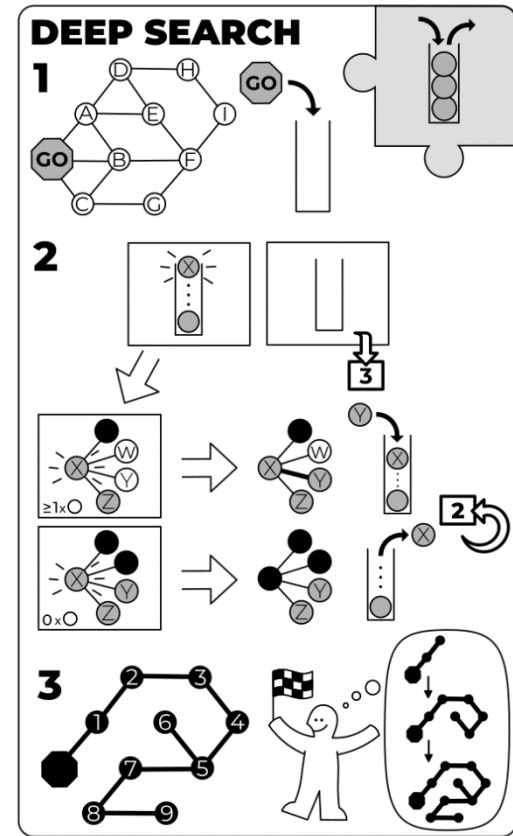
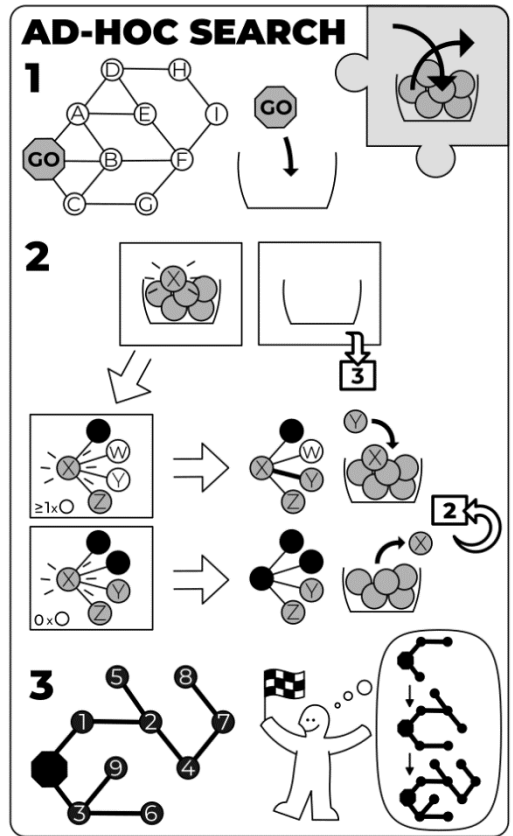
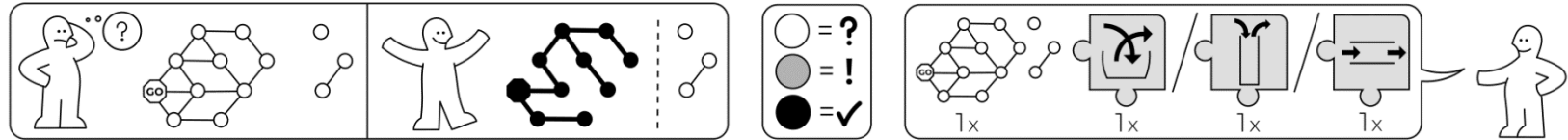
- 20+ vuotta internet-palveluiden parissa
- Web alustat, CMS, globaalit high-load sivustot
- PKI, ultra securet järjestelmät
- Web ja mobiilianalytiikka, big data, EDW, laitetelemetria, tagien hallinta
- MarTech TOP100 tuotteet

<https://iabeurope.eu/tcf>

# GRÅPH SKÄN

## TCF 2.0

Pintaa syvemmältä



# Termejä

Termi	Selitys
<b>TCF</b>	Standardi datan käsittelyn hyväksynnän pyytämiseen (tai muun laillisen perusteen informoimiseen) CMP:tä käyttäen tiettyyn käsittelytarkoitukseen yksilöidylle osapuolelle ja tämän informaation välittämiseen muille toimijoille.
<b>Vendor</b>	Teknologia(toimittaja), joka tarvitsee käyttäjän luvan datan käsittelyyn, esim. analytiikka, personointi, ad server, SSP, DSP
<b>CMP</b>	Consent Management Provider, CMP voi lukea ja/tai asettaa käyttäjän luvan julkaisijan valitsemille teknologioille, joko palvelu tai julkaisiakohtaisesti tai globaalisti ja tuoda tämän tiedon kolmansien osapuolien (vendor) luettavaksi
<b>Purpose</b>	Datan käyttötarkoitus
<b>Feature</b>	Käyttötarkoituksiin liittyvät ominaisuudet, esim. sijainti, laitteiden välinen tietojen yhdistäminen, tunnistamiseen käytettävät tiedot
<b>Stack</b>	Yhdistelmä käyttötarkoituksia (Purpose), yhdistelmillä standardoidut kuvaukset
<b>TC string</b>	CMP:n tuottama merkkijono, johon luvat ja metatiedot on koodattu sisään

# CMP vaatimukset

per TCF v2 policy

1. Kerää käyttäjiltä luvat
2. Jaa luvat vendoreille
3. Tallenna luvat
4. Mahdollista lupien poistaminen
5. Toteuta määrittelyn mukainen UI

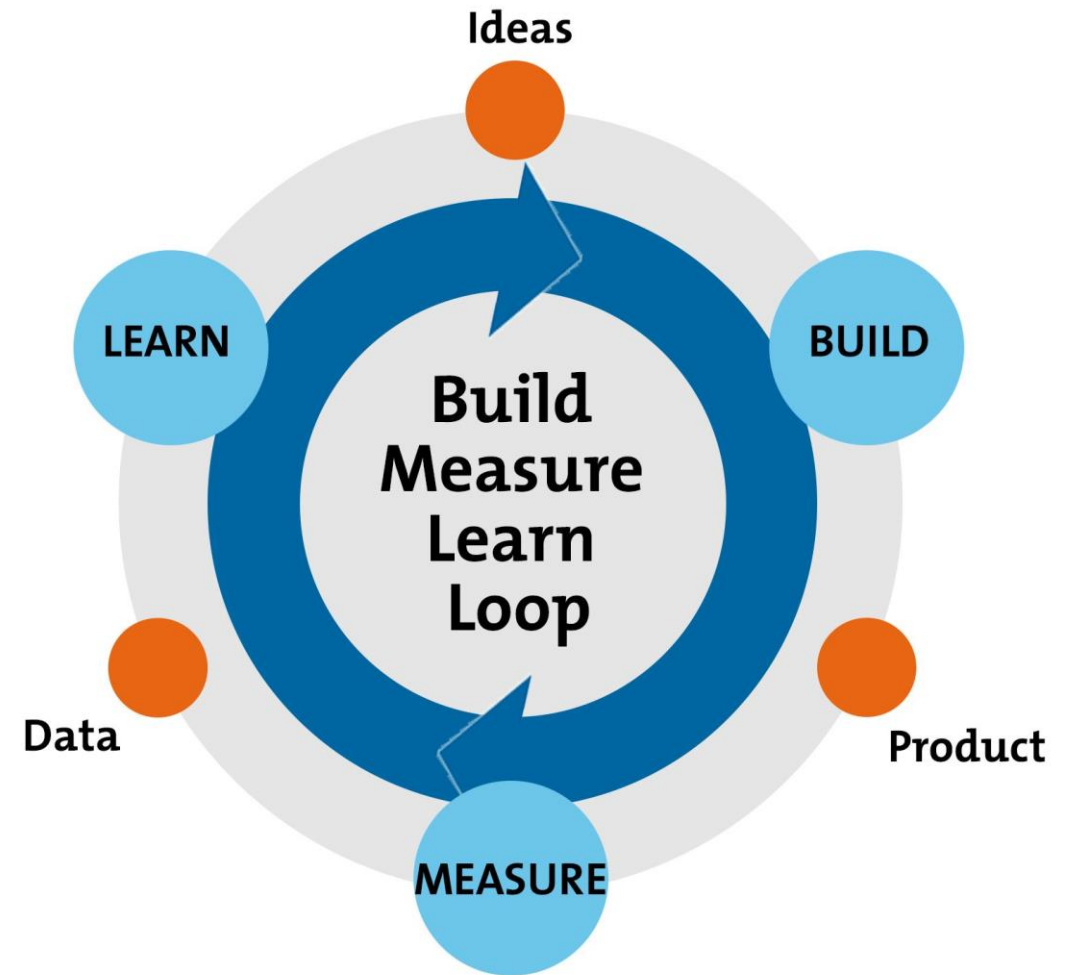
PROTOTYPE



# CMP vaatimukset

priorisoitu järjestys

1. Toteuta määrittelyn mukainen UI
2. Mahdollista lupien poistaminen
3. Kerää käyttäjiltä luvat
4. Jaa luvat vendoreille
5. Tallenna luvat



# 1. Toteuta määrittelyyn mukainen UI

UX designers fasten your seat belts



# UI vaatimuksia v1

Näytettävä heti sivun latauduttua, peittäen min 30% näkymästä

Kaikki käyttötarkoitukset on näytettävä ensimmäisessä näkymässä

Ensimmäisessä näkymässä on oltava pääsy vendor listaukseen ("asetukset")

Hyväksy ja hylkää painikkeiden on oltava tasavertaiset

Käyttäjän on voitava perua lupansa milloin tahansa ja tiedettävä kuinka se tehdään

Jos luvan eväämisellä on vaikutuksia, on ne esitettävä ensimmäisessä näkymässä

Käyttäjälle on kerrottava ensimmäisessä näkymässä että laitteen tietoja käsittelevät kolmannet osapuolet

Käyttäjälle on kerrottava ensimmäisessä näkymässä että henkilötietoja käsittelevät kolmannet osapuolet esimerkein ko. datasta

Käyttäjän on nähtävä kunkin käyttötarkoituksen nimi ja kuvaus

Käyttäjän on nähtävä kunkin ominaisuuden nimi ja kuvaus

Käyttäjän on nähtävä käyttötarkoitukset per vendor

Käyttäjän on nähtävä kukin oikeutetun edun mukainen käyttötarkoitus per vendor

Käyttäjän on nähtävä ominaisuudet per vendor

Käyttäjän on saatava linkki tietosuojaselosteen per vendor

Käyttäjän on päästävä takaisin käyttöliittymään muuttamaan asetuksia

Käyttöliittymässä on käytettävä standardeja nimiä käyttötarkoituksille ja ominaisuuksille

# UI vaatimuksia v2 – ensimmäinen näkymä

Käyttötarkoitukset on näytettävä ensimmäisessä näkymässä

Ensimmäisessä näkymässä on oltava pääsy vendor listaukseen ("asetukset")

Käyttäjälle on kerrottava mikä on lupien scope, palvelu, ryhmä vai globaali taso

Käyttäjälle on kerrottava ensimmäisessä näkymässä että laitteelle tallennetaan tietoja ja laitteella olevia tunnisteita käytetään

Käyttäjän on voitava perua lupansa milloin tahansa ja tiedettävä kuinka se tehdään

Jos luvan eväämisellä on vaikutuksia, on ne esitettävä ensimmäisessä näkymässä

Käyttäjälle on kerrottava ensimmäisessä näkymässä että laitteen tietoja käsittelevät kolmannet osapuolet

Käyttäjälle on kerrottava jos joku vendor prosessoi data oikeutetun edun perusteella ja käyttäjällä on oltava mahdollisuus kieltäytyä siitä

Käyttäjän on nähtävä kunkin käyttötarkoituksen nimi ja kuvaus

Käyttöliittymässä on käytettävä standardeja nimiä käyttötarkoituksille ja ominaisuuksille

Käyttäjälle on kerrottava että laitteelle tallennetaan tietoja ja niitä käytetään

Käyttäjän on päästävä takaisin käyttöliittymään muuttamaan asetuksia

Käyttäjän on voitava ilmaista lupansa painikkeella, esim. Ok, Hyväksyn jne.

Käyttäjän on päästävä mukauttamaan asetuksiaan painikkeella

## 2. Mahdollista lupien poistaminen

Opt-out

Miten käyttäjä pääsee takaisin  
lupavalintoihin?

# 3. Kerää käyttäjältä luvat

Purposes, Features & Stacks

# TCF V2 PURPOSES

Purpose 1 - Store and/or access information on a device

Purpose 2 - Select basic ads

Purpose 3 - Create a personalised ads profile

Purpose 4 - Select personalised ads

Purpose 5 - Create a personalised content profile

Purpose 6 - Select personalised content

Purpose 7 - Measure ad performance

Purpose 8 - Measure content performance

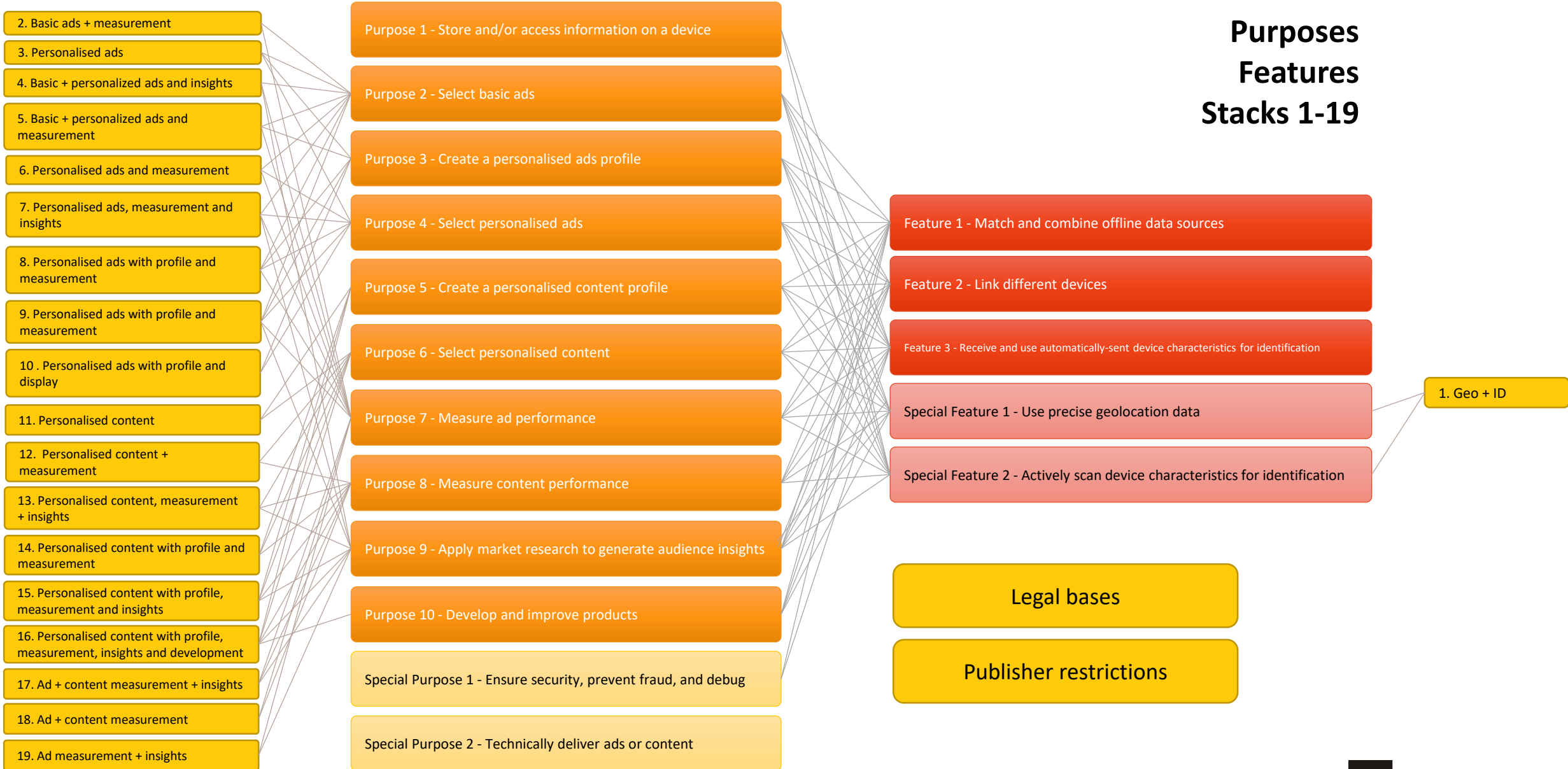
Purpose 9 - Apply market research to generate audience insights

Purpose 10 - Develop and improve products

Special Purpose 1 - Ensure security, prevent fraud, and debug

Special Purpose 2 - Technically deliver ads or content

# Purposes Features Stacks 1-19



# Purposes Features Stacks 20-37

- 20. Ad + content measurement, insights, development
- 21. Content measurement + development
- 22. Content measurement + development
- 23. Personalized ads content display, ad + content measurement
- 24. Personalised ads and content display, ad and content measurement, and audience insights
- 25. Personalised ads and content, ad and content measurement
- 26. Personalised ads and content, ad and content measurement, and audience insights
- 27. Personalised ads and content profile
- 28. Personalised ads and content display
- 29. Basic ads, ad and content measurement, and audience insights
- 30. Personalised ads display, personalised content, ad and content measurement, and audience insights
- 31. Personalised ads display, personalised content, ad and content measurement, audience insights, and product development
- 32. Basic ads, personalised content, ad and content measurement, and audience insights
- 33. Basic ads, personalised content, ad and content measurement, audience insight and product development
- 34. Basic ads, personalised content, content measurement, and audience insights
- 35. Basic ads, personalised content, content measurement, audience insights, and product development
- 36. Basic ads, personalised content, and ad measurement
- 37. Basic ads, personalised content, ad measurement, and development

- Purpose 1 - Store and/or access information on a device
- Purpose 2 - Select basic ads
- Purpose 3 - Create a personalised ads profile
- Purpose 4 - Select personalised ads
- Purpose 5 - Create a personalised content profile
- Purpose 6 - Select personalised content
- Purpose 7 - Measure ad performance
- Purpose 8 - Measure content performance
- Purpose 9 - Apply market research to generate audience insights
- Purpose 10 - Develop and improve products
- Special Purpose 1 - Ensure security, prevent fraud, and debug
- Special Purpose 2 - Technically deliver ads or content

- Feature 1 - Match and combine offline data sources
- Feature 2 - Link different devices
- Feature 3 - Receive and use automatically-sent device characteristics for identification
- Special Feature 1 - Use precise geolocation data
- Special Feature 2 - Actively scan device characteristics for identification

Legal bases

Publisher restrictions



# Purposes Features Stack 7

7. Personalised ads, measurement and insights

Purpose 2 - Select basic ads

Purpose 4 - Select personalised ads

Purpose 7 - Measure ad performance

Purpose 9 - Apply market research to generate audience insights

Feature 1 - Match and combine offline data sources

Feature 2 - Link different devices

Feature 3 - Receive and use automatically-sent device characteristics for identification

Special Feature 1 - Use precise geolocation data

Special Feature 2 - Actively scan device characteristics for identification

Legal bases

Publisher restrictions

# 4. Jaa luvat vendoreille

\_\_cmp, GVL, TC string

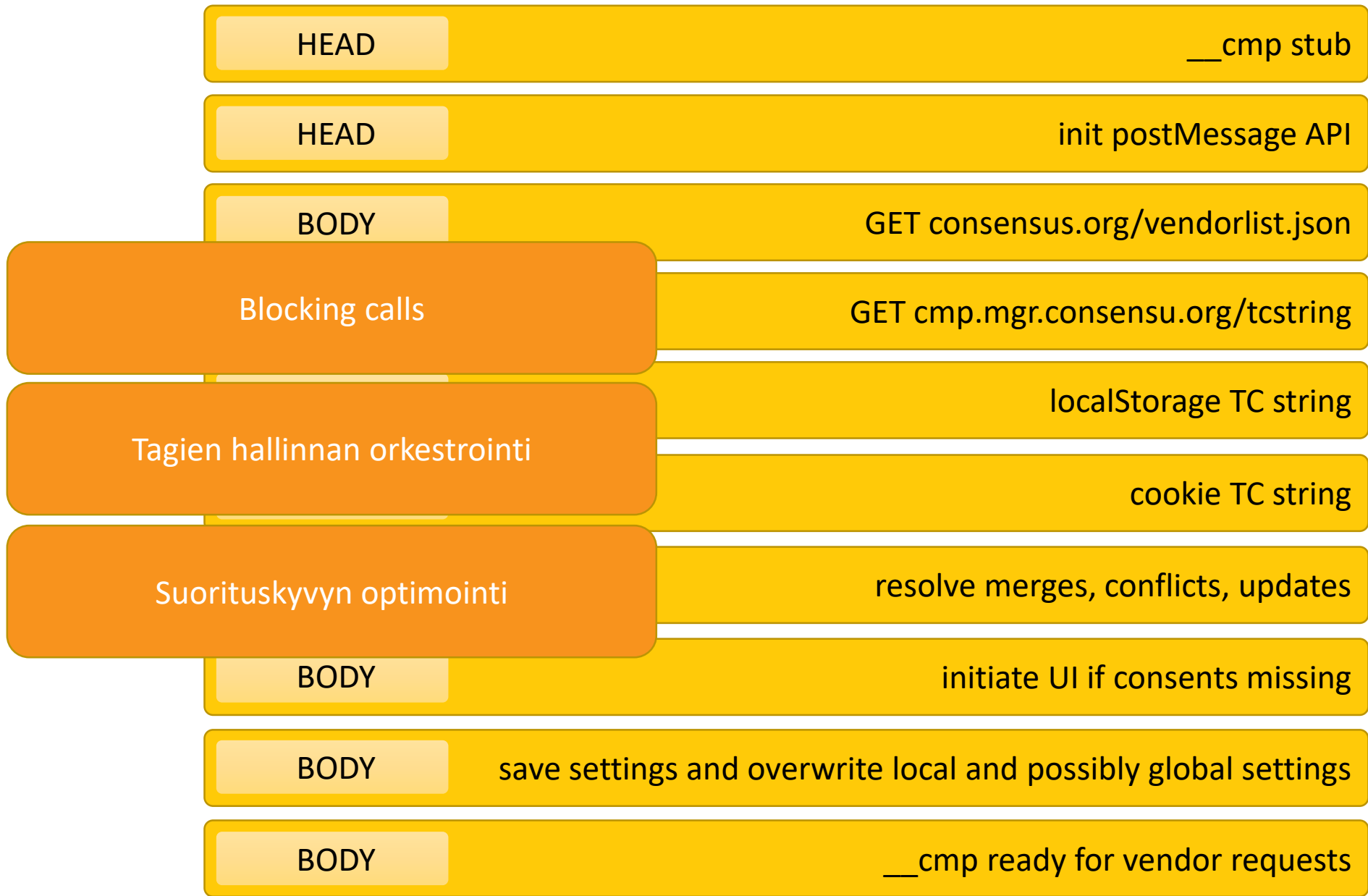
# TC string (v1)

VIEW  
Text ▾  
B0ta0wJ0ta0yGAXABAENC4AAAAtiAAA

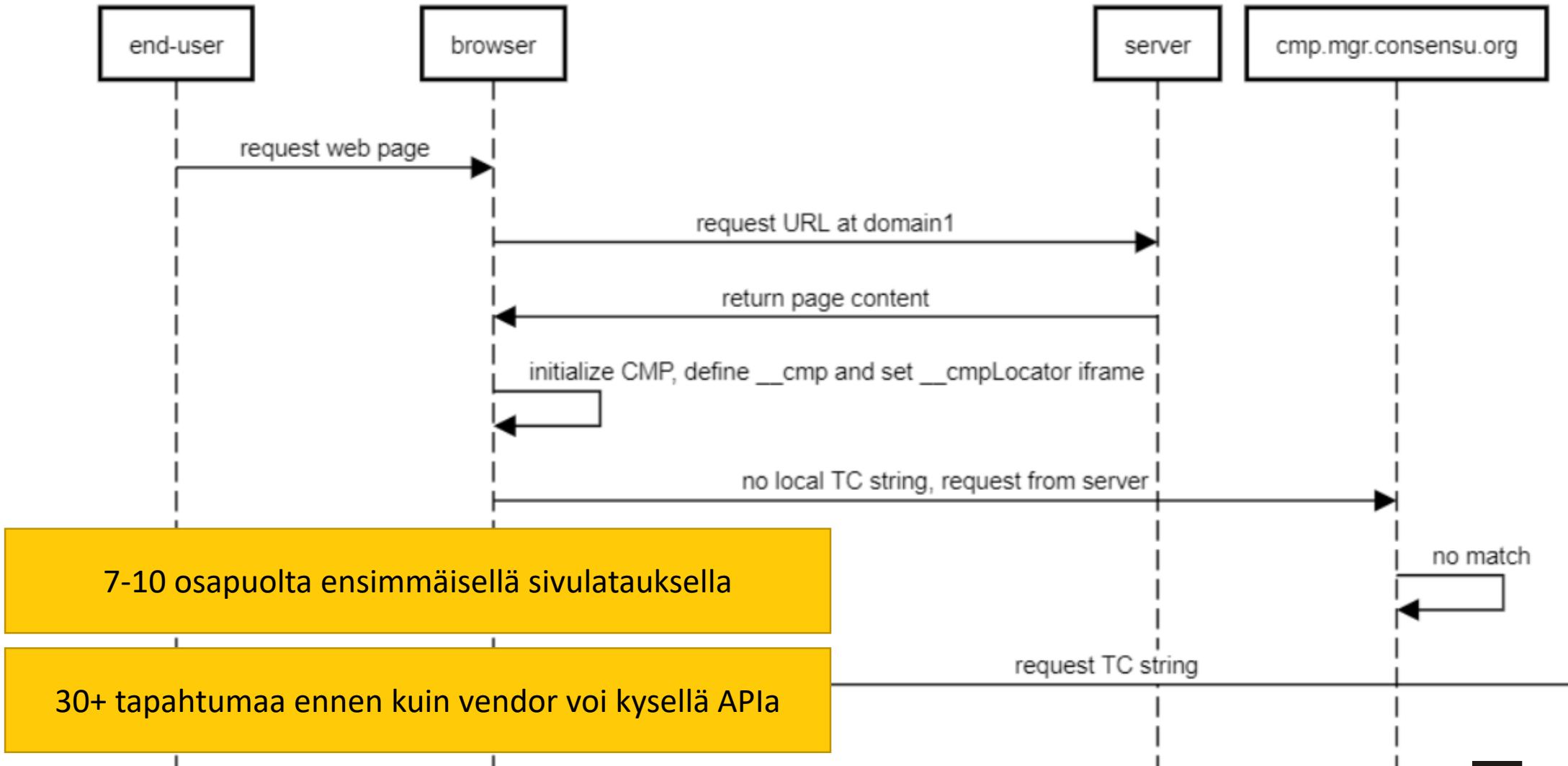
ENCODE DECODE  
Base64 ▾  
VARIANT  
Base64 (RFC 3548, RFC 4648) ▾  
→ Decoded 23 bytes

VIEW  
Bytes ▾  
FORMAT  
Binary ▾  
GROUP BY  
6 Bits ▾  
000001 001110 101101 011010 110100  
110000 001001 001110 101101 011010  
110100 110010 000110 000000 110001  
000000 000001 000000 000100 001101  
000010 111000 000000 000000 000000  
000000 101101 100010 000000 000000  
0000

<http://gdpr-demo.labs.quantcast.com/user-examples/cookie-workshop.html>



## TCF 2.0 as sequence



# 5. Tallenna luvat

consensu.org, cookies, localStorage, API

# Tallentamisen haasteet

- 1P/3P evästeiden, localStoragein ja indexedDB:n elinikä tai cross-domain käyttö on rajattu tai olematon
  - Tilanne pahenee koko ajan
- iframe rajoitukset
- Laitetunnisteiden pysyvyys huono
  - Backendiin tallennettu TC string ei toimi
- Käyttäjän tunnistaminen vs. jatkuva lupien kysely
- Lupatietojen tallentaminen asiakasdataan mahdollistaa cross-x ominaisuudet
- Audit trail vaatimus

# CMP checklistalle

- Service(s) specific, group specific vs. global
  - Service(s) specific = palvelukohtainen
  - Group specific = julkaisijakohtainen
  - Global, käyttäjä voi tulla sivustolle esiluvitettuna
  - (Partial) merge, conflict, offline/online yms. tilanteet
- Vendor config
  - Global vs. local strategia, julkaisijan rajoitukset ja oikeutettujen etujen vastustaminen
- Lupien tallennusstrategia
  - 1P/3P eväste, localStorage, API
    - Cross-session, cross-domain, cross-device, cross-org
- Opt-out
  - Service vs. global opt-out
- UI/UX osaksi asiakaskokemusta
  - Jatkuva dialogi datan käytön luvista, ei pelkästään mainontaan liittyen
  - Cross-channel, cross-device
  - Muu lupienhallinta yhdessä/erikseen?
- Testaus
  - Miten testataan cross-session, cross-domain, cross-device, cross-org
  - Testiautomaatio?
  - Muut testauksen työkalut



Kiitos ja näkemiin!

[jake@gravito.net](mailto:jake@gravito.net)

[www.gravito.net](http://www.gravito.net)

[@jakelaisi](#)

