





STROSSLE



dentsu





HOSTINNE TÄNÄÄN



Mira Vaurula

Head of Business Development



Hannaleena Koskinen

**Vice President
Commercial Marketing Services**



Muutoksen tekijöille **iab** FINLAND

AGENDA



- 9.00 Webinaarin avaus ja alustus**
Mira Vaurula, IAB Finland & Hannaleena Koskinen, SOK Media
- 9.10 Vähittäiskauppamedian trendit maailmalla ja täällä**
Anne Sassi, SOK Media
- 9.25 Marketeers - get ready for 2021**
Henric Smolak, Strossle
- 9.40 Tavoita liikkuva ihminen – älykkäästi**
Tuomas Ylevä & Jari Lähdemäki, Mediatalo Keskisuomalainen
- 9.55 2020 Trends That Will Shape the Future of Digital Marketing**
Jaakko Haarala, DoubleVerify
- 10.10 KN: Satavuotias sosiaalinen media trendien myllerryksessä**
Lauri Toivonen, SOK
- 10.30 Fireside chat: What's hot or not, post-pandemic, 2021 and beyond?**
host Tom Jenen, Boardmember of Netric
- 10.45 Verkkokauppa 2021: valmistaudu huomiseen**
Reetta Peltola, dentsu finland
- 11.00 Content strategy & Social Media**
David Weiner & Ari Heiskanen, Httpool
- 11.15 Webinaarin yhteenveto**
Mira Vaurula, IAB Finland & Hannaleena Koskinen, SOK Media
- 11.30 Webinaari päättyy**



WEBINAARIOHJEET & JÄRJESTELYT

1. Webinaarin järjestelyissä olemme ottaneet huomioon pandemian tämän hetkisen tilanteen
2. Älä huoli näkymisestä tai kuulumisesta, kaikki osallistujat ovat ns. äänettömiä!
3. Webinaari on vuorovaikutteinen - voit halutessasi esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille, lisäksi puhujamme esittävät osallistujille kysymyksiä.
4. Webinaaritallenne tulee jälkikäteen sähköpostiinne
5. Jos tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla webinaariin liittymistä uudelleen.
6. Jos sinulle tulee yllättäviä ongelmia, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi!



IAB Finland on digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin tulevaisuutta kehittävä yhteisö, joka tarjoaa koulutusta, kohtaamisia sekä puolueetonta asiantuntijatietoa

iab.fi

INDUSTRY PARTNERIT



sanoma



PREMIUM-JÄSENET

tieto

dentsu AEGIS
network

DAGMAR*



IAB LUKUINA

2020

yli 3000
WEBINAARIOSALLISTUJAA

100
ASiantuntijaa
KOOSTAMASSA OPPAITA

53

SERTIFIOITUA ASiantuntijaa

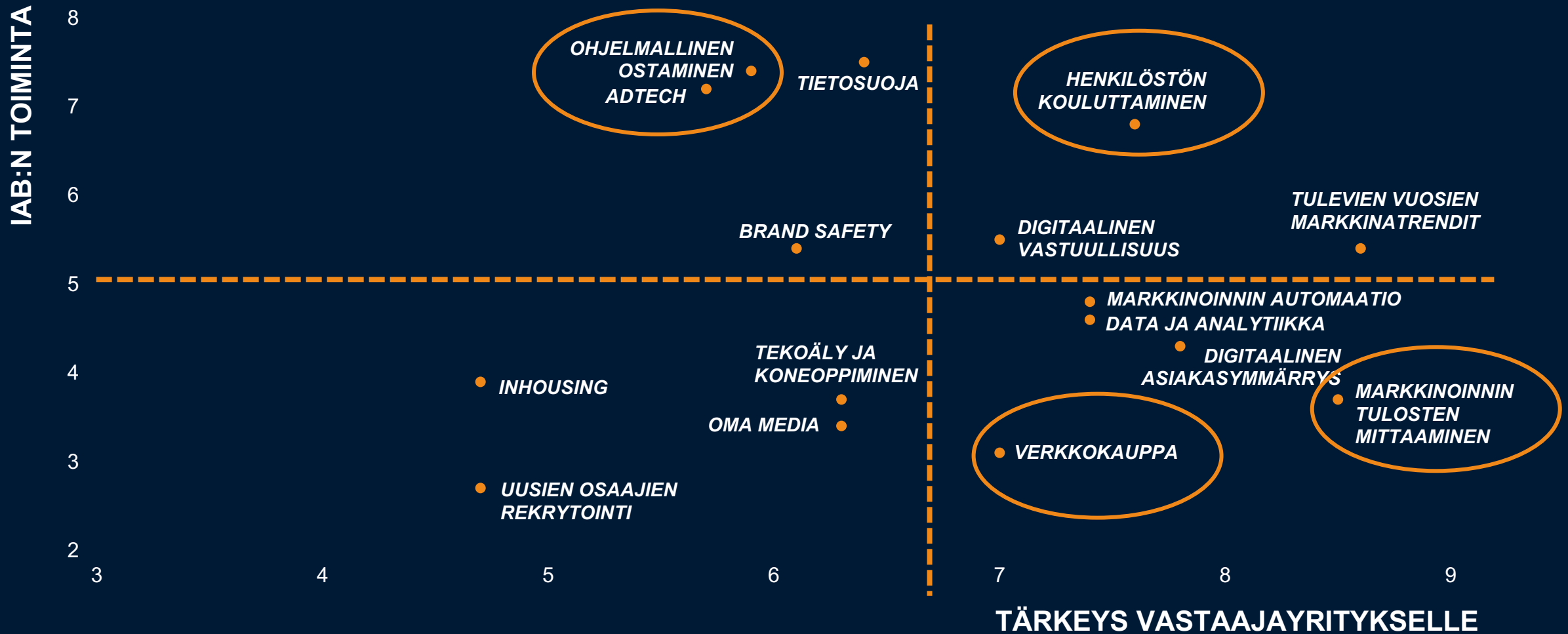
yli 1000 h

PODCAST-KUUNTELUA

100 %

PAREMMAN JA TULOKSELLISEN
DIGIMARKKINOINNIN ASIALLA

DIGIMARKKINOINNIN TEEMOJEN TÄRKEYS



IAB:N PAINOPISTEET 2021

1

ROI

Liiketoimintanäkökulma ja
markkinoinnin tuloksellisuus
keskiöön

2

OSAAMINEN

Suomesta digimarkkinoinnin
osaamisen kärkimaa

3

DATA & MITTAAMINEN

Markkinan tukeminen ja
tiedottaminen mainosteknologian
uusissa ratkaisuissa

IAB Finland – kevät 2021

Tapahtumat & koulutukset

TAPAHTUMA

KOULUTUS



AGENDA



- 9.00 Webinaarin avaus ja alustus**
Mira Vaurula, IAB Finland & Hannaleena Koskinen, SOK Media
- 9.10 Vähittäiskauppamedian trendit maailmalla ja täällä**
Anne Sassi, SOK Media
- 9.25 Marketeers - get ready for 2021**
Henric Smolak, Strossle
- 9.40 Tavoita liikkuva ihminen – älykkäästi**
Tuomas Ylevä & Jari Lähdemäki, Mediatalo Keskisuomalainen
- 9.55 2020 Trends That Will Shape the Future of Digital Marketing**
Jaakko Haarala, DoubleVerify
- 10.10 KN: Satavuotias sosiaalinen media trendien myllerryksessä**
Lauri Toivonen, SOK
- 10.30 Fireside chat: What's hot or not, post-pandemic, 2021 and beyond?**
host Tom Jenen, Boardmember of Netric
- 10.45 Verkkokauppa 2021: valmistaudu huomiseen**
Reetta Peltola, dentsu finland
- 11.00 Content strategy & Social Media**
David Weiner & Ari Heiskanen, Httpool
- 11.15 Webinaarin yhteenveto**
Mira Vaurula, IAB Finland & Hannaleena Koskinen, SOK Media
- 11.30 Webinaari päättyy**





STROSSLE



dentsu

