



# DIGITAALINEN AUDIO

TERMIT



# Työryhmän toiminta ja tavoitteet

## Toiminta:

Työryhmä aloitti toimintansa vuoden 2019 alussa.

## TOP 3 tavoitteet vuodelle 2019:

1. Audio-toiminnan kokonaisuuden parempi ymmärtäminen
2. Alan yhtenäiset standardit ja mittarit – tukeva pohja kaikelle alan kehittämislle
3. Kaupallisen kulman tukeminen

## Työryhmän jäsenet:

A-Lehdet, Noora Verronen  
Alma Media , Patrik Hautala  
Alma Media, Jenni Kivessilta  
Asennemedia, Noora Kunttu  
Babler, Ninja Huhtamaki  
Bauer Media, Sini Kervinen, pj  
Bauer Media, Timo Haapala  
Nitro, Pasi Hiltunen  
Podcastmedia, Juhani Pajunen  
RadioMedia, Riina Aho  
Sanoma, Johan Korsbäck  
Sanoma, Kasper Kahila  
Sanoma, Leena Lampenius  
Yle, Anne Haaja  
Yle, Aura Lindeberg

# Digitaalinen audio -termit

<b>TERMI</b>	<b>MÄÄRITELMÄ</b>
<b>Kuuntelukerta 60 sek</b>	Yksittäisen sisällön vähintään 60 sekuntia kestävä kuuntelu, jonka mittaus aloitetaan sen alusta. Yksi offline-lataus lasketaan kuuntelukerraksi, kun sitä on ladattu vähintään 60 sekuntia.
<b>Käynnistys (startti/event)</b>	Käynnistys muodostuu aina, kun sisällön kuuntelu aloitetaan. Yhdellä jaksolla voi olla useita käynnistystyksiä.
<b>Tavoittavuus / Reach</b>	Eri laitteilta tehtyjen käynnistysten määrä tarkastelujaksolla. Yksi kuuntelija voi kuunnella sisältöä usealla päätelaitteella tai useampi kuuntelija voi käyttää samaa päätelaitetta.
<b>Keskikuunteluaika</b>	Kokonaiskuunteluminuutit jaettuna tavoittavuudella.
<b>Keskikuuntelu%</b>	Jakson keskikuunteluaika suhteessa kokonaiskestoan.
<b>Keskikuuntelijamäärä</b>	Keskimääräinen kuuntelijamäärä per minuutti.
<b>Aikajakso</b>	Kaikkien digitaalisen audion käyttöä kuvaavien termien yhteydessä on ilmoitettava selkeästi, miltä ajanjaksolta luvut ovat. Yleisesti käytettyjä aikajakson määreitä ovat viikko ja kuukausi.