

Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa

IAB Webinaari 3.4.2024.

Sini Kervinen, Innovaatiojohtaja & Bauer Media Groupin
9:n maan kattavan tekoälystriimin johtaja

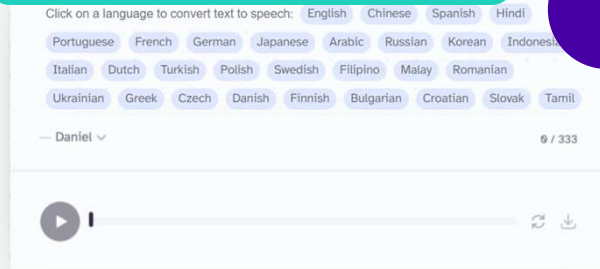
Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa | 3.4.2024



Pikastartti AI:n hyödyntämiseen audioliiketoiminnassa

KOKEILE ERI TYÖKALUJA!

1



Generative Voice AI

Convert text to speech online for free with our AI voice generator. Create natural AI voices instantly in any language - perfect for video creators, developers, and businesses.

INNOVOI ERILAISIA KÄYTTÖTAPAUKSIA!

2



Jennifer Lawrence'n matka New Yorkiin sai karmaisevan käänteen, kun lentokoneesta hajosi ensin yksi moottori ja heti perään toinen.



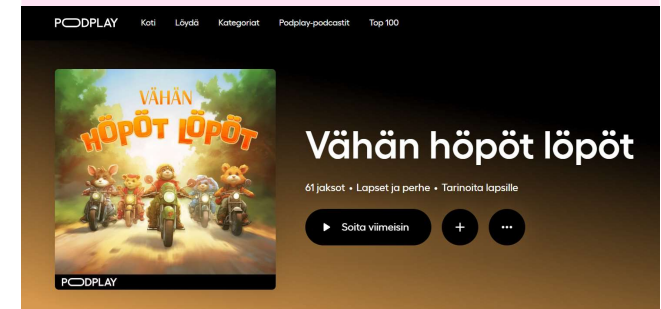
Näyttelijä Jennifer Lawrence, 31, oli varmo että kuului. Elostin kosta 2017. Hän oli noussut yksityiskoneeseen kotikaupungissaan Louisville, Kentuckyssa. Saattama oli New York.

— Tiedän, yksityiskone, ammatin kuulla, hän vitaili: Vanity Fairin kansikuvajuttossa.

Yllänoissa lentokoneesta kuului pamaus ja samalla äänipaino muuttui karmaitseksi. Lawrence'n kanssa matkustanut mies pyydettiin ohjamaan. Hän palasi kaivot

LUO UUTTA SISÄLTÖÄ!

3



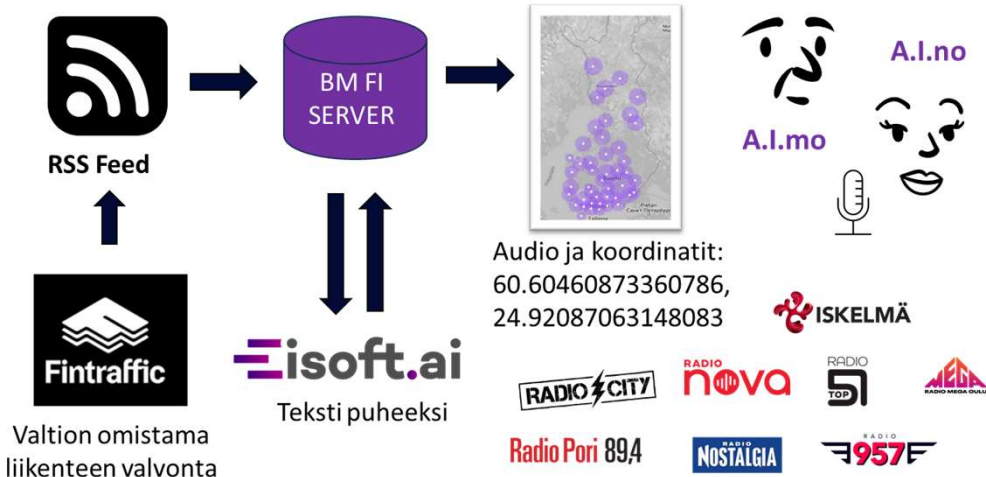
AI ohjelma	Teksti puheeksi	Kääntäminen	Kuvien luonti	Videoiden luonti	Ideointi
Isoft.ai	X				
ElevenLabs	X	X			
DeepL		X			
Gemini		X	X		X
Midjourney			X		
DALL-E			X		
Sora				X	
ChatGPT					X
Säveltämiseen käytetään lisäksi työkaluja, kuten Logic pro, Steinberg Cubase ja Protools.					



AI liikennetiedotteet ja huonon kelin varoitukset

Bauer Media Suomi tekee yhteistyötä valtion liikenteenohjausyhtiö Fintrafficin kanssa. Fintraffic tarjoaa avointa dataa ja sen päätarkoitus on parantaa liikenneturvallisuutta. Fintraffic tarjoaa RSS-syötteen, josta BM.fi saa varsinaiset varoitus- ja onnettomuuskoordinaatit.

Tiedotteet lähetetään automaattisesti radiolähetykseen ja ne kuullaan niillä alueilla, joilla tiedot ovat relevantteja. BM.fi on itse koodannut kuuluvuusalueet vastaamaan Fintrafficin koordinaatteja.



Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa | 3.4.2024



Luotu Midjourneylla

3

Kumppaneiden sisällön automatisointi tekoälyn avulla säästää aikaa ja rahaa. Valitsemalla oikeat kumppanit oli mahdollista luoda kiinnostavaa sisältöä kellon ympäri ilman merkittävää päivittäistä työtä ihmisiltä.

Lisätietoja antaa:
Sini Kervinen



AI spotti vs. ihmisääni

A/B testi & A/B/C/D testi

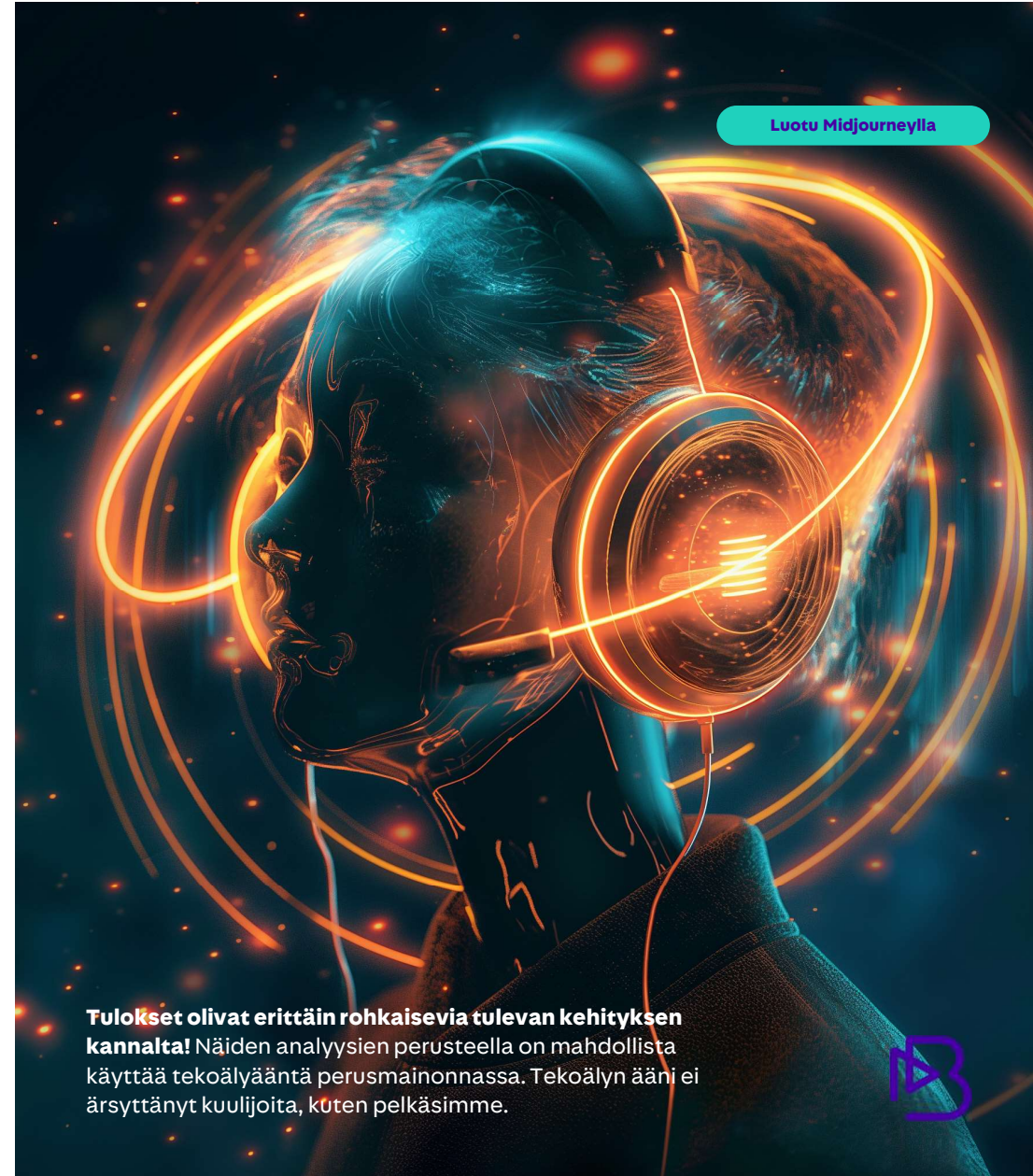
A/B testi:

- Testi oli aktiivinen RadioPlay palvelussa 1 kk ajan.
- 2 spottia, toinen tekoälyäänen lukema, toinen ihmisen lukema.
- Molemmat spotit saivat 50 000 impressiota
- Spotit olivat pituudeltaan 21 sekuntia
- Tulosten vertailuun käytettiin mittarina LTR:ää.
- Tekoälyspotti sai parempia tuloksia nuorten keskuudessa ja ihmisääninen spotti toimi paremmin ikääntyneiden keskuudessa.

A/B/C/D testi:

- Toinen testi oli vastaava, mutta tällä kertaa vertailussa oli 4 spottia:
 - Tekoälymiesääni & ihmis-miesääni +
 - Tekoälynaisääni & ihmis-naisääni
- Tällä kertaa tavoitteenamme oli selvittää tarkemmin laadullisia eroja ja saada myyntiargumentteja tekoälyn ja/tai ihmisäänen käyttöön.
- Testissä ihmisäänät toimivat paremmin kuin tekoälyäänät.
 - Ihmisäänät olivat eläväisempiä, ja ne kuuluivat myös kuuluisille suomalaisille henkilöille.
 - Erityisesti nuoret pitivät tunnetuista ääninäyttelijöistä ja tekoälyääni korostui täten vanhemmilla kuulijoilla.

Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa | 3.4.2024



Tulokset olivat erittäin rohkaisevia tulevan kehityksen kannalta! Näiden analyysien perusteella on mahdollista käyttää tekoälyääntä perusmainonnassa. Tekoälyn ääni ei ärsyttänyt kuulijoita, kuten pelkäsimme.

Videoiden AI tekstitys

Bauer Media Suomi käyttää tekoälyä somevideoiden tekstityksen apuna. Joka kuukausi tekstityksiä kaippaa 500 videota / 19 brändiä / 70 sosiaalisen median kanavaa.

- Automaattinen tekstitys
- Automaattinen julkaisu
- Kriittisen kohdat ihmisen valvonnassa

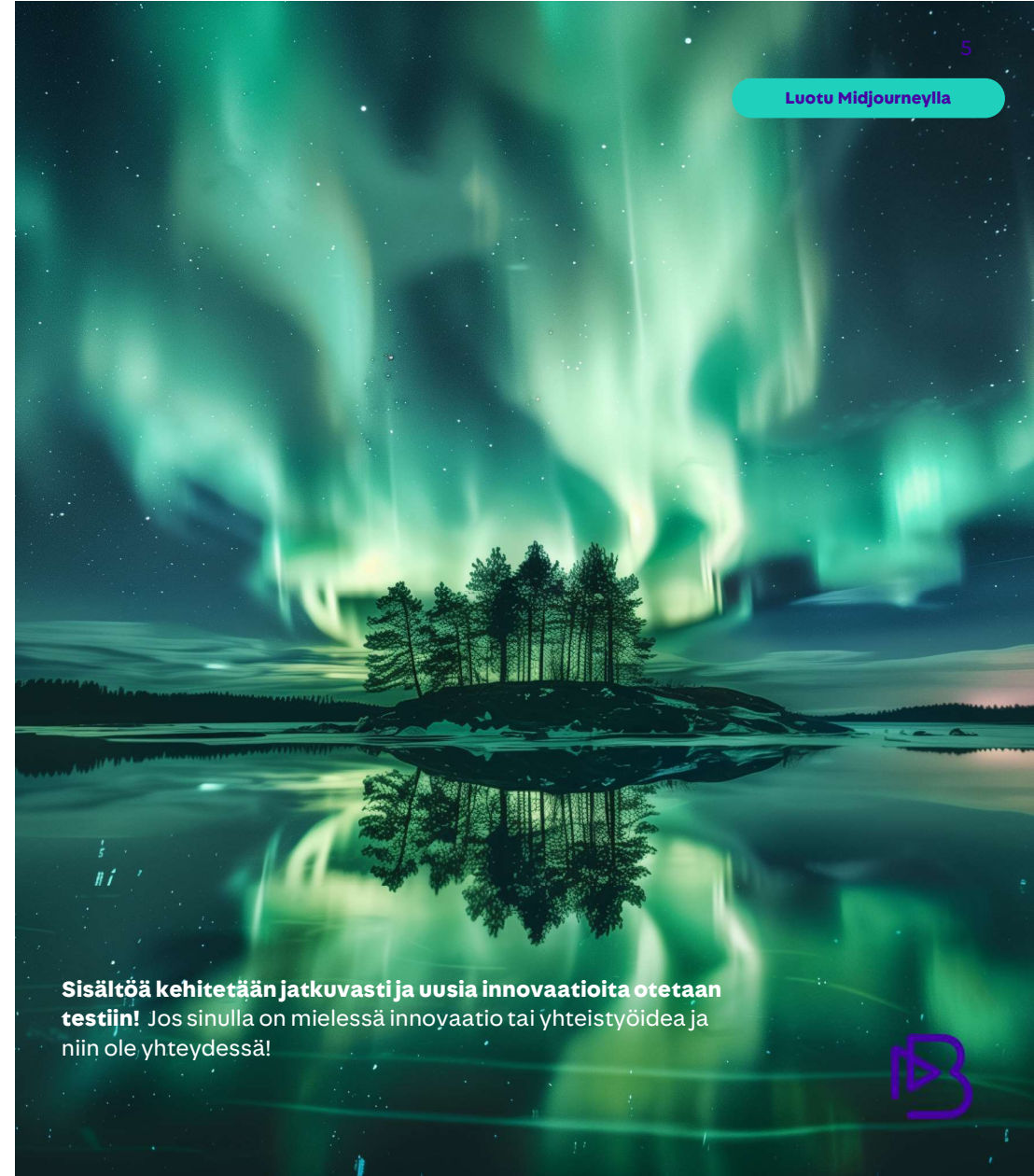
Automatisoidut äänituotannot

“Kapteeni Koukku” on suunniteltu tuottamaan täytesisältöä mainoskatkojen ajalle. Se hakee kappaleiden metatiedot ja äänisamplet ja sekoittaa ne sitten lopulliseen äänituotantoon.

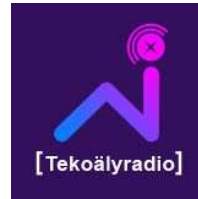
Yhden tuotannon luominen kestää noin 10 sekuntia.

”Iskelmä, 2 kappaletta, Iskelmä – eniten kotimaisia hittejä, 2 kappaletta jne...”

Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa | 3.4.2024



Tekoälyradio: Mikä se on?

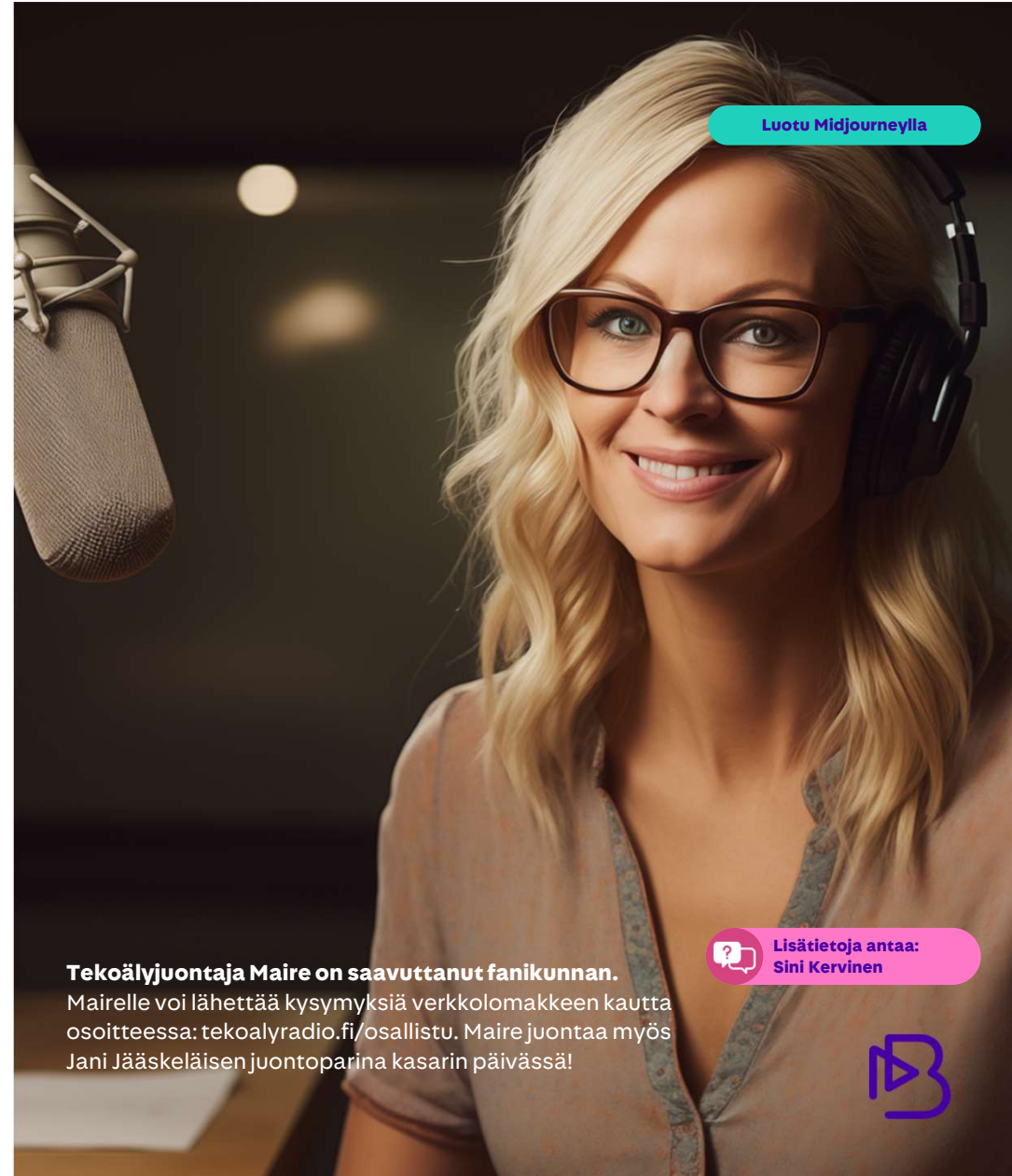


Tekoälyradio lanseerattiin 29.11.2023 webcastina, jonka jälkeen sille haettiin FM-lupa Helsinkiin ja Tampereelle 9. tammikuuta alkaen (*Helsinki 102,0 ja Tampere 101,6*). Asema sisältää vain tekoälyn luomaa sisältöä, jossa on mainoksia, ja sillä on mainossivusto Radio Playsssa.

Livenä nyt:

- Tekoälyn avulla luodut äänituotannot.
- STT:n uutiset tekoälyn lukemina 30minuutin välein – täysin automatisoitu prosessi – STT yhteistyö laajenee.
- Paikalliset liikennetiedotteet ja huonon kelin varoitukset Helsinkiin ja Tampereelle.
- Tekoälyjuontaja Maire vastaa kuuntelijan kysymyksiin > puoliksi automatisoitu; kysymyksiä saadaan Radio Play -verkkosivun kautta.
- Aikaleima ja ajankohtaiset säälämpötilatiedot Helsinkiin ja Tampereelle.
- Tekoälyn avulla optimoitu musiikki - musiikkikategoriat päivittyvät automaattisesti valittujen kanavien soitetuimmilla kappaleilla. joka päivä klo 23.30.

Tekoälyn hyödyntäminen audiossa ja innovoinnissa | 3.4.2024



Luotu Midjourneylla

Tekoälyjuontaja Maire on saavuttanut fanikunnan.

Mairille voi lähettää kysymyksiä verkkolomakkeen kautta osoitteessa: tekoalradio.fi/osallistu. Maire juontaa myös Jani Jääskeläisen juontoparina kasarín päivässä!

Lisätietoja antaa:
Sini Kervinen



Kiitos.

Sini Kervinen, Innovaatiojohtaja, Bauer Media Oy
Sini.Kervinen@bauermedia.fi