

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

Tavoita liikkuva ihminen – älykkäästi

Tuomas Ylevä ja Jari Lähdemäki

meks



**Markkinointi-
viestintäpalvelut**

kamua

**Graafinen
suunnittelu**

Mediasepät

**Aikakauslehti-
kustannus**

omnipress

**Sanoma- ja
kaupunkilehdet**



**Digipalvelut
Digitaalinen
ulkomainonta
Google ja some**



Jakelu



Tutkimus



Painopalvelut



Radio



LIKKUVAN IHMISEN DIGITAALINEN MEDIA

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

LIIKE TEKEE HYVÄÄ!

Kun ihminen liikkuu autolla, bussilla, pyörällä tai vaikkapa kävellen, tavoitamme digitaalisilla näyttöpinnoillamme hänet. Tunnemme tarkkaan medioidemme äärellä viihtyvät ihmiset. Valtakunnallisesti ja älykkäästi.

Yli 2 miljoonaa viikoittain liikkuvaa ihmistä viettää 2,5 - 20 minuuttia aikaa digitaalisen mediamme äärellä. Poikkeuksellinen pitkä huomioaika vie viestisi matkaajan mieleen rauhallisessa mediaympäristössä.

Digitaalinen ulkomainonta tavoittaa viikossa 2,5 miljoonaa eri suomalaista
TNS Kantar 12 / 2018, HSL matkustajatutkimus 2020

meks
DIGITAL



Liikkuvan ihmisen digitaalinen media

Paikallisliikenteen bussimedia



Pikavuoroliikenteen bussimedia



Liikenneasemamedia



Big one -näytöt

