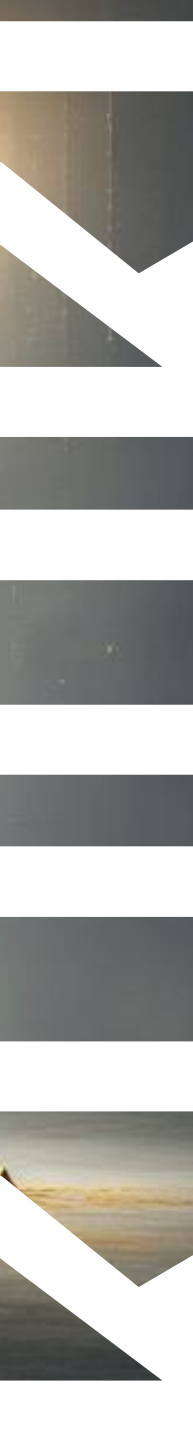


KUUKI

**Tehokkaan
kommunikaation
vaikuttavuus**





Ville Rantanen

Commercial Director

 [villerantanen](#)

Onko digimarkkinointi vaikeaa?

KUUKI

**”En ymmärrä
termejä”**

**”Raporttien mukaan
kaikki menee aina
hyvin mutta ei silti
näy myynnissä”**

**”Sieltä ei tule
tuloksia”**

**”En ikinä nää itse
omia bannereita
enkä klikkaa kyllä
muidenkaan
mainoksia”**

**”Raportit
ja laskut”**

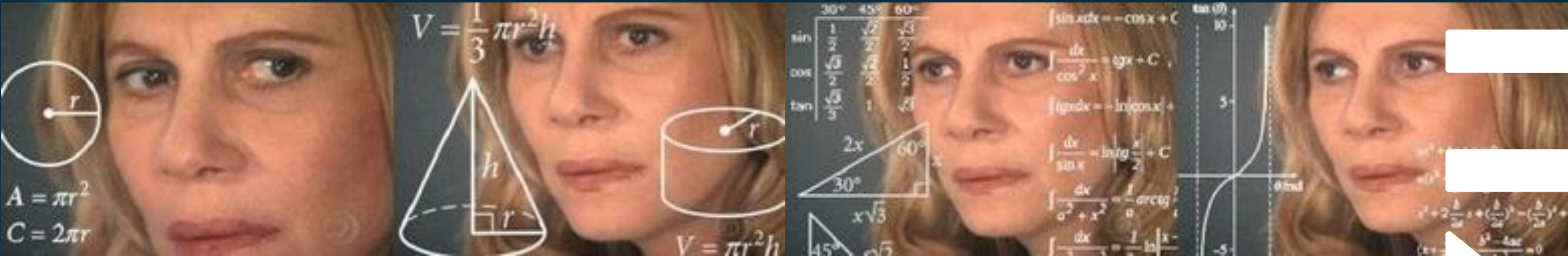
**”Aina jotain
uutta mitä
pitäisi tehdä”**

KUUKI

TUTKIMUKSET:

Tietoturva, nopea kehitys teknologiassa ja trendeissä, digimarkkinoinnin viemä aika, analytiikan ja datan hyödyntäminen, terminologia...

Lähteet: Digital Marketing Institute, HubSpot State of Marketing 2024, Italian Journal of Marketing



KUUKI

**CTV ctr INSTREAM pDOOH ppc
CPC dsp CDP cpl TOFU rtb
ABM gaid ESOV cta SSP dmp**

**WBC rbc MCV mchc RDW ATL
ggt CREA t-bil HDL ldl FT4**

KUUKI

Mitä sitten?



Tarjous/kampanjasuunnitelma:

**Kampanjan
tavoite ja kulku**

**Odotusten
hallinta**

**Käytettävät
työkalut ja
kanavat**

KUUKI

Raportti

**Tulokset
avattuna**

Analyysi

**Mitä voidaan
oppia / seuraavat
askeleet**

KUUKI

Lasku

Eriteltyinä:

1	työ
2	media
3	järjestelmäkustannukset

KUUKI

Ymmärrys kasvaa > osaaminen kasvaa > luottamus kasvaa
Yhteistyön vaikuttavuus kasvaa > tulokset kasvaa

KUUKI

Kiitos

KUUKI