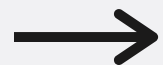


EETTINEN SOSIAALINEN MEDIA SAARA KEMILÄINEN



Kuka?



Saara Kemiläinen

Head of Social and Sustainability

LinkedIn: [linkedin.com/in/saara-kemilainen](https://www.linkedin.com/in/saara-kemilainen)

NITRO

Hybriditoimisto Nitro yhdistää brändiymmärryksen, luovan tarinankerronnan, tuotannollisen kyvykkyyden ja teknologisen osaamisen yllättävällä ja tehokkaalla tavalla. Aina asiakkaidemme suureksi riemuksi.



Mitä on eettinen internet?

Eettinen internet keskittyy käyttäjien yksityisyyteen, turvallisuuteen ja hyvinvointiin.

Keskeiset arvot: Läpinäkyvyys, vastuullisuus ja käyttäjän autonomia.



How did Donald Trump end up posting Taylor Swift deepfakes?

AI images posted to Truth Social bore the watermark of a tiny Texas non-profit looking to bankroll X users



Google Calendar Drops Black History Month, Holocaust Remembrance Day, More



Instagram hides search results for 'Democrats'

21 January 2025

Share  Save 

The New York Times

Cambridge Analytica and Facebook: The Scandal and the Fallout So Far

Business | Social media

How TikTok broke social media

Whether or not it is banned, the app has forced its rivals to adopt a less lucrative model

1.2 billion euro fine for Facebook as a result of EDPB binding decision

 22 May 2023 

Here's How Instagram Harms Young Women According To Research

The Dangers of Snap Map on Snapchat

by Kendal Harris | Oct 25, 2018 | Apps, Digital Safety, Online Dangers, Parenting, Parents, Smartphones, Social Media

NEWS > TECHNOLOGY

EU charges Elon Musk's X for letting disinfo run wild

The tech mogul's platform is the first to get hit with charges under new EU social media law.

Tietosuoja ja yksityisyys



Kuka omistaa tietosi?

- **Massiivinen tietojen keruu:** Sijainti, äänet, liikkumistavat, mielialat, ostohistoria, keskustelut, muut sovellukset, kulutettu sisältö...
- Tietovuodot ja hakkerointi.
- Datán väärinkäyttö ja myynti.
- Lainsäädännön aukot.



Algoritmit



Algoritmit valitsevat, mitä sisältöä käyttäjät näkevät - ne päättävät mitä tunteita, tapahtumia ja tuotteita näet.

Filter Bubble -ilmiö

- Polaarisaatio: käyttäjät altistuvat vain rajoitetulle sisällölle, mikä vahvistaa ennakkoluuloja ja polarisaatiota.
- Algoritmit priorisoivat tunteisiin vetoavaa, polarisoivaa tai räikeää sisältöä, mikä vaikuttaa väistämättä katselijoihin.
- Katselijoille ei kerrota avoimesti kuinka algoritmit toimivat. Esim. TikTok äärimmäisen addiktoiva.
- Kuka on vastuussa algoritmien haitoista?



Ympäristövaikutus



Internetin hiilijalanjälki on merkittävä

Energiankulutus ja hiilidioksidipäästöt

- Tietoliikenne- ja viestintäteknologiat (ICT) kattavat 6-10 % maailman sähköntarpeesta.
- **ICT aiheuttaa n. 4 % globaaleista kasvihuonekaasupäästöistä – vastaten maailman lentoliikenteen päästöjä.**
- Talouskohtaiset päästöt kasvavat vuosittain 5-7 %.

Jokapäiväiset teot

- Jokainen sähköposti, verkkohaku ja sosiaalisen median päivitys kuluttaa energiaa ja tuottaa päästöjä.

Tulevaisuuden haasteet

- Digitaalisten palveluiden kysynnän kasvaessa on kriittistä parantaa energiatehokkuutta ja kestävää kehitystä.



Hiilijalanjälki

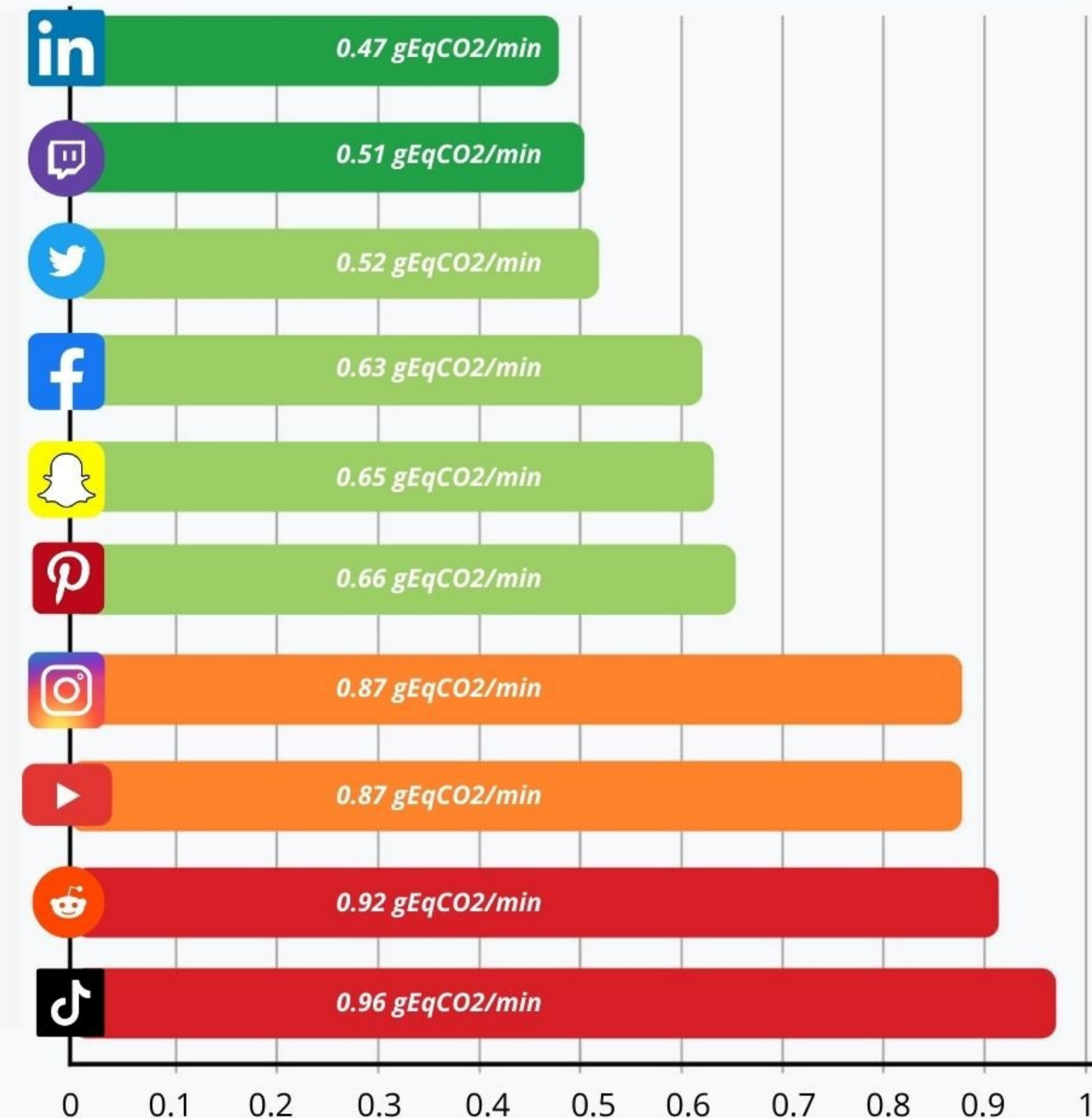
- Yhden käyttäjän vuotuinen hiilijalanjälki on noin 100 kg CO₂, vastaten 1 500 km ajomatkaa.
- Sosiaalisen median palvelinkeskukset kuluttavat valtavasti energiaa; yksi iso datakeskus voi käyttää saman verran sähköä kuin pieni kaupunki.
- Mainosalgoritmit edistävät kulutuskeskeisyyttä.



Ranking of the environmental impact of mobile social networking applications

GHG Emission in gEqCO₂/min

*The gEqCO₂ unit is a unit of measurement used to assess the environmental impact of a product, service or phenomenon, in order to be able to compare things from different fields on the basis of the same metric.



Disinformaatio



Tekoäly - disinformaation puolesta vai vastaan?

- Disinformaatio rapauttaa luottamusta, vaikuttaa demokraattisiin prosesseihin ja johtaa polarisaatioon.
- Verkkopalveluilla ja sosiaalisen median alustoilla on eettinen velvollisuus valvoa ja torjua disinformaatiota.
- Tekoäly voi sekä levittää että tunnistaa disinformaatioita.
- Kehittyneet algoritmit voivat luoda uskottavaa väärää sisältöä ja manipuloida käyttäjiä.
- Disinformaatio rapauttaa myös yritysviestinnän uskottavuutta



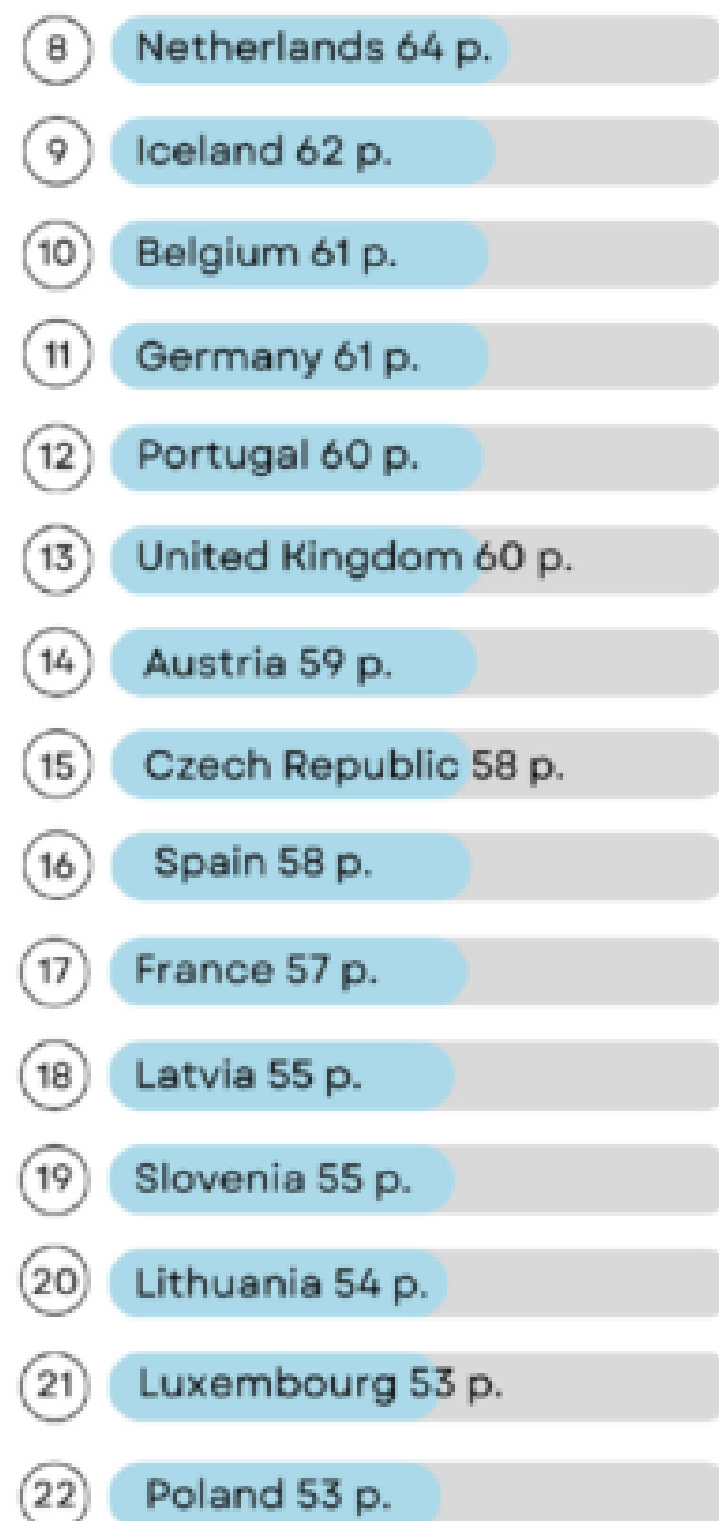
The European Media Literacy Index 2023

Ranking and overall score of countries in the **five clusters** in 2023

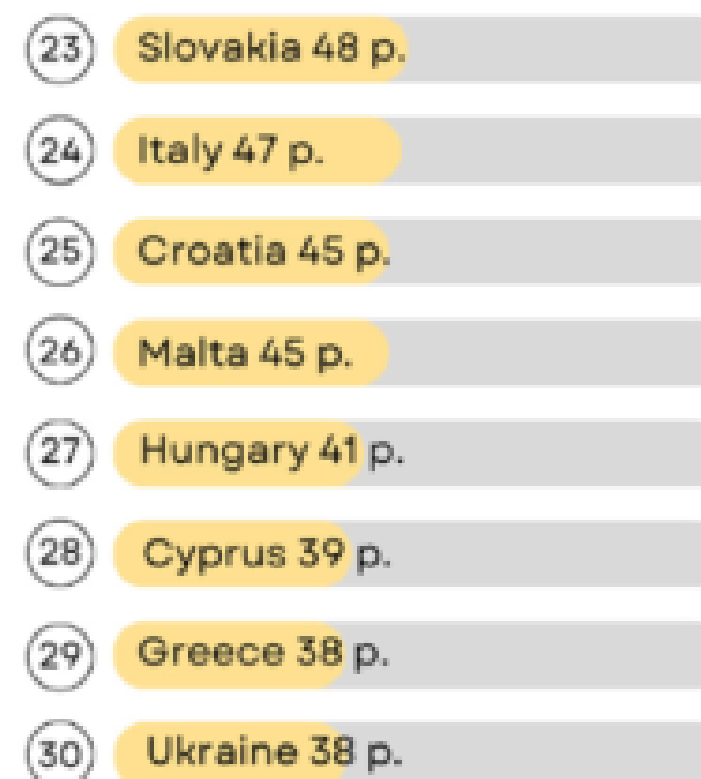
1



2



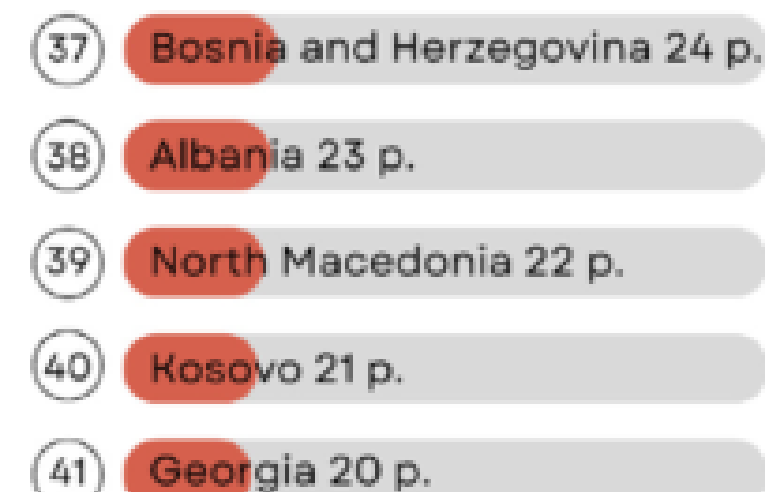
3



4



5



The geographical pattern of the distribution of the clusters shows East-West and North-South divide with the Balkan countries and the Caucasus trailing behind.

Mielenterveys



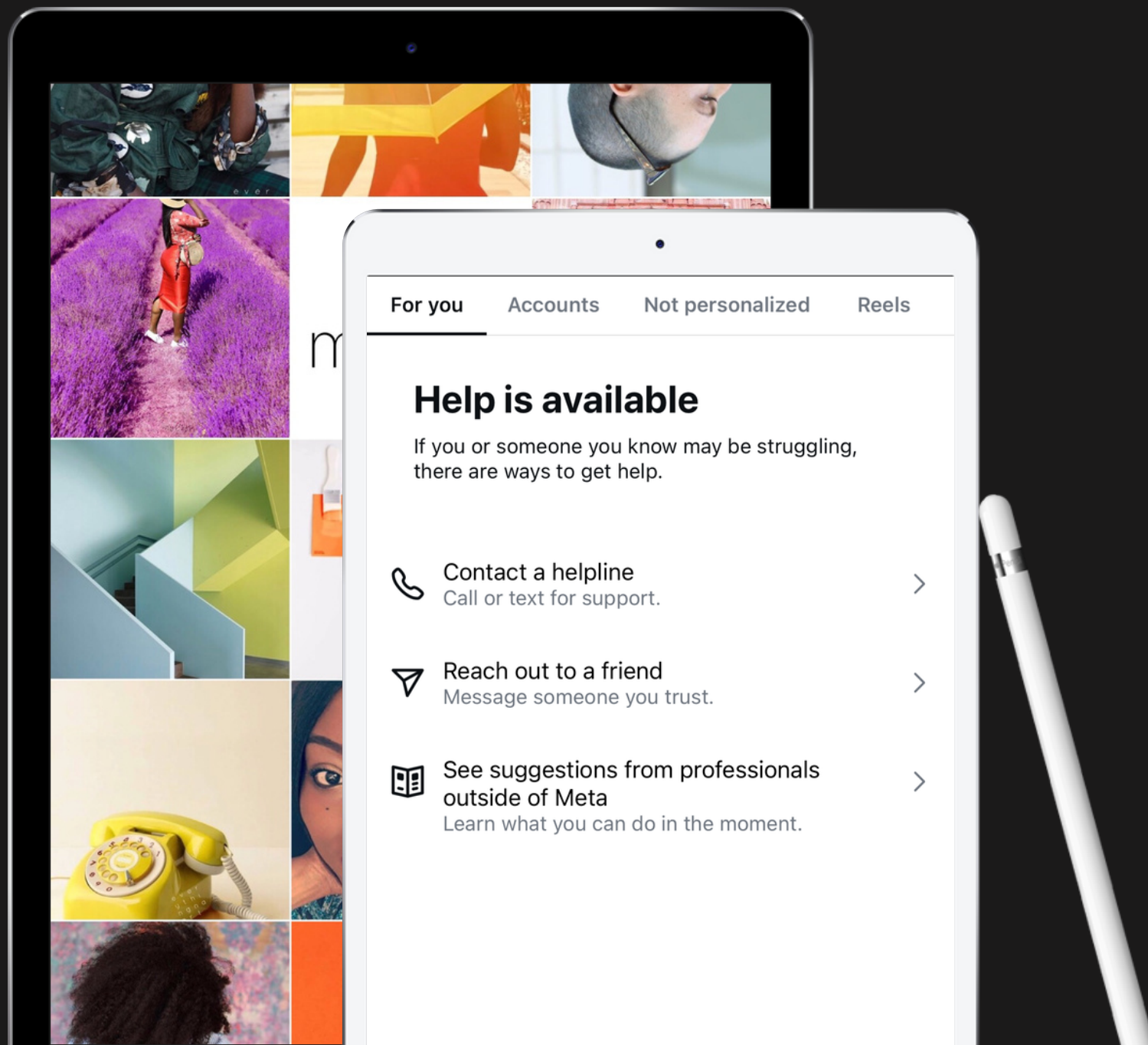
Sosiaalisen median haittoja ei säännellä

Addiktio:

Itsetunto ja kehonkuva

Kyberkiusaaminen

Tietotulva



Lainsäädäntö



Säätely ei pysy kehityksen perässä

Teknologian nopeus vs. lainsäädäntö

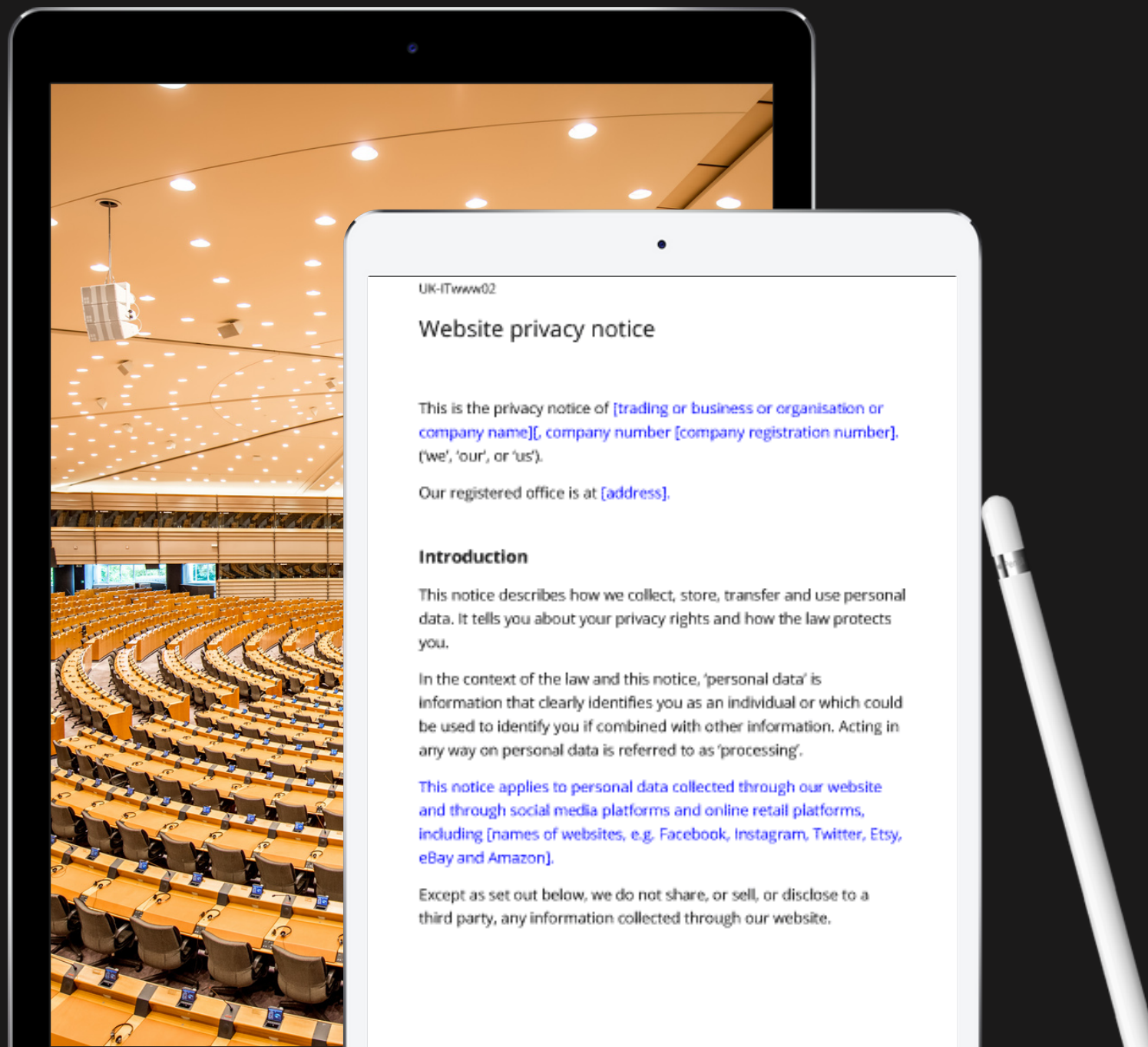
GDPR

- GDPR tehokas toimeenpano ja valvonta ontuvat. Monet yritykset hyödyntävät porsaanreikiä.

Sosiaalisen media ja demokratia

- Alustat välttelevät vastuuta väärän tiedon leviämisestä.

Tekoälyn kehitys



Miten organisaatio voi toimia sosiaalisessa mediassa eettisesti?



- **Eettinen ja inklusiivinen viestintä**

Tuota kulttuurisesti kunnioittavaa ja saavutettavaa sisältöä kaikille.

- **Datan kerääminen**

Kerää käyttäjätietoja läpinäkyvästi ja suostumuksella.

- **Yksityisyys ja tietoturva**

Suojaa käyttäjätiedot ja noudata tietosuojalakeja.

- **Kestävä markkinointi**

Vähennä markkinoinnin hiilijalanjälkeä ympäristö-stävällisillä käytännöillä.

- **Vastuullinen sisällöntuotanto**

Tarjoa totuudenmukaista ja rehellistä markkinointimateriaalia.

- **Koulutus ja kehitys**

Arvioi eettisiä käytäntöjä säännöllisesti ja kehitä toimintaa palautteen perusteella.





KIITOS!

Me olemme hybriditoimisto Nitro - vastuullista ja luovaa markkinointiviestintää

 [nitro.fi](https://www.nitro.fi)

 <https://www.linkedin.com/company/nitro>

