



 Clear Channel | Heartbeats 

Lentoaseman EKG
- kuka, missä, milloin?

27.10.2021

Agenda

1. Digi + data = !
2. Ulkomainonnan kohdentaminen
3. Heartbeats – yleisöt ja kohdentaminen lentoasemalla
4. Case-esimerkki



Data ohjaa päätöksiä – ja nyt myös ulkomainontaa

- Digitaalisuus = ketteryys & dynaamisuus
- Data = mitattavuus & kattava ymmärrys yleisöstä
- Case Foodora: oikea...
 - ...yleisö
 - ...aika &
 - ...paikka



Kohdennettava massamedia



Kohdennustyökalu, joka kattaa koko Suomen

Mahdollistaa kohderyhmälähtöisen ulkomainonnan eri ympäristöissä. Hyödynnettävissä niin digitaalisiin kuin klassisiin mainosformaatteihin.

Heartbeats 

Kohdennustyökalu lentoaseman uniikkiin ympäristöön

Mainonnan kohdentaminen lentoaseman kulutusvoimaisille yleisöille. Huomioi matkustajavirrat tarkalla tasolla uniikissa lentoasemaympäristössä.



reach



fame



target



context



activate

Heartbeats pähkinäkuoressa

**Helsinki-Vantaan asiakaskunta
koostuu lukuisista erilaisista
matkustajista.**

- Heartbeats on moderni ja datalähtöinen ratkaisu, jonka avulla tiedämme matkustajien reitit lentoasemalla eri ajankohtina
- Konseptin avulla tunnistamme erilaiset kohderyhmät lomailevista perheistä B2B-päättäjiin
- Mahdollistaa viestin kohdentamisen targetoidusti halutulle kohderyhmälle



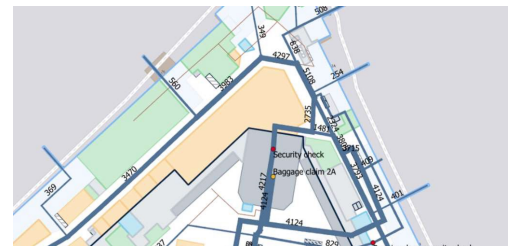
Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittila	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Flumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

1. Yli 200 000 riviä lentodataa analyysin perustana

369	347	371
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	168

2. Kattavat tutkimukset

mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta



3. Mallinnus

kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



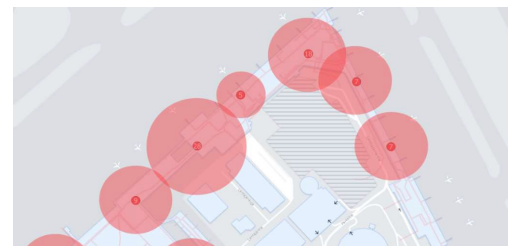
4. Jokainen reitti

jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin



5. Kyvykkyys

tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina

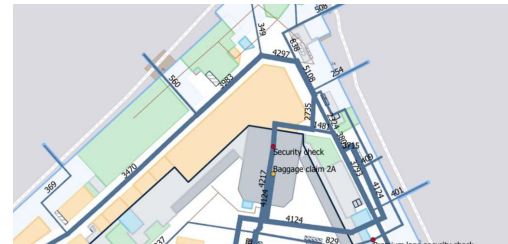


6. Kampanja,

joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan

Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittilä	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Fiumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

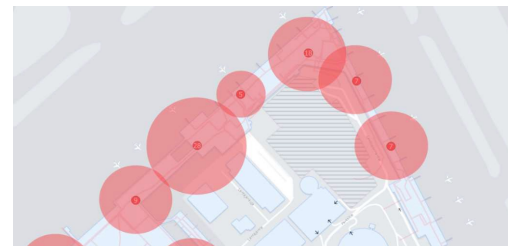
305	347	375
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	169



1. Yli 200 000 riviä
lentodataa analyysin
perustana

2. Kattavat tutkimukset
mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta

3. Mallinnus
kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



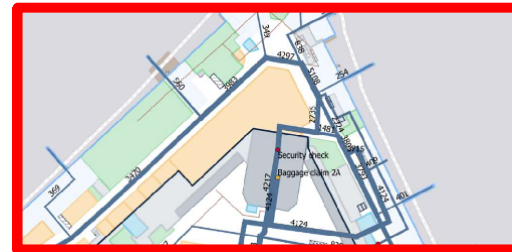
4. Jokainen reitti
jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin

5. Kyvykkyys
tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina

6. Kampanja,
joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan

Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittilä	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Fiumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

369	347	371
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	168



1. Yli 200 000 riviä

lentodataa analyysin
perustana

2. Kattavat tutkimukset

mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta

3. Mallinnus

kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



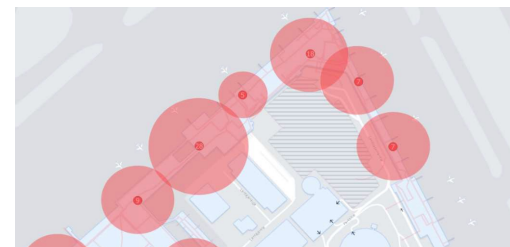
4. Jokainen reitti

jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin



5. Kyvykkyys

tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina



6. Kampanja,

joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan

Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittilä	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Fiumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

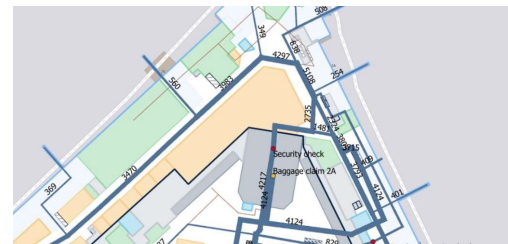
1. Yli 200 000 riviä

lentodataa analyysin
perustana

369	347	371
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	168

2. Kattavat tutkimukset

mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta



3. Mallinnus

kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



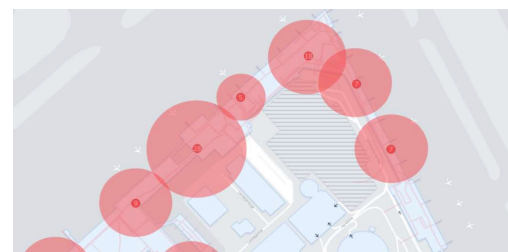
4. Jokainen reitti

jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin



5. Kyvykkyys

tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina

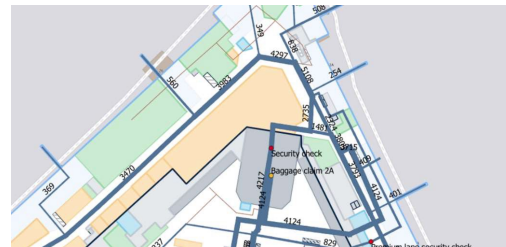


6. Kampanja,

joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan

Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittila	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Fiumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

369	347	371
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	168



1. Yli 200 000 riviä

lentodataa analyysin
perustana

2. Kattavat tutkimukset

mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta

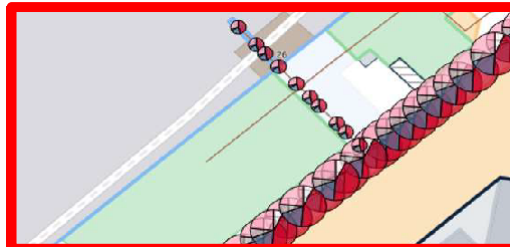
3. Mallinnus

kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



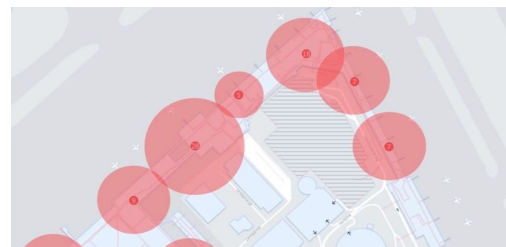
4. Jokainen reitti

jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin



5. Kyvykkyys

tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina

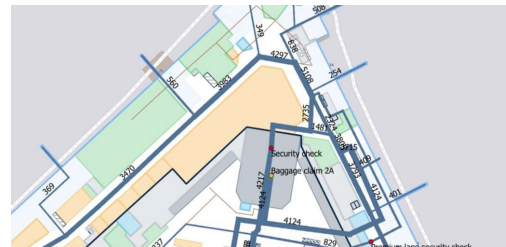


6. Kampanja,

joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan

Dubrovnik	DBV	33	0.03	0.18	0.45
Ben Gurion	TLV	50	0.02	0.14	0.38
Tenerife Sur	TFS	74	0.00	0.28	0.58
Palma de Mallorca	PMI	69	0.01	0.30	0.45
Dubai Intl	DXB	91	0.00	0.16	0.32
Kittila	KTT	158	0.04	0.56	0.23
Keflavik International	KEF	205	0.01	0.18	0.53
Barcelona	BCN	224	0.01	0.21	0.44
John F Kennedy Intl	JFK	97	0.00	0.22	0.45
Ivalo	IVL	137	0.01	0.53	0.24
Kemi/Tornio	KEM	56	0.04	0.38	0.25
Rovaniemi	RVN	400	0.02	0.37	0.26
Gatwick	LGW	114	0.01	0.31	0.53
Fiumicino	FCO	228	0.03	0.40	0.35

369	347	371
157	251	230
156	221	237
127	128	132
50	324	252
95	202	210
138	160	210
229	185	210
123	132	178
143	209	228
117	303	276
136	155	186
134	225	199
108	182	168



1. Yli 200 000 riviä

lentodataa analyysin
perustana

2. Kattavat tutkimukset

mahdollistavat erilaisten piirteiden ja
korostumien löytämisen massasta

3. Mallinnus

kaikkien potentiaalisten reittien
tunnistamiseksi lentoasemalla



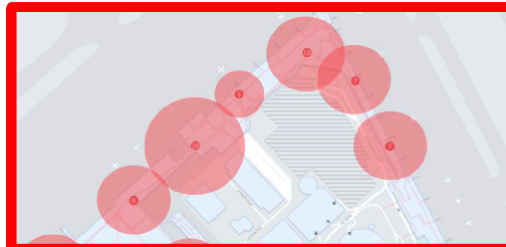
4. Jokainen reitti

jaetaan 3,5 metrin osiin ja
yhdistetään relevantteihin
mainosnäyttöihin



5. Kyvykkyys

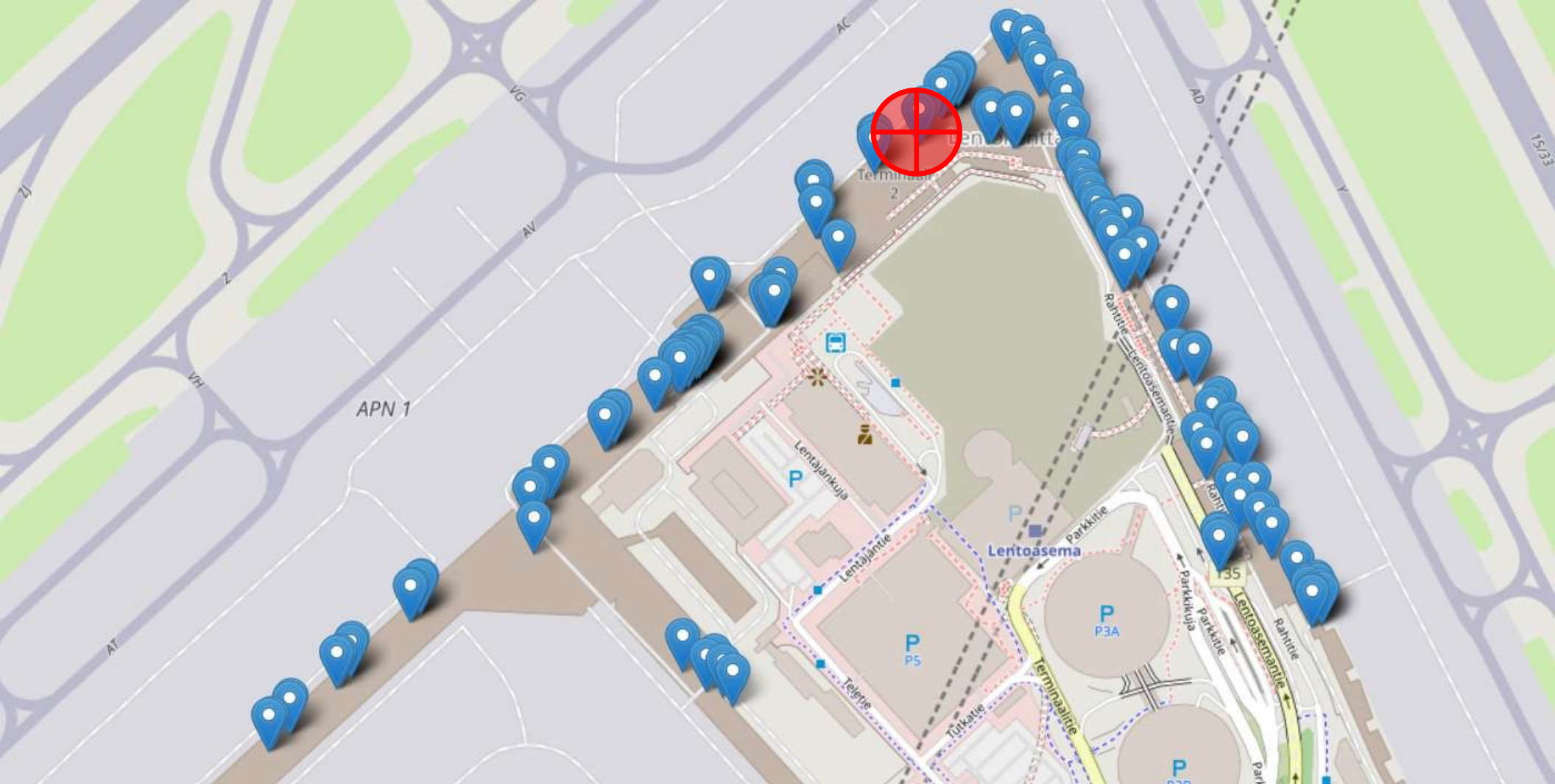
tunnistaa millainen yleisö
tavoitetaan eri sijainneissa eri
ajankohtina

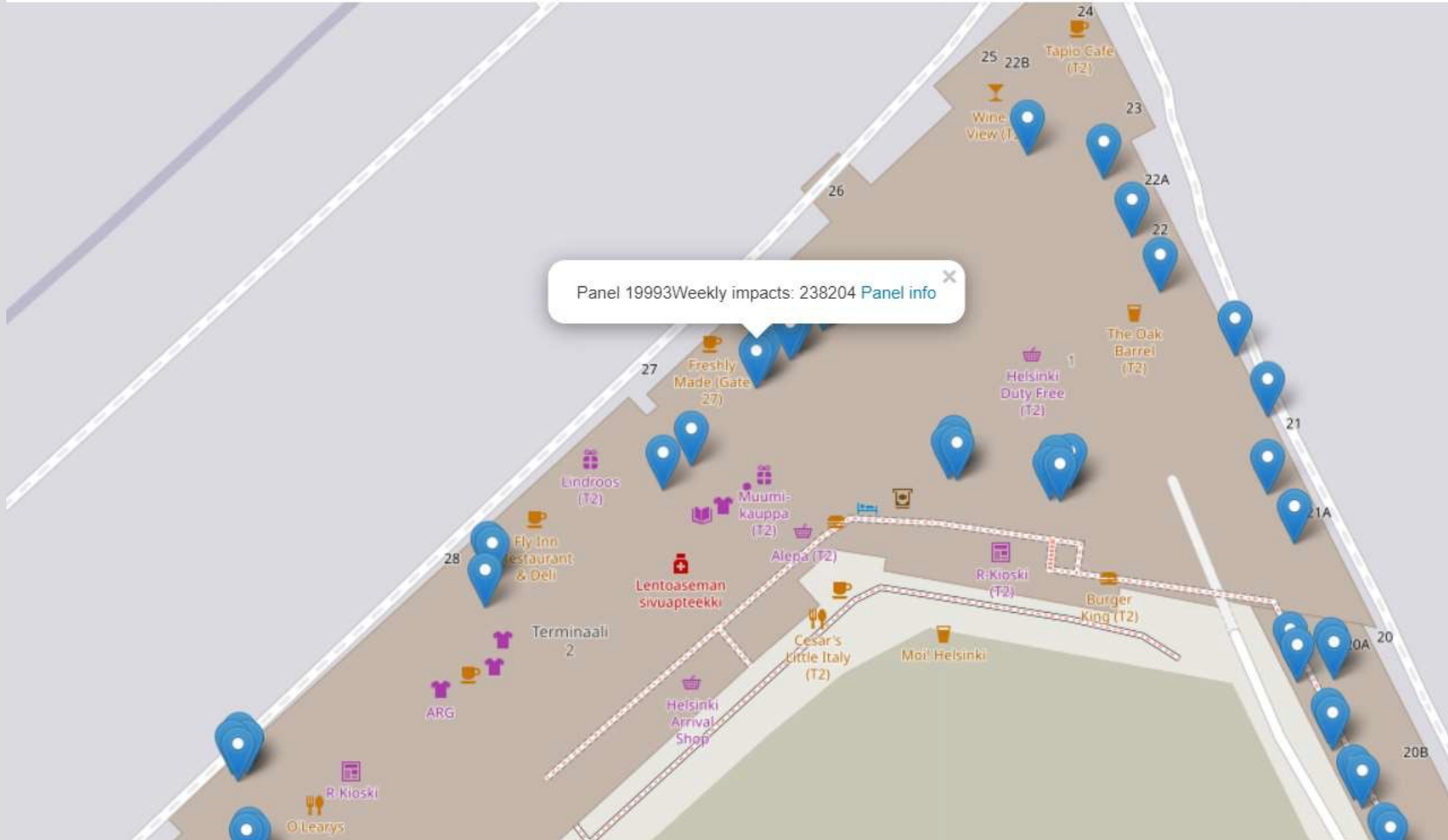


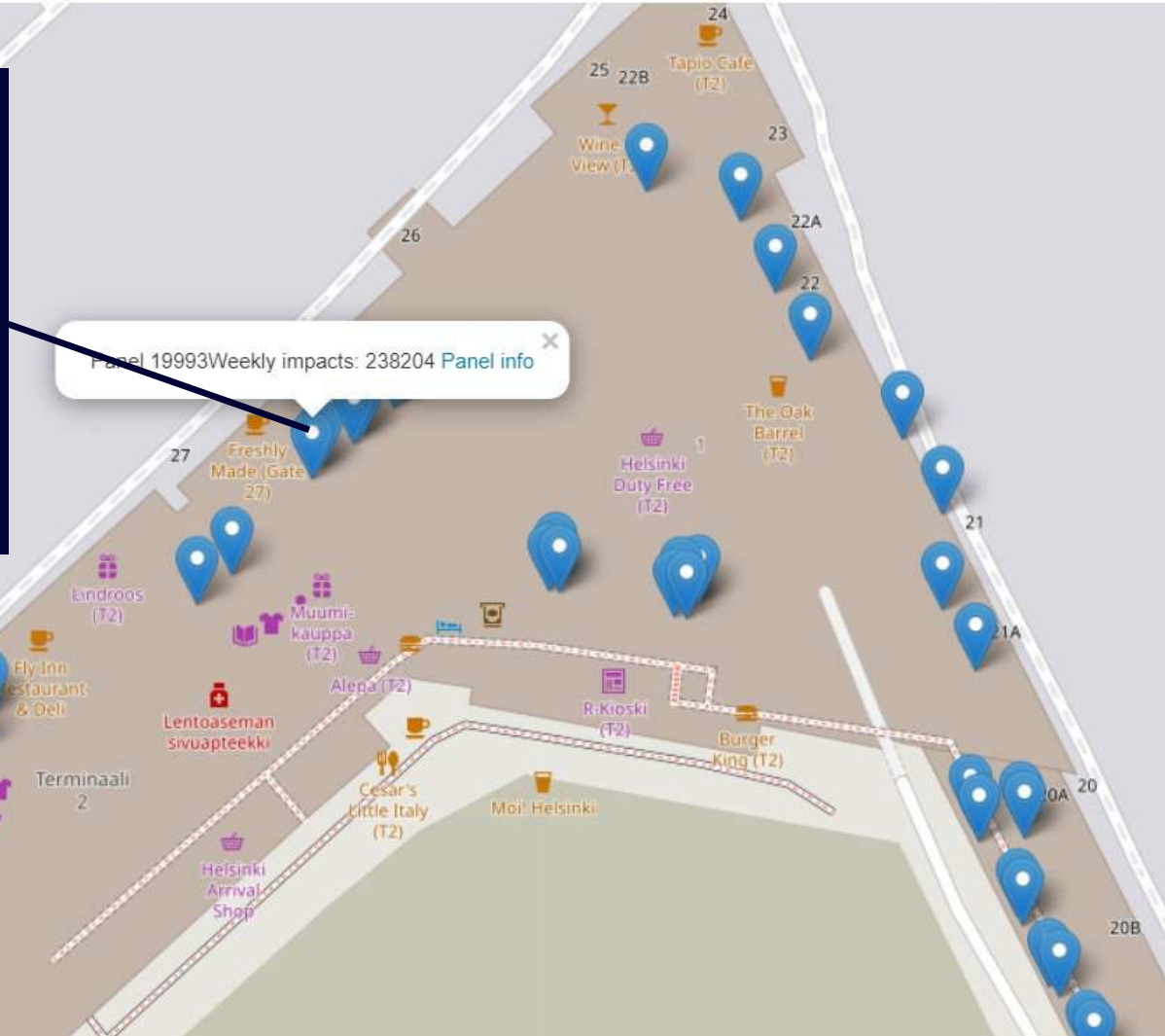
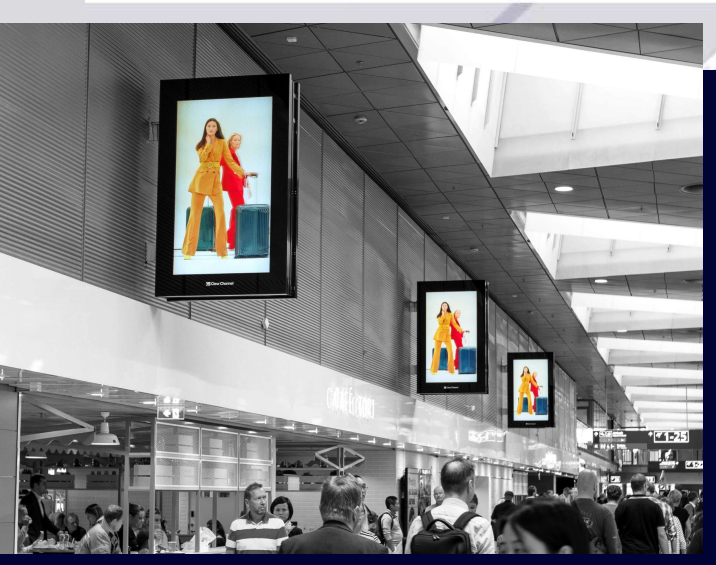
6. Kampanja,

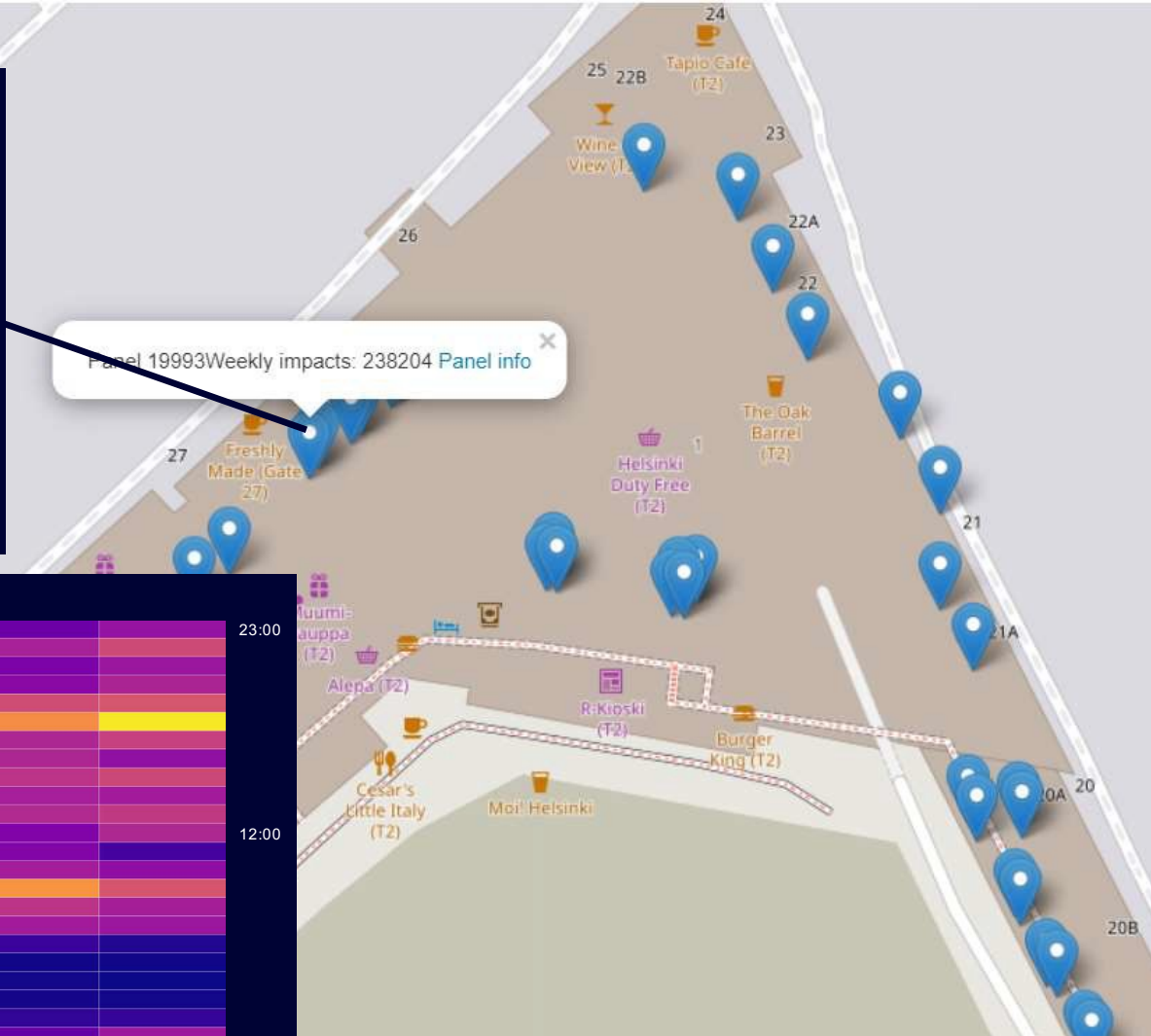
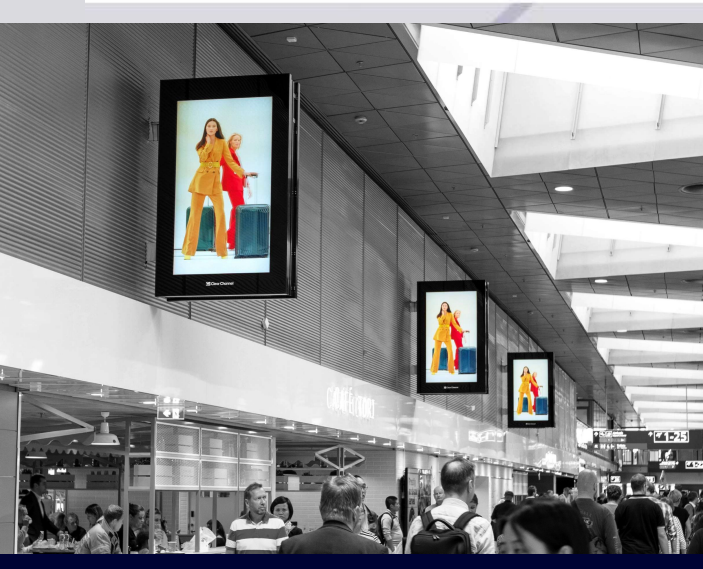
joka näkyy aina oikeassa
paikassa, oikeaan aikaan



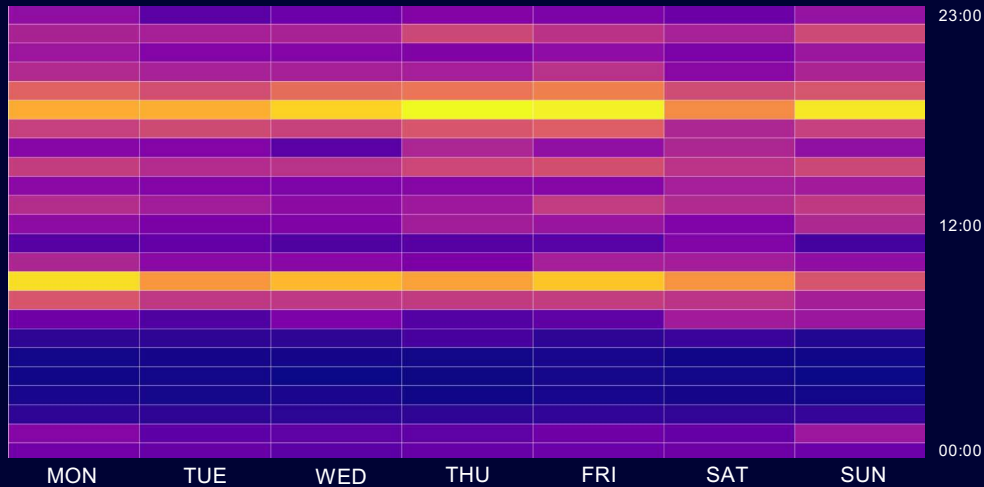


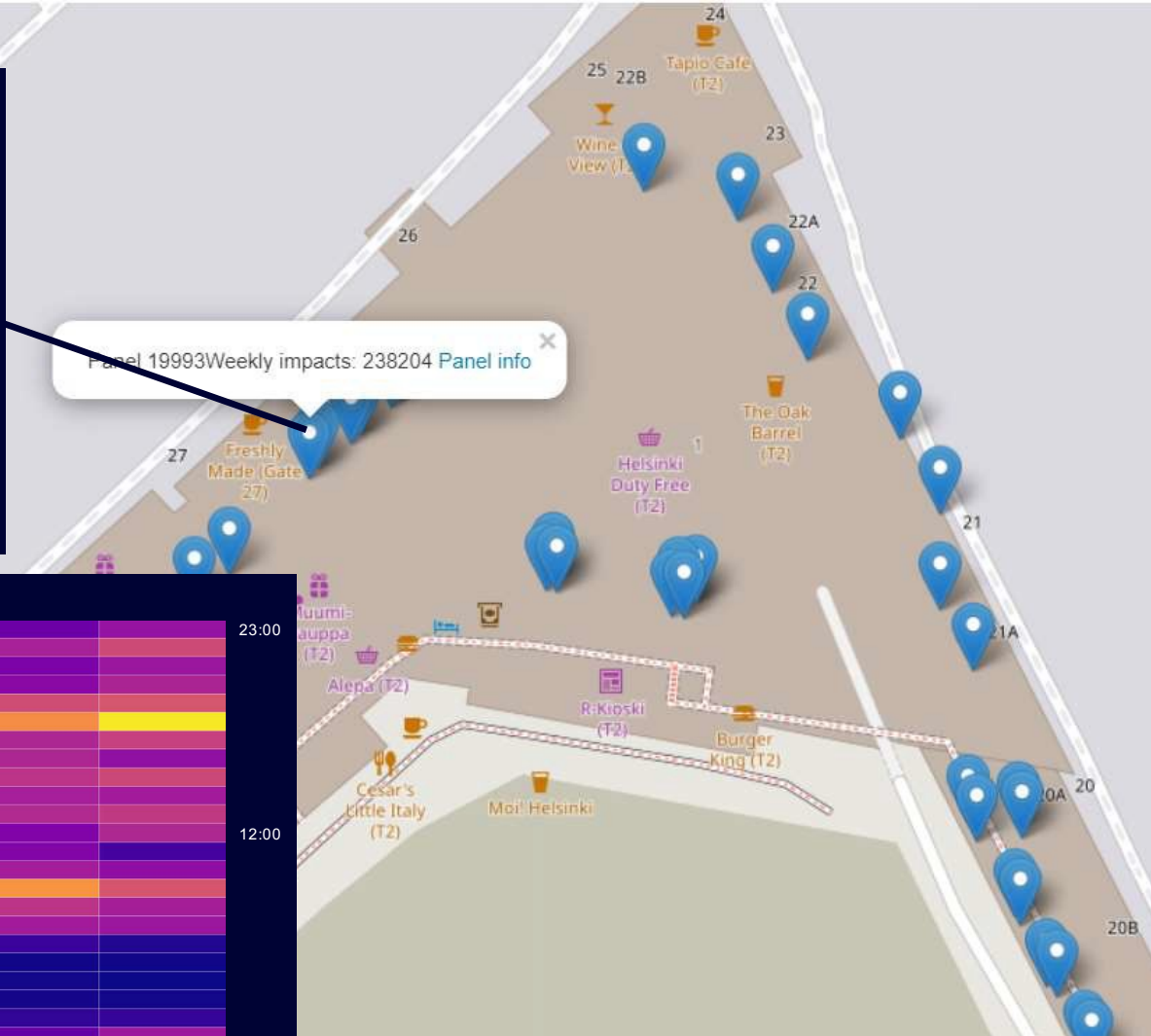
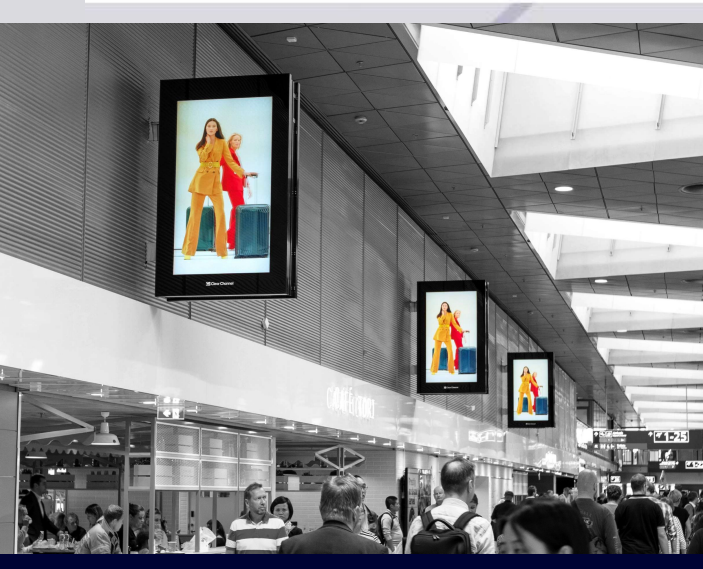




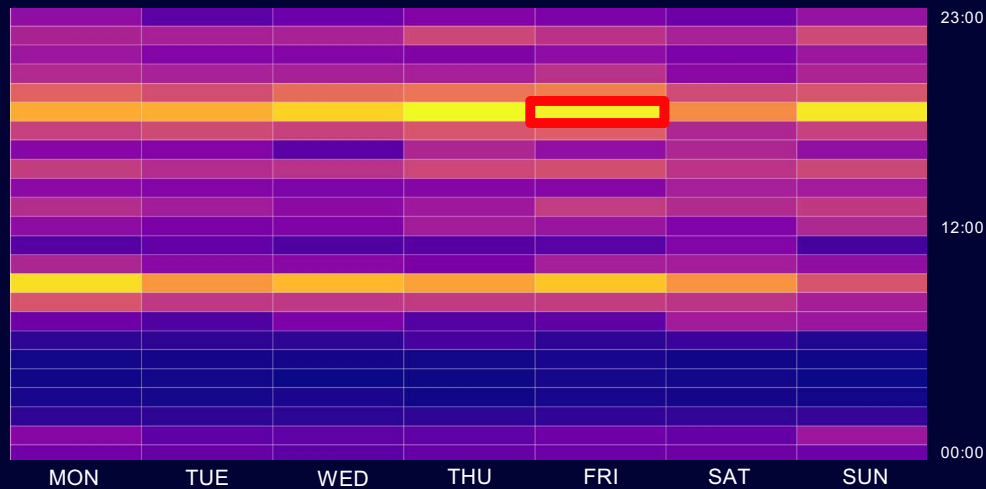


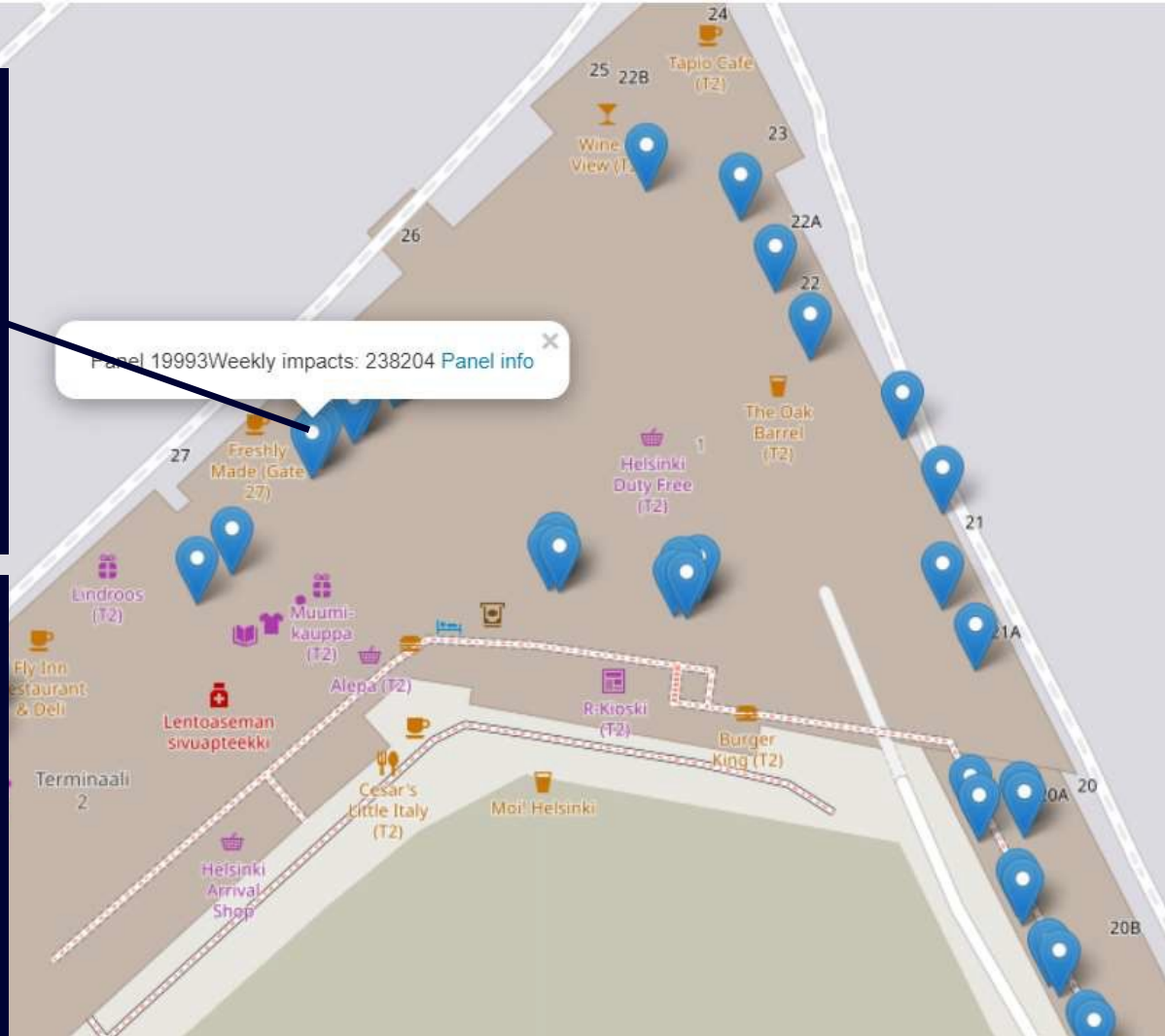
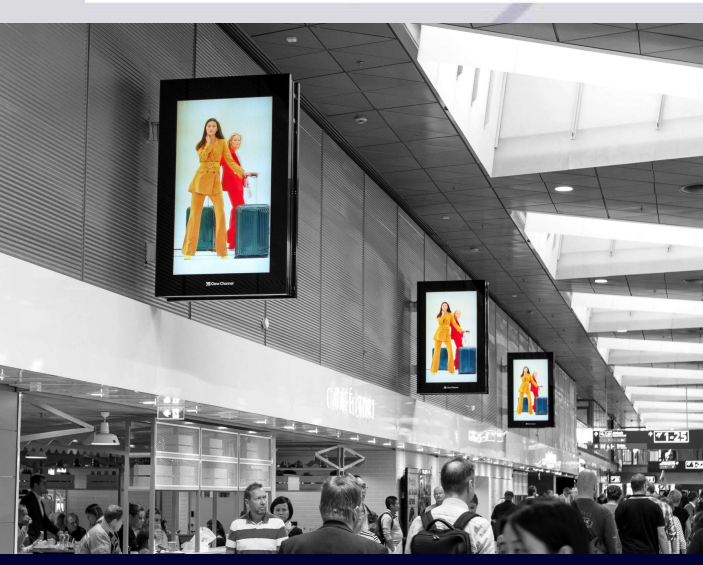
Hourly impacts





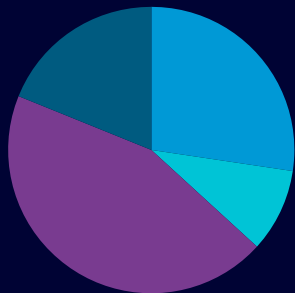
Hourly impacts



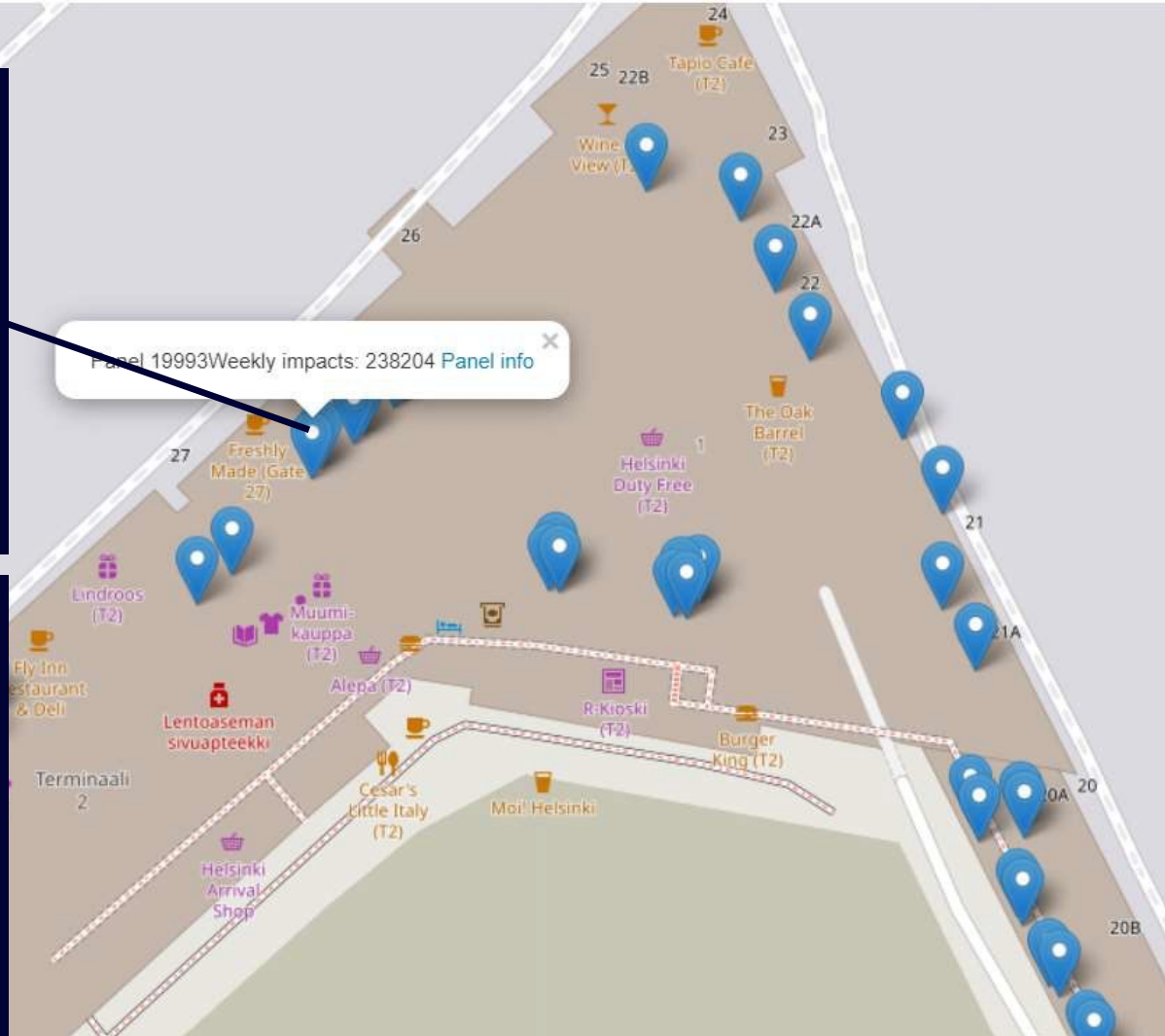
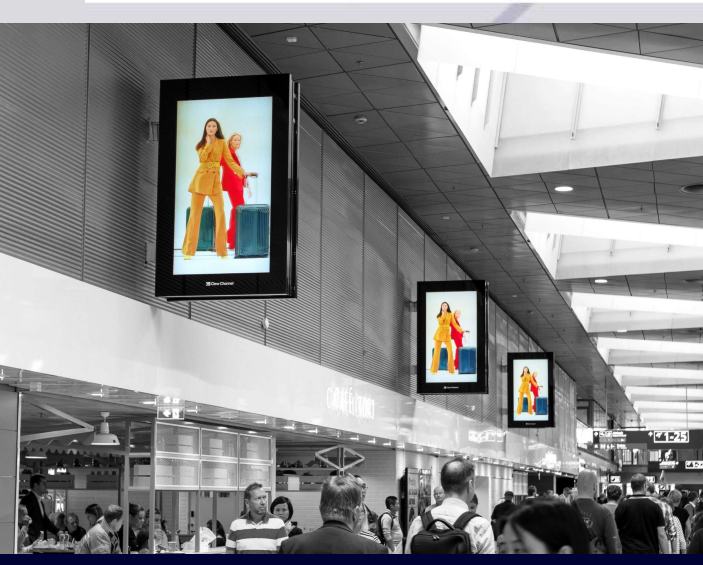


FRI

18:00-19:00 Target groups, panel 19993

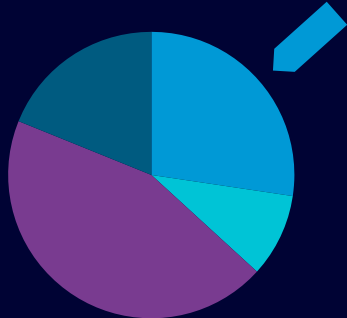


- B2B
- Families
- 25-44
- 55+



FRI

18:00-19:00 Target groups, panel 19993



- B2B
- Families
- 25-44
- 55+

Kohdeyleisönä:

Corporate Traveller

Ikä:	34 % 25-44, 64 % 45-64
Sukupuoli:	57 % miehiä, 43 % naisia
Koulutus:	75 % korkeasti koulutettuja
Asuminen:	81% omistaa asunnon
Tulotaso:	41% tienaa yli 50 000 € vuodessa
Autoilu:	75 % ajaa säännöllisesti



- on kiinnostunut uuden auton ostamisesta
- omistaa sijoituksia
- arvostaa laadukasta vapaa-aikaa



*ravintolapalvelut, huonekalut, urheiluvälineet,
optikon palvelut, korut ja kellot, vaatteet ja
asusteet, elektroniikka, kosmetiikka*



Corporate Traveller



Viikkokontaktit:
300 000



Kohdeyleisönä:

Corporate Traveller



Tavoittavimmat paikat:

04:00-12:00



Kohdeyleisönä:

Corporate Traveller



Tavoittavimmat paikat:

12:00-17:00



Kohdeyleisönä:

Corporate Traveller



Tavoittavimmat paikat:

17:00-01:00





Kiitos!

 Clear Channel | Heartbeats 