



# DOOH-TUNNUSLUVUT

MITTAAMINEN – RAPORTOINTI – LOOP/SOV - HINNOITTELU

IAB FINLAND  
DOOH-työryhmä  
04/2023

MITTAAMINEN	
<b>Mittaustapa</b>	Katu-, maantieympäristöissä, sekä Kauppakeskus ja terminaaliympäristöissä FLOW-määrät kerätään Outdoor Impact-tutkimuksen tietolähteistä ja tutkimusmetodin mukaan lasketaan OTC-arvot jokaiselle screenille. Helsinki Airport kontaktit mitataan virallisista Finavian julkaisemista matkustajamäärien liikkumisvirtauksista terminaalin alueella (tulo- ja lähtöaulasta matkustajaputkeen). STORE-ympäristössä OTC-kontaktilaskelmat Outdoor Impact laskentametodilla, jossa FLOW tietolähteenä viralliset SOK-osuuskauppojen kauppakohtaiset kuittitapahtumat.
<b>Valuutta</b>	OTC, näyttökertamäärät
<b>Datalähteet</b>	Traficom, kaupunkien liikennemittaukset, OdFi jalankulkumittaukset, Kauppakeskusyhdistyksen viralliset julkaisut ja terminaalien viralliset matkustajamäärät, Finavia , SOK alueosuuskaupat
<b>Datan päivitys</b>	Katu-, maantieympäristöissä, sekä Kauppakeskus-, terminaali- ja STORE ympäristöissä kerran vuodessa. Finavia matkustajamäärät kerran puolessa vuodessa.
RAPORTOINTI JA KAMPANJARAPORTIT	
<b>Käytännöt</b>	Kampanjaraportit saa pyydettäessä, automatisointi tulossa
<b>Tiedot</b>	Kampanjan yleistiedot, Tuotteen minimi näyttökertamäärät vs. toteutuneet näyttökertamäärät, Tuotteen minimi OTC, Kampanjakuvat
<b>Kuvamateriaali</b>	Kampanjaraporttikuvia kuvaopetuksena saatavilla ja aidot kuvat kuvauspalveluna (maksullinen)
LOOP VS. SOV	
<b>Loopin pituus</b>	Pääsääntöisesti 70 sekuntia
<b>Spotti vai SOV?</b>	Perustuote on 10 sekunnin spotti. Lisäksi informoimme SOV minimiosuuden
<b>SOV:n määrittäminen</b>	Perustuotteen, 10 sekunnin spotin osuus Loopista
<b>Loopin sisältö</b>	Voi sisältää myös muuta sisältöä kuten sää/kello, kumppaniviestintä -> käsitellään SOV laskennassa kuten mainonta.
HINNOITTELU	
<b>Perusteet</b>	Kiinteät OTC-kontakti (minimi) perusteiset hinnat.
<b>Räätälöinti</b>	Perustuotteille sallitaan ilman lisäkustannuksia 10% räätälöinti. Asiakaskohtaiset räätälöinnit +15% perustuotteen CPT hintaan.
<b>Lisätiedot</b>	<a href="https://www.clearchannel.fi/myyntiehtot">https://www.clearchannel.fi/myyntiehtot</a>

MITTAAMINEN	
<b>Mittaustapa</b>	Mittaus tapahtuu Hypercellin Bluetooth Low Energy (BLE) -teknologiaa hyödyntävien sensoreiden avulla. Ne mittaavat tuntikohtaisesti bluetooth-laitteiden signaalien määrää ja viipymisaikaa 50 metrin säteellä näytöstä. Mittauksiin sovelletaan ympäristöittäin eri kalibrointikerrointa. Mittauksista mallinnetaan impressiot JCDecaux'n kehittämän, auditoidun metodologian mukaan. Lasketuista tuntitason impressioista muodostetaan päivityksen yhteydessä viikkotason ennuste, jonka tuloksia hyödynnetään päivityssyklin keston ajan. Poikkeuksena liikennevälineiden (metrot, raitiovaunut) sisällä kontaktit määritetään matkustajalaskurien tuottaman datan perusteella.
<b>Valuutta</b>	Viewed Impression (=”todennetut kontaktit”) Poikkeuksena metrojen ja raitiovaunujen diginäytöt, jossa valuuttana Viewable Impression (=”mahdolliset kontaktit”).
<b>Datalähteet</b>	Hypercell-sensorit – tuntikohtainen bluetooth-signaalien määrä ja niiden keskimääräinen viipymisaika sijainnissa HSL - metrojen ja raitiovaunujen matkustajalaskental
<b>Datan päivitys</b>	n. 3kk välein.
RAPORTOINTI JA KAMPANJARAPORTIT	
<b>Käytännöt</b>	Automaattisesti toimitetaan joka digikampanjan yhteydessä
<b>Tiedot</b>	Ostetut / toteutuneet Impressiot sekä ostetyt / toteutuneet näyttökertämäärät (tiedot: per päivä per lokaatio)
<b>Kuvamateriaali</b>	Kuvaopetuksia saatavilla ja aidot kuvat kuvauspalveluna (maksullinen)
LOOP VS. SOV	
<b>Loopin pituus</b>	60 sekuntia
<b>Spotti vai SOV?</b>	Kiinteä spottimäärä /per minuutti (yhteen minuuttiin mahtuu 6 mainostajaa)
<b>SOV:n määrittäminen</b>	
<b>Loopin sisältö</b>	Metrojen ja ratikoiden digiscreeneissä HSL-tiedotteita ja säätietoa. Muut tarjoamamme digit puhtaasti mainosvälineitä
HINNOITTELU	
<b>Perusteet</b>	CPM -hinta. Perustuu impressio -määriin. Asiakas maksaa vain saamistaan impressioista/kontakteista.
<b>Räätälöinti</b>	Kohdennuksista ei lisähintaa (aikakohdennukset, sijannit, POI -kohdennukset, kohderyhmä). Muut räätälöinnit tapauskohtaisesti
<b>Lisätiedot</b>	<a href="https://www.jcdecaux.fi/fi/myyntiehtot">https://www.jcdecaux.fi/fi/myyntiehtot</a>

MITTAAMINEN	
<b>Mittaustapa</b>	HSL ja Väyläviraston matkustajamäärät, Bluetooth/Wifi -sensoridata (Hypercell & Allunite), Kauppakeskusten kävijämäärät ja kassatapahtumat, Hiihtokeskusten hissilippudata, Golfkenttien kierrosmäärädata
<b>Valuutta</b>	OTC ja Kontaktit
<b>Datalähteet</b>	HSL ja Väyläviraston matkustajamäärät, Kauppakeskusten kävijämäärät ja kassatapahtumat, Bluetooth/Wifi -sensoridata (Hypercell & Allunite). Hiihtokeskusten hissilippudata, Golfkenttien kierrosmäärädata
<b>Datan päivitys</b>	Vaihtelee mediaympäristön mukaan reaaliaikaisesta kvartaalitason päivitykseen.
RAPORTOINTI JA KAMPANJARAPORTIT	
<b>Käytännöt</b>	Rarportit toimitetaan asiakkaalle automaattisesti kampanjan päättyttyä
<b>Tiedot</b>	Kampanjan yleistiedot, Arvio vs. toteutuneet toistomäärät, Arvio vs. toteutunut OTC/Kontaktit, Kampanjakuvat
<b>Kuvamateriaali</b>	Kyllä, aidot kuvat ilman eri maksua
LOOP VS. SOV	
<b>Loopin pituus</b>	Kaupungeissa pääsääntöisesti 70 sekunttia ja vapaa-ajankohteissa 240 sek.
<b>Spotti vai SOV?</b>	Perustuote on 10 sekunnin spotti.
<b>SOV:n määrittäminen</b>	Tarvittaessa informoimme SOV minimiosuuden
<b>Loopin sisältö</b>	Loop voi sisältää myös muuta sisältöä kuten sää/kello -> käsitellään SOV laskennassa kuten mainonta.
HINNOITTELU	
<b>Perusteet</b>	Kiinteät sarjahinnat, joista asiakaskohtaiset alennuskäytännöt, osassa kohteita myös Dayparts hinnoittelu käytössä
<b>Räätälöinti</b>	Asiakaskohtaiset räätälöinnit - kerroin 1,25
<b>Lisätiedot</b>	<a href="https://www.mediateko.fi/mediaostajalle/myyntiehtot">https://www.mediateko.fi/mediaostajalle/myyntiehtot</a>

MITTAAMINEN	
<b>Mittaustapa</b>	Datalähteistä johdetut arvot, esim. väyläviraston keskimääräinen vuorokausiliikenne (KVL) * 1,6
<b>Valuutta</b>	OTC
<b>Datalähteet</b>	Digiroad, Eco-counter, omat sensorit, ohikulkijalaskurit
<b>Datan päivitys</b>	Vuosittain
RAPORTOINTI JA KAMPANJARAPORTIT	
<b>Käytännöt</b>	Saa pyydettyäessä, automatisointi tulossa
<b>Tiedot</b>	Kaupungit, pinnat, luvatut näyttökerrat, toteutuneet näyttökerrat, kartta, kampanja-ajat, kuvat, yhteystiedot
<b>Kuvamateriaali</b>	Kyllä, oletuksena kuvaupotukset, lisätoiveesta aidot kuvat.
LOOP VS. SOV	
<b>Loopin pituus</b>	Yleisin 100s loppi ja 10s spotti, pohjoisen näytöillä 72s looppi ja 6s spotti
<b>Spotti vai SOV?</b>	Spotti
<b>SOV:n määrittäminen</b>	Näytöillä kiinteä spottien maksimimäärä, suora laskenta käytettyjen paikkojen mukaan
<b>Loopin sisältö</b>	Vaihtelee näytöittäin, useimmiten ei. Loopin pituuteen lasketaan kaikki aineistot.
HINNOITTELU	
<b>Perusteet</b>	Hinnoittelun lähtökohtana näytön viikkohinta per spotti
<b>Räätälöinti</b>	Tarjotaan tapauskohtaisesti
<b>Lisätiedot</b>	<a href="https://outshine.fi/fi/myyntiehdot">https://outshine.fi/fi/myyntiehdot</a>

MITTAAMINEN	
<b>Mittaustapa</b>	Kauppakeskusten kävijämäärät, Väyläviraston liikennemäärät, Bluetooth/WiFi -sensoridata
<b>Valuutta</b>	SOV, impressiot, OTC
<b>Datalähteet</b>	Kauppakeskusten kävijämäärät, Väyläviraston liikennemäärät, Bluetooth/WiFi -sensoridata
<b>Datan päivitys</b>	Vuosittain
RAPORTOINTI JA KAMPANJARAPORTIT	
<b>Käytännöt</b>	Toimitetaan kampanjan päätyttyä
<b>Tiedot</b>	Kampanjan yleistiedot, arvio vs toteutuneet impressiot, buukattu vs toteutunut SOV, kampanjakuvat
<b>Kuvamateriaali</b>	Kyllä, still ja tarvittaessa video, aidot kuvat.
LOOP VS. SOV	
<b>Loopin pituus</b>	60 sekuntia
<b>Spotti vai SOV?</b>	SOV
<b>SOV:n määrittäminen</b>	Mainosajan osuus kokonaisluupin pituudesta
<b>Loopin sisältö</b>	Voi sisältää myös muuta sisältöä, käsitellään SOVin laskennassa mainontana
HINNOITTELU	
<b>Perusteet</b>	Kiinteät kohde- ja pakettihinnat, mutta esim kohdennushinnoittelu käytössä.
<b>Räätälöinti</b>	Asiakaskohtaiset räätälöinnit, kerroin 1,3 - 3
<b>Lisätiedot</b>	<a href="https://www.oceanoutdoor.fi/dooh-verkosto/">https://www.oceanoutdoor.fi/dooh-verkosto/</a>



## HEI ULKOMAINOSMEDIA!

Älä pidä itseäsi piilossa, vaan tule mukaan IAB:n DOOH-työryhmään ja tähän tietopakettiin. Soita tai meilaa Pasille ja kysy lisää.

[pasi.raassina@iab.fi](mailto:pasi.raassina@iab.fi)

040 575 37 26

<https://www.linkedin.com/in/pasiraassina/>