



www.mertanen.info

Google Analyticsin käyttö Privacy Shieldin varjossa

Master you GDPR - Evästemyrsky 2.0



Petri Mertanen

- Hands on -konsultti ja valmentaja digitaaliseen analytiikkaan sekä datalla johtamiseen liittyen
- 18 vuotta analytiikkakokemusta
- IAB Finlandin Datatyöryhmän puheenjohtaja
- Luennoitsijana Aalto Yliopistossa
- Markkinointiuutisten [kolumneja](#)
- Esityksiä [SlideSharessa](#)
- Cookie Consent [Expert](#) by OneTrust

**DISCLAIMER:
I'M NOT A LAWYER**



GDPR.EU



Search...

Search

Home

Checklist

FAQ

GDPR

News & Updates

Complete guide to GDPR compliance

GDPR.eu is a resource for organizations and individuals researching the General Data Protection Regulation.

Here you'll find a library of straightforward and up-to-date information to help organizations achieve GDPR compliance.



Personal data is any information that relates to an **identified or identifiable living individual**. Different pieces of information, which collected together can lead to the identification of a particular person, also constitute personal data.

Personal data that has been de-identified, encrypted or **pseudonymised** but can be used to re-identify a person remains personal data and falls within the scope of the GDPR.

Personal data that has been rendered **anonymous** in such a way that the individual is not or no longer identifiable is no longer considered personal data. For data to be truly anonymised, the anonymisation must be irreversible.

The GDPR protects personal data **regardless of the technology used for processing that data** – it's technology neutral and applies to both automated and manual processing, provided the data is organised in accordance with pre-defined criteria (for example alphabetical order). It also doesn't matter how the data is stored – in an IT system, through video surveillance, or on paper; in all cases, personal data is subject to the protection requirements set out in the GDPR.

Examples of personal data

- a name and surname;
- a home address;
- an email address such as name.surname@company.com ↗;
- an identification card number;
- location data (for example the location data function on a mobile phone)*;
- an Internet Protocol (IP) address;
- a cookie ID*;
- the advertising identifier of your phone;
- data held by a hospital or doctor, which could be a symbol that uniquely identifies a person.

*Note that in some cases, there is a specific sectoral legislation regulating for instance the use of location data or the use of cookies – the ePrivacy Directive (Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 (OJ L 201, 31.7.2002, p. 37) and Regulation (EC) No 2006/2004 of the European Parliament and of the Council of 27 October 2004 (OJ L 364, 9.12.2004, p. 1)



Best practices to avoid sending Personally Identifiable Information (PII)

Avoid sending PII to Google when collecting Analytics data.

To protect user privacy, Google policies mandate that no data be passed to Google that Google could use or recognize as personally identifiable information (PII). PII includes, but is not limited to, information such as email addresses, personal mobile numbers, and social security numbers. Because laws across countries and territories vary, and because Google Analytics can be used in many ways, consult an attorney if you are in doubt whether certain information might constitute PII or not.

[Learn more](#) about what Google considers PII.

When implementing Analytics on a property, follow the best practices in this article to reduce the risk of passing PII to Google.



Apulaistietosuojavaltuutettu: Evästeiden käyttöön ei voi antaa suostumusta selainasetuksissa

Apulaistietosuojavaltuutettu antoi 14.5.2020 merkittävän päätöksen siitä, millä tavalla yritykset voivat pyytää suostumusta evästeiden tallentamiseen. Päätöksen mukaan yritykset eivät voi enää pyytää suostumusta evästeiden käyttöön Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin ohjeistuksen mukaisesti selainasetusten kautta, eivätkä "jatkamalla sivun selailua hyväksyt evästeet" -ilmoituksella.



Uutiset ja tiedotteet

Uutiskirje

Ratkaisut

Euroopan
tietosuojaneuvoston ohjeet

Blogi

Tapahtumat

Avoimet työpaikat

Hallinto-oikeus: internetselaimen asetusten kautta annettava suostumus evästeiden käytölle ei täytä yleisessä tietosuoja-asetuksessa säädettyjä suostumuksen vaatimuksia

⌚ 4.5.2021 13.37

TIEDOTE

Hallinto-oikeus kumosi huhtikuussa kaksi Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin tekemää päätöstä, jotka koskivat verkkosivustojen tapoja pyytää käyttäjän suostumusta evästeiden käyttöön. Ratkaisuissaan hallinto-oikeus toteaa, että evästeiden käyttöön annettavan suostumuksen tulee olla yleisen tietosuoja-asetuksen suostumusta koskevien säännösten mukainen. Hallinto-oikeus katsoo, ettei suostumusta voida antaa pätevästi verkkoselainten asetuksilla.

<https://tietosuoja.fi/-/hallinto-oikeus-internetselaimen-asetusten-kautta-annettava-suostumus-evasteiden-kaytolle-ei-tayta-yleisessä-tietosuoja-asetuksessa-saadettyja-suostumuksen-vaatimuksia>

fi | sv



SUOSTUMUS: kävijätilastot

Valitse hyväksytkö tilastojen keräämisen
Keräämme sivuston käyttäjistä kävijätilastoja. Tiedot eivät ole
henkilöturvassa sinuun. Tiedot tallennetaan ainoastaan
Traficomin palvelimille.

Lue lisää: [Tietoa sivustosta](#)

Käyttötarkoitus

Tilastot auttavat miltä kehittämään palveluamme.
Tilastotietoja käytetään myös osana virastoa koskevia
raportteja.

Hyväksyn

En hyväksy



Hae sivustolta



Kirjaudu asiointipalveluun



Suomi

ETUSIVU

LIIKENNE

VIESTINTÄ

KYBERTURVALLISUUS

AJANKOHTAISTA

DIGIKAISTA

ASIAKASPALVELU

TRAFIGOM

Evästeohjeistus palveluntarjoajille

[Evästeohjeistus palveluntarjoajille \(pdf, 599,14 Kt\)](#)

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom tehtävänä on valvoa sähköisen viestinnän luottamuksellisuutta. Sähköisen viestinnän luottamuksellisuus kattaa myös evästeiden ja muiden palvelun käyttöä kuvauvien tietojen tallentamisen käyttäjän päätelaitteelle sekä päätelaitteella olevien tietojen käytön. Tässä oppaassa annettujen ohjeistuksien tarkoitukseksi on edistää luottamuksellisuuden toteutumista ja hyviä käytäntöjä evästeiden ja muiden palvelun käyttöä kuvauvien tietojen tallentamisessa ja käytössä.

<https://www.trafigom.fi/fi/saadokset/evasteohjeistus-palveluntarjoajille>



DATA: kävijätilastot

Hyväksyn

En hyväksy

✖ Et ole tehnyt valintaa.

Keräämme sivuston käyttäjistä kävijätilastoja. Tiedot eivät ole henkilötäväissä sinuun. Tiedot tallennetaan ainostaan Traficomin palvelimille.

Käyttötarkoitus

Tilastot auttavat meitä kehittämään palveluamme. Tilastotietoja käytetään myös osana virastoa koskevia raportteja.

Lue lisää: [Tietoa sivustosta](#)

Säilytys

Valintasi tallennetaan evästeisiin.

Evästeen voimassaoloaika

1 viikko viimeisestä sivun latauksesta

Kerättävät tiedot



Evästeiden avulla kerätään seuraavia tietoja kävijätilastoja varten:

- käyttäjän IP-osoite
- kellonaika
- käytetyt sivut
- selaintyyppi
- mistä verkkosoitteenstä käyttäjä on tullut Traficomin verkkosivulle
- miltä palvelimelta käyttäjä on tullut Traficomin verkkosivulle
- mistä verkkotunnuksesta käyttäjä on tullut Traficomin verkkosivulle

Evästeiden avulla kerätty tiedot säilyvät kerätyssä muodossa tyyppisesti 6 kk. Tietoja ei kuitenkaan käytetä sellaisenaan analytiikkatarkoituksiin, vaan IP-soitteet maskataan analytiikkaa varten.

Tekninen toteutus



Käytämme sivustollamme kolmannen osapuolen tarjoamaa analytiikkaohjelmistoa (Matomo, matomo.org), joka asettaa seurantaevästeen käyttäjän koneelle. Evästeen avulla voidaan seurata, onko kyseessä sivustolle palaava käyttäjä.



[Etusivulle](#)

[Mielipide](#) | [Vieraskynä](#)

Traficomin tiukka evästetulkinta kuristaa suomalaiset verkkokaupat

Marketin asiakaspalvelutiskillä henkilökunnan ei tarvitse kysyä, saako palvella. Miksi näin pitäisi tehdä verkossa?

15.11.2021 2:00 | Päivitetty 15.11.2021 9:44

KUN lukee Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin tuorettä evästeopasta, tuntee digitalven hyytävän viiman. Traficomin linjaus on aiempaa paljon tiukempi ja vaikuttaa kymmeniintuhansiihin suomalaisiin verkkokauppoihin, sivustoihin, digimedioihin ja digipalveluihin. Ne viedään EU:n tiukimpaan toimintaympäristöön.

<https://www.hs.fi/mielipide/art-2000008365948.html>



Mielipide | Lukijan mielipide

Yksityisyyden suojaaminen on verkkokaupalle kilpailuetu

Maailmalla seurataan herkeämättä sitä, mitä kuluttajat haluavat.

21.11.2021 2:00

ASIAKKUUSMARKKINONLIITON toimitusjohtaja Jari Perko kirjoitti (HS Vieraskynä 15.11.), että ”Traficomin tiukka evästetulkinta kuristaa suomalaiset verkkokaupat”. Hänen mukaansa Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin uusi evästelinja ”rampauttaa, sokeuttaa ja halvaannuttaa verkkokauppoja ja digitaalisia palveluita”, koska nämä eivät hänen näkemyksensä mukaan saisi jatkossa palvella asiakkaitaan kysymättä asiakkailta lupaa.



NÄKÖKULMA

Verkkokauppojen kehittämistä datan avulla rajoitetaan liikaa

Evästetulkinnasta keskusteltaessa sekoitetaan iloisesti uudelleenkohdistamisessa käytetyt kolmannen osapuolten evästeet ja yksityisyyden loukkaus, kirjoittaa Petri Mertanen.



In bad news for US cloud services, Austrian website's use of Google Analytics found to breach GDPR

Natasha Lomas @riptari / 8:00 AM GMT+2 • January 13, 2022

 Comment



<https://techcrunch.com/2022/01/12/austrian-dpa-schrems-ii/>



NÄKÖKULMA

Google Analyticsia ollaan tuomitsemassa laittomaksi - onko suomalaisyrityksillä aihetta paniikkiin?

Miten Itävallan kohu vaikuttaa suomalaisyrityksiin, jotka käyttävät Google Analyticsia? Sitä asiaa perkaa Petri Mertanen kolumnissaan.



<https://www.markkinointiuutiset.fi/artikkelit/google-analyticsia-ollaan-tuomitsemassa-laittomaksi-onko-suomalaisyrityksilla-aihetta-paniikkiin-petri-mertanen-mu-kolumni>

French Regulator Rules Google Analytics Illegal

Emma Woollacott Senior Contributor 

Feb 10, 2022, 09:48am EST

f

t

in



Max Schrems, Austrian lawyer and privacy activist(Photo by JOE KLAMAR / AFP via Getty)



Use of Google Analytics and data transfers to the United States: the CNIL orders a website manager/operator to comply

10 February 2022

Google Analytics provides statistics on website traffic. After receiving complaints from the NOYB association, the CNIL, in cooperation with its European counterparts, analysed the conditions under which the data collected through this service is transferred to the United States. The CNIL considers that these transfers are illegal and orders a French website manager to comply with the GDPR and, if necessary, to stop using this service under the current conditions.



Uutiset ja tiedotteet

Uutiskirje

Ratkaisut

Euroopan
tietosuojaneuvoston ohjeet

Blogi

Tapahtumat

Avoimet työpaikat

Euroopan tietosuojarahomaiset ovat todenneet Google Analyticsin käytön verkkosivuilla tietosuojalainsäädännön vastaiseksi

⌚ 11.2.2022 13.47

TIEDOTE

Euroopan tietosuojarahomaiset ovat linjanneet tuoreessa päätöksessä, että Google Analytics -palvelun käyttö rikkoo EU:n yleistä tietosuoja-asetusta. Euroopan tietosuojarahomaiset ovat vastaanottaneet yhteensä 101 valitusta kansalaisjärjestö NOYB:ta koskien henkilötietojen siirtoja Yhdysvaltoihin Google Analyticsiä ja muita seurantatyökaluja käyttävillä verkkosivuilla. Päätöksen on antanut johtavana valvontaviranomaisena Ranskan valvontaviranomainen CNIL.



Uutiset ja tiedotteet

[fi](#) | [sv](#) | [en](#)

Uutiskirje

Ratkaisut

Euroopan
tietosuojaneuvoston ohjeet

⌚ 15.2.2022 11.46

TIEDOTE

Blogi

Tapahtumat

Tietosuojavaltuutetun toimisto osallistuu 22 muun valvontaviranomaisen kanssa Euroopan tietosuojaneuvoston yhteiseen toimenpiteeseen, jossa selvitetään julkisen sektorin pilvipalveluiden käytöä. Tietosuojaneuvoston toimenpide on käynnistynyt tänään 15. helmikuuta.

Avoimet työpaikat



ANALYTICS

Prepare for the future with Google Analytics 4

Mar 16, 2022 · 4 min read

Share



Russell Ketchum
Director, Product Management,
Google Analytics



<https://blog.google/products/marketingplatform/analytics/prepare-for-future-with-google-analytics-4/>



Universal Analytics will be going away

Last updated: October 27, 2022. Visit this page in the coming months for the latest information.

[Google Analytics 4](#) is our next-generation measurement solution, and it's replacing Universal Analytics. On **July 1, 2023**, standard Universal Analytics properties will stop processing new hits. If you still rely on Universal Analytics, we recommend that you [prepare to use Google Analytics 4](#) going forward.

Understand what's going to happen

- Until July 1, 2023, you can continue to use and collect new data in your Universal Analytics properties.
- After July 1, 2023, you'll be able to access your previously processed data in your Universal Analytics property for at least six months. We know your data is important to you, and we strongly encourage you to [export](#) your historical reports during this time.
- If you haven't already created a new Google Analytics 4 property before early 2023, the Setup Assistant will create one for you. This new Google Analytics 4 property will have some of the same basic features, such as goals/conversions and Google Ads links, that you have in your corresponding Universal Analytics property. You will be able to opt out of this directly in the Setup Assistant or in the notification banner that will soon appear.



EU-focused data and privacy

When collecting data, Google Analytics 4 does not log or store IP addresses.

- Analytics drops any IP addresses that it collects from EU users before logging that data via EU domains and servers.

In addition, Analytics provides controls to:

- Disable collection of Google-signals data on a per-region basis
- Disable the collection of granular location and device data on a per-region basis

Analytics does not log IP addresses

Google Analytics 4 does not log or store individual IP addresses.

Analytics does provide coarse geo-location data by deriving the following metadata from IP addresses: City (and the derived latitude, and longitude of the city), Continent, Country, Region, Subcontinent (and ID-based counterparts). For EU-based traffic, IP-address data is used solely for geo-location data derivation before being immediately discarded. It is not logged, accessible, or used for any additional use cases.

When Analytics collects measurement data, all IP lookups are performed on EU-based servers before [forwarding traffic to Analytics servers for processing](#).

EU data is collected in the EU

Google Analytics 4 collects all data from EU-based devices (based on IP-geo lookup) through domains and on servers based in the EU before [forwarding traffic to Analytics servers for processing](#).



About consent mode

Consent mode allows you to adjust how your Google tags behave based on the consent status of your users and enables Google to model for gaps in conversions. You can indicate whether consent has been granted for analytics and ads cookies. Google's tags will dynamically adapt, only utilizing cookies for the specified purposes when consent has been given by the user. Using consent signals, we apply conversion modeling to recover lost conversions due to consent changes.

You can use consent mode in Google Ads for [conversion tracking](#) and [your data segments](#).

Consent mode can also be used in:

- [Floodlight](#)
- [Google Analytics](#)

[Consent mode modeling](#) is available in Google Ads for users that meet all [eligibility requirements](#). Modeled conversions will appear in the “Conversions” column and be reflected in [all downstream reports](#) that use this data. You can view your consent mode status [to find out if your consent mode is implemented](#) and if your modeling is active, and you can view the consent mode impact results to determine the impact of modeling on your conversion volumes. [Learn more About consent mode impact results](#)

Data controls in Google Analytics 4

The purpose of this downloadable PDF is to offer a central guide to Google Analytics' data practices and controls for protecting the confidentiality and security of data. The information in the PDF is publicly available in our Google Analytics Help Center.

[Download this guide about the privacy controls in Google Analytics 4](#)



[Give feedback about this article](#)



IP address	Location data is inferred from the visitor IP address. IP addresses are immediately discarded after location data is inferred and IP address data is never logged or stored on Analytics databases.	The GA4 server tag in Server-Side GTM allows you to redact IP addresses in your server container. If the option to redact is not selected, the IP address will automatically be masked by your GA4 server-tag.	Location data is not collected by Analytics (GA4). If you redact IP addresses using Measurement Protocol or server-side GTM, Google Analytics would not be able to automatically supply you with location data in reports. Spam and bot detection will also be impacted when IP address is not sent to Analytics from server-side GTM.
Cookie parameters	<p>Google Analytics' cookies default behavior can be customized.</p> <p>For example, you can define a prefix name, restrict the cookie to a specific subdomain, set up an expiration date and disable its auto-update. Visit this dev page for more information on available Cookie parameters. Cookie parameters</p> <p>Google Analytics' cookie expiration period can be overridden by changing the default cookie settings.</p>	<p>Server-Side GTM allows you to customize Google Analytics' cookie behavior.</p> <p>Similar to the client-side GA4 tag, Server-Side GTM allows you to adjust the prefix name, restrict a cookie to a specific subdomain, set up an expiration date and disable auto update.</p> <p>Additionally, Server-Side GTM supports 'Server Managed cookies', which are only accessible via HTTP. You can read more about Cookie parameters available in Server-Side GTM on this developer page. There is also more general guidance on this Tag Manager developer page.</p>	Altering cookies could result in less reliable attribution data.
Personally Identifiable Information (PII)	Google policies mandate that no data be passed to Google that Google could use or recognize as personally identifiable information (PII). Here are some best practices to avoid sending PII .	N/A	N/A

Press release: Use of Google Analytics for web analytics



The Danish Data Protection Agency has looked into the tool



Uutiset ja tiedotteet

[suomi](#) | [svenska](#) | [English](#)

Uutiskirje

Apulaistietosuojavaltuutettu antoi huomautuksen kirjastojen aineistohakutietojen välittymisestä yhdysvaltalaisyritys Googlelle

Ratkaisut

Euroopan tietosuojaneuvoston ohjeet

⌚ 17.1.2023 10.04

[TIEDOTE](#)

Blogi

Tapahtumat

Apulaistietosuojavaltuutettu on antanut Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten kaupungeille huomautuksen tietosuojalain säädännön vastaisesta henkilötietojen käsittelystä. Pääkaupunkiseudun Helmet-kirjastojen verkkosivustolla on ollut käytössä seurantateknologioita, joiden kautta tietoja esimerkiksi käyttäjän hakemista kirjoista ja muusta aineistosta on voinut välittää sivullisille. Henkilötietoja on myös siirretty lainvastaistesti Yhdysvaltoihin.

Avoimet työpaikat

Pääkaupunkiseudun kirjastojen Helmet.fi-sivustolla on käytetty evästeitä ja muita seurantateknologioita siten, että tietoja esimerkiksi verkkosivustolla vierailijasta ja hänen hakemistaan teoksista on voinut päätyä yhdysvaltalaisyritys Googlelle. Helmet-kirjastot ovat käyttäneet Helmet.fi-verkkosivustolla esimerkiksi Google Analytics -analytiikkatyökalua ja Google Tag Manager -palvelua.

Kesällä 2020 EU-tuomioistuin totesi niin sanotussa Schrems II -ratkaisussaan (C-311/18) EU:n ja Yhdysvaltojen välisen Privacy Shield -järjestelyn pätemättömäksi, koska tiedonsiirroissa EU:n ja Yhdysvaltojen välillä ei ollut turvattu riittävä tietosuojan tasoa. Ratkaisun mukaan rekisterinpitääjän on keskeytettävä henkilötietojen siirrot kolmanteen maahan, jos se ei voi toteuttaa riittäviä täydentäviä suoja-toimenpiteitä henkilötietojen suojan varmistamiseksi.

Helmet.fi-verkkosivustolla kerättyjä henkilötietoja on siirretty Yhdysvaltoihin ilman riittäviä täydentäviä suoja-toimia. Rekisteröityjä ei myöskään informoitu asianmukaisesti henkilötietojen siirroista. Helmet-kirjastot ovat ilmoittaneet ryhtyneensä viipymättä toimenpiteisiin seurantateknologioiden poistamiseksi Helmet.fi-verkkosivustolta.



EU-US data transfers

How personal data transferred between the EU and US is protected.

PAGE CONTENTS

Commercial sector: ongoing talks on a successor arrangement to the EU-US Privacy Shield

Law enforcement cooperation: EU-US Umbrella Agreement

Latest

Related links

Commercial sector: ongoing talks on a successor arrangement to the EU-US Privacy Shield

The [adequacy decision on the EU-US Privacy Shield](#) was adopted on 12 July 2016 and allowed the free transfer of data to companies certified in the US under the Privacy Shield. In its [judgment of 16 July 2020](#) (Case C-311/18), the Court of Justice of the European Union invalidated the adequacy decision. The EU-US Privacy Shield is therefore no longer a valid mechanism to transfer personal data from the European Union to the United States.

The European Commission and the US Government have started [negotiations](#) on a successor arrangement to the EU-US Privacy Shield to comply with the judgement of the Court.

On 25 March 2022, the European Commission and the United States announced that they have agreed in principle on a new [Trans-Atlantic Data Privacy Framework](#).

On 7 October President Biden [signed an Executive Order on 'Enhancing Safeguards for United States Signals Intelligence Activities'](#). Along with the Regulations issued by the Attorney General, the Executive Order implements into US law the agreement in principle announced in March. On that basis, the European Commission will now prepare a draft adequacy decision and then launch its adoption procedure.



Statement from Secretary Raimondo on the European Commission's Release of Draft Adequacy Decision Regarding the EU-U.S. Data Privacy Framework

■ Export and investment promotion

Today, U.S. Secretary of Commerce Gina Raimondo released the following statement following the European Commission's release of its draft adequacy decision regarding the EU-U.S. Data Privacy Framework:

"The United States welcomes the European Commission's release of its draft adequacy decision regarding the EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF). The draft adequacy decision represents a critical next step to fully address the Court of Justice of the European Union's 2020 decision in the Schrems II case. Under the Framework, the United States has implemented strengthened safeguards for signals intelligence activities, developed a new redress mechanism, and updated privacy principles for U.S. organizations. We are confident that these measures will restore stability to the data flows that thousands of U.S. and EU firms depend on - the lifeblood of the \$7.1 trillion transatlantic economy.

"We are closely reviewing the draft decision and look forward to appropriate consideration of the draft by the European Data Protection Board, the European Parliament, and EU Member States. We are committed to working with the European Commission to implement the DPF and to facilitate the transfers of personal data that benefit individuals and companies in the EU and U.S."

FOR IMMEDIATE RELEASE

Wednesday, December 14,
2022

Office of Public Affairs

publicaffairs@doc.gov



Uutiset ja tiedotteet

Uutiskirje

Ratkaisut

Euroopan tietosuojaneuvoston ohjeet

Blogi

Tapahtumat

Avoimet työpaikat

Euroopan tietosuojaneuvosto julkaisi suosituksia julkisen sektorin pilvipalvelujen käytöstä

⌚ 19.1.2023 14.00

UUTINEN

Euroopan tietosuojaneuvosto on hyväksynyt tammikuun täysistunnossaan raportin ensimmäisestä yhteisestä koordinoidusta toimenpiteestään, jossa keskityttiin pilvipalvelujen käyttöön julkisella sektorilla. Raportissa tietosuojaneuvosto antaa muun muassa suosituksia julkisen sektorin organisaatioille pilvipohjaisten tuotteiden ja palvelujen käyttöön. Raportin liitteessä kuvailtaan myös toimia, joita tietosuojaviranomaiset ovat tähän mennessä toteuttaneet pilvipalveluja koskien.

Vuoden 2022 aikana 22 Euroopan talousalueella toimivaa tietosuojaviranomaista ja Euroopan tietosuojaavaltuutettu käynnistivät koordinoidut selvitykset julkisen sektorin pilvipalvelujen käytöstä. Euroopan talousalueella ja EU:n toimielimissä selvitettiin yhteensä noin sadan julkisen organisaation toimintaa muun muassa terveydenhuollon, rahoituksen, verotuksen, koulutuksen ja IT-palvelujen toimialoilla. Osana toimenpidettä tietosuojaavaltuutetun toimisto selvitti kolmen julkisen sektorin toimijan pilvipalvelujen käyttöä Suomessa. Asioiden käsittely on vielä kesken.

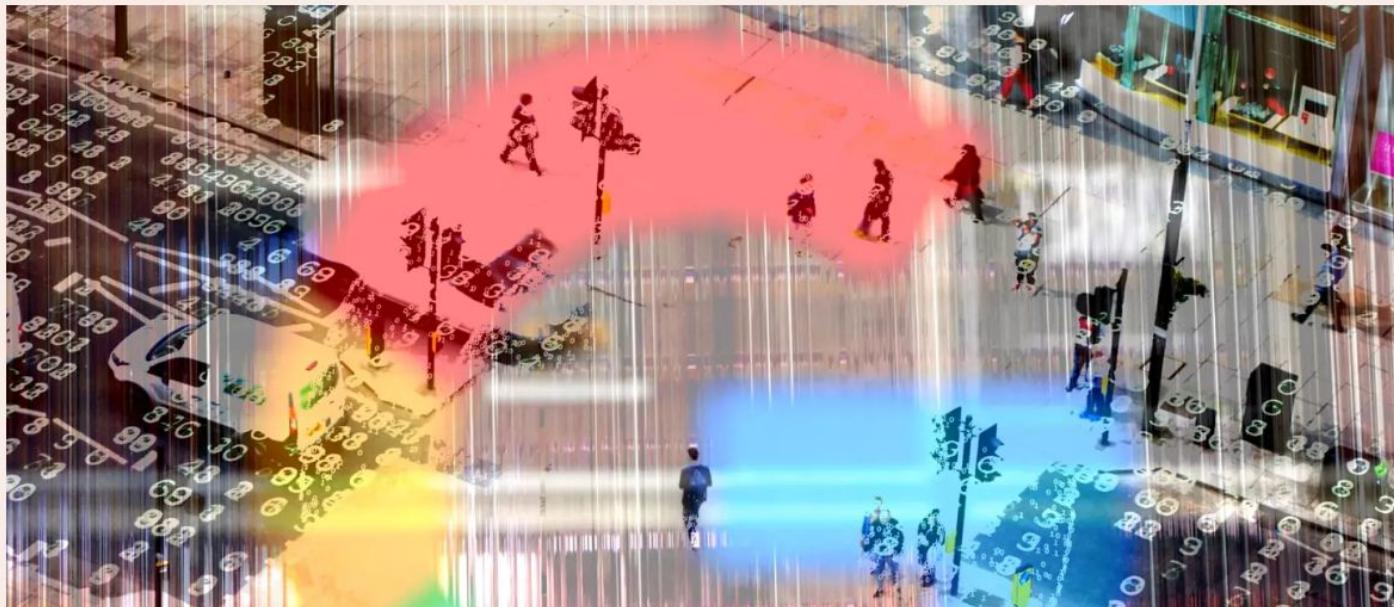
Tietosuojaneuvosto korostaa, että julkisten elinten on toimittava täysin EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen mukaisesti. "Kaikkialla Euroopassa julkisen sektorin toimijat ovat siirtymässä pilvipalveluihin, ja niiden on vaikea ottaa käyttöön tietosuoja-asetuksen mukaisia palveluja ja tuotteita. Julkisissa palveluissa henkilötietoja on käsitteltävä erittäin huolellisesti erityisesti silloin, kun niitä käsittelee kolmas osapuoli.

Tietosuojaneuvoston koordinoidun toimenpiteen raportti on hyödyllinen mittapuu tähän, ja uskon, että siitä tulee tärkeä vertailukohta julkisille elimille, jotka suunnittelevat tietosuoja-asetuksen mukaisten pilvipalvelujen hankintaa", Euroopan tietosuojaneuvoston puheenjohtaja Andrea Jelinek toteaa.

Google seuraa kaikkialle

Edes kivijalkakaupoissa tai kirjastossa ei pääse karkkuun Googlen seurantaa. Digijättien monopoliasema saattaa kuitenkin kohta murentua.

⌚ TILAAJILLE





Foliohatut pois, Google ei seuraa kaikkialle ilman lupaa



Petri Mertanen

Speaker, author, coach and hands-on Analytics Consultant always looking for
new clients to help.

2 articles

January 30, 2023



Like



Comment

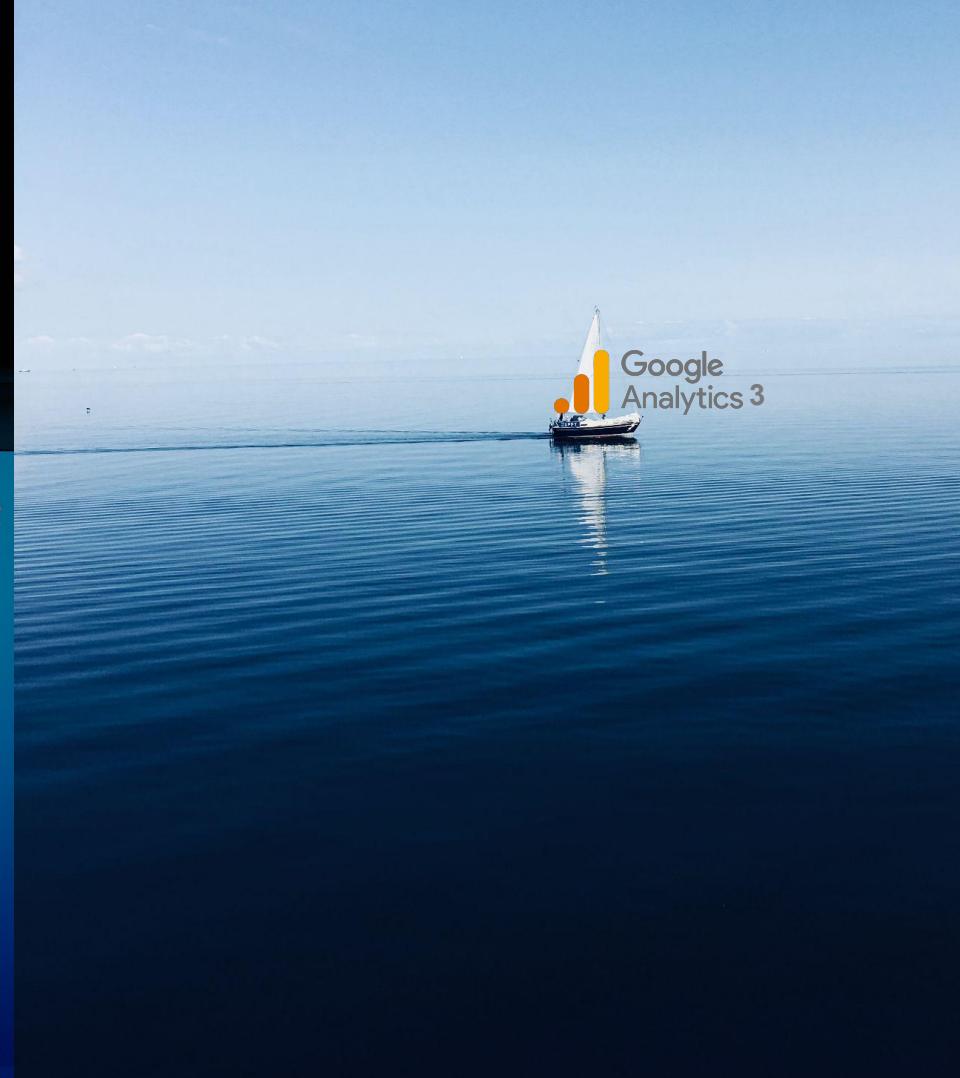
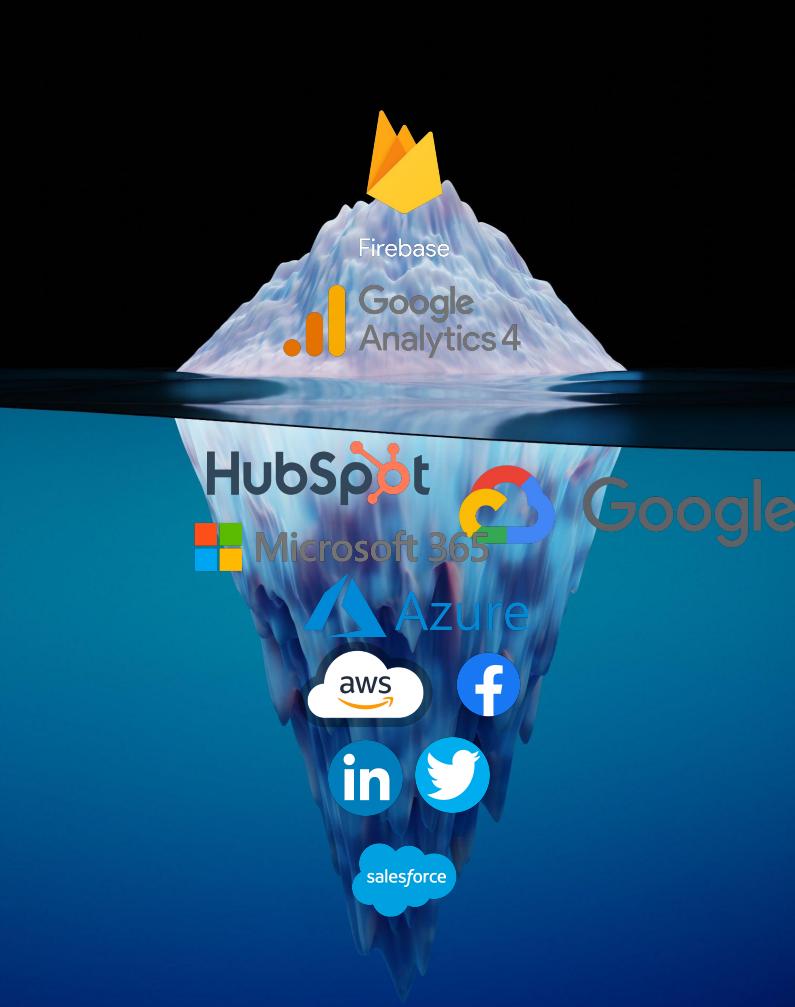
Share



102 · 18 comments

<https://www.linkedin.com/pulse/foliohatut-pois-google-ei-seuraa-kaikkialle-ilman-lupaa-mertanen/>

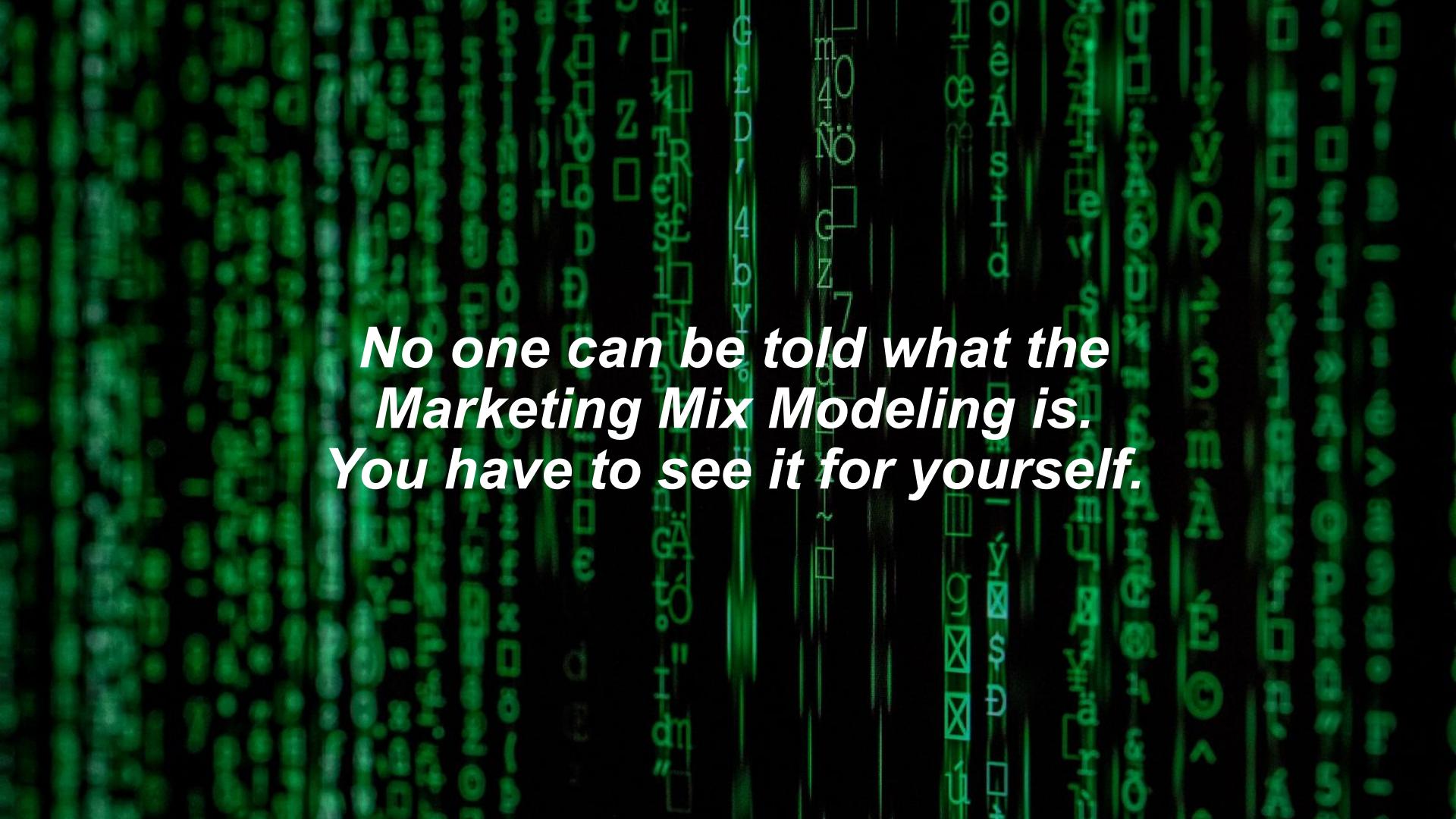
Ma





Mitä tehdä Google Analyticsin kanssa?

- Huolehdi siitä, että evästehallinta toimii oikein ja sivuston tai sovelluksen tietosuojaseloste on kunnossa
- Varmista, että et tallenna henkilökohtaista tietoa Google Analyticsiin
- Suunnittele Google Analytics 4 migraatiota, auditoi, tarkista asetukset
- Seuraa rauhassa tilannetta: mitä tapahtuu EU:n ja USA:n datansiirtosopimuksen suhteen?
- Keskustele (yrityksen) lainoppineiden kanssa
- Onko Server-side tagging vaihtoehto ja mitä hyötyä siitä on?
- Markkinointia voi mitata myös evästeettömästi!
- Valmistele plan B vaihtoehto



*No one can be told what the
Marketing Mix Modeling is.
You have to see it for yourself.*

Joitakin vaihtoehtoja web-analytiikkaan



Adobe
Analytics

PIWIK PRO



SNOWPLOW

Kysymyksiä?

15.2.2023

@mertanen



Petri Mertanen

Mertanen Analytics Oy
petri@mertanen.info
Puh. 0400 792 616

<https://www.linkedin.com/in/petrimertanen/>
<https://twitter.com/mertanen>

www.mertanen.info