



IAB Trend Alert

Kaupan median kansainvälisiä ja kotimaisia trendejä

ANNE SASSI & HANNALEENA KOSKINEN
SOK MEDIALIIKETOIMINTA

08.12.2021



1. Retail media is the next big wave in digital advertising

2. Amazon's dominance will persist, but other retailers boast formidable offerings as well

3. Retail media's disruption of digital advertising will extend beyond search and into new areas

Key takeaways from rise of retail media



Case Smart Marketing



S-ryhmän kaupan media Smart Marketing

Markkinointipalvelu S-ryhmän yhteistyökumppaniyrityksille



1

YMMÄRRÄ

Asiakkaan ostopolun
ja arjen tarpeiden
vahva ymmärrys.



2

TAVOITA

Lähes jokaisen suomalaisen
kuluttajan tavoittaminen
monikanavaisesti.



3

MITTAA

Todennamme
markkinointitoimenpiteemme
myynti- ja asiakasvaikutukset.

Oppiminen, onnistumisen monistaminen ja jatkuva parantaminen.

Ainutlaatuinen asiakas- ja markkinaymmärrys mahdollistaa tarkan
ja tuloksellisen markkinoinnin sekä sen tehon mittaamisen.



Smart Marketing asiakkaita

Valikoituja referenssejä

Tunnettuus



Myynnin kasvu & lanseeraukset



Lojaliteetti & sitouttaminen





Kiitos!

smartmarketing.fi

smartmarketing@sok.fi