

Tilausmyynti mobiiliadvertoriaalin avulla

Case: Norvital TestoMax

- Aikaisemmin desktop-kampanjointia hyödyntänyt Norvital kokeili myös mobiiliadvertoriaalia TestoMax-tuotteelleen
- Kampanja-aika 25.-29.8.2010
- Kävijät kampanjasivuilla 34 951
- Tilaukset 152 kpl

”Olemme tehneet hyvää tulosta IS:n desktopissa advertoriaaleillamme jo jonkin aikaa ja päätimme kokeilla samalla kokonaisuudella näkyvyyttä myös mobiilissa. Tulokset ylittivät odotuksemme. Mobiili mahdollistaa henkilökohtaisemman käyttökokemuksen, mikä on kyseessä olevalle tuotteelle eduksi; lisäksi tässä kanavassa tavoitimme kokonaan uutta kohderyhmää.”

Johanna Korkalainen / Marketing Consultant / Norvital AS

Kajakommentit

MEIDÄN PERHEEN TÄHDET 8:00 TV5:llä alkaa tänään maanantaina uutuussarja Meidän perheen tähdet, jonka jokaisessa jaksossa kilpailee julkiksia lapsiensa kanssa.

ILMOITUS



Kaikki miehet kärsivät testosteronintuotannon heikkenemisestä

Pidä huolta miehisyydestäsi. Lue lisää >



Armin ja Albertin kotona on Marimekkoa - kaikki vierailusta



Länsinaapurit uhoavat Suomi-Ruotsi-ottelun edellä: