





AUDIO

55 MILLION PEOPLE

LISTEN TO US EVERY WEEK.



PAN-EUROPEAN

radio business
active in 9 countries:
Denmark, Finland,
Norway, Poland,
Sweden, Ireland & UK,
Portugal, Slovakia



Europe's
NUMBER 1
commercial radio
operator



**MARKET
LEADER**
in six of our
markets



Expert in
**DIGITAL
RADIO**
(Number 1 in UK &
Ireland)



**HIGHLY
PROFITABLE**



MEDIA
AUDIO

JOKAISILLA ÄÄNELLÄ ON SEURAUKSENSA

ÄRSYKKEET

Rytmi

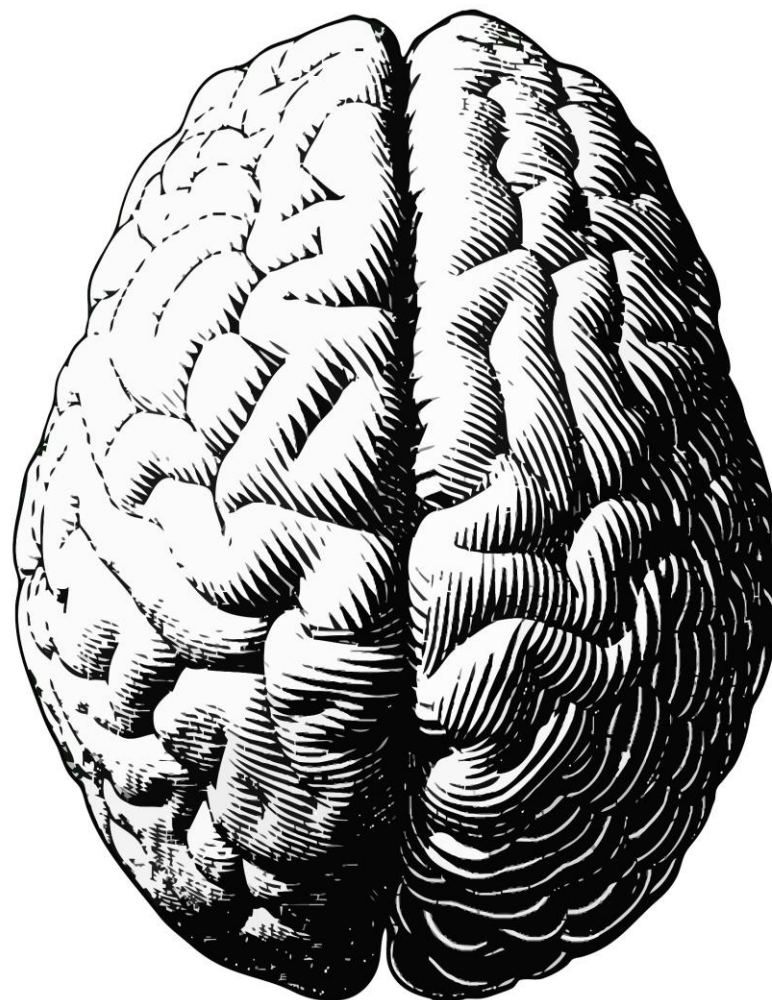
Sävelet

Äänenväri

Melodiat

Harmoniat

Sanat



SEURAUKSET

Fyysiset

Psykologiset

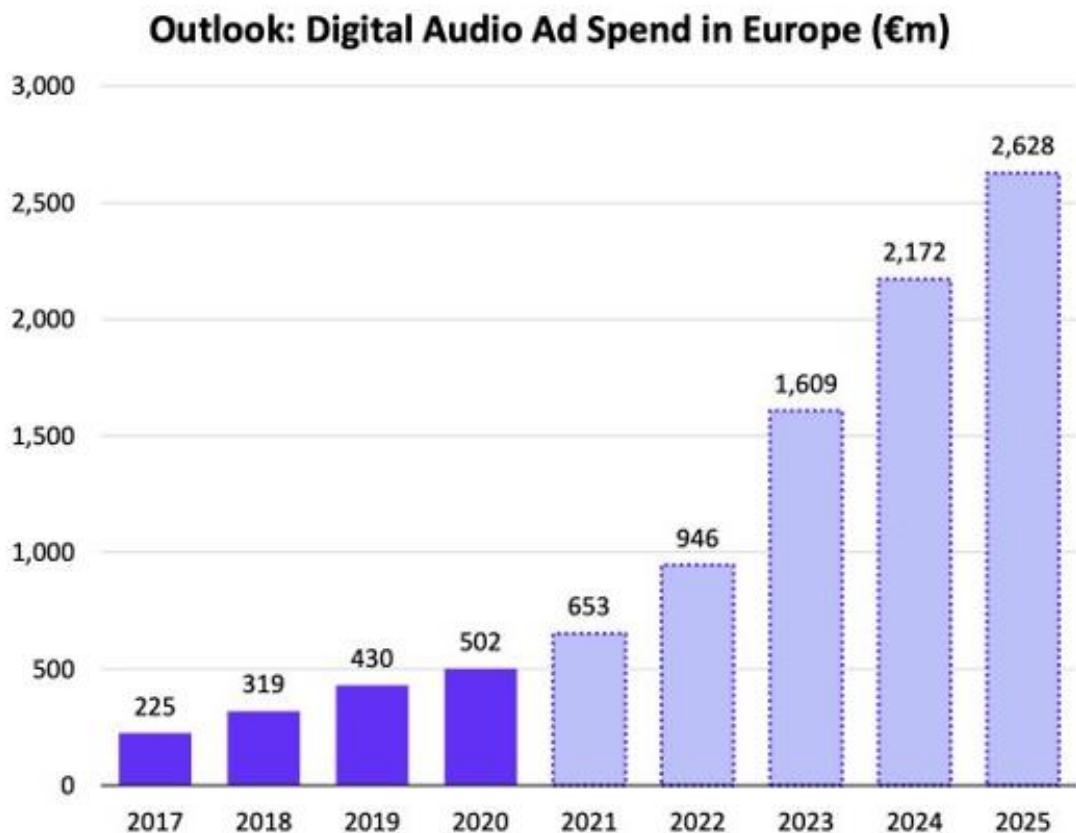
Kognitiiviset

Käyttäytyminen

→ OSTOAIE

Outlook

"Audio as a format is unbeatable!"



Source: IAB Europe, actuals to 2020, forecast 2021-25

"Sisällöntekijöitä virtaa audiosisältöjen pariin"

Digitaalisen audion markkina tulee moninkertaistumaan vuoteen 2025 mennessä

SUOMESSA



630k **weekly** users &
50 million monthly
impressions





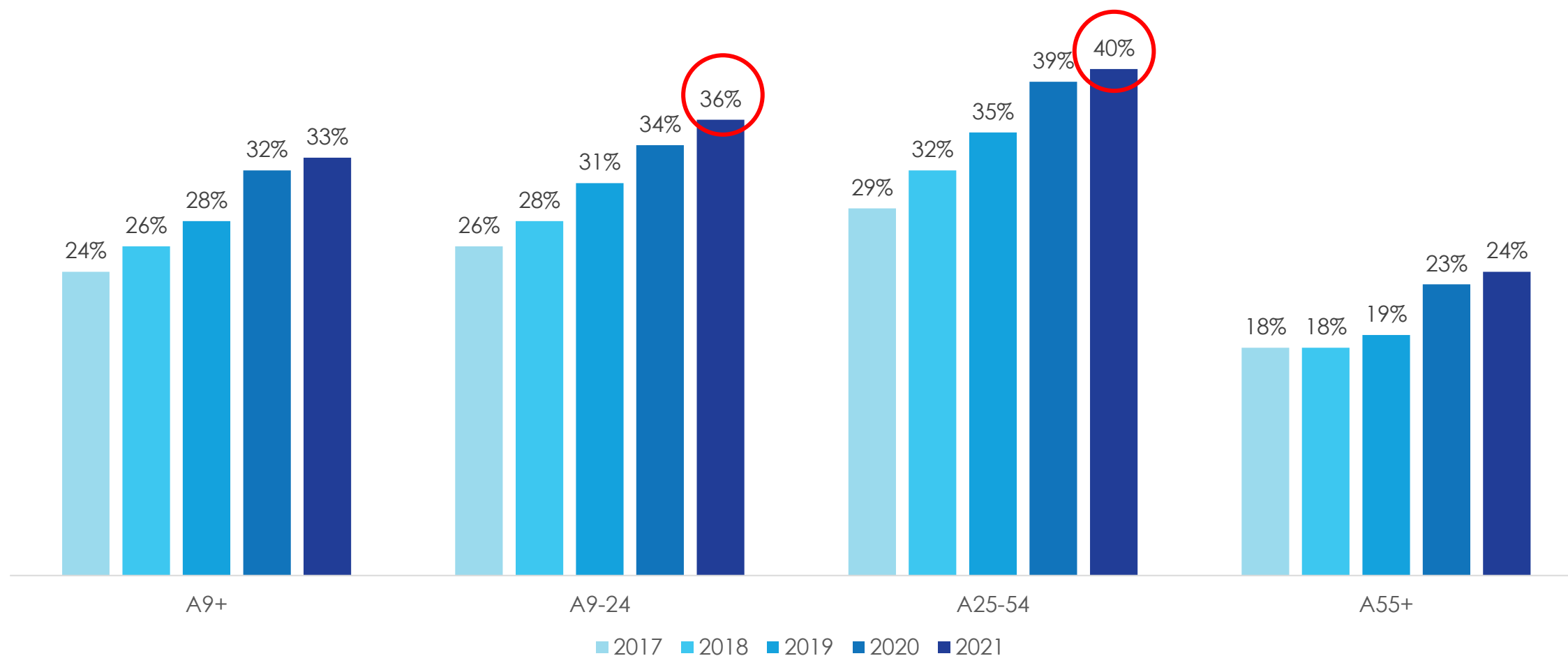
Miksi?



MEDIA GROUP

DIGITL AUDIO

WEEKLY REACH OF DIGITAL AUDIO SERVICES

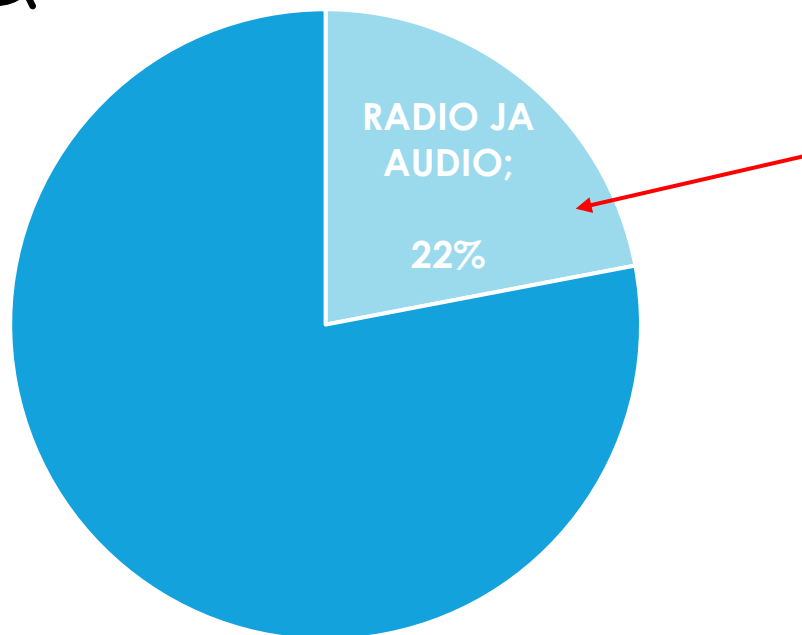


INVESTOITKO OIKEASSA SUHTEESSA NIIHIN MEDIOIHIN, JOITA KOHDERYHMÄSI KULUTTAA?

SUOMALAISEN KESKIMÄÄRÄINEN MEDIAPÄIVÄ 2021



Jakauma mediaryhmittäin (%)
pl ulkomainonta



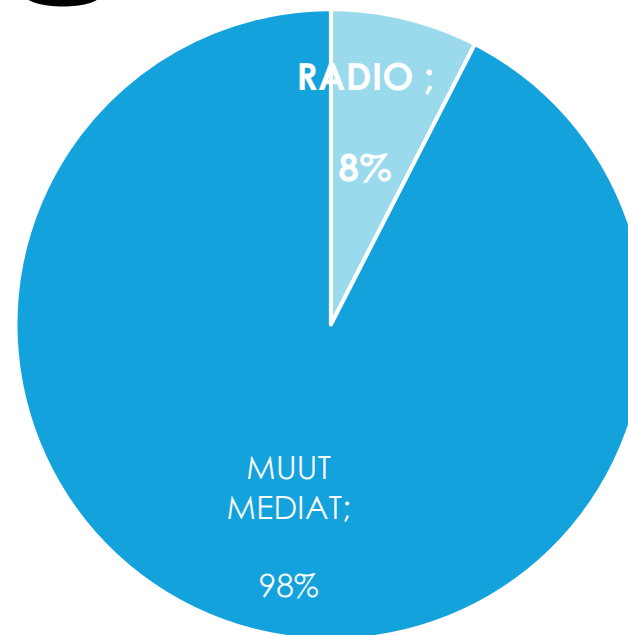
■ RADIO JA AUDIO ■ MUUT MEDIAT

Lähde: TNS Kantar Mind 2021

MAINOSPANOSTUSJAKAUMA 2021



Jakauma mediaryhmittäin (%)
pl some & hakusanamainonta

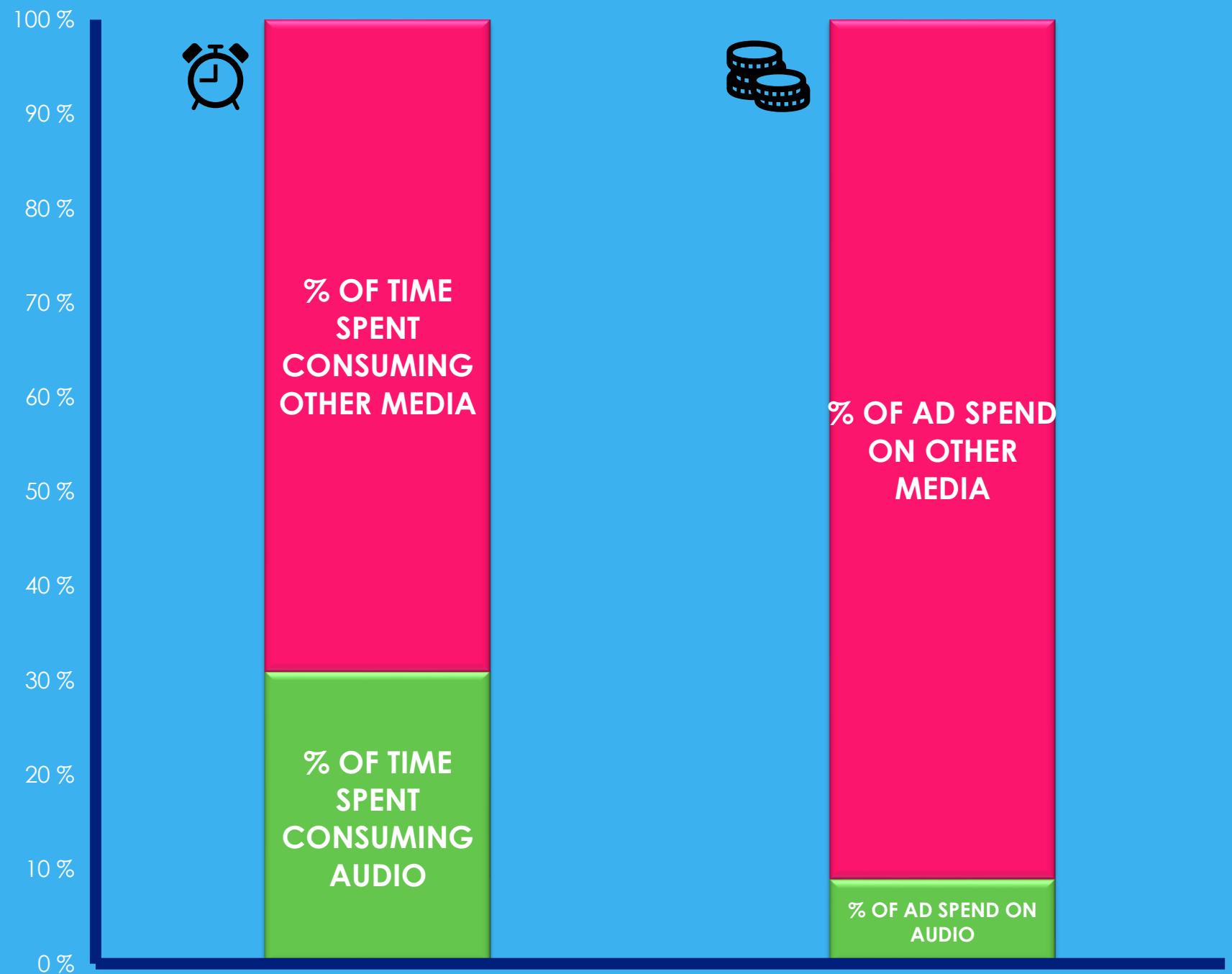


■ RADIO ■ MUUT MEDIAT

Lähde: TNS Kantar AdIntelligence 2021

Audio share of ad spend is significantly lower than share of consumption which means there is a clear audio investment gap.

Note: Audio includes broadcast radio, online audio and podcasts. Other media includes print press, linear TV and online excl. podcasts and audio. Display advertising only. Consumption is hours spent per day among online population aged 16 to 64, Q1 2021 only. Source: WARC Data, GWI 2021







ADS THAT CONSUMERS AVOID

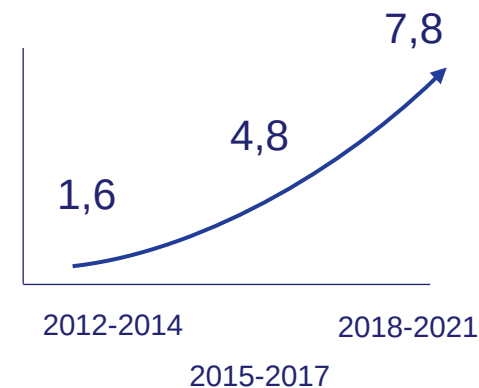
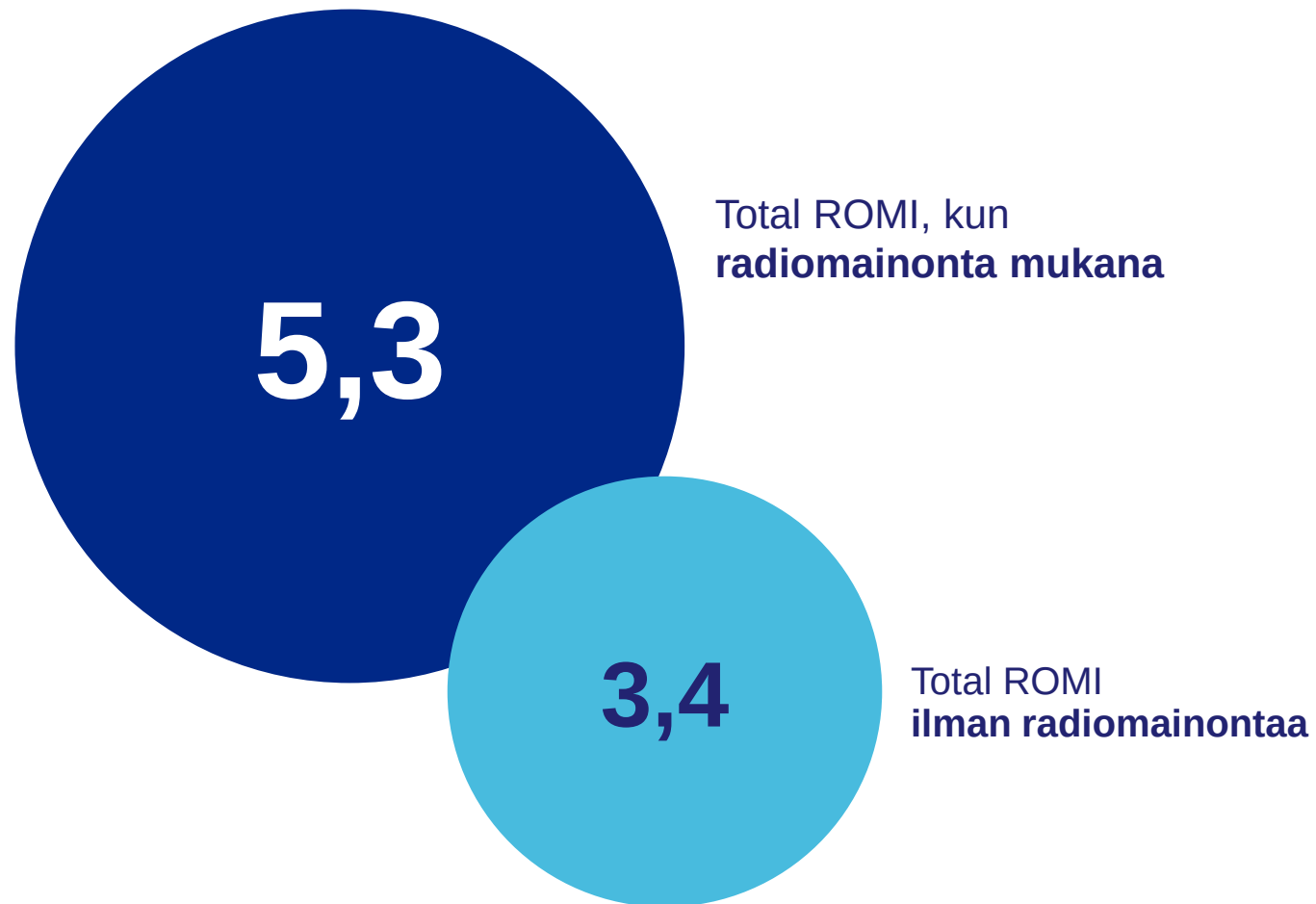
- 01 Online pop-up ads
- 02 Online video
- 03 Email advertising
- 04 Online banner ads
- 05 Direct mail
- 06 TV
- 07 Streaming music/audio
- 08 Print newspaper or magazines
- 09 Radio
- 10 Podcasts**





**Mietitään tätä
tulevaisuudessa**

AUDIO VAIKUTTAA MARKKINOINNIN ROMIIN



Total ROMIn kehitys, kun radiomainonta on mukana mediamixissä

MITEN?

**AUDIOSPOTTI
OHJELMALLISESTI**

**SUORA
AUDIOSPOTTI**

TOTAL AUDIO
**FM radio + nettiradiot
+ podcastit yhdessä**
(BM Audio kontakti)

**LUOVAT
TOTEUTUKSET**



Brändi, joka käyttää ääntään johdonmukaisesti muistetaan jopa **96 % todennäköisemmin** kuin brändi, joka näin ei tee.

Näiden brändien tuotteita tai palveluita ostetaan **24 % todennäköisemmin**.



MEDIA GROUP