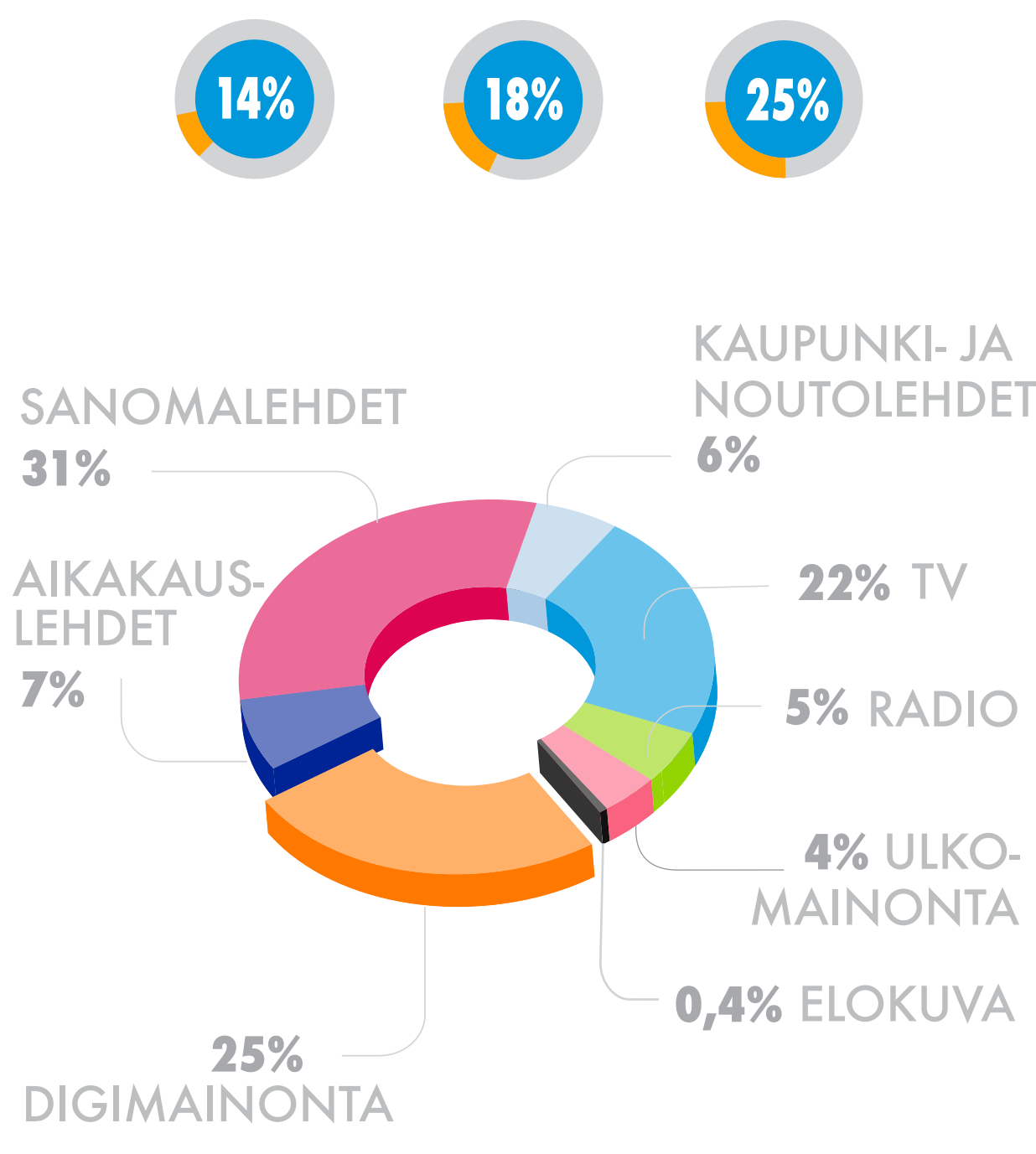


DIGIMAINONTA Suomessa 2015

DIGIMARKKINOINNIN ASIALLA

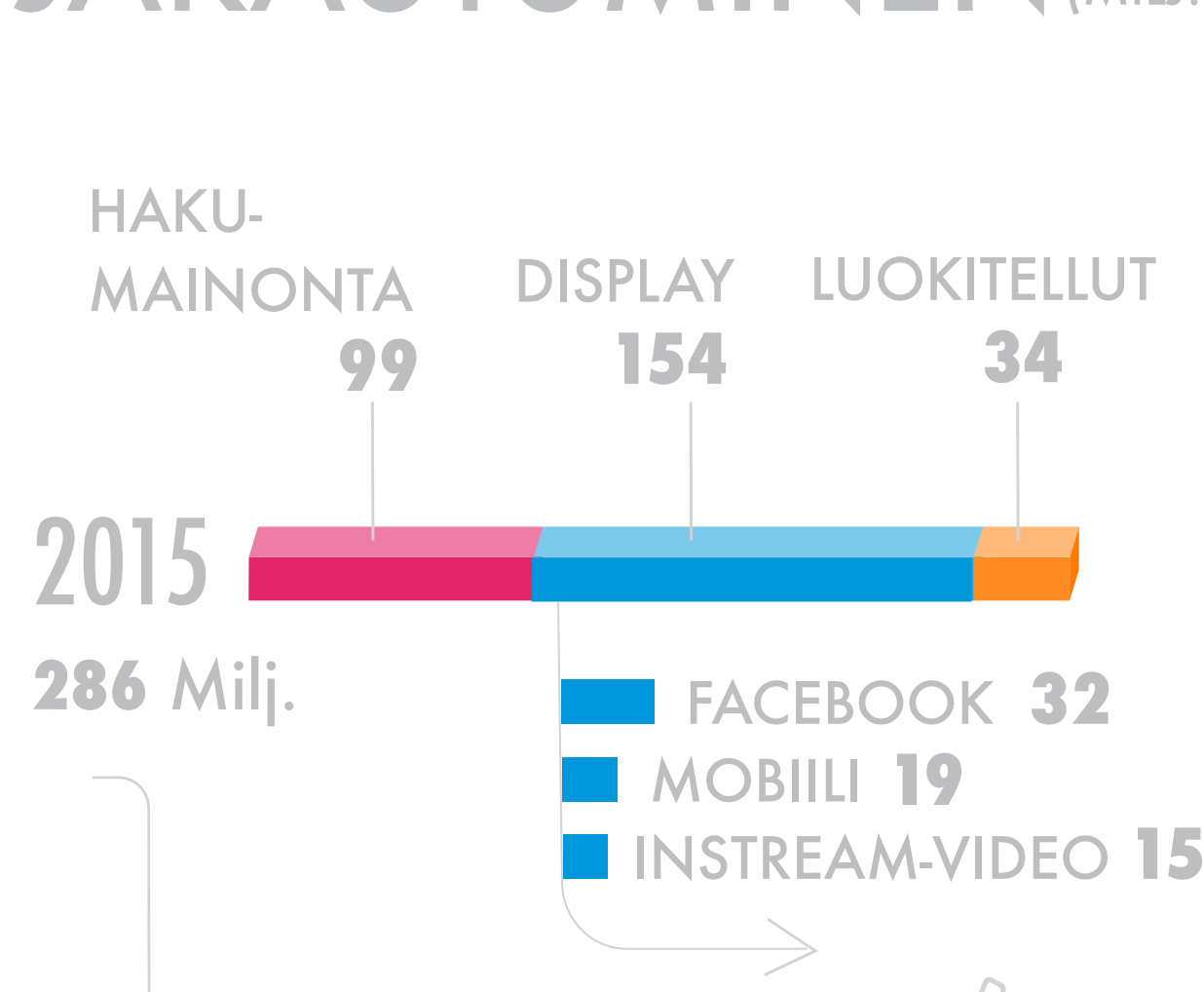
iab finland

DIGI HAUKKAAN NELJÄNNEKSEN MAINOSPANOSTUKSISTA



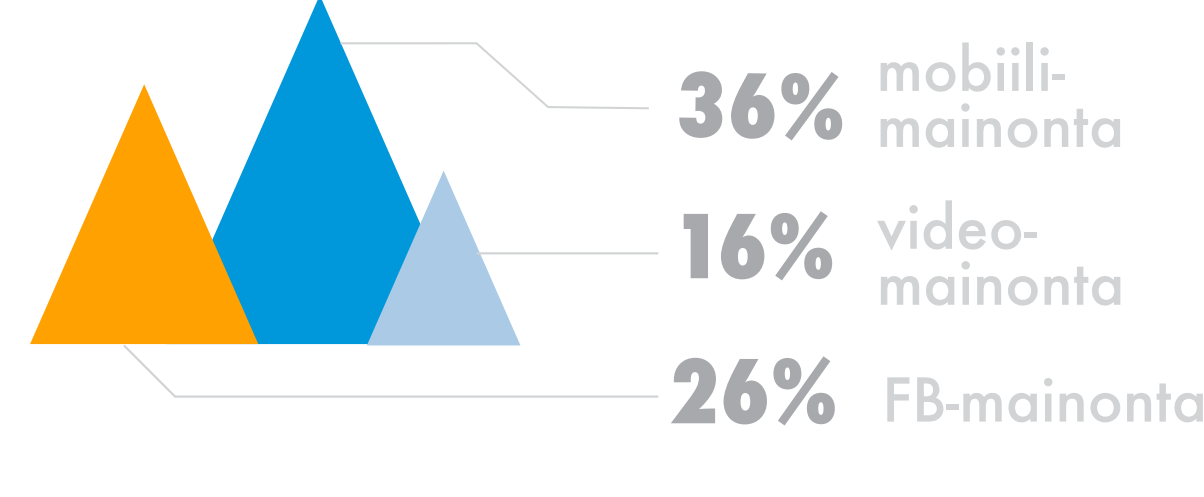
MEDIAMAINONNAN JAKAUTUMINEN

DIGIMAINONNAN JAKAUTUMINEN (MILJ.)

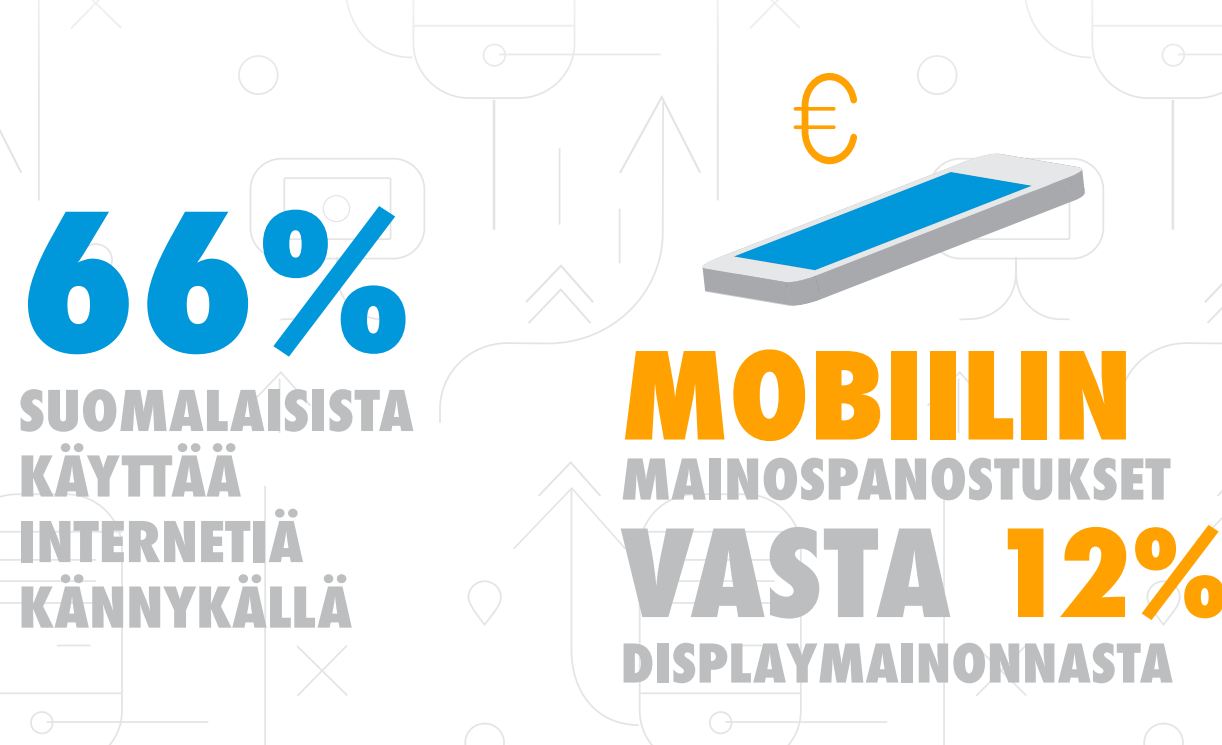


KASVUA 6,8% EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA

SUURIMMAT YKSITTÄISET KASVAJAT



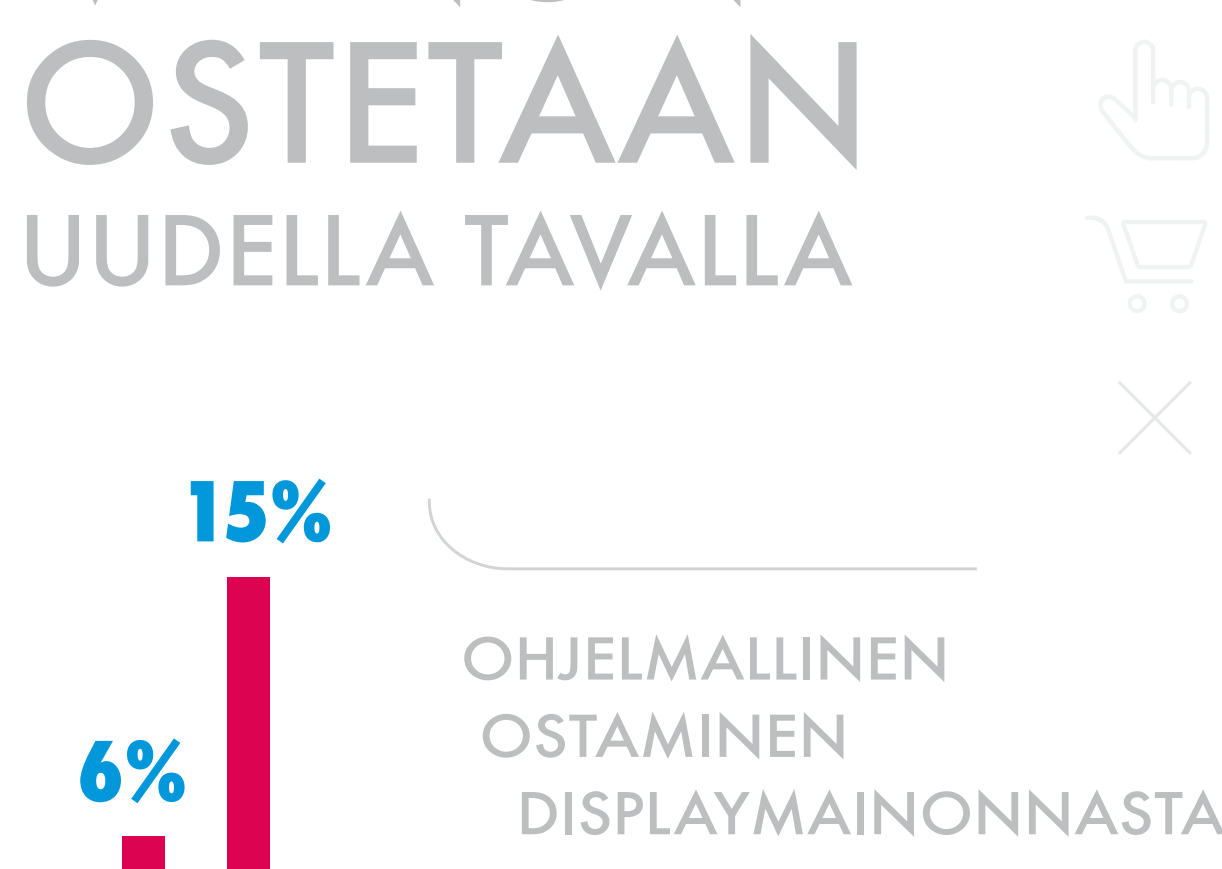
MAINOSEUROT SEURAAVAT KULUTTAJAA



YOUTUBEN MAINOSPANOSTUKSET SUOMESSA NOIN 7M. EUROA

75% KATSOO VIDEOITA JA TV-OHJELMIA VERKOSSA

MAINONTAA OSTETAAN UUDELLA TAVALLA



OHJELMALLINEN OSTAMINEN

tarjoaa työkalut online-näkyvyyden reaaliaikaiseen ostamiseen, kohdentamiseen ja optimointiin

DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUS MAAILMALLA | 2014



LISÄÄ DIGIMAINONNASTA: iab.fi

LÄHTEET

TNS Ad Intelligence, IAB Finland.
IAB Europe, IHS
TNS NetTrack 2015

DigiPeople STUDIO

iab finland