

IAB INDUSTRY INSIDER



Retail median rooli nyt ja tulevaisuudessa



IAB INDUSTRY INSIDER



Webinaarin hosteina:



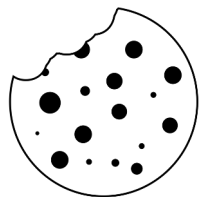
Mira Vaurula
IAB Finland



Nina Honkanen
Kesko K Retail Media



DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



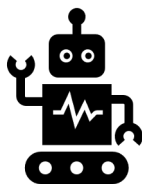
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOKSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



NÄKYVYYS



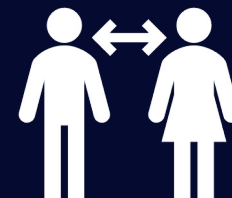
ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

Huomioimme, käsittelemme ja tuomme ratkaisuja kaikkein suurimpiin markkinoijan haasteisiin.

Näytämme minkälainen digimarkkinointi toimii.

Katsomme tulevaisuuteen ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä valmistautumaan.

Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.

WEBINAARIN KÄYTTÄYTYMISSÄÄNNÖT

- Älä huoli, kaikki osallistujat ovat äänettömiä ja näkymättömiä.
- Voit esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille.
 - **Kaikkiin kysymyksiin pyritään vastaamaan lopun Q&A:n aikana**
 - **Pidetään chatti kuumana** 🔥
- Jos striimissä tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla sivun päivittämistä uudelleen. Mikäli tämä ei auta, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi
- Tilaisuuden tallenne ja palautekysely tulee jälkikäteen sähköpostiin.

IAB INDUSTRY INSIDER



9.00 Retail Media Suomessa & maailmalla – **Mira Vaurula** | IAB Finland & **Nina Honkanen** | Kesko K Retail Media

9.15 Keskon K Retail Media – tavoitteena Euroopan paras retail media – **Armi Slotte** | Kesko K Retail Media

9.30 Kuinka viedään brändillinen tekeminen monikanavaiseksi kokonaisuudeksi hyödyntäen retail median ainutlaatuisia mahdollisuuksia? Case: Cittari hoitaa – **Hanne Ylönen** | Kesko

9.45 Retail media – lyömätön kanava ostohetkeen ja tehokas keino ostopolun kaikissa vaiheissa – **Hannele Jauhiainen** & **Nina Honkanen** | Kesko K Retail Media

10.00 Q&A

10.15 Webinaari päättyy

IAB INDUSTRY INSIDER



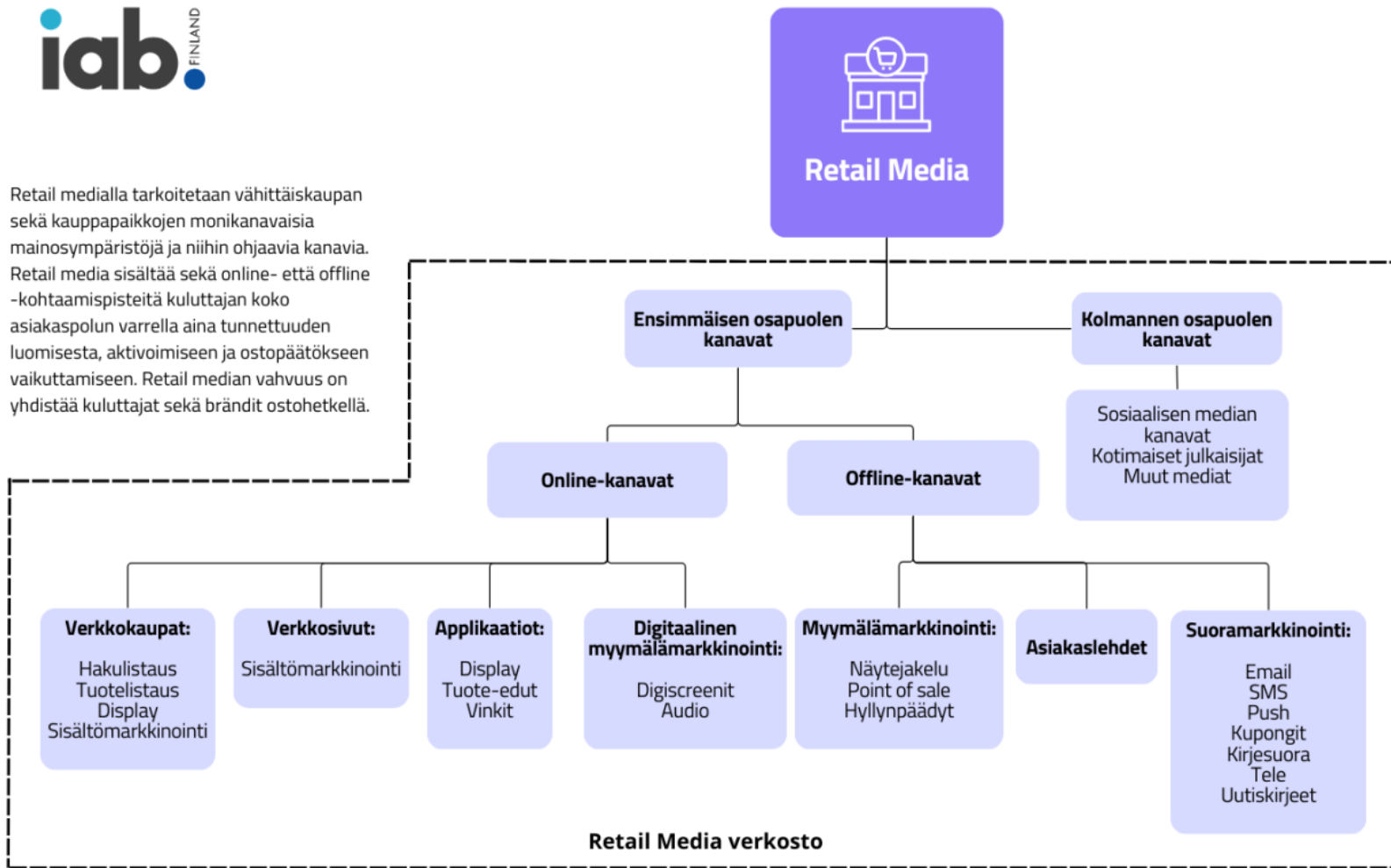
MITÄ RETAIL MEDIA SINULLE TARKOITTA



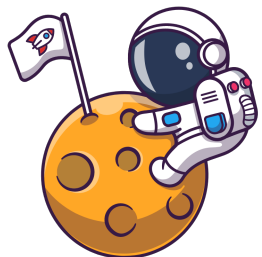
RETAIL MEDIAN MÄÄRITELMÄ



Retail mediallyä tarkoitetaan vähittäiskaupan sekä kauppapaikkojen monikanavaisia mainosympäristöjä ja niihin ohjaavia kanavia. Retail media sisältää sekä online- että offline-kohtaamispisteitä kuluttajan koko asiakaspolun varrella aina tunnettuuden luomisesta, aktivoimiseen ja ostopäätökseen vaikuttamiseen. Retail median vahvuus on yhdistää kuluttajat sekä brändit ostohetkellä.



*Kuvassa mainitut yksittäiset kanavat ovat esimerkkejä



Retail Median kasvu Euroopassa melkein 4 kertainen kuin koko markkina

Total Ad Market

6.1%

Retail Media

22.1%

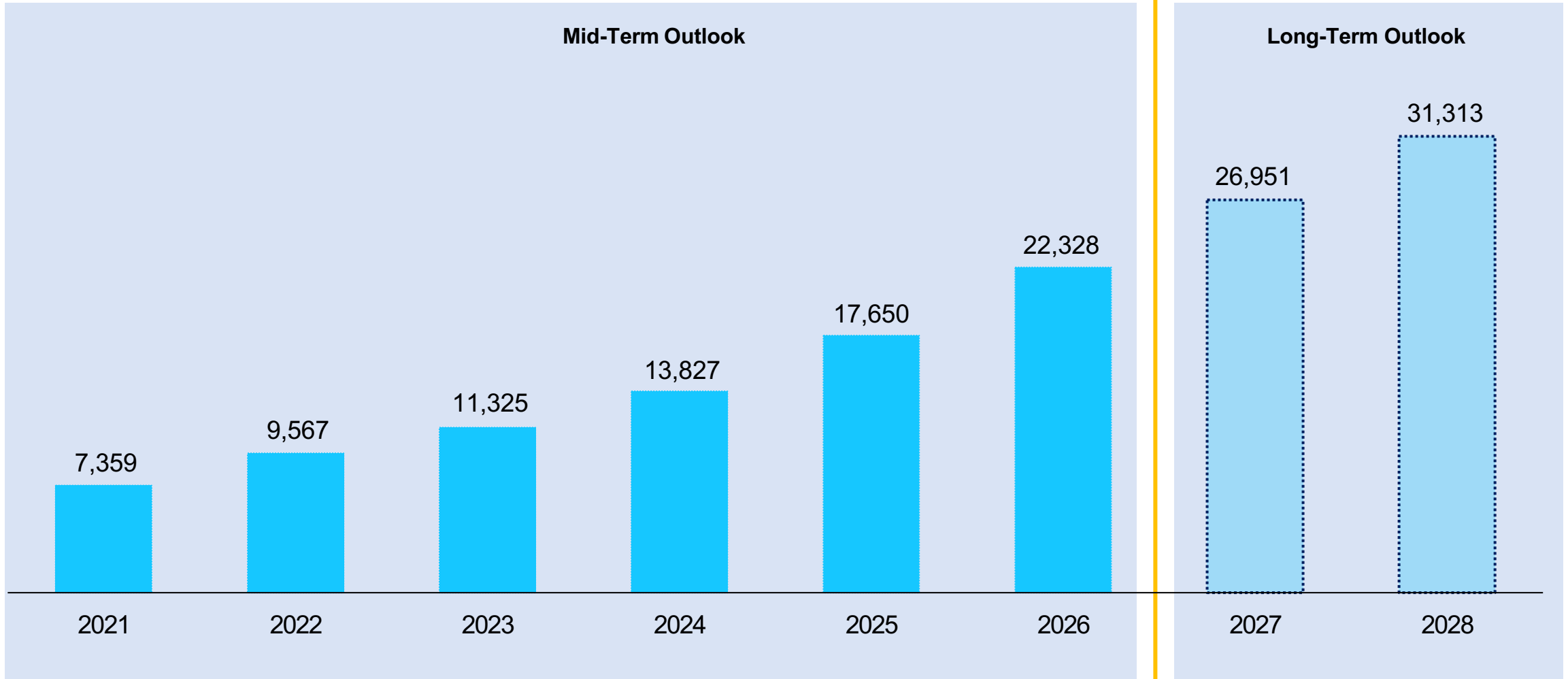
Retail Median odotetaan kasvavan 31 miljardiin euroon 2028 mennessä

Europe: Retail Media Ad Spend (€m)

Mid-Term Outlook

Cut-off previous forecast

Long-Term Outlook

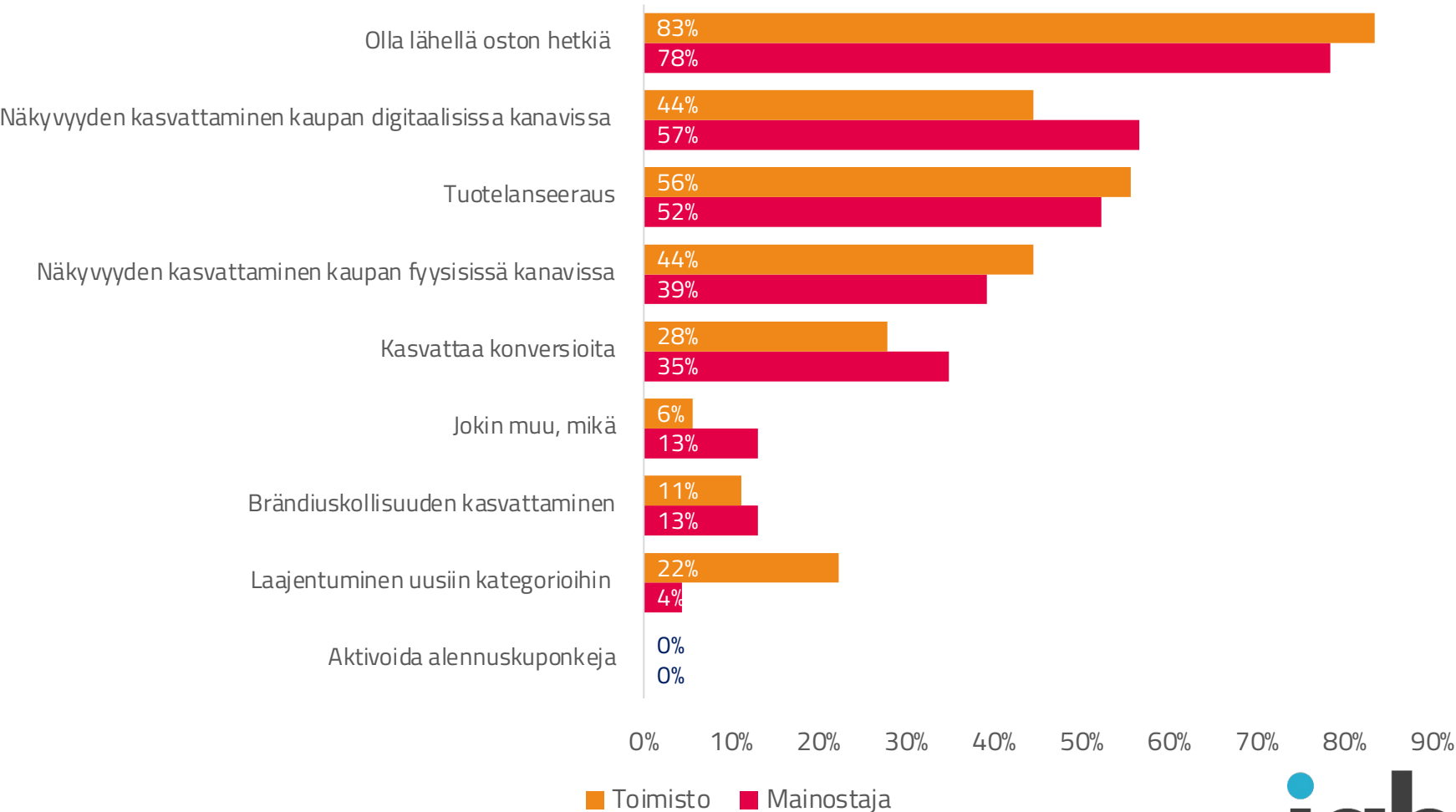




Kuluttajan tavoittaminen oston hetkellä koetaan selkeästi kiinnostavimmaksi.

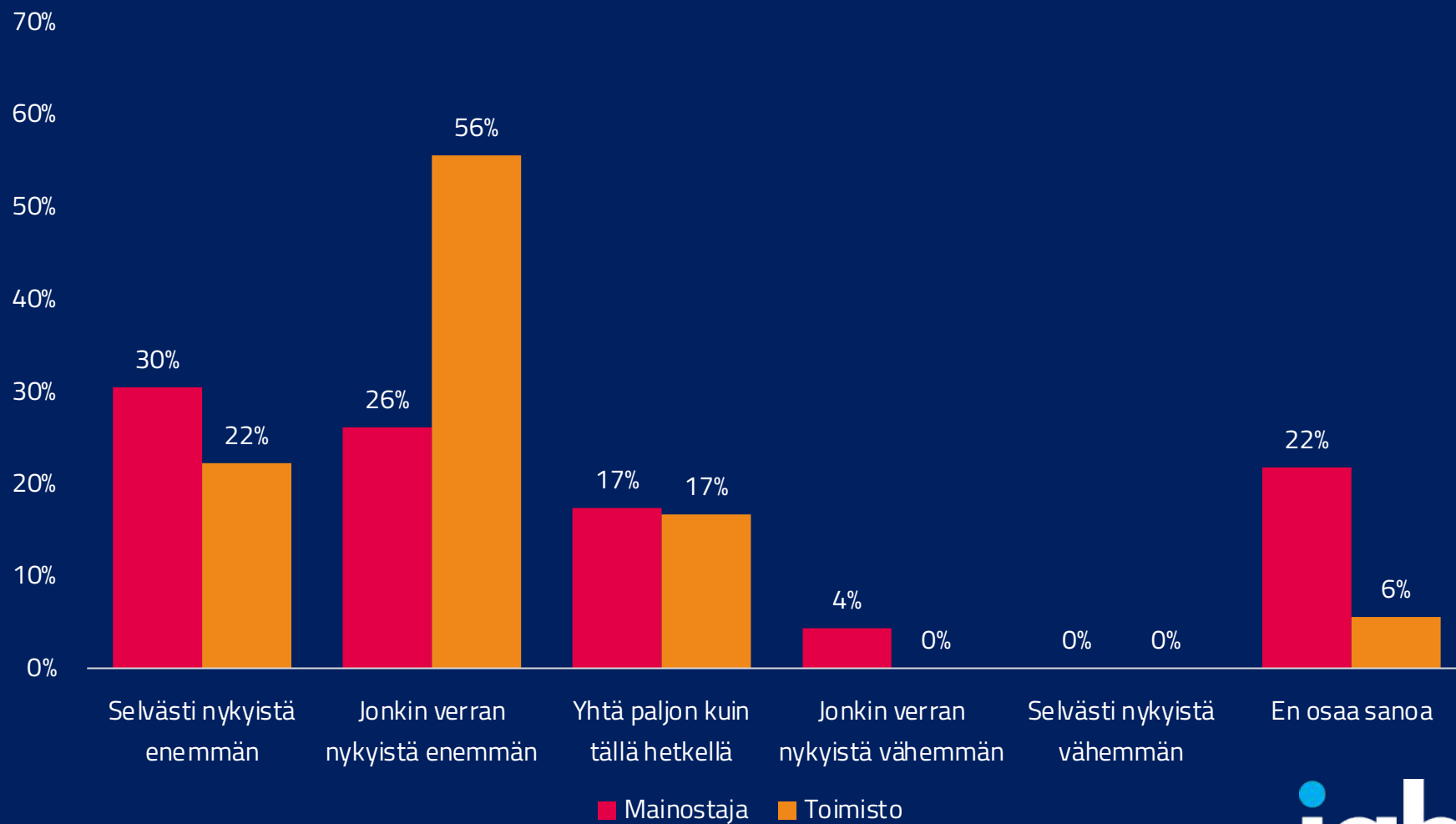
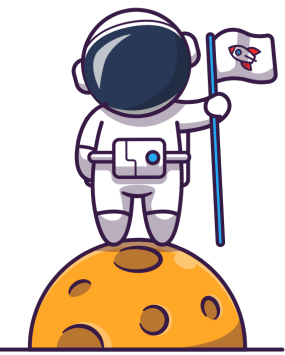
Mainostajat ja toimistot hakevat tukea kuluttajan ostopolun loppupäähän.

Retail median ratkaisuja voi hyödyntää moniin erilaisiin asiakastarpeisiin. Mitkä kolme seuraavista asiakastarpeista koet kiinnostavimmiksi?



Aiotko hyödyntää työssäsi Retail mediaa tulevaisuudessa...

Suurin osa vastaajista sanoo hyödyntävänsä Retail mediaa enemmän tulevaisuudessa.



IAB INDUSTRY INSIDER



Q&A

