

# DIGITAALISTEN ULKOMAINOSPINTOJEN KARTTA 2.0

IAB Finland, DOOH-karttatyöryhmä

Aapo Koro – Outshine

Marianne Lehtonen – JCDecaux

Tommi Fäldt – MEKS

Tapio Pankko – Mediateko

Emma Syyrakki – Media Audit Finland

Sanna Ikonen – GroupM

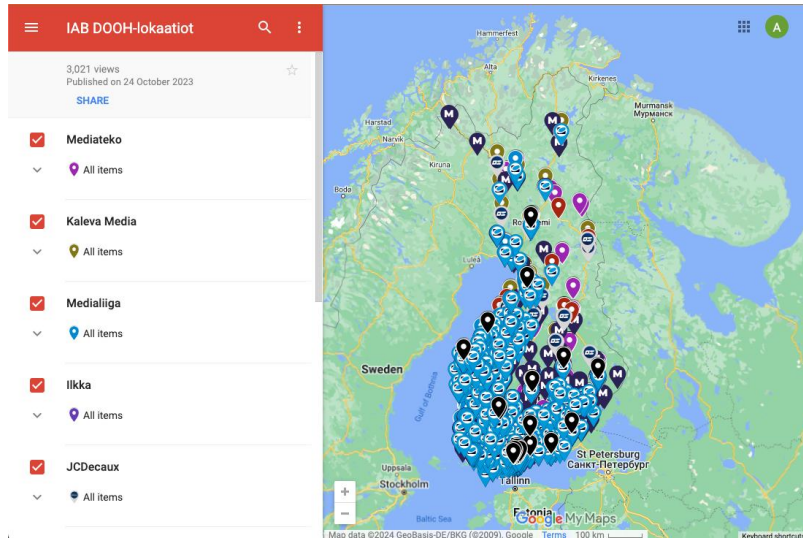
Ilpo Luukka – Clear Channel

Heikki Pennanen – Outshine

Pasi Raassina – IAB Finland

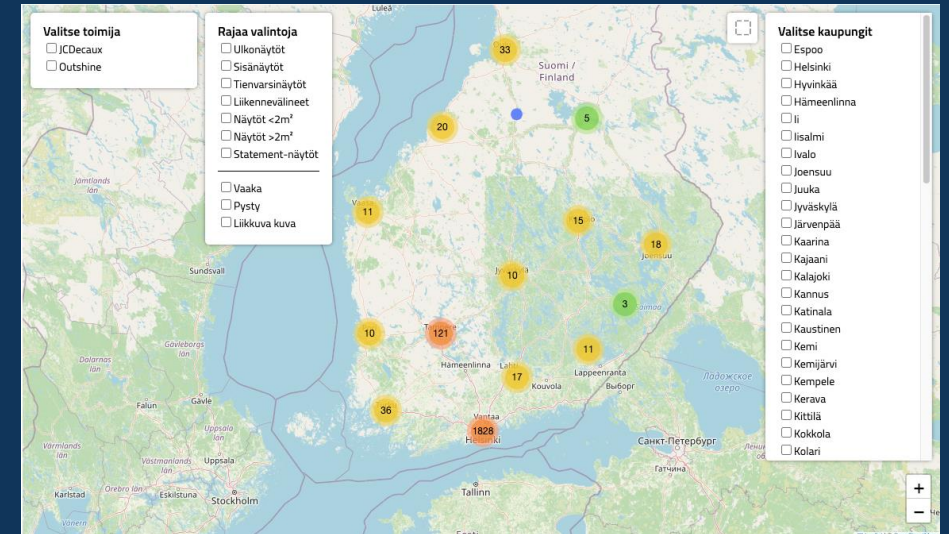
# DOOH-KARTTA ON TOIVOTTU APUVÄLINE ULKOMAINONNAN SUUNNITTELIJOILLE

## KARTTA 1.0

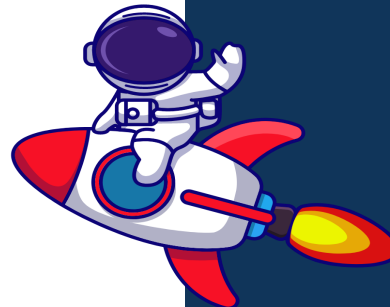


- Apuväline ulkomainonnan suunnittelijoille
- Melkein kaikki toimijat yhdellä kartalla
- Rajalliset hakumahdollisuudet

## KARTTA 2.0

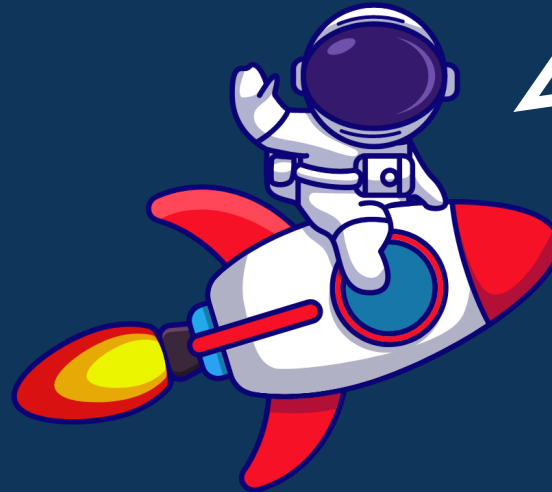


- Työryhmän määrittelemät luokittelut
- Paremmat hakumahdollisuudet
- Klusterointi ja automaattinen zoomaus
- Roima visuaalinen parannus



## MITEN MUKAAN

- Liity IAB:n jäseneksi
- Pasi auttaa
- Lokaatitietojen toimittaminen excelillä



Hyppää IAB  
karttaraketin  
matkaan

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftoXF7ULtyrJjeEgFy5ikk8fYyDwLjq4a5zM\\_zk99rYGxXA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftoXF7ULtyrJjeEgFy5ikk8fYyDwLjq4a5zM_zk99rYGxXA/viewform?usp=sf_link)