

HOT or NOT 2020

s a n o m a

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

R
RADLY

KANTAR

HOT or **NOT** **2020**

”PERINTEIKÄS”

”TULEVAN VUODEN DIGIMARKKINOINNIN TRENDEJÄ”

”HAUSKA JA SIELLÄ ON HYVÄ FIILIS”

HOT or **NOT** **2020**

”KYLÄN KUUMIN PÄÄTÖSSEMMA”

”VUODEN ASIAPITOISIMMAT PÄÄTÖSHIPAT”

MEGATRENDIT

MEDIAKÄYTTÖ

Base Knowledge/Skills

KONTEKSTUAALINEN

VAIKUTTAJAMARKKINOINTI

E-URHEILU

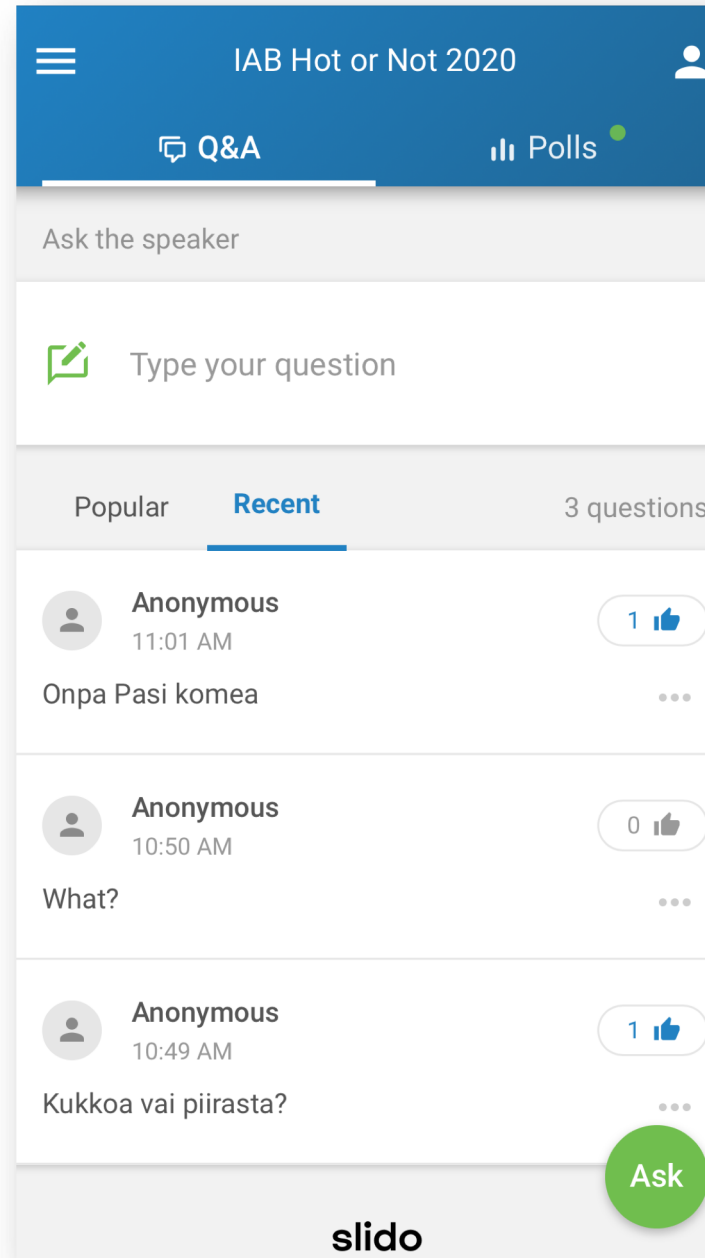
TEKOÄLY

AUDIO

**D
e
p
t
h**



slido.com
event code #P547





HOT or NOT

2020

9.10 - ”Tulossa huomenna – Miten megatrendit muuttavat tulevaisuuttamme” (**Elina Hiltunen**)

9.30 - ”Mediakulutus 2020 - Digitaalinen mediakäyttö Suomessa on Euroopan perinteisintä” (**Marianne Lindholm**, Kantar)

9.50 - ”Kontekstuaalisen mainonnan renesanssi” (**Valtteri Vartiainen**, Sanoma)

10:10 - IAB:n vuoden muutoksentehtävän äänestys

10.20 - Tauko 15 min

10.35 - IAB:n Digitaalisen audion työryhmän terveiset (**Sini Kervinen**, Bauer Media)

10.45 - ”Vaikuttajamarkkinointi e-urheilussa” (**Antti Hirvonen**, Esports Media Solutions Oy)

11.05 - ”Luovuus ja tekoäly” (**Mikko Koski ja Ilkka Särkiö**, RADLY)

11.25 - Tilaisuuden yhteenveto (**Pasi Raassina**, IAB Finland)





Vuoden muutoksentekijä 2019



Vuoden muutoksetekijä

Henkilö, joka on tehnyt pioneerimaista työtä digitaalisen markkinoinnin sanansaattajana tai siihen liittyvän osaamisen tai tuotteistamisen kehittäjänä



*Vuoden muutoksetekijä
2017 oli Nordic Morning
Finlandin toimitusjohtaja
Jukka Sundquist.*



*Vuoden 2018 palkittu oli
mm. MarkkinointiKollektiivin
perustaja, **Santtu Kottila.***



Vuoden muutoksentekijä 2019

Äänestä *tauon aikana*: [slido.com](https://www.slido.com), event code #P547



MIKKO KOSKI



TOMI HÄRMÄ



INNA-PIRJETTA LAHTI





Vuoden muutoksentekijä 2019



Vuoden muutoksenteekijä



2017
JUKKA SUNDQVIST



2018
SANTTU KOTTILA

2019
?





s a n o m a

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

R
RADLY

KANTAR