

Hyödynnä sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin

Tuomo Sinkkonen
Head of Media & Data



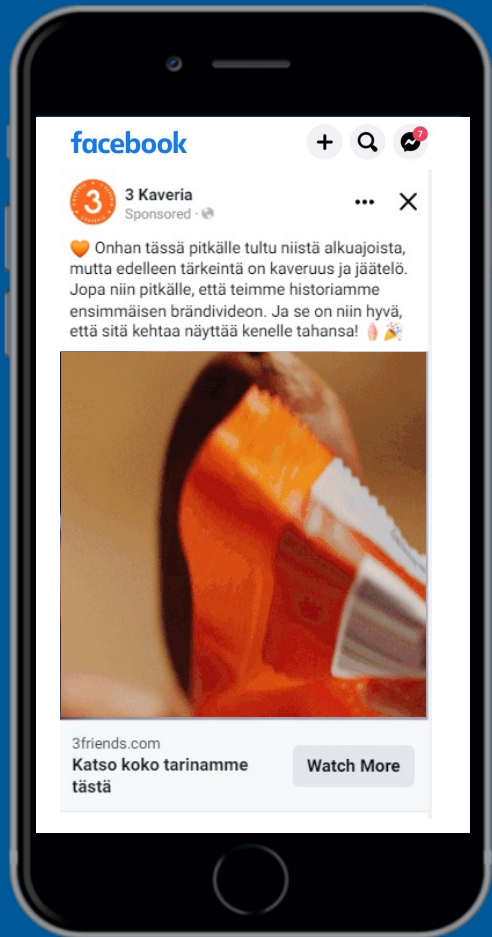
Sami Hiirsalmi
Strategist



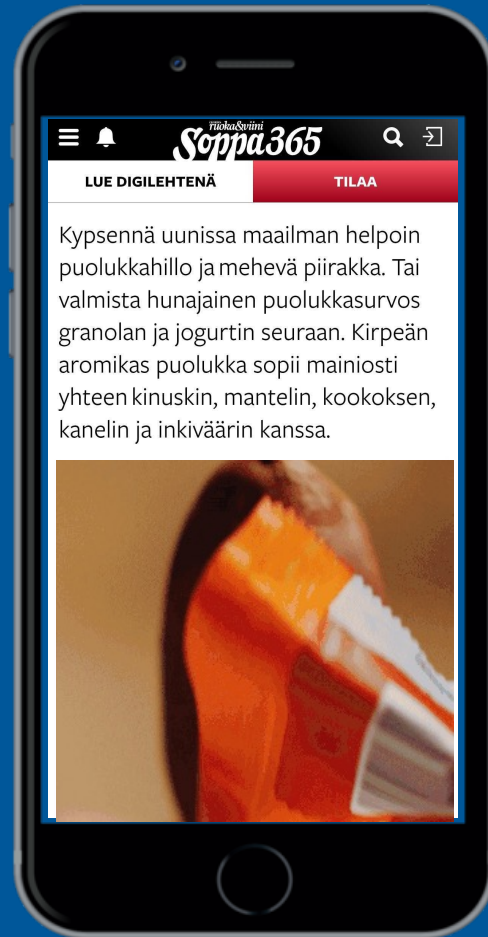
Jussi Hinkkanen
Sales Team Lead



VIDEO SOSIAALISESSA MEDIASSA



VIDEO VERKKOSIVUSTOILLA = OUTSTREAM



Hyödynnä sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin

1 OUTSTREAM – MAINETTAAN PAREMPI FORMAATTI



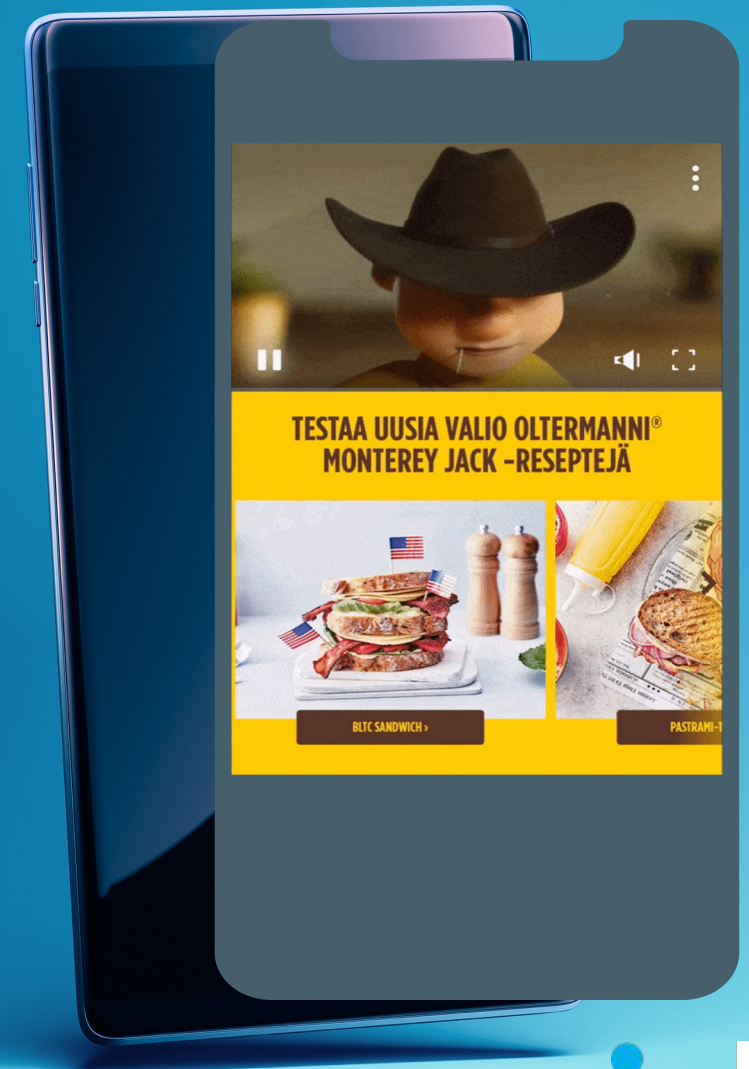
Hyödynnä sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin

2 OUTSTREAM VS SOME – MITÄ VAATII MAINONNAN TUOTANNOLTA?



Hyödynnä sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin

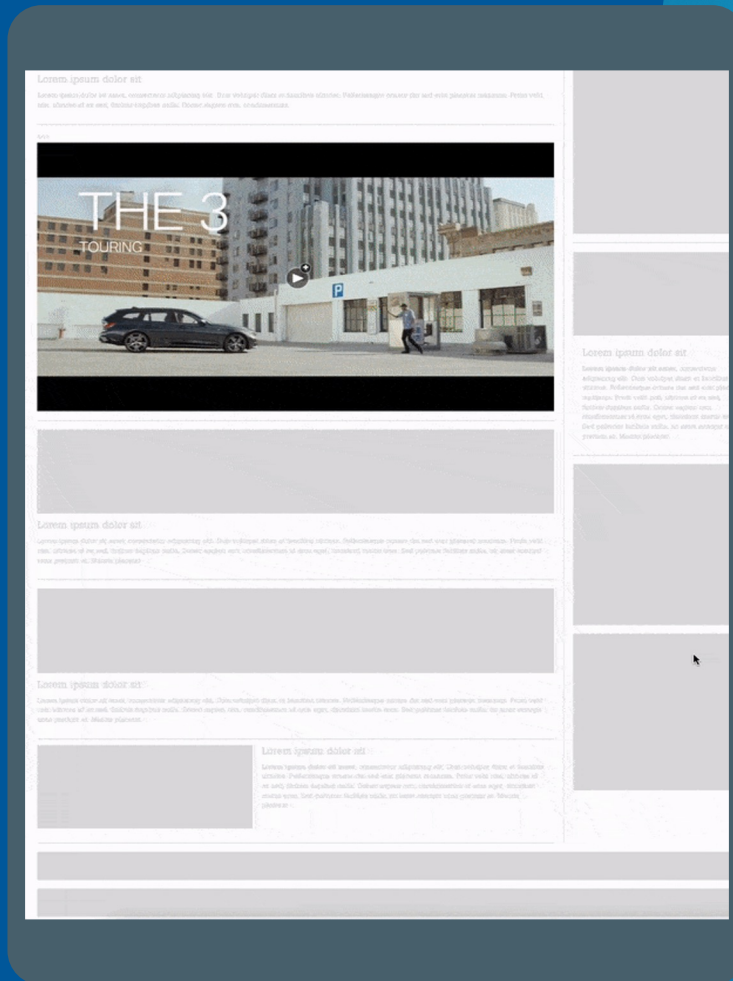
3 OUTSTREAM-MEDIARATKAISUT MITÄ MAHDOLLISUUKSIA?



Tuote-feed



Mainoksesta avautuva mikro-sivusto



Tarina-formaatti



Miten hyödynnän sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin?

Hyödynnä verkkosivustoilla näkyvää outstream-videomainontaa, koska...

1. *Saavutat lisätavoittavuutta näkymällä brändillesi sopivien sivustosisältöjen yhteydessä*
2. *Sama videomainos toimii herättäen huomion ilman ääniä ensisekunneilla*
3. *Pelkän videomainoksen oheen voit lisätä elämyksellisyyttä esimerkiksi mikrosivustojen, tuote-feedien tai muiden dynaamisten elementtien kautta*

