

Luvanvarainen asiakasdata

1st PARTY DATA

Nimi: Petteri Kalaoja
Työnimike: MarTech Strategist
Työnantaja: Dagmar
Ammatti: Konsultti
Koulutus: Insinööri
Sähköposti: petteri.kalaoja@dagmar.fi
Puhelin: 0400996507

0 PARTY DATA

Siviilisääty: Naimisissa
Perhe: 2 lasta
Harrastus: Maastopyöräily
Suosikki väri: Musta ja Pinkki
Kengän koko: 44



MUUTOSVOIMAT ASIAKASDATAN HALLINNASSA

● LISÄÄNTYVÄ REGULAATIO

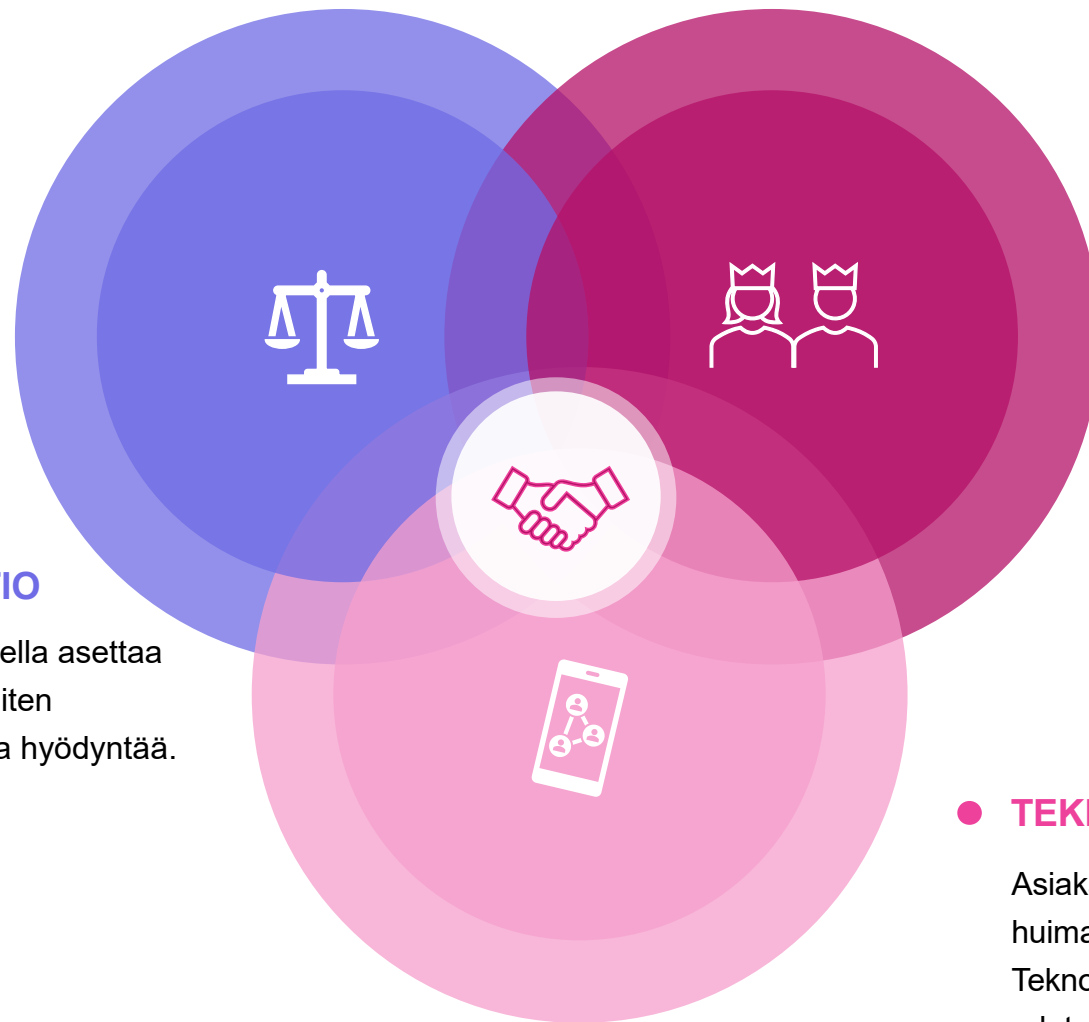
Lainsäädäntö varsinkin EU-alueella asettaa uusia ja varsin tiukkoja ehtoja miten asiakkaiden dataa saa käyttää ja hyödyntää.

● ASIAKKAIEN ODOTUKSET

Palvelut digitalisoituvat ja asiakkaat ovat tietoisempia sekä vaativampia miten heidän asiakasdataa saa käyttää ja mitä he haluavat tästä vastineeksi.

● TEKNOLOGIA JA 3op EVÄSTEIDEN POISTUMA

Asiakasdataan ja -yksityisyyteen liittyvä teknologia kehittyä vauhtia. MarTech kehitys kuten CDP:t. Digi-lompakot. Teknologia toimittajat reagoivat regulaatioon ja asiakkaiden odotuksiin.



Luvanvaraisen asiakasdatan elementit

Luottamus

Reiluus ja läpinäkyvyys ovat tärkeitä rakennuspalikoita, jotta saadaan lupa kerätä asiakasdataa.



Arvolupaus

Mitä asiakas saa vastineeksi, kun hän jakaa datansa yrityksen kanssa.



1 osapuolen data

Kerää luvanvaraista ja tunnistettua asiakasdataa.

RATKAISU



LUPA- JA MIELTYMYSHALLINTA



EVÄSTEIDENHALLINTA

Evästabanneri on pakollinen

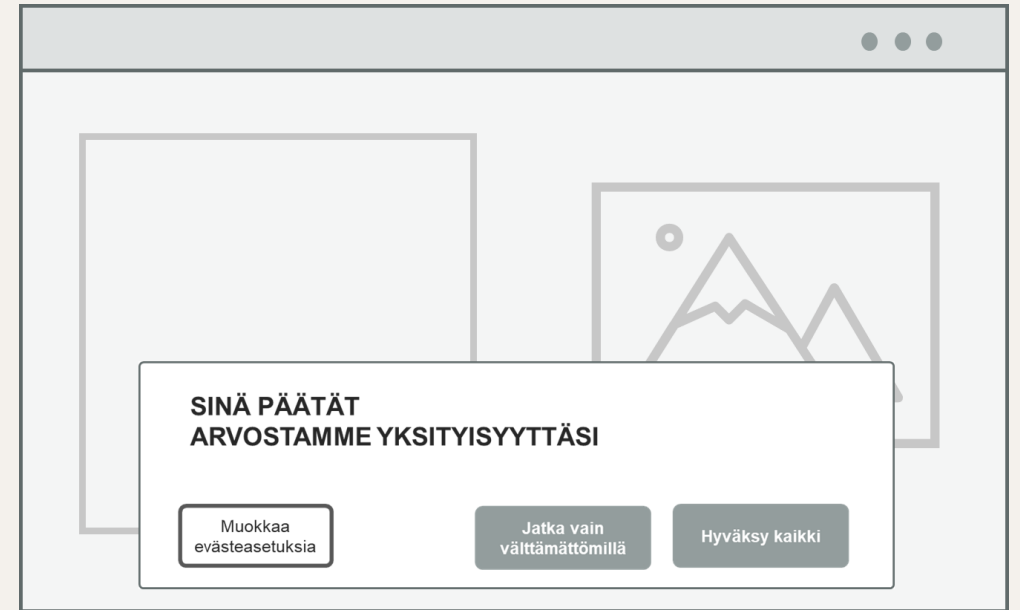
Ei-välttämättömille evästeille täytyy aina pyytää lupa ja suostumuksen antaminen ja kieltäminen on oltava yhtä helppoa.

Evästeet tulee kategorisoida selkeästi.

Palveluntarjoajan pitää pystyä osoittamaan jälkikäteen, koska suostumus on saatu.

Evästabanneri on asiakkaan ensimmäinen kosketus brandiin, joten suunnittele ja toteuta se huolella.

Vältä mahdolliset julkiset mainehaitat



Mieltymyshallinta

- Kerätään ja rikastetaan 1st & 0 party dataa
- Annetaan asiakkaiden päättää:
 - Missä kanavissa
 - Koska haluavat viestiä
 - Mikä heitä kiinnostaa
- Annetaan asiakkaille näkymä omaan dataan

What would you like to hear about?

We'd love to send you free samples, new product updates and news from us and our partners. Sound good?

Yes No

We work with trusted third parties who would love to send offers by post or email. Sound good?

Yes No

And how can we contact you?

Email Yes No

Phone Yes No

Post Yes No

Text message Yes No

Notification settings

	EMAIL	PUSH
Spotify Updates		
Product News Getting started, new features and the latest product updates on Spotify	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spotify News and Offers News, promos and events for you	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Your Music		
Recommended Music Music we find that we think you'll like	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
New Music Fresh tracks from artists you follow or might like	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Playlist Updates A playlist you follow is updated	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Concert Notifications Updates about live shows by artists you like, in places near you	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Artist Updates Hear about artists you listen to and artists we think you'll like	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CANCEL **SAVE**

Yksityisyydenhallinta

- Hallitaan keskitetysti tietosuoja käytäntöjä organisaatiossa
- Varmistetaan, että noudatetaan lakia ja hyviä käytäntöjä
- Tuodaan tietosuoja asiakkaalle
- Automatisoidaan GDPR-prosesseja

The image shows two overlapping screenshots from a web application. The background screenshot is a 'Data Privacy Intake Form' with the following fields: 'I am' (dropdown menu), 'Full Name' (text input), 'Email' (text input), 'Address Line 1' (text input), 'Address Line 2' (text input), 'City' (text input), 'State' (dropdown menu), and 'ZIP' (text input). The foreground screenshot is a user dashboard titled 'Request Home' with navigation links: 'Request Home', 'Stop Receiving Notifications', 'Stop Sharing Data', 'Check out info', 'Delete info', and 'All Requests'. The dashboard content includes: 'Your Rights and Choices' section with a 'View Submitted Requests' button and a 'Submit a New Request' button; 'Take control over your data' section with three tiles: 'Stop Receiving Notifications and Marketing Emails', 'Stop Sharing My Data with PepsiCo', and 'Delete Information about me in PepsiCo System'; and 'Our Commitment' section with a 'TRANSPARENCY' tile.

MUISTILISTA

- Evästeidenhallinta kuntoon!
- Kerää sekä rikasta 0 ja 1st party asiakasdataa asiakaskohtaamisen eri vaiheissa.
- Huolehdi, että lupa asiakasdatan käyttöön on kunnossa.
- Varmista, että koko organisaatio noudattaa regulaatiota. Ota avuksi yksityisyydenhallinta.
- Seuraa mitä tapahtuu, ole hereillä ja ennakoi tulevia muutoksia.
- Ole läpinäkyvä ja vastuullinen asiakasdatan suhteen – ylitä asiakkaiden odotukset.

Kiitos!



DAGMAR