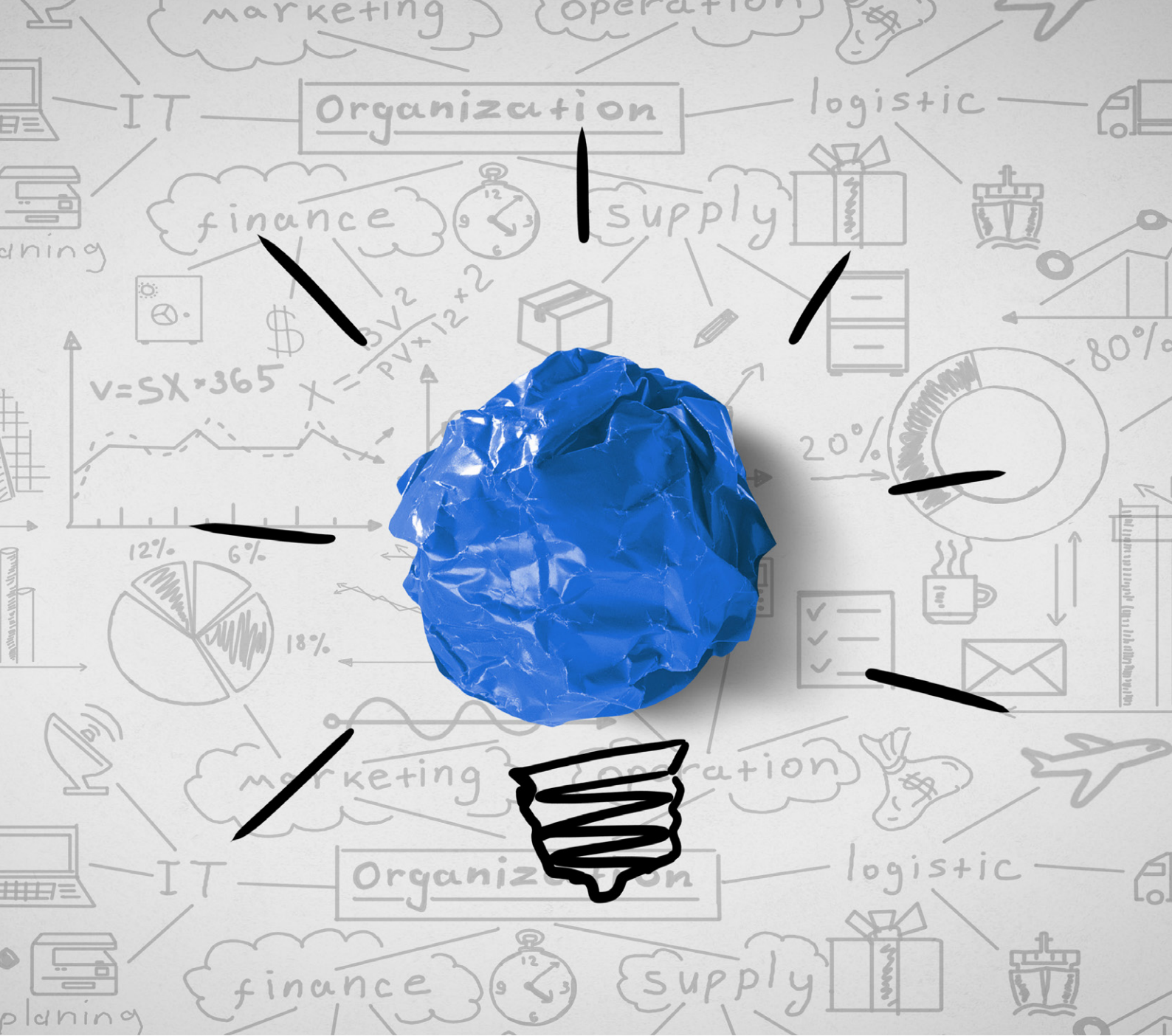




IAB FINLANDIN DIGIMARKKINOIJAN SERTIFIOINTIOHJELMA



IAB Finlandin digimarkkinoijan sertifiointiohjelma

Tervetuloa IAB Finlandin digimarkkinoijan sertifiointiohjelmaan! Sertifiointi osoittaa pätevyytesi ja kertoo, että sinulla on tarvittavat taidot ja tiedot digimainonnasta ja -markkinoinista sekä valmius pitää itsesi ajan tasalla nopeasti muuttuvassa markkinassa.

Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimuotoisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammatti- ja tietotaidon ylläpitämistä. IAB Finlandin Digimarkkinoijan sertifikaatti -ohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tähän päivän kilpailussa mukana. Sertifikaatin suorittaneilla on paremmat valmiudet menestyä nopeassa digikehityksessä ja hyödyntää laajemmin sen mahdollisuuksia. Ajantasainen ja kokonaisvaltainen sertifiointiohjelma on keskitynyt varta vasten Suomen markkinaan.

Digimarkkinoijan sertifiointiohjelma on tarkoitettu kaikille digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan parissa työskenteleville, asemasta riippumatta. Voit siis olla markkinoinnista tai mainonnasta vastaava tai assistentti, mediamanageri, viestintäpäällikkö tai -koordinaattori tai vaikka projektijohtaja.

Tästä oppaasta löydät tärkeää tietoa sertifiointiohjelman kulusta sekä sertifiointimateriaalin sisällöstä.

Jos sinulla on kysyttävää ohjelmasta, ota yhteyttä!



Birgitta Takala
IAB Finland
birgitta.takala@iab.fi



Sami Kohonen
Saranen Consulting
sami.kohonen@saranen.fi



Tämä ohjeistus sisältää käytännön ohjeita IAB Finlandin digimarkkinoijan sertifiointiohjelmaan osallistuville sekä kuvauksen sertifiointiohjelman sisällöstä.

1. Ohjeita IAB:n sertifiointiohjelmaan osallistuville

Hakeminen IAB:n sertifiointiohjelmaan

Hakeminen ohjelmaan tapahtuu verkossa sertifiointikumppanimme Saranen Consultingin sivulla olevalla lomakkeella. Valitse hakemuslomakkeesta oikea sertifiointiohjelma ja täytä pyydetty tiedot huolellisesti. Ilmoitamme kaikille hakijoille, kun hakemus on hyväksytty. Ilmoittautumisen jälkeen ennen introtilaisuutta saat linkin opintomateriaalien lataamiseen. Koe järjestetään kuusi viikkoa introtilaisuuden jälkeen.

Sertifiointiohjelma

IAB Finlandin digimarkkinoijan sertifiointiohjelma järjestetään neljä kertaa vuodessa. Ohjelman aikataulut löytyvät IAB Finlandin sivuilta.

Sertifiointiohjelma toteutetaan yhdessä Saranen Consultingin kanssa. Introtilaisuuden jälkeen osallistujille jaetaan sähköpostitse joka viikko uudet harjoitustehtävät. Opiskeluun käytettävä aika vaihtelee oman lähtötason ja mielenkiinnon mukaan ja on yhteensä noin 30-45 tuntia. Kuuden viikon opiskelun jälkeen sähköinen monivalintatentti suoritetaan Saranen Consultingin tiloissa Espoossa.

Peruminen

Voit perua osallistumisesi IAB:n sertifiointiohjelmaan maksutta 2 vuorokautta ennen introtilaisuutta. Tätä myöhemmin peruneilta jat kokeeseen tulematta jättäviltä peritään ilmoittautumismaksu. Voit varata paikan seuraavaan sertifiointikokeeseen maksamalla varausmaksun.

Muista perua ilmoittautumisesi kokeeseen, jos et olekaan tulossa. Jos et aio osallistua seuraavaan mahdolliseen sertifiointikokeeseen, tulee sinun välittömästi ilmoittaa joko Saranen Consultingin tai IAB:n yhteyshenkilölle. Ilmoittamatta kokeesta pois jättäytyneeltä veloitetaan sertifiointin koko hinta.

Linkki itseopiskelumateriaaleihin

Saat linkin itseopiskelumateriaaleihin sähköpostitse. Huomaathan, että et saa jakaa materiaaleja eteenpäin, et myöskään oman työpaikkasi sisällä. Kaikki osallistujat allekirjoittavat salassapitosopimuksen.

Intropäivä

Sertifiointiohjelman intropäivä järjestetään kuusi viikkoa ennen koetta. Intropäivään osallistuminen ei ole pakollista, mutta se on erittäin suositeltavaa. Intropäivään voit osallistua myös webinaarin välityksellä.

Salassapitosopimus

Kurssimateriaalien jakaminen eteenpäin on ehdottomasti kielletty. Intropäivässä sertifiointiohjelmaan osallistuvat allekirjoittavat salassapitosopimuksen. Jos et pääse intropäivään, saat salassapitosopimuksen sähköpostitse, jonka jälkeen voit tulostaa sopimuksen, allekirjoittaa sen ja lähettää IAB:lle.

Itseopiskelumateriaalit

PDF-muotoisten itseopiskelumateriaalien lisäksi opintomateriaaleihin kuuluu valikoima IAB Finlandin julkaisemia oppaita ja muita aineistoja. Linkit näihin aineistoihin saat ohjelman alussa.

Opiskeluasi ja oman edistymisesi arviointia helpottavat sinulle viikoittain sähköpostilla lähetettävät harjoituskysymykset ja -vastaukset.

Sertifiointikoe

Koe tehdään omalla koneella Saranen Consultingin tiloissa. Tieto koetilaisuuden sijaintipaikasta ilmoitetaan viimeistään introtilaisuudessa.

Saavu sertifiointipaikalle 15 minuuttia ennen kokeen alkamista. Myöhästyneitä ei päästetä tekemään koetta, vaan he joutuvat osallistumaan seuraavaan kokeeseen ja maksamaan uusintakoemaksun. Esitä saapuessasi henkilöllisyystodistus (henkilökortti, passi tai ajokortti). Henkilöllisyystodistuksessa näkyvä nimi täytyy olla sama kuin sertifiointiohjelmaan ilmoittautuessa.

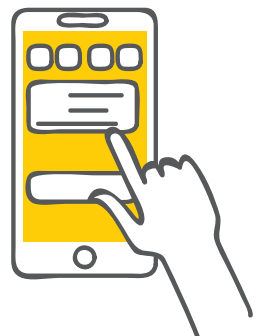
Koe on verkossa tehtävä monivalintakoe, joka tehdään omalla koneella. Sertifiointin järjestäjä ei voi tarjota koneita kokelaiden käyttöön.

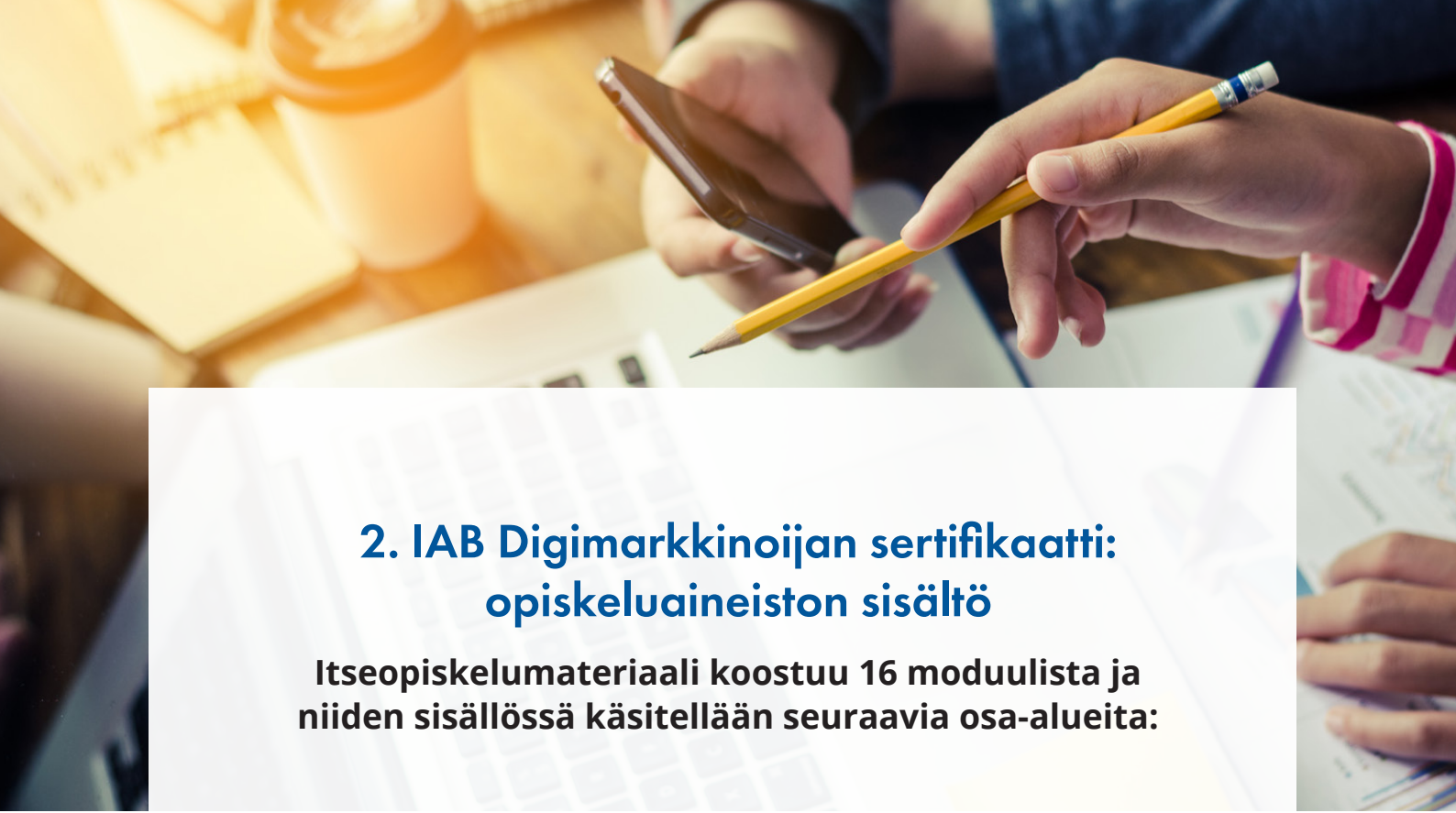
Tulokset

Tiedon kokeen läpäisemisestä saa heti kokeen päätyttyä. Koneen läpäisseet saavat diplomin sähköpostilla. Kokelaat, jotka eivät läpäisseet koetta, saavat lisätietoja uusintakoemahdollisuudesta sähköpostitse.

Sertifiointin päivitys

Sertifikaatti on voimassa kaksi vuotta. Tämän jälkeen sertifioiduilla on mahdollisuus päivittää sertifiointinsa ja osallistua sertifiointiohjelmaan alennetulla hinnalla.





2. IAB Digimarkkinoijan sertifiikaatti: opiskeluaineiston sisältö

Itseopiskelumateriaali koostuu 16 moduulista ja niiden sisällössä käsitellään seuraavia osa-alueita:

Markkinointimallit ja kohderyhmien määrittely

Markkinointimallit • Kuluttajien uudet päätöksentekomallit • Digitaalinen kohdentaminen
• Mittaus -Datapohjainen asiakasprofilointi • CRM Customer Relationship Management

Digitaaliset kanavat

Haku-, display-, video- ja mobiilimainonta • natiivimainonta ja sisältömarkkinointi
• mainonta sosiaalisessa mediassa • vaikuttajamarkkinointi • audiomainonta
• digitaalinen ulkomainonta • ohjelmallinen ostaminen ja sähköpostimarkkinointi

Digitaalinen mediamarkkina, digiekosysteemi

Muutokset digimarkkinassa • Kampanjanäkyvyys • Viewability • Mainosväsymys
• Kiinnostukseen perustuva mainonta • Attribuutiomallinnus ja konversioarvo
• Mittaustyökalut • Oikeiden KPI:en valinta • Digikampanjoiden arviointi • Mediamatematiikka

Ostajan rooli digiekosysteemissä

Mainonnan ostajan rooli, näin tilaan toimistolta • Briiffauksen ja debriiffauksen tärkeys
• Mediamarkkinan muutokset • Markkinoinnin sääntely