

# Hullujen Päivien Jonottaja-Aksu

- **Tavoitteet**
  - Mielikuvalliset tavoitteet: Nostaa Hullujen Päivien kiinnostavuus uudelle tasolle ja kertoa kuluttajille, että Hulluilta Päiviltä saa todella laadukasta tavaraa
  - Stockmannin Hullujen Päivien myynnin tukeminen ja ennen kaikkea saada aikaan positiivista pöhinää jo ennen Hullujen Päivien alkua
  - Tavoitteena oli myös tehdä, jotain innostavaa ja jopa vähän jotain ”hullua” ja uutiskynnyksenkin ylittävää
- **Näkemys: Mitä pitää tapahtua?**
  - Hullujen Päivien ympärille tulee luoda innostavaa, hauskaa ja laadukasta sisältöä, joka saa hymyn kuluttajien huulille.
  - Kannustetaan kuluttajat tarttumaan kuvastoon (digitaalinen & paperinen) ja selailemaan sitä >> laatu ja monipuolisuus tätä kautta esille
- **Ratkaisu & idea:**
  - Viikon kampanja kaikilla Nelonen Median Radioiden kanavilla, josta jalkautuu paljon sisältöä sosiaaliseen mediaan
  - Kampanjan keskiössä ”Jonottaja-Aksu”



# Hullut Päivät



# ”Mitä ikinä haluat, niin Jonottaja-Aksu jonottaa sen sinulle?”

## ▪ Kampanjan idea

- Kampanja alkoi edeltävänä perjantaina 5 kanavalla: Suomipop, Radio Aalto, Radio Rock, Loop ja Metro Helsinki.
- Kuulijoiden tuli etsiä 3 suosikkituotettaan katalogista. 5 onnekasta voittajaa saivat Metro Helsingin juontajan, Akseli Aholan, jonottamaan keskiviikkona tuotteet puolestaan.
- Pöhinää luotiin vahvasti onlinesessa ja somessa, muun muassa valmistautumisvideoilla.
- Tiistaina kanavien iltapäivälähetyksistä soitettiin voittajille ja puhelut soitettiin On Air.
- Keskiviikkona Aksu metsästi tuotteita tavaratalossa klo 7-8. Ostosten jälkeen Aksu saapui studioille ja luovutti voittajien tavarat eri kanaville.

## ▪ Kampanja herätti tunteita voittajissa

## ▪ Jokainen kanava soitti Aksulle myös tavarataloon



# Hullut Päivät



**Hulluttelu alkaa keskiviikkona.**

Valitse Stockmannin Hullujen Päivien suosikkituotteesi ja pistä Jonottaja-Aksu jonottamaan tuotteet puolestasi!

**Osallistu**



**Mitä sitten Hulluilta Päiviä haluinkin, Jonottaja-Aksu sen sulle noutaa!**

Hulluttelu alkaa keskiviikkona. Valitse Stockmannin Hullujen Päivien keskiviikon tarjouksista suosikkituotteesi, ja pistä Jonottaja-Aksu esialle!

Katso nyt Jonottaja-Aksun videoita!



**radiometrohselsinki** Following  
2 weeks ago  
Kaikkia oassa. Värikoodi ja kaikki. I'm ready!  
#stockmann #hullupäivät #jonottajaaksu

suna\_h\_ anreät edyyh and 162 others like this.

Jesaa  
Olet selvästi kopioinut värikoodin käyttön valmointi!  
radiometrohsinki  
@paise todellakiti!

Leave a comment...



**radioaalto** Following  
2 weeks ago  
# repost (radiometrohselsinki)  
...  
Kaikkia oassa. Värikoodi ja kaikki. I'm ready!  
#stockmann #hullupäivät #jonottajaaksu

peruuskari leissut aksu1 and 473 others like this.

Leave a comment...



**radiorocksuomi** Following  
2 weeks ago  
#Repost (radiometrohselsinki)  
...  
My job here is done. #stockmann #hullupäivät #jonottajaaksu

aiarajoom\_varti\_makkestade and 303 others like this.

Leave a comment...



**radiosuomipop**  
2 weeks ago  
Kaikki valmiina, game on! #jonotaja #hullupäivät #stockmann

jesaad\_loi\_ette\_rk\_eshutak and 1,961 others like this.

up.salkkarit  
Yes!  
seknopython  
Kyllä on hullua menoa  
\_Jehva  
kunhan halpaa tuolla stockit on ku kaikki ihmiset jonottamas :D  
saami.potry  
Eipä juuri halvempaa kun muuallekaan...  
Riku.v  
Imosia ämpäreitä?  
Ulrikaaleonora  
Sekopäät! Helpompi ostaa netistä!  
antisa  
Stockia viisai suomen kallein kauppa ja sit hullujen päivien aikana jengi jonottaa ja ennen avausaikaas. Ainoo luvonroihin selitys täite voi olla vain just ne ämmät ämmit!

Leave a comment...

**Suomipop**  
20. maaliskuuta kello 14:01 · 🌐

Katso video, kun Metro Helsingin Akseli Ahola treenaa Stockmannin Hulluja Päiviä varten.

Aksu lähtee keskiviikkona jonottamaan Hulluille Päiville kuulijoiden toiveita.

Lähetä omat toiveet kilpailuun täältä:  
<http://kampanjat.radiosuomipop.fi/hullupäivät/>

01:27

**Loop**  
25. maaliskuuta kello 9:31 · 🌐

Loop lähetti Jonottaja-Aksun jonottamaan tavaroita kasvottaja Hannan puolesta Stockmannin Hulluille Päiville 🙌👉👉👉 ja toi kaiken mitä pyydettiin, eli Timberlandin ja eicon kengät, sekä sauvasekoittimen!! Jes! Tehtävä hoidettu! 🙌 #stockmann #HullutPäivät

1 581 henkilöä tavoitettu [Mainosta julkaisua](#)

# Jonottaja-Aksu toimi!

- Asiakas oli todella tyytyväinen kampanjan aikaan saamaan pöhinään ennen Hulluja Päiviä – radioille asetettu kova tavoite täyttyi
- Kuluttajat olivat huomanneet kampanjan hyvin ja somen kautta saatiin paljon aktivoitua
- Tulokset
  - Radio Rockin sivuilla käytetty huimat yli 8 min aikaa!
  - Osallistuneita yhteensä 1 924 kpl
    - Radio Rock 830kpl
    - Radio Suomipop 706kpl
    - Radio Aalto 205kpl
    - Loop 147kpl
    - Metro Helsinki 36kpl

Tapahtuman jälkeen kanavien Facebook-ryhmissä jaettiin videoita, joka oli kuvattu Hulluilla Päivillä. Kyseiset videot tavoittivat lähes 100.000 ihmistä Rockilla ja Suomipopilla! Myös kommentteja kertyi paljon



# Hullut Päivät



**Hulluttelu alkaa keskiviikkona.**  
Valitse Stockmannin Hullujen Päivien suosikkituotteesi ja pistä Jonottaja-Aksu jonottamaan tuotteet puolestasi!

**Osallistu**



**Mitä sitten Hulluilta Päiviltä haluatkin, Jonottaja-Aksu sen sulle noutaa!**

Hulluttelu alkaa keskiviikkona. Valitse Stockmannin Hullujen Päivien keskiviikon tarjouksista suosikkituotteesi, ja pistä Jonottaja-Aksu esille!

Katso nyt Jonottaja-Aksun kielivalit!

Merita Heikkinen Aakko Ahola on ilmoittanut Stockmannin keskiviikon tarjouksista suosikkituotteesi. Aakko Ahola on ilmoittanut Stockmannin keskiviikon tarjouksista suosikkituotteesi.