



Verkkomainonnan asialla!

Verkkomediamainonta 2014

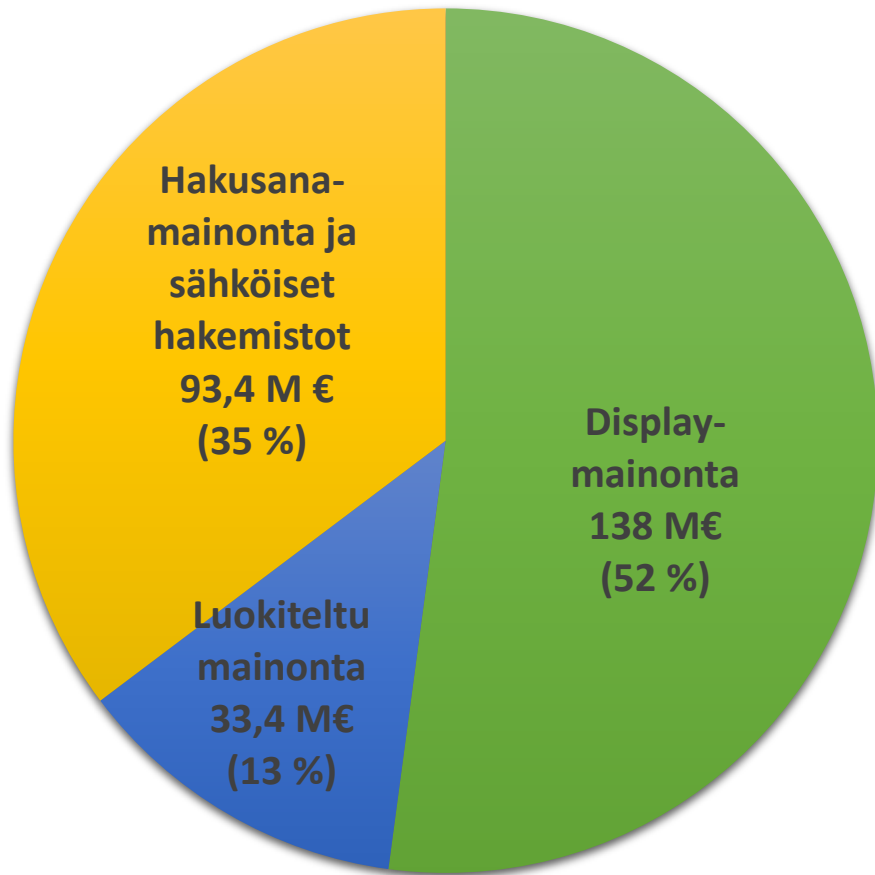


Verkkomediamainonnan kehitys 2013–2014 (miljoonaa euroa)

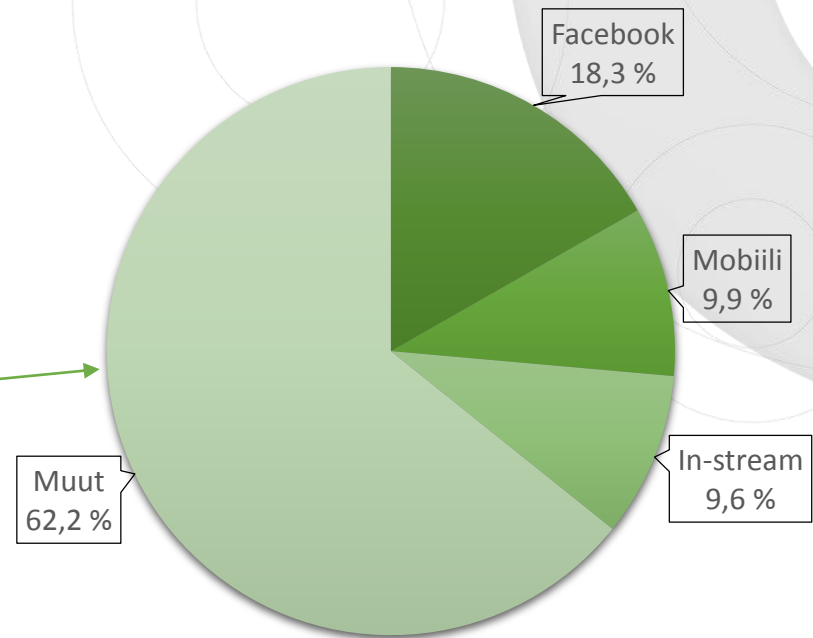
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>muutos</u>	<u>muutos-%</u>
Displaymainonta	119,5	138	18,6	15,5 %
Luokiteltu verkkomainonta	33,8	33,4	-0,4	-1,2 %
Hakusanamainonta ja sähköiset hakemistot	85,7	93,4	7,7	9,0 %
Yhteensä	239	264,8	25,8	10,8 %

Lähteet: Mediamainonnan määrän muutokset 2014, TNS Gallup, IAB Finland

Online-mainonnan panostukset 2014

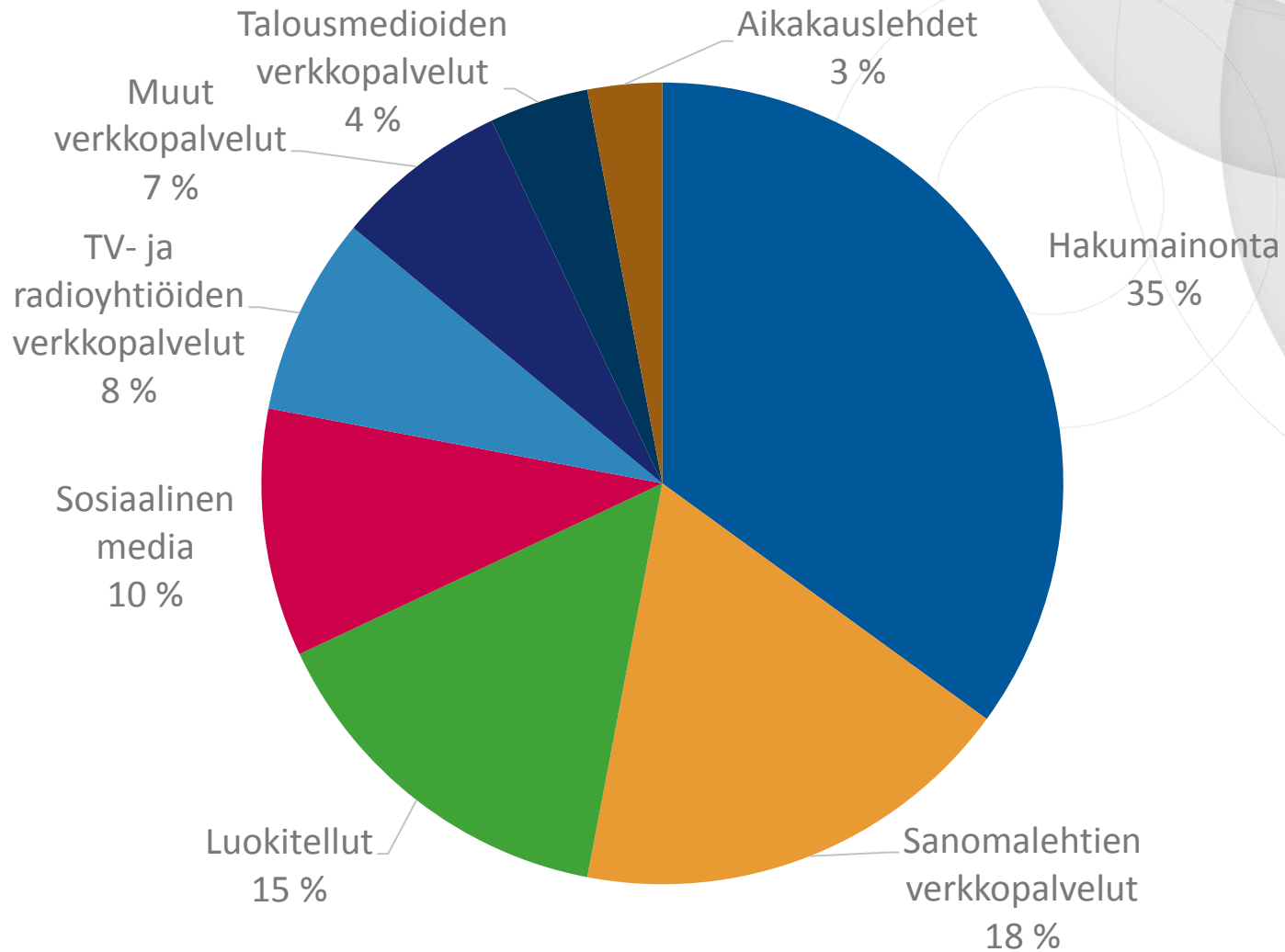


Display-mainonnan jakauma 2014



Lähteet: Mediamainonnan määrän muutokset 2014, TNS Gallup, IAB Finland

Panostukset verkkomediatyypeittäin 2014



Lähteet: Mediamainonnan määrän muutokset 2014, TNS Gallup, IAB Finland

Lisätietoja:

Birgitta Takala, IAB Finland, Toiminnanjohtaja
birgitta.takala@iab.fi, 040 543 9165



Verkkomainonnan asialla!

Lönnrotinkatu 20 B | 00120 Helsinki | www.iab.fi | www.iablogi.fi

