Paulig Brazil & Loop

Kuinka saada uusia kahvin juojia?

- Tavoitteet:
  - Nuorten uusien kahvinjuojien tavoittaminen, kokeilujen lisääminen
- Näkemys & idea:
  - Nuorten keskuudessa kahvinjuonti on aina kohtaaminen. Se on enemmän kuin vain kahvi, siihen liittyy sosiaalinen tapahtuma ja niitä halutaan jakaa.
  - Loopin kanssa toteutettu pitkäkestoinen promootio, jossa pyydetään kuluttajia jakamaan kuvia kohtaamisista #kohtaamisia-hashtagilla. Loop aktivoi kuuntelijoita olemaan hetkessä: “Tänään on upea auringonpaiste, lähettä meille kuvia kohtaamisista kesäisistä piknikeistä.”
  - Kuvat vietiin reaaliaikaisesti TV-mainontaan mainoskatkoille. Ihmiset saattoivat nähdä omat kuvansa televisiossa.
- Tulokset:
  - Mainonta oli erittäin pidettyä vastaajissa, jotka katsoivat kuuluvansa Brazilin kampanjan kohderyhmään. Erityisesti nuoret aikuiset kokivat kampanjan omakseen.

Paulig Brazil PEHMEÄ KAHVI

LOOP

ME USKOMME. KOHTAAMISIIN.

Paulig Brazil PEHMEÄ KAHVI