

Kuluttajat käytetyn verkkokaupassa

IAB 29.11.2023



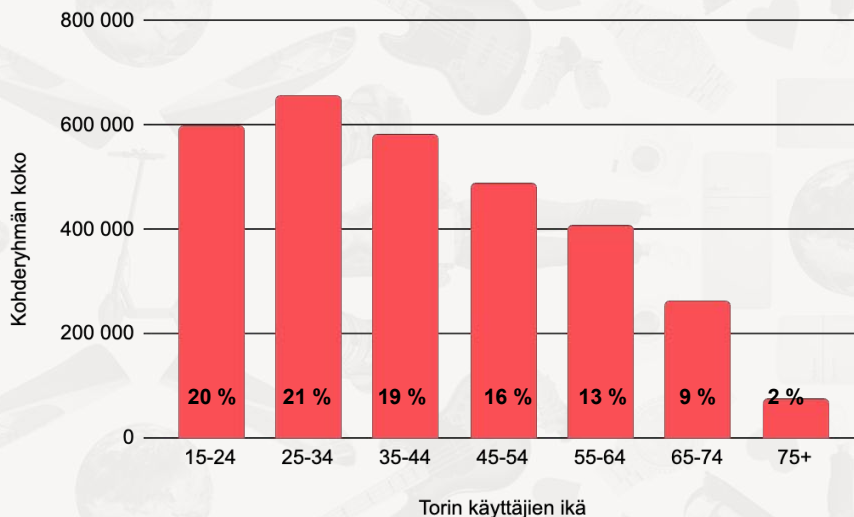
tori



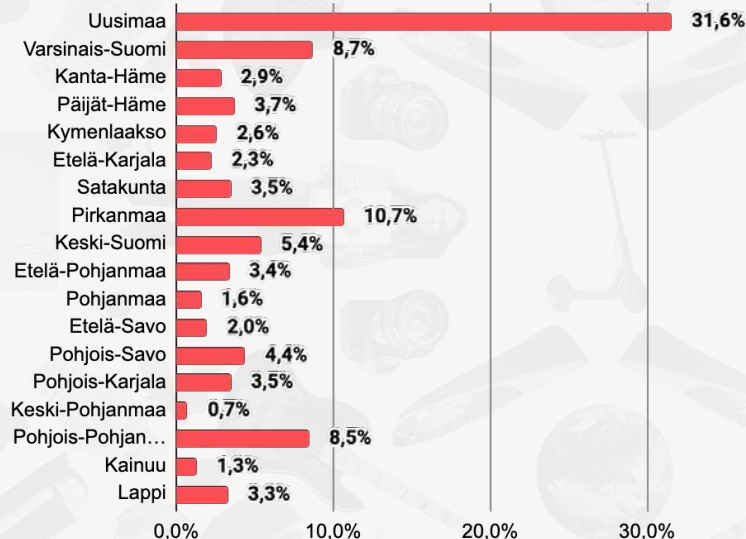


Sebastian Lindberg
**Head of Programmatic & Ad
Operations**

Tori | Käyttäjärhymistä yleisesti



Ikäjakautuma



Käyttäjien jakautuminen maakunnittain

Lähde: Data-analyysi touko-kesäkuu 2023, Schibsted Nordic Marketplaces Insights & Analytics
Arviot perustuvat yli 3,05 miljoonan käyttäjän keskiarvoon

Kuluttaja- tutkimukset

Tori kevät 2023

tori



Schibsted

Kuluttajatutkimukset **Torissa**

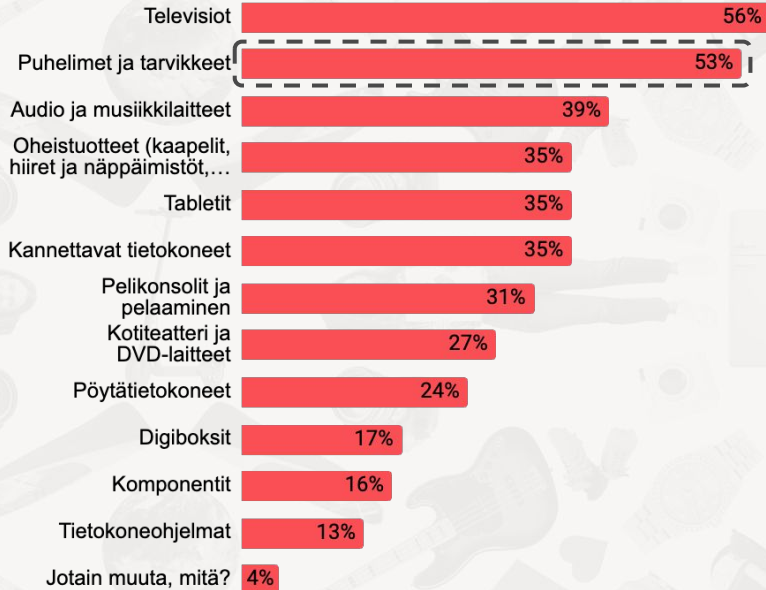
Tutkimuksen sisällön suunnittelun ovat toteuttaneet Tutkimustoimisto Rian Oy ja Parametra yhteistyössä Schibsted Media Suomen kanssa. Tutkimustoimistot vastasivat tulosten analyysistä ja raportoinnista.

Tutkimukset kevät 2023:

- Kodin elektroniikka, N = 1519
- Huonekalut ja sisustus, N = 1394
- Käyttötavara, N = 2082
- Autot, N = 2672
- Asunnot, N = 1450
- Rakentaminen ja remontointi, N = 1014



Viihde-elektroniikan **hankinta**

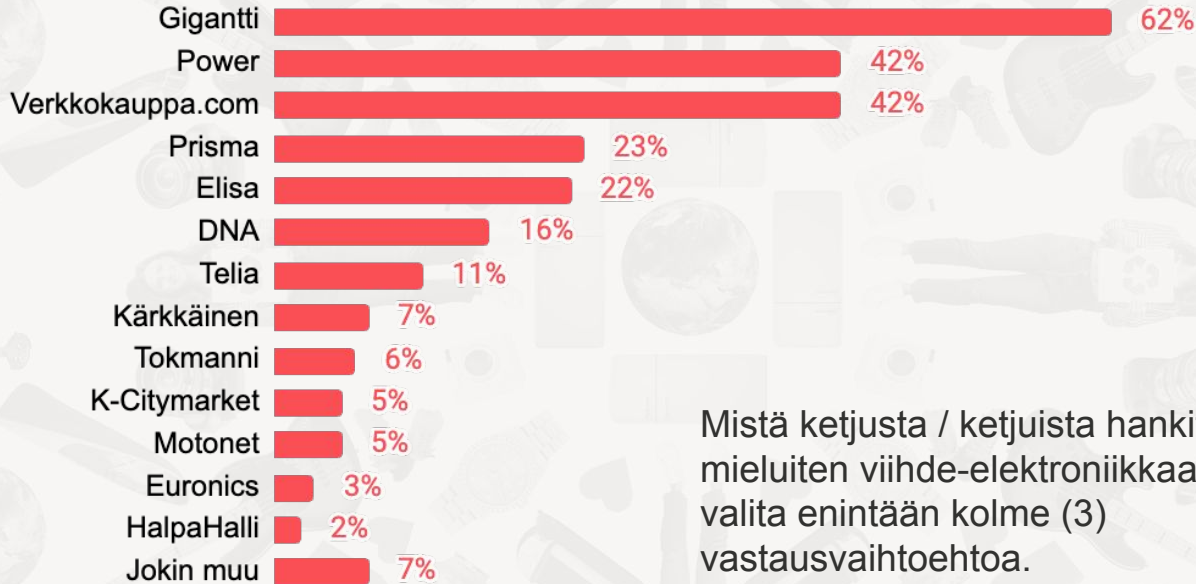


Mitä viihde-elektroniikkaa voisit kuvitella hankkivasi **myymälöiden** esittelytuotteina tai asiakaspalautuksina?



Mitä viihde-elektroniikkaa voisit kuvitella hankkivasi **käytettynä Torista?**

Mieluisimmat viihde-elektroniikan ostopaikat



GIGANTTI

POWER

Verkkokauppa.com
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI

Mistä ketjusta / ketjuista hankit mieluiten viihde-elektroniikkaa? Voit valita enintään kolme (3) vastausvaihtoehtoa.

Schibsted

Mieluisimmat tavat ostaa kodinelektroniikkaa



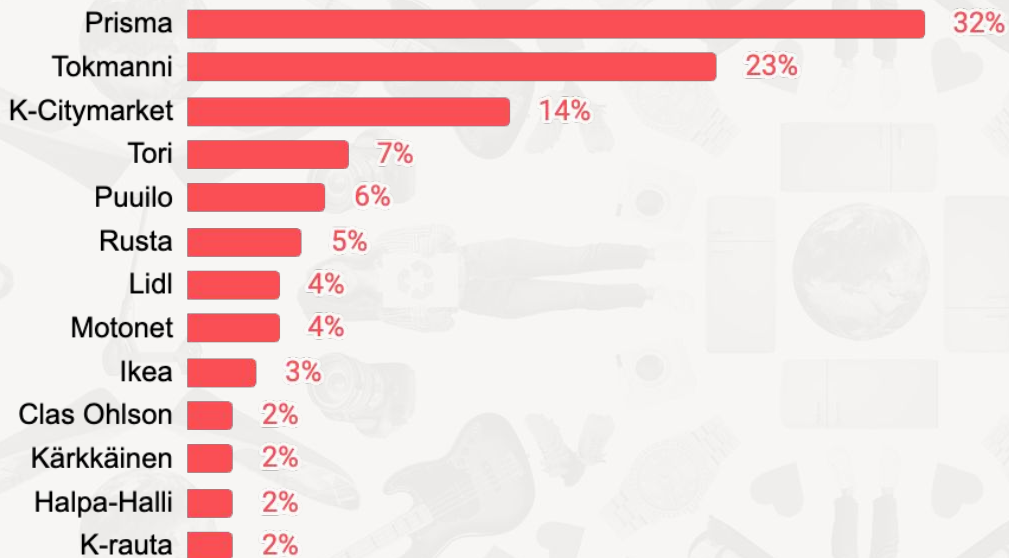
Mikä olisi sinulle mieluisin tapa ostaa viihde-elektroniikkaa ja kodinkoneita?
Valitse 3 mieluisinta.

Kuluttajan ostopolku



Kun sinulle tulee viihde-elektroniikan tai kodinkoneiden ostotarve, miten lähdet liikkeelle? Valitse 3 tavallisinta ostopolkuasi.

Mieluisimmat käyttötavaran ostopaikat



 **PRISMA**

TOKMANNI

K CITYMARKET

Jos olet ostamassa käyttötavaraa, mistä kaupasta lähdet katsomaan eri vaihtoehtoja?

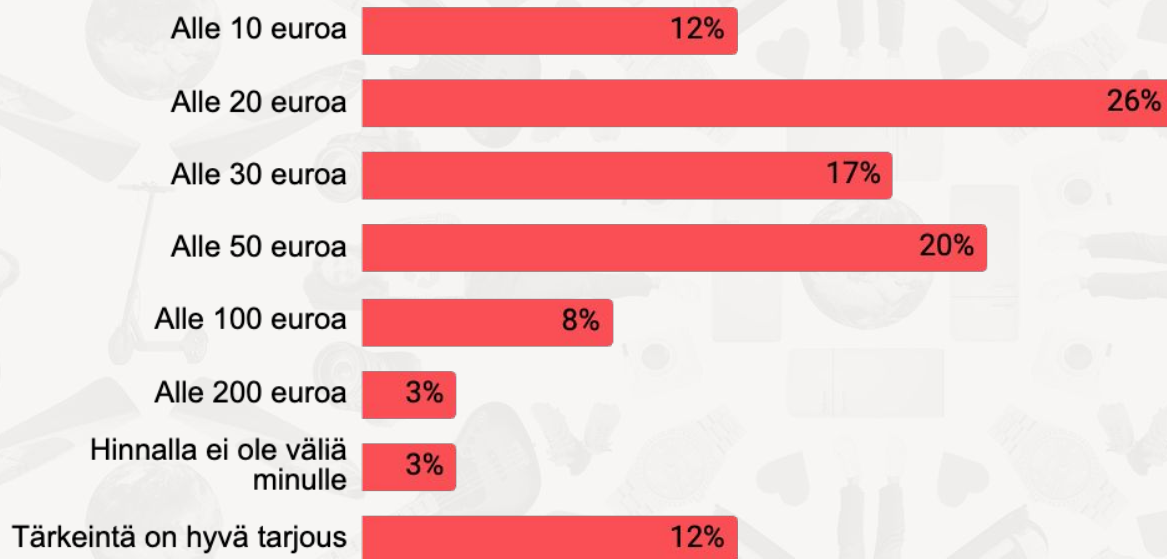
Heräteostosten tekeminen käyttötavaraostosten
yhteydessä

58%

tekee heräteostoksia

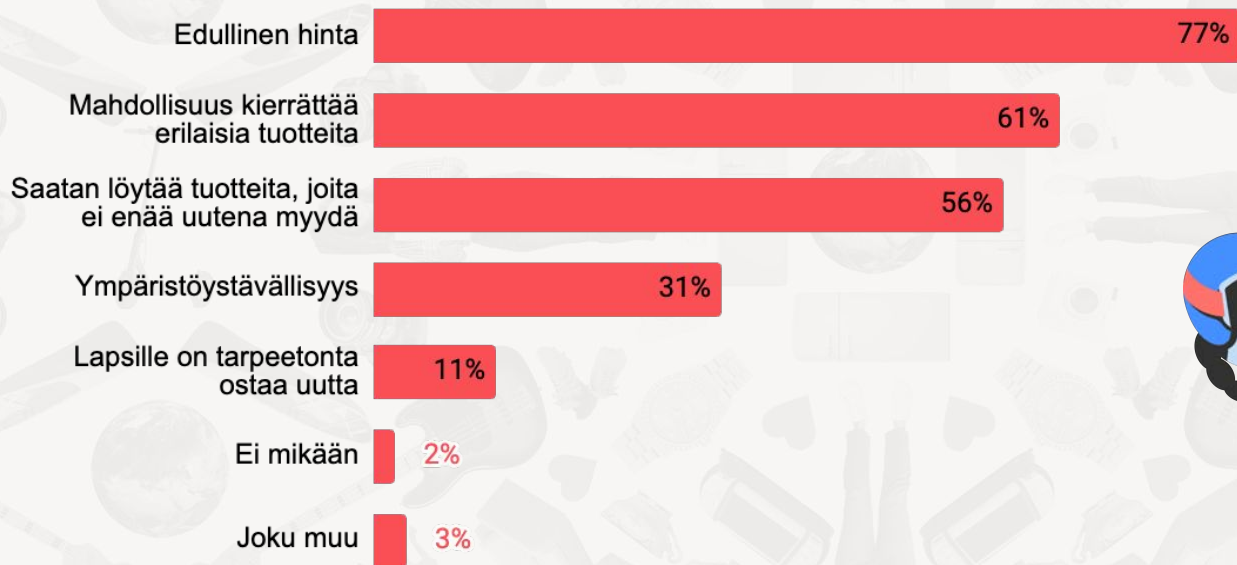


Heräteostosten hintaluokka



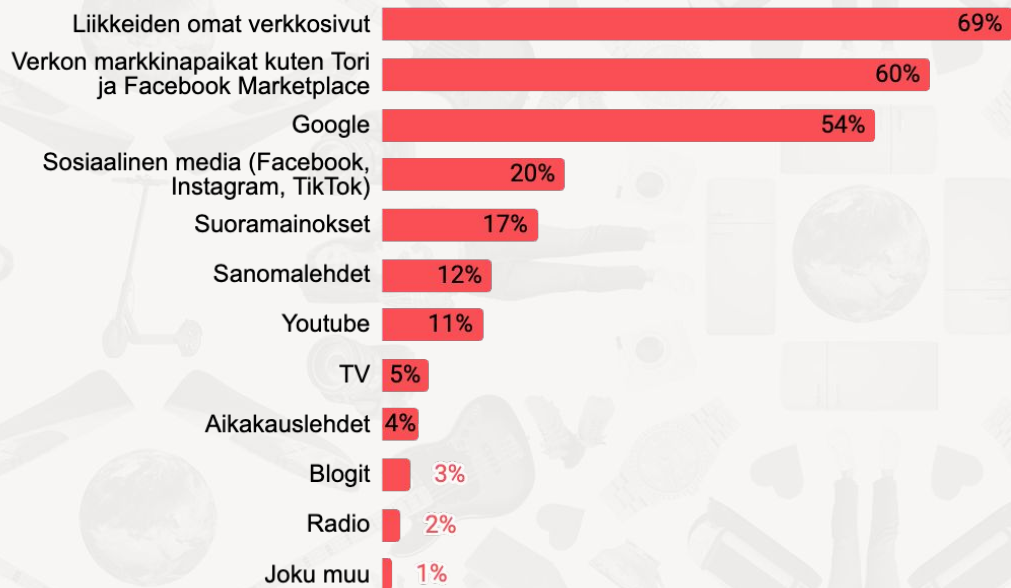
N = 1182 Tekee heräteostoksia
käyttötavaraostosten yhteydessä

Tärkeimmät **motiivit** käyttää Toria käyttötavarahankinnoissa



Mitkä ovat tärkeimmät syyt käyttää Toria käytettyjen käyttötavaratuotteiden hankinnassa?

Mediat, joista haetaan tietoa käyttötavaroista

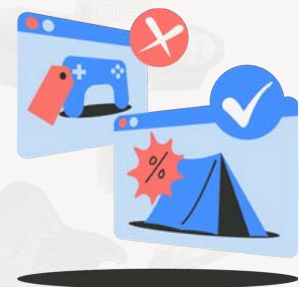
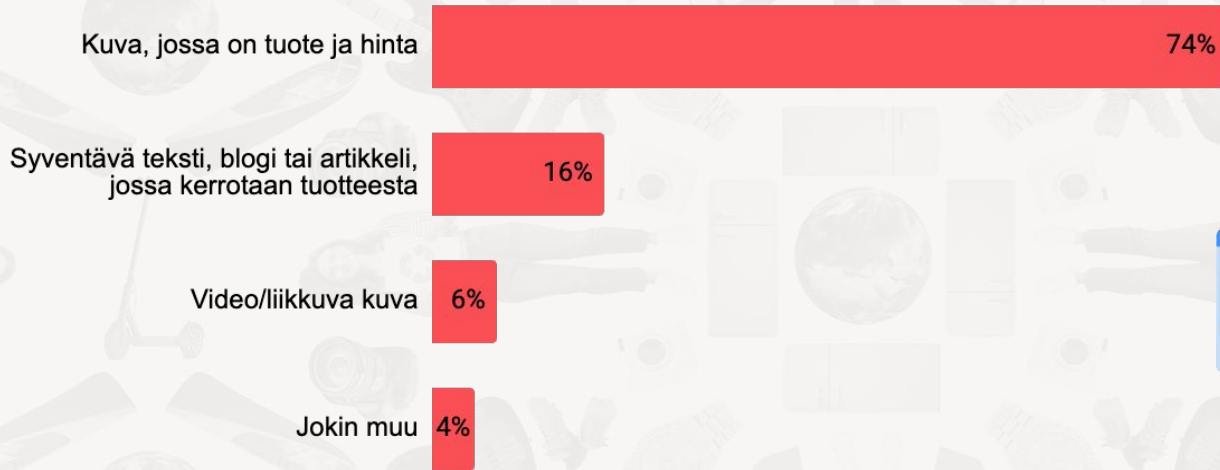


Mitä medioita käytät, kun haet tietoa käyttötavaran ostoksista?

N=2082

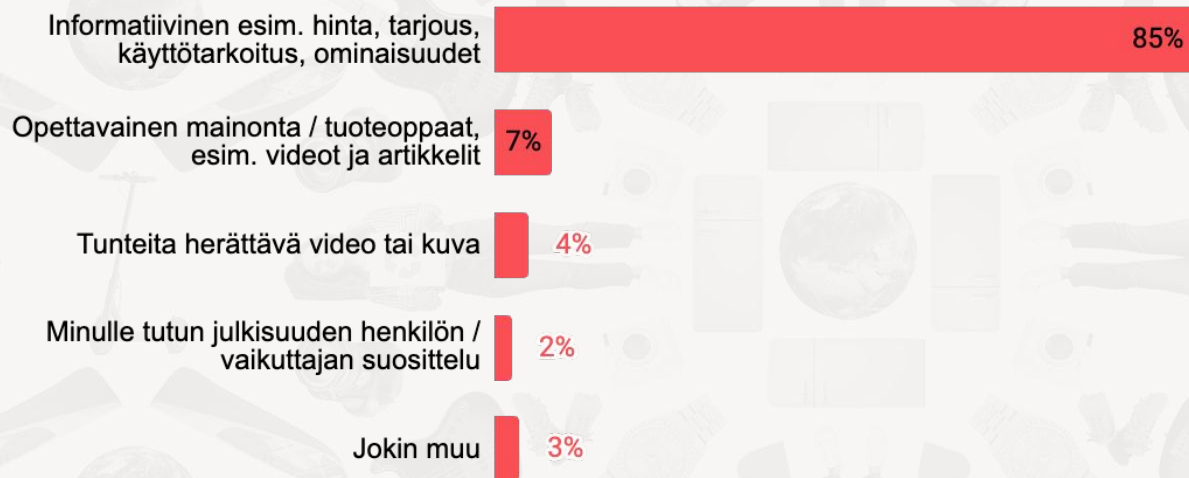
Schibsted

Käyttötavaran nettimainonta



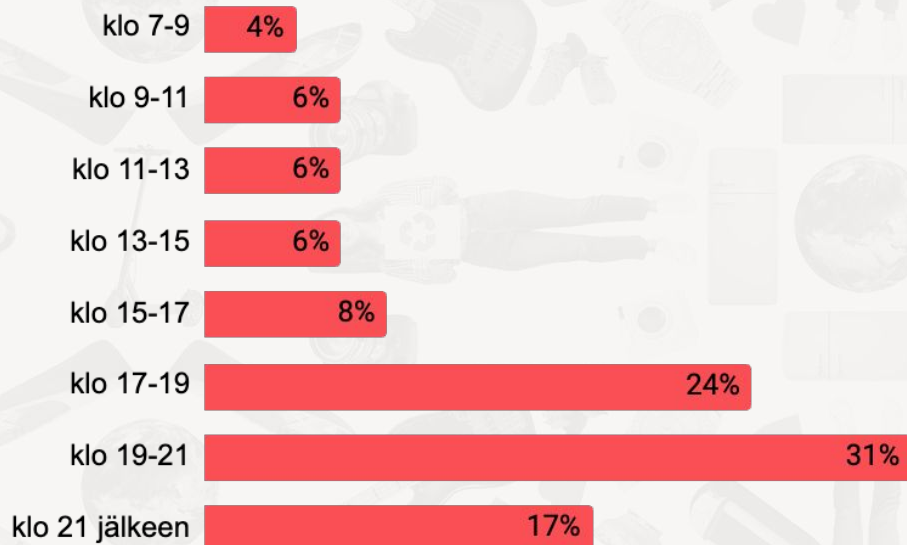
Millaisesta nettimainoksesta pidät, jossa kerrotaan käyttötavaroista? Valitse suosikkisi.

Kiinnostusta herättävä käyttötavaran mainonta



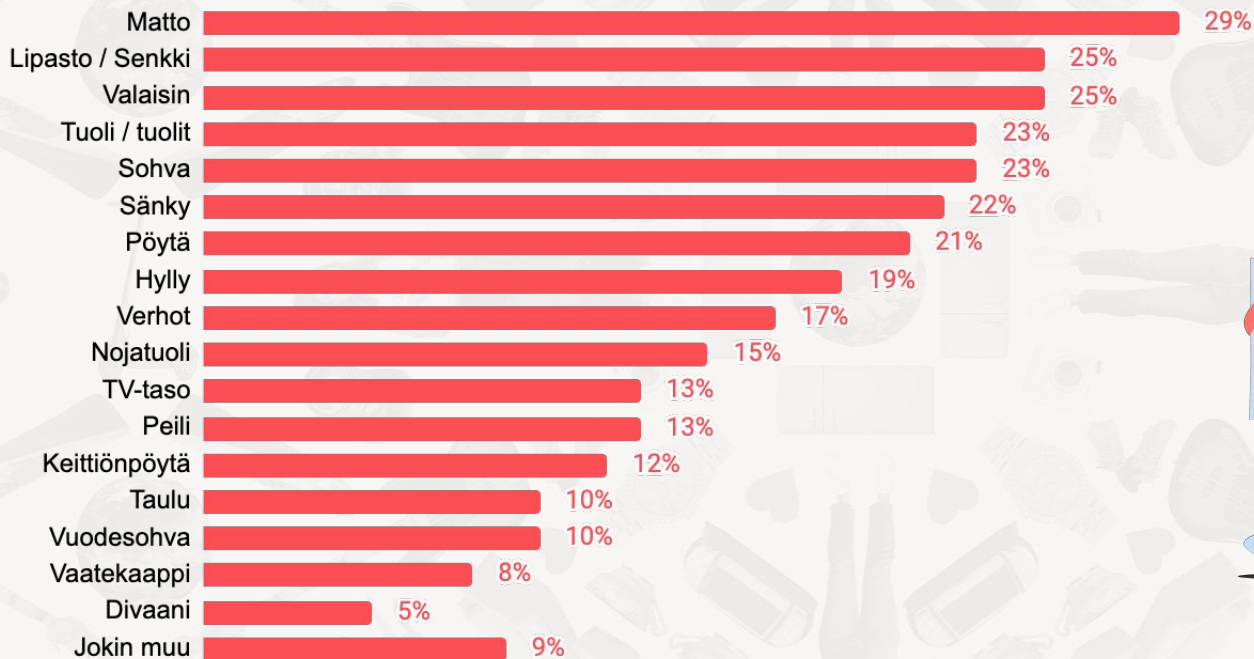
Minkälainen käyttötavaran mainonta herättää kiinnostuksesi?

Tyypillisin **kellonaika** hakea tietoa ostettavista asioista arkisin



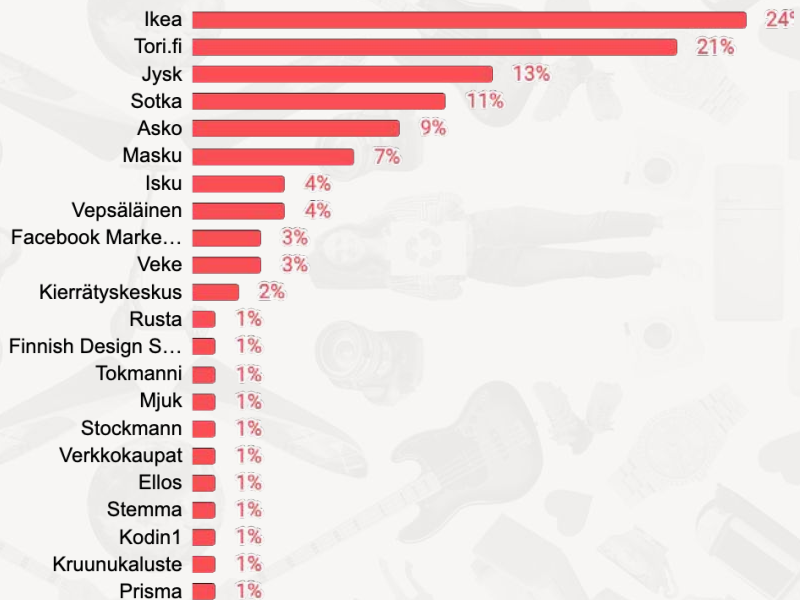
Mihin kellonaikaan käyt pääasiassa ARKISIN hakemassa tietoa asioista (esim. surffailemassa netissä), joita haluat ostaa?

Huonekalujen **hankinta**

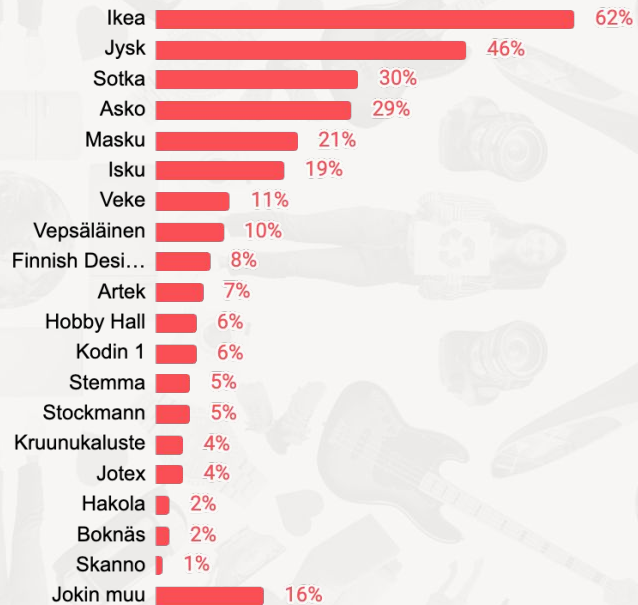


Mitä huonekaluja tai sisustustuotteita olet hankkimassa?

Mieluisimmat huonekalujen ostopaikat



Kun olet ostamassa huonekaluja, mistä liikkeestä lähdet katsomaan eri vaihtoehtoja?



Mistä näistä kaupoista lähdet katsomaan sopivia huonekaluja? Valitse 1-4 suosikkiasi.

Tyypillisimmät ostopolut



Kun sinulle tulee tarve ostaa joku huonekalu, miten lähdet liikkeelle? Valitse 3 tavallisinta ostopolkua.

Syyt käyttää **Toria** käytettyjen huonekalujen hankinnassa



Mitkä ovat tärkeimmät syyt käyttää Toria käytettyjen huonekalujen hankinnassa? Valitse 2 tärkeintä.

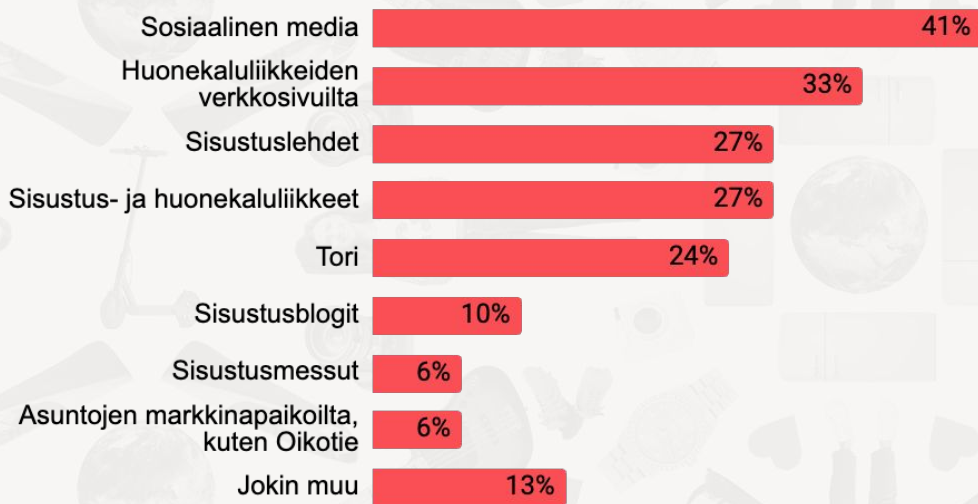
Lähde: Torin huonekalut käyttäjäkysely 2023



Schibsted

Tietoa haetaan monipuolisesti

Mistä haet pääasiassa tietoa sisustamisesta? Valitse 1-3 tärkeintä.

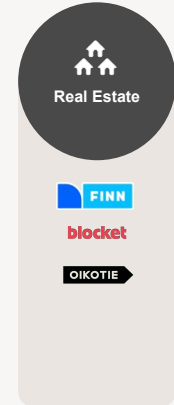
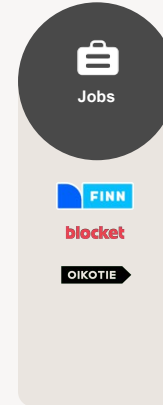
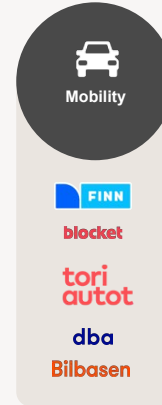
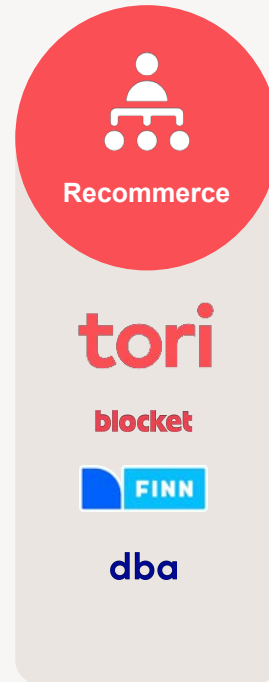
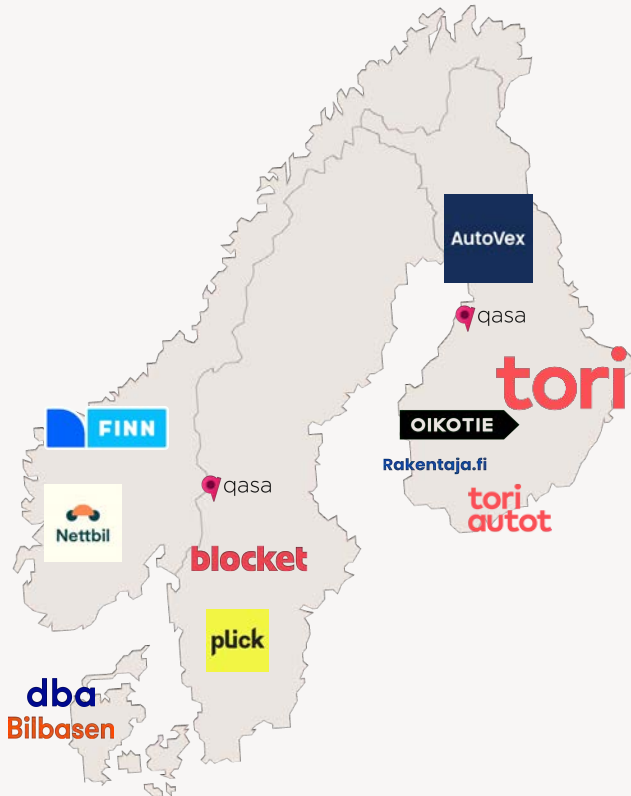


tori

OIKOTIE

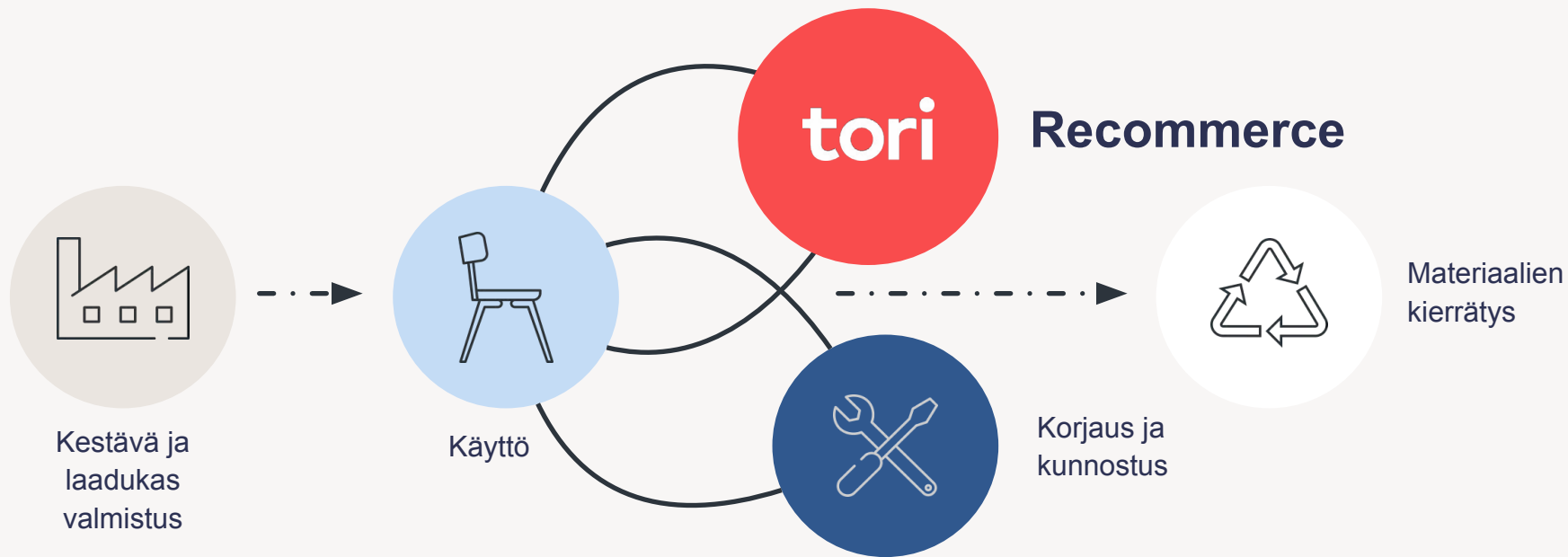
ASUNNOT

Tori | Schibsted Nordic Marketplaces



Recommerce

Mitä ja miksi?



Uusi Tori

- tulevaisuuden Retail Media



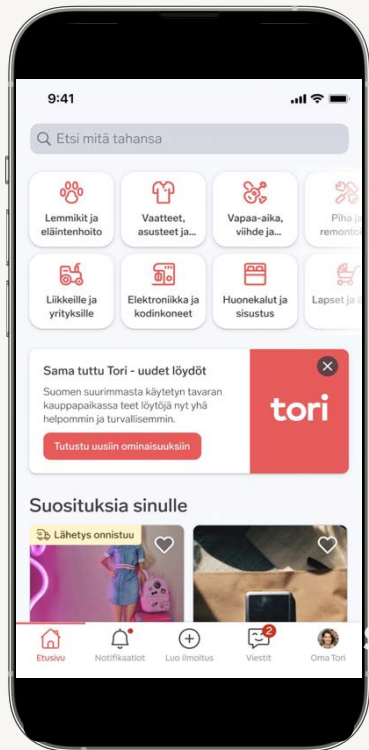
tori



Tori osana kuluttajan ostopolkua



tori - Entistä sujuvampaa kaupankäyntiä



TURVALLISUUS & KÄYTTÄJÄPROFIILIT

Tunnistautuminen verkkopankilla

Julkinen käyttäjäprofiili

Luotettavampi viestit-ominaisuus



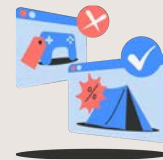
TORIN HAKU JA LÖYDETTÄVYYS

Relevantimmat hakutulokset

Personoidut suositellut ilmoitukset

Uusi selkeämpi kategorisointi

Tuotemerkit



PAREMPI KÄYTETTÄVYYS

Moderni, selkeä ulkoasu

Tehokkaampi viestien hallinnointi & enemmän dataa omista ilmoituksista

Dark-Mode

Mainonta uudessa **Torissa**

Helpompi ostaa ja myydä

- Cross-screen
- Suoraviivaistettu hinnoittelu

Kontekstin merkitys korostuu

- Hyper kohdentaminen

1 Uusi TORI

- Laadukas inventaari

3 Laatu

- Näyttävämpi sivusto, parempi käyttökokemus
- Viewability
- Tyytyväiset mainostajat

5 Uuden Torin DNA

- Jokainen mainos on merkityksellinen



Jessica Eklöf

jessica.eklof@schibsted.com



Lauri Hautala

lauri.hautala@schibsted.com



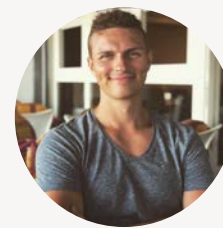
Joonas Kaminen

joonas.kaminen@schibsted.com



Ville Saxen

ville.saxen@schibsted.com



Teemu Partanen

teemu.partanen@schibsted.com

**Haluan kuulla lisää
tutkimuksista**



myynti@schibsted.com