



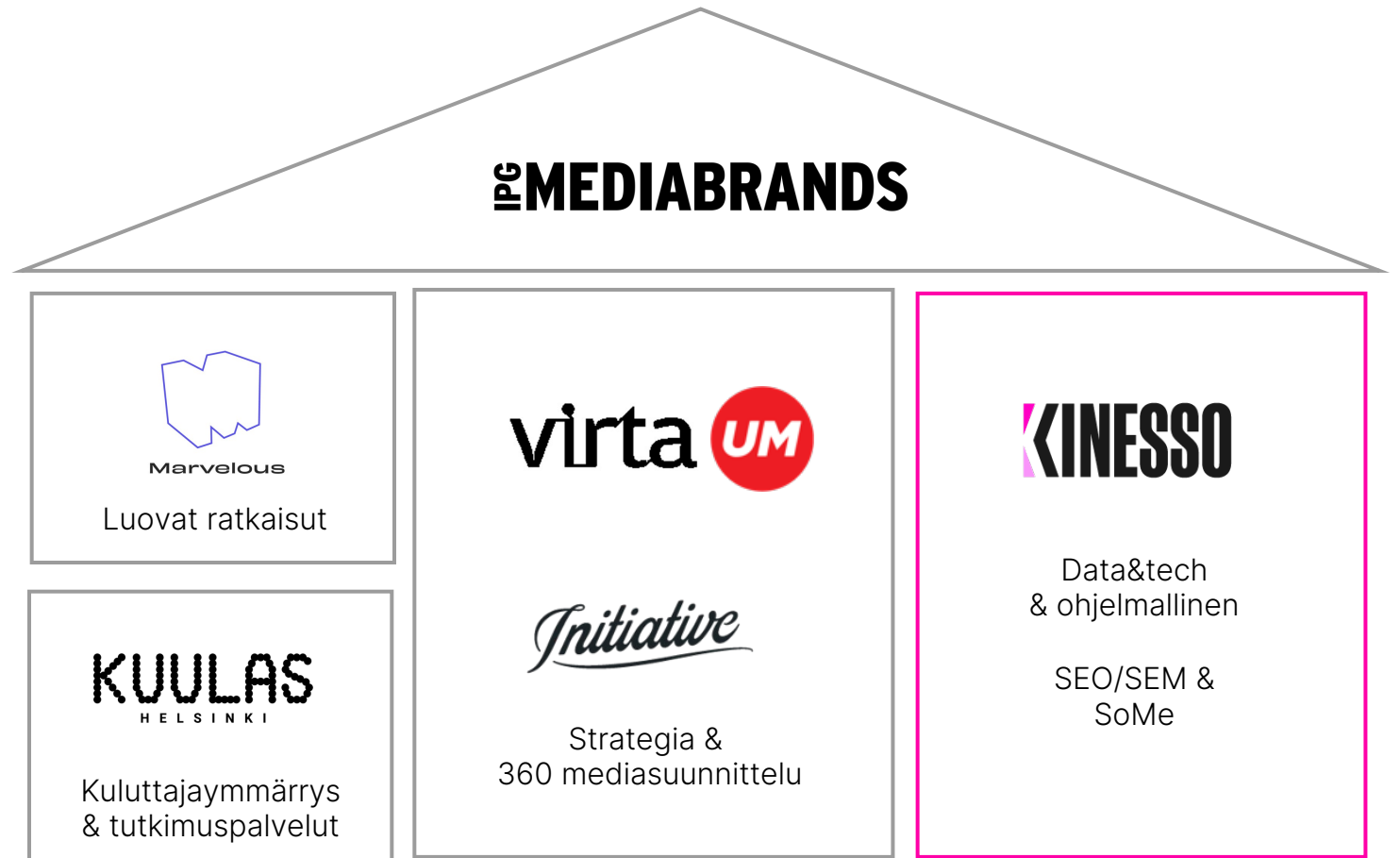
**KINESSO**

# **MIKSI OSTAMME OHJELMALLISESTI 2024?**

**OHJELMALLINEN OSTAMINEN KANNATTA  
KOHDENNUSMURROKSESTA HUOLIMATTA**

# OLEMME OSA IPG MEDIABRANDSIA

- Suomessa yhteensä noin 100 asiakasta, osa kansainvälisiä
- 86 median ja markkinoinnin ammattilaista
- 2023 liikevaihtomme oli 110 milj. €, +15% YoY
- Korkea asiakastyytyväisyys, NPS 10/2023: 8.6 (TRR)
- Recma #1 toimistoketju Suomessa
- COMvergence #1 toimistoketju Suomessa



# KIN ESSO

Performance-markkinointiin,  
kohdennettuun mainontaan sekä  
dataan & teknologiaan erikoistunut yksikkö.



OHJELMALLINEN



SOME



SEM/SEO



DATA &  
TEKNOLOGIA

# MIKSI OHJELMALLISESTI?

4 SYYTÄ

# 1. SKAALAUTUVUUS

**Kaikki  
julkaisijat\***

**Kaikki  
Formaatit\***

**Luovien  
hallinta**

**Kohdennus-  
mahdollisuudet**

# CASE: SKANSKA

*Suunnitteluun, ostoihin ja hyväksyntään liittyvät prosessit suoraviivaistuvat,  
kun siirryimme suoraostoista **ohjelmalliseen**.*

**Skanskan markkinointitiimiltä  
vapautui aikaa muuhun työhön**

**n. 25 tuntia kuukaudessa**

## 2. KONTROLLI

**Kohti tavoitetta  
optimoivat  
algoritmit**

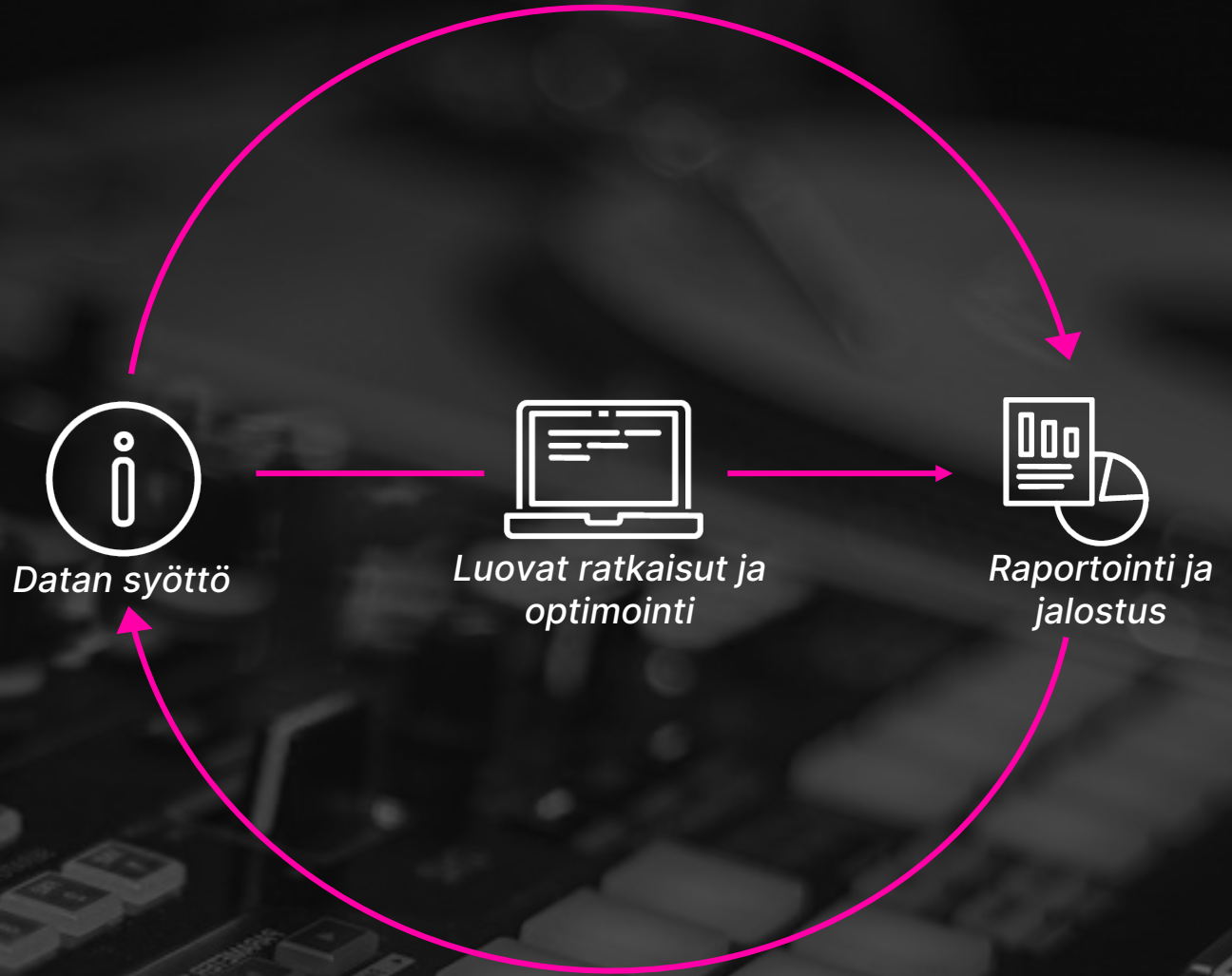
**Reaaliaikainen  
seuranta ja  
hallinta**

**Ketterä  
testaaminen**

**Kattotason  
kontrolli**

# 3. INTEGROITAVUUS

*Ostojärjestelmät ovat integroitavissa useaan eri työkaluun.*





## CASE: SKANSKA

## 4. TULOKSET

**vCPM****-55%****CPC****-37,5%****Laadukkaan  
vierailun hinta****-20,5%****Tavoitteen CPA****-64%**

**KIITOS!**

- 1. Skaalautuvuus**
- 2. Kontrolli**
- 3. Integroitavuus**
- 4. Tulokset**