

# Tulevaisuuden paikalliset yleisöt

*Mediatalo Keskisuomalainen*

*Maija Syyrakki*



# **Maija Syyrakki**

**Myyntijohtaja**

**Mediatalo Keskisuomalainen, Meks, keskitetyt asiakkuudet  
Taustaa asiakkuusjohtajana mediatoimistossa ja  
myyntijohtajana ja asiakasvastaavana eri media-alan  
yrityksissä**

**IAB:n hallituksen jäsen 2020-2021**

*Markkinointi-  
viestintäpalvelut*

**kamua**

*Graafinen  
suunnittelu*

**Mediasepät**

*Aikakauslehti-  
kustannus*

**omni**press

*Digipalvelut  
Digitaalinen  
ulkomainonta  
Google ja some*

**meks**  
DIGITAL

*Jakelu*

**JAKELUSEPÄT**

**SSM**  
SUOMEN SUORAMAINONTA

*Tutkimus*

**IRO**  
Research & Consulting

**Tietoykkönen**

*Painopalvelut*

**PAINOTALO  
PLUS  
DIGITAL**

*Radio*

**savon  
aallot**

**RADIO  
KESKI-  
SUOMA-  
LAINEN  
95,9**

**RADIO  
VOI  
MA**

**ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY**

**KESKI-SUOMEN MEDIA OY**

**SAVON MEDIA OY**

**mediatalo  
ESA**

**Kaakon  
Viestintä**



# Mediatulo Keski-suomalainen

Markkinan toiseksi suurin  
sanomalehtikustantaja  
ja suurin paikallisten  
sanomalehtien kustantaja

206,8  
me  
liikevaihto

95

printtinimikettä ja  
verkkopalvelua

Noin  
6 000  
työntekijää



# Tunnetta suomalaisten arjen

Etätyön mahdollisuudet

Monipaikkakuntalaisuus

Paikallisuuden ja turvallisuuden arvostaminen

Työn epätyypillistyminen



# Paikallisten yleisöjen muodostaminen

Eniten eri paikallisyleisöjen kirjautumisdataa Suomessa  
Datalähteet ja niiden hyödyntäminen



# Paikallisten yleisöjen muodostaminen

Median kulutusdata

Sisällönkulutusdata

Laitedata

Rikastedata

## Esimerkki kohderyhmän muodostamisesta

Media: Kouvolan Sanomat

Tilaustyyppi: Digionly-tilaaja

Sisällönkulutustyyppi: maksullisen verkkosisällön heavy user,  
ei käytä uutissovellusta

Pääasiallinen mediankulutuslaite: Samsung Galaxy A40



## Datapisteistä dynaamiseen segmentointiin

Kaikki datapisteet mahdollistavat markkinointitoimenpiteet yksittäin sekä kombinaatioina

Ei applikaatiota käytössä

Vain somenostojen kautta palveluun tullut

Tilannut kyseistä tai samankaltaista tuotetta aiemmin

## Esimerkki kohderyhmän muodostamisesta

Datapiste: ei ole ladannut uutissovellusta

→ Kohdistamme applikaatiomainontaa

Datapiste: sisällönkulutuksessa korostuvat yhteiskunnalliset ja poliittiset aiheet

→ Kohdistamme tyypillisesti maksumuurin takana olevan sisällön kuluttajalle ja tarjoamme edullista maksullisen sisällön kokeilujaksoa uudesta tuotteesta (Keski-Laakso).

## Erilaisten kohderyhmien muodostaminen

Millainen kuluttaja olet

→ Kuluttajadata

Elämäntilanne, asuinmuoto, tulotaso, koulutus

→ Sosiodemografinen data

Mikä kiinnostaa

Mitä odotat medialta

Millainen on arvo- ja asennemaailmasi

→ Lifestyle-data

Millaiset ajurit vievät sinua eteenpäin

Millainen kuluttaja voisit olla



## Esimerkki kohderyhmän muodostamisesta

Sosiodemografia:

ikä 35-55 vuotta

Sukupuoli:

ei merkityksellinen

Arvo- ja asennemaailma:

vastuullinen kuluttaminen lähellä sydäntä  
muutosmyönteinen

# Data rikastetaan anonyymiin yksilötasoon saakka

Lopputulemana tavoitamme kuluttajia hyvin tarkalla tasolla täysin  
evästeettömässä maailmassa.

## Paikallisuus on tullut jäädäkseen

Paikalliset yleisöt ovat jo nyt erittäin vahva ja kiinnostava kohderyhmä ja pitkällä aikavälillä tähän kohderyhmään päästään kiinni huomattavasti aiempaa tarkemmin.

Paikallisten kohderyhmien yhdistäminen suureksi joukoksi.

LOCAL SEO



## Esimerkki

Kestävästi tuotettua tuulivoimaa tarjoava yritys etsii ratkaisulleen yhteiskunnallisesti tiedostavaa kohderyhmää eri puolilta Suomea.

Muodostamme aiemmin kuvatun kaltaisen kohderyhmän Kouvolan, Mikkelin, Kuopion, Lahden ja Uudenmaan kehyskuntien alueilta.

- muutosmyönteinen, vastuullisuutta arvostava suomalainen kuluttaja iältään 35-55 –vuotias, käyttää aktiivisesti digitaalista mediaa ja kuluttaa erityisesti yhteiskunnallisten aiheiden sisältöjä.
- Kohderyhmän koko: 200 000 suomalaista

LOCAL SEO

**MEDIATALO**  
KESKISUOMALAINEN

*meks*

# Kiitos!

**Meks.fi**



**Maija Syyrakki**

*Myyntijohtaja*

[maija.syyrakki@media.fi](mailto:maija.syyrakki@media.fi)

+358 40 484 1211

