

A satellite view of Earth at night, showing the curvature of the planet and the glowing lights of cities and continents against the dark blue and black background of space.

KANTAR

Mediakulutus 2020 – Digitaalinen mediakäyttö Suomessa Euroopan perinteisintä

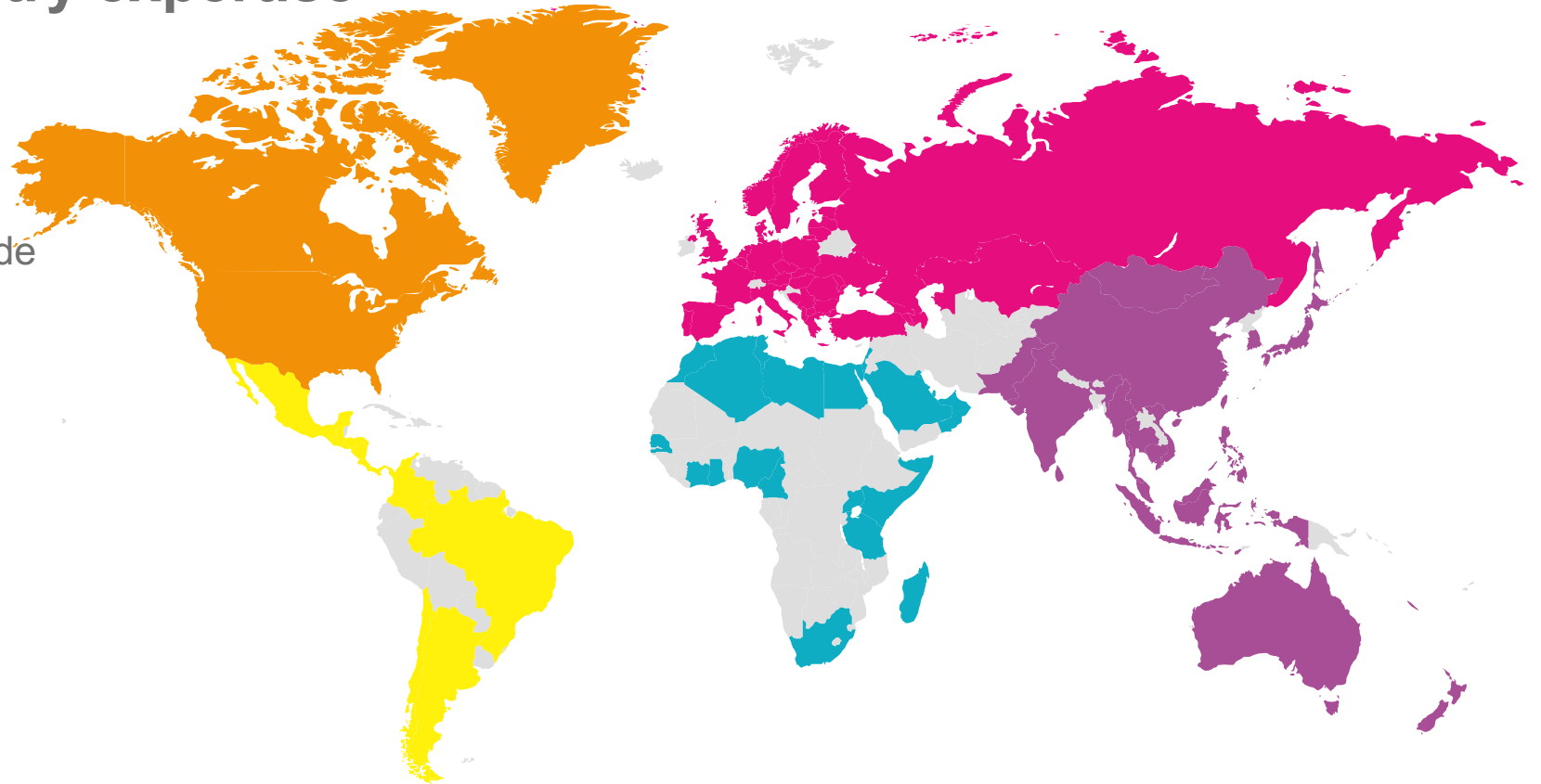
IAB Finland – Hot or Not 2020

Kantar Marianne Lindholm

10.12.2019

Kantar: Worldwide industry expertise

- Team of experts working across a wide range of disciplines from innovation, branding, media and creative to commerce and customer experience
- 30 000 experts globally, 80 experts locally



Automotive



Retail



Tech



Media



FMCG



Finance

Esityksen sisältö

Mediakäyttö – tavoittavuus,
trendit, rahankäyttö

Suomi vs. muu maailma



Medioiden tavoittavuus Suomessa

Some ykkösenä, suoratoistopalveluilla suurin kasvu 4 viimeisen vuoden tarkastelussa

Muutosprosentti

Sosiaalinen media

+ 11 %

Lineaarinen tv

+/- 0 %

Painetut lehdet

- 11%

Digilehdet

+ 5 %

Videopalvelut

+ 16 %

SVOD

+ 42 %

Lähde: Kantar Mind 2016-2019 / peitto-%, väestö 15-74 v.

Kantar: Media trends 2020

12 mediatrendiä ja ennustetta vuodelle 2020

Streaming wars

The battle of the streaming platforms heats up

UK (SVOD paying customers):

44 % pay for at least two

18 % pay for at least three

7 % pay for at least four

Turning up the Volume

Will newer audio channels go mainstream in 2020?

Smart speakers, voice

25 % of US adults own a smart speaker

Media trends 2020 raportin voi ladata täältä:
[view and share here.](#)

Lähde: Kantar

Rahankäyttö ”medioihin” on yli 1400 euroa vuodessa

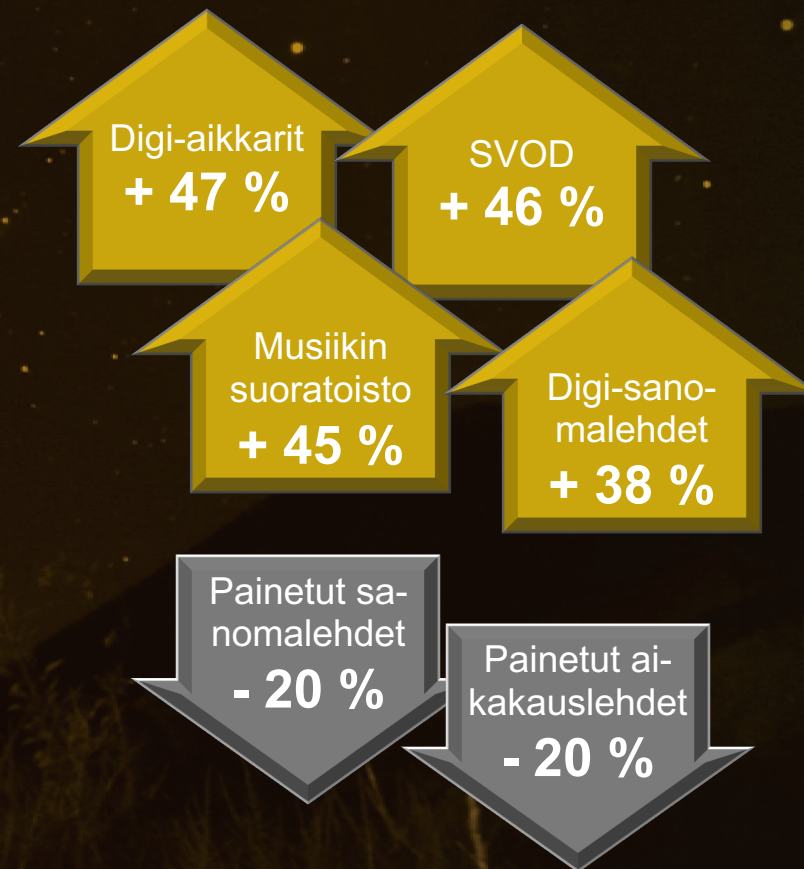
Matkapuhelinliittymät ja laajakaista vievät yli puolet kakusta

Kuluttajien rahankäyttö medioihin
vuodessa / medioiden osuus, %



- Matkapuhelinliittymät
- Laajakaista/tietoliikenne
- Maksu-tv
- Painetut sanomalehdet
- Operaatt. tv- ja viihdepalvelut
- Suoratoisto-, tilausvideo
- Painetut aikakauslehdet
- Musiikin suoratoisto
- Digi sanomalehdet
- Elokuvateatterit
- Digi aikakauslehdet

Muutosprosentti rahankäyttö 2016-2019



Lähde: Kantar Mind 2016-2019 / väestö 15-74 v.

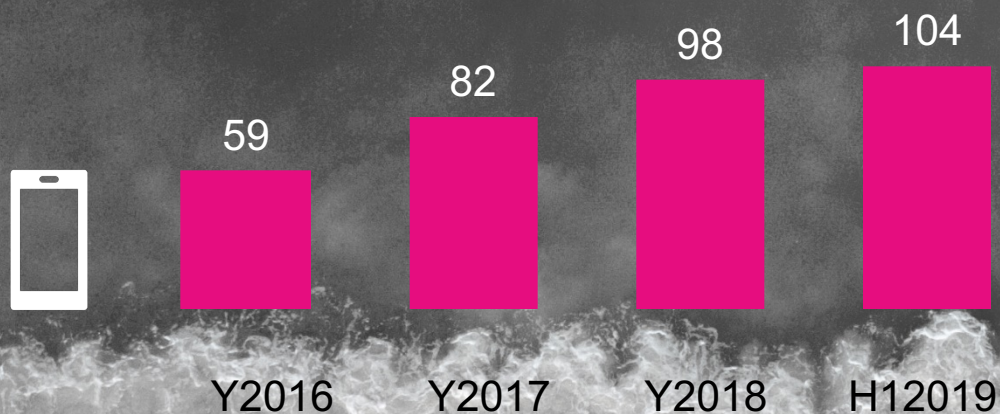
Ajankäyttö netissä kasvaa mobiililaitteilla

Älypuhelimien käyttö kovassa kasvussa, tabletin kasvu pysähtynyt

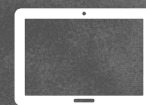


Ajankäyttö netissä eri laitteilla 2016-2019

Älypuhelimella/matkapuhelimella, min päivä



Alle 30-v. yli
200 minuuttia



*Ajankäyttö tabletilla
ei ole muuttunut*



*Ajankäyttö tietokoneella/
kannettavalla on
pienessä laskussa*

Lähde: Kantar Mind 2016-2019 / väestö 15-74 v.

Suomi vs. muu maailma

Suomalaiset ovat digi-varovaisia

66 %

suomalaisista kokee, että sosiaalisessa mediassa esitettävä brändisisältö ei ole relevanttia heille

→ Muu maailma 32 %

60 %

suomalaisista pitää suurinta osaa sosiaalisessa mediassa olevasta informaatiosta epäluotettavana

→ Muu maailma 35 %

61 %

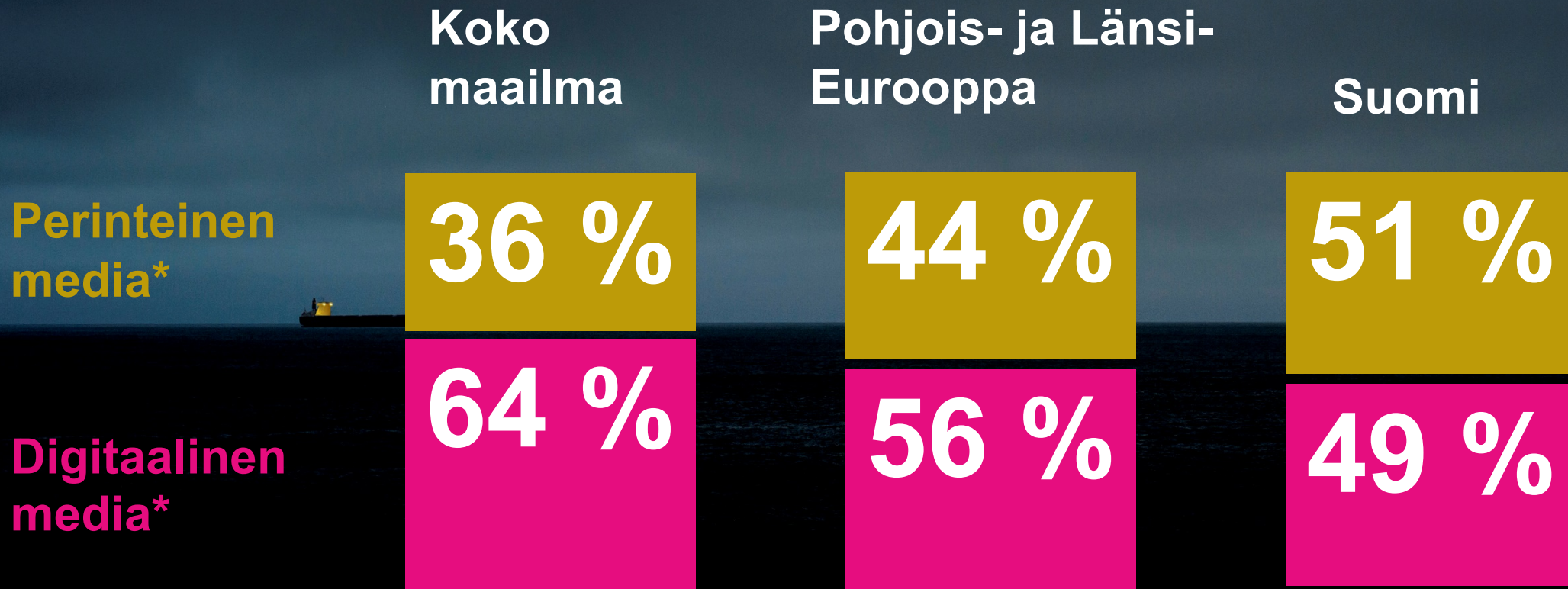
suomalaisista vastustaa onlineissa tapahtuvaa monitorointia, vaikka se helpottaisi heidän elämäänsä

→ Muu maailma 41 %

Source: Kantar Connected Life 2018 / population 16-65 y.

Perinteinen media vs. digitaalinen media

Suomessa ajankäyttö kallistuu vielä perinteisen median puolelle



*Ajankäyttö medioiden parissa. Perinteinen media = tv, radio, printti 'perinteisellä' tavalla seurattuna. Digitaalinen media = mediakäyttö digitaalisilla välineillä.

Source: Kantar Connected Life 2018 / population 16-65 y.

Ajankäyttö medioihin eri laitteilla

Suomi kuuluu edelleen kv-vertailussa enemmän PC-keskeiselle puolelle

<u>Mobile only</u>	<u>Multi-device mobile centric</u>	<u>Borderline</u>	<u>Multi-device PC centric</u>
• Myanmar • Indonesia • Thailand • Kenya • Nigeria • South Africa • India • Philippines • Sri Lanka • Mongolia • Vietnam • Turkey	• Saudi-Arabia • UAE • Romania • Chile • Argentina • Serbia • Israel • Sweden • Bulgaria • Mexico • Hong Kong • Malaysia • South-Korea	• China • Brazil • Colombia • Greece • Singapore • Taiwan • New Zeland • Irland • Luxembourg • Spain • Italy • Norway • Denmark • USA	• Hungary • Poland • Slovenia • Czech Rep. • Canada • Netherlands • UK • Austalia • Ukraine • Germany • Russia • France • Belgium • Finland • Japan

Source: Kantar Connected Life 2018 / population 16-65 y.

A satellite view of Earth at night, showing the curvature of the planet and numerous glowing city lights across the continents. The background is the dark, starry space.

KANTAR

Kiitos mielenkiinnosta!

Kantar TNS Oy

Marianne Lindholm, Client director

Marianne.lindholm@kantat.com

040 553 6895