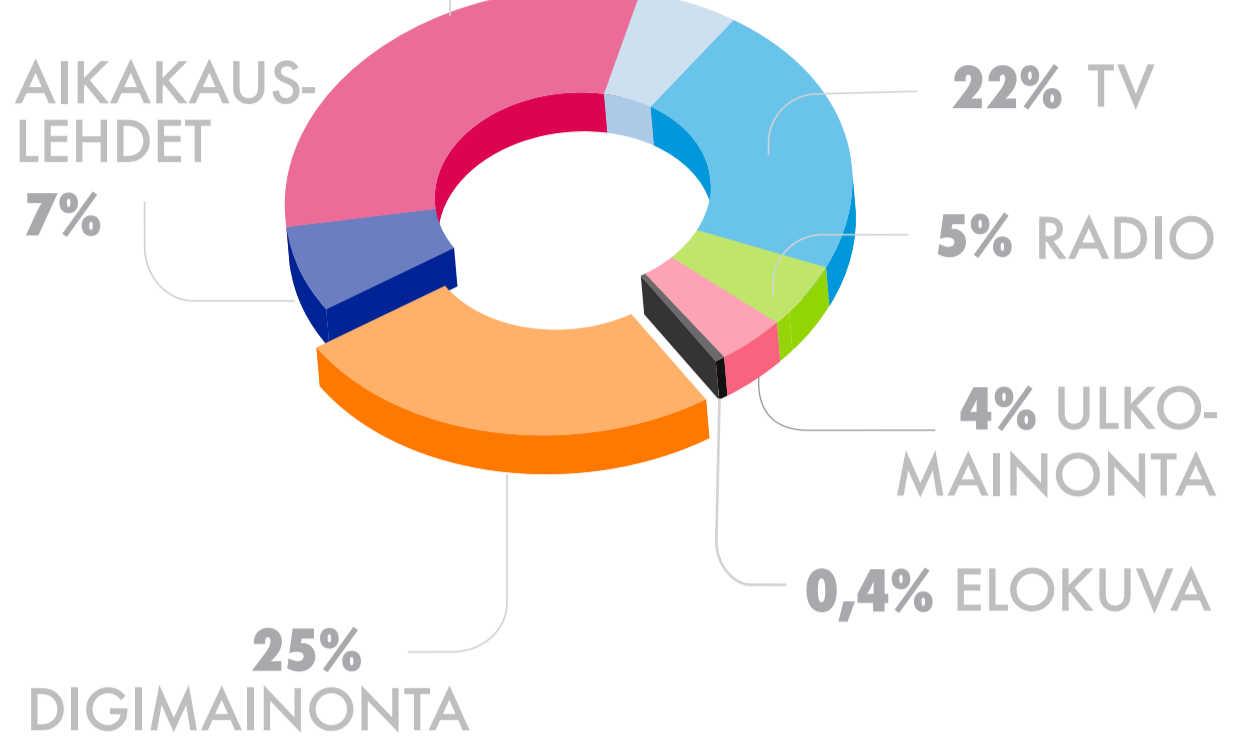
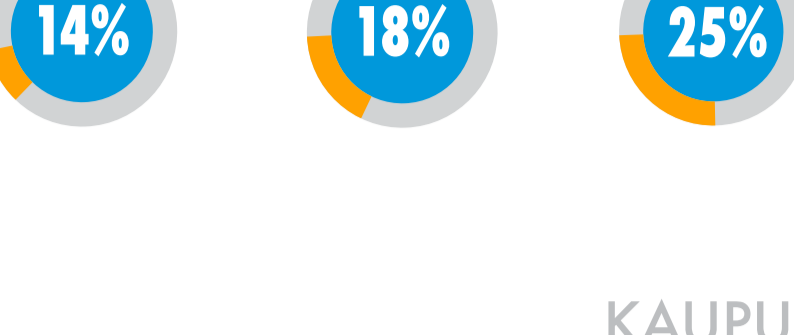


# DIGIMAINONTA Suomessa 2015

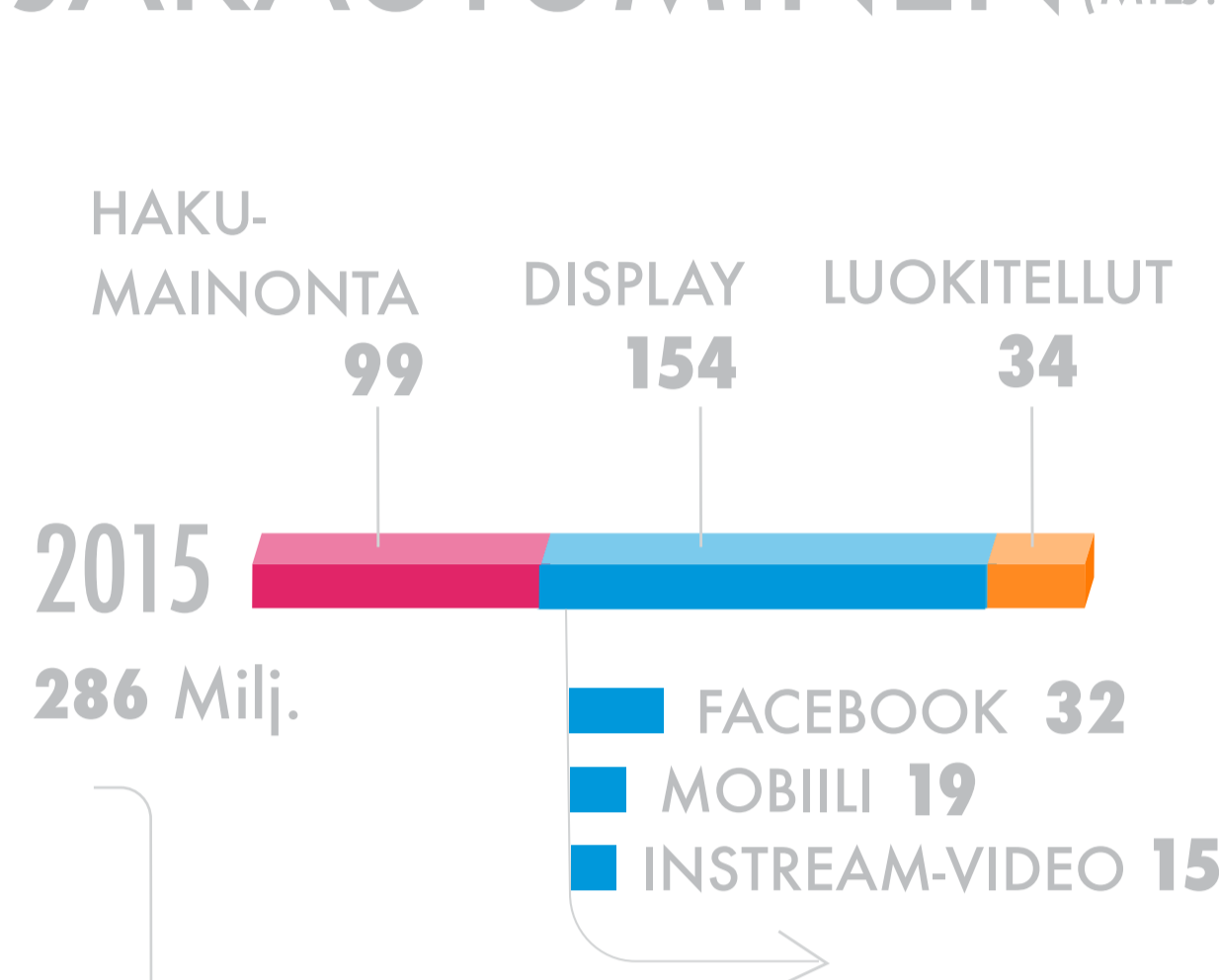
DIGIMARKKINOINNIN ASIALLA  
iab finland

## DIGI HAUKKAAN NELJÄNNEKSEN MAINOSPANOISTUKSISTA



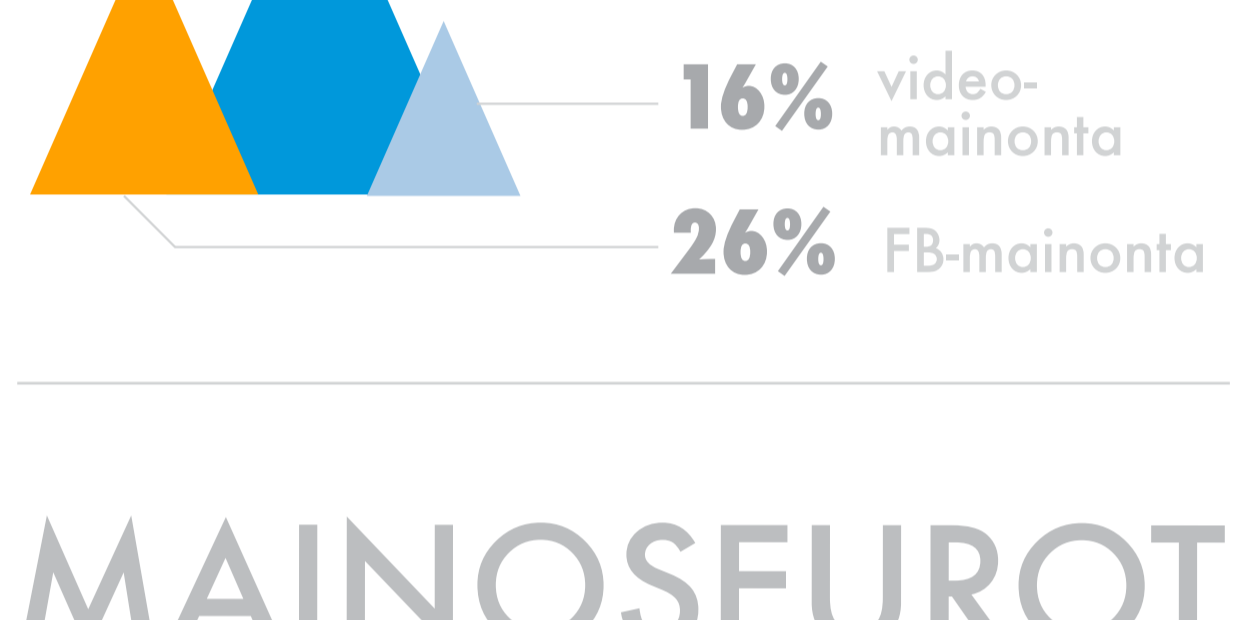
### MEDIAMAINONNAN JAKAUTUMINEN

## DIGIMAINONNAN JAKAUTUMINEN (MILJ.)



**KASVUA 6,8% EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA**

## SUURIMMAT YKSITTÄISET KASVAJAT



## MAINOSEUROT SEURAAVAT KULUTTAJAA

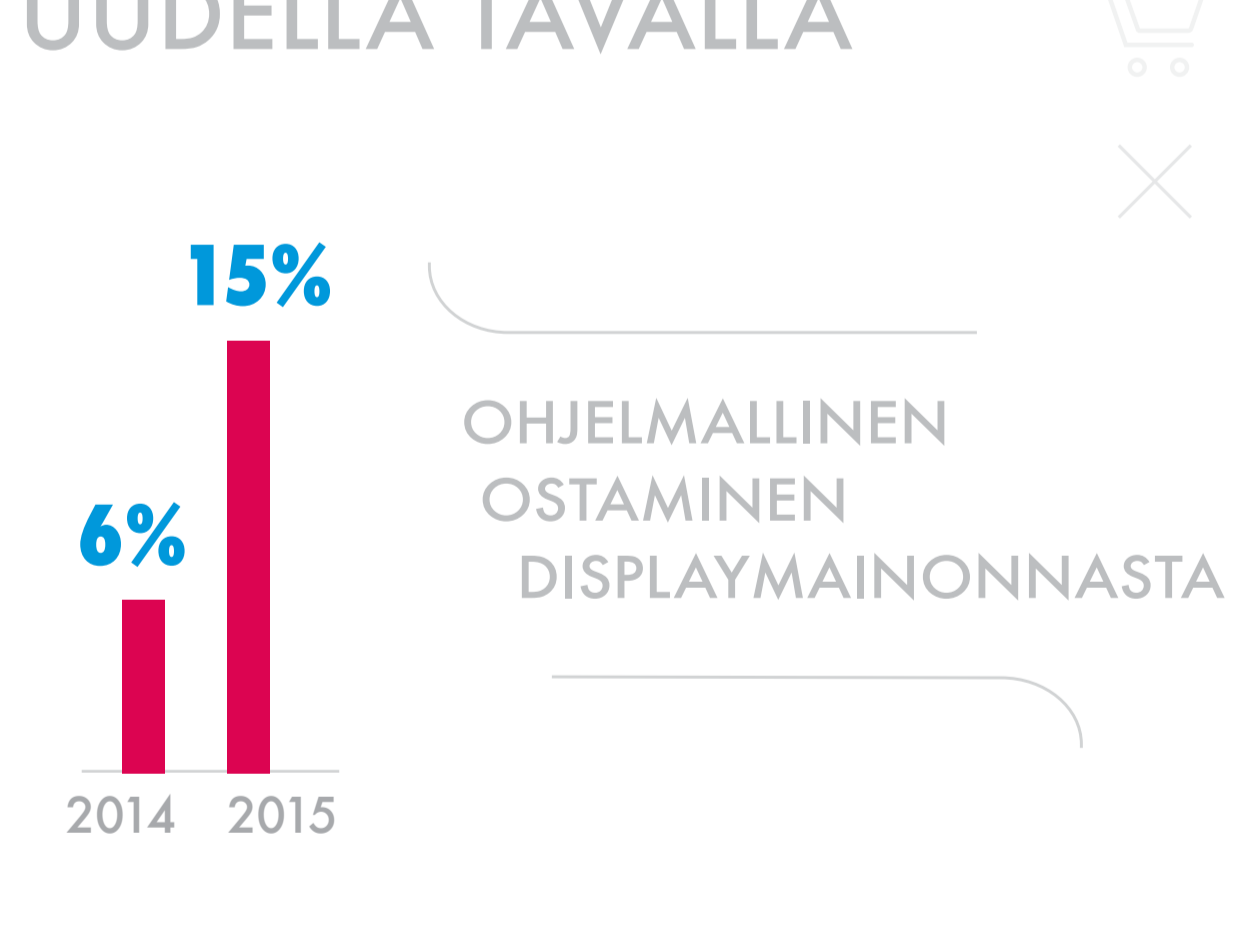
**66%** SUOMALAISISTA KÄYTTÄÄ INTERNETIÄ KÄNNYKÄLLÄ

€ **MOBIILIN MAINOSPANOISTUKSET VASTA 12% DISPLAYMAINONNASTA**

**YOUTUBEN MAINOSPANOISTUKSET SUOMESSA NOIN 7M. EUROA**

**75%** KATSOO VIDEOITA JA TV-OHJELMIA VERKOSSA

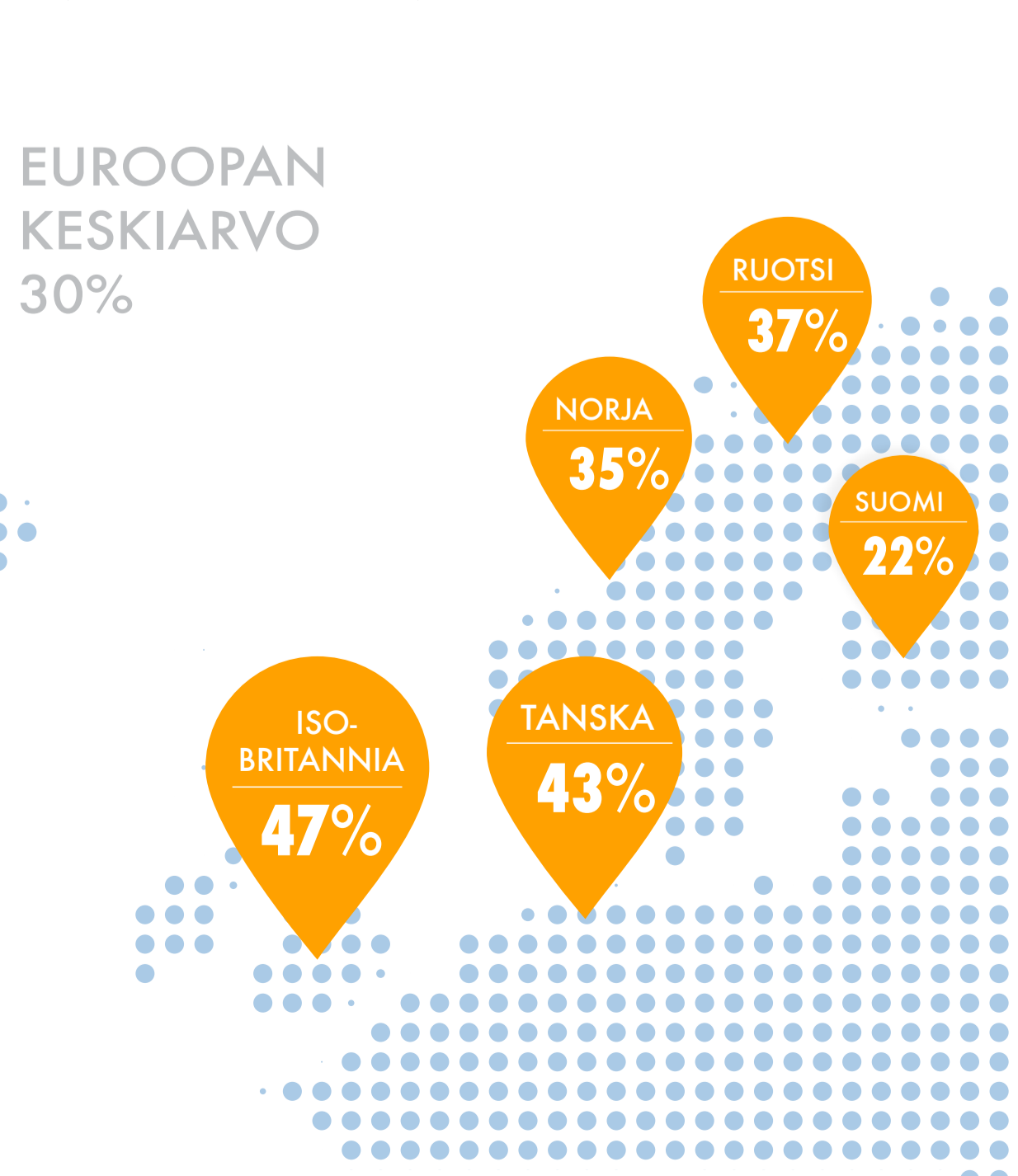
## MAINONTAA OSTETAAN UUDELLA TAVALLA



## OHJELMALLINEN OSTAMINEN

tarjoaa työkalut online-näkyvyyden reaaliaikaiseen ostamiseen, kohdentamiseen ja optimointiin

## DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUS MAAILMALLA | 2014



LISÄÄ DIGIMAINONNASTA: [iab.fi](http://iab.fi)