

Vaikuttavuutta audiolla

IAB X BAD Agency

9.10.2024

Millä huomio?



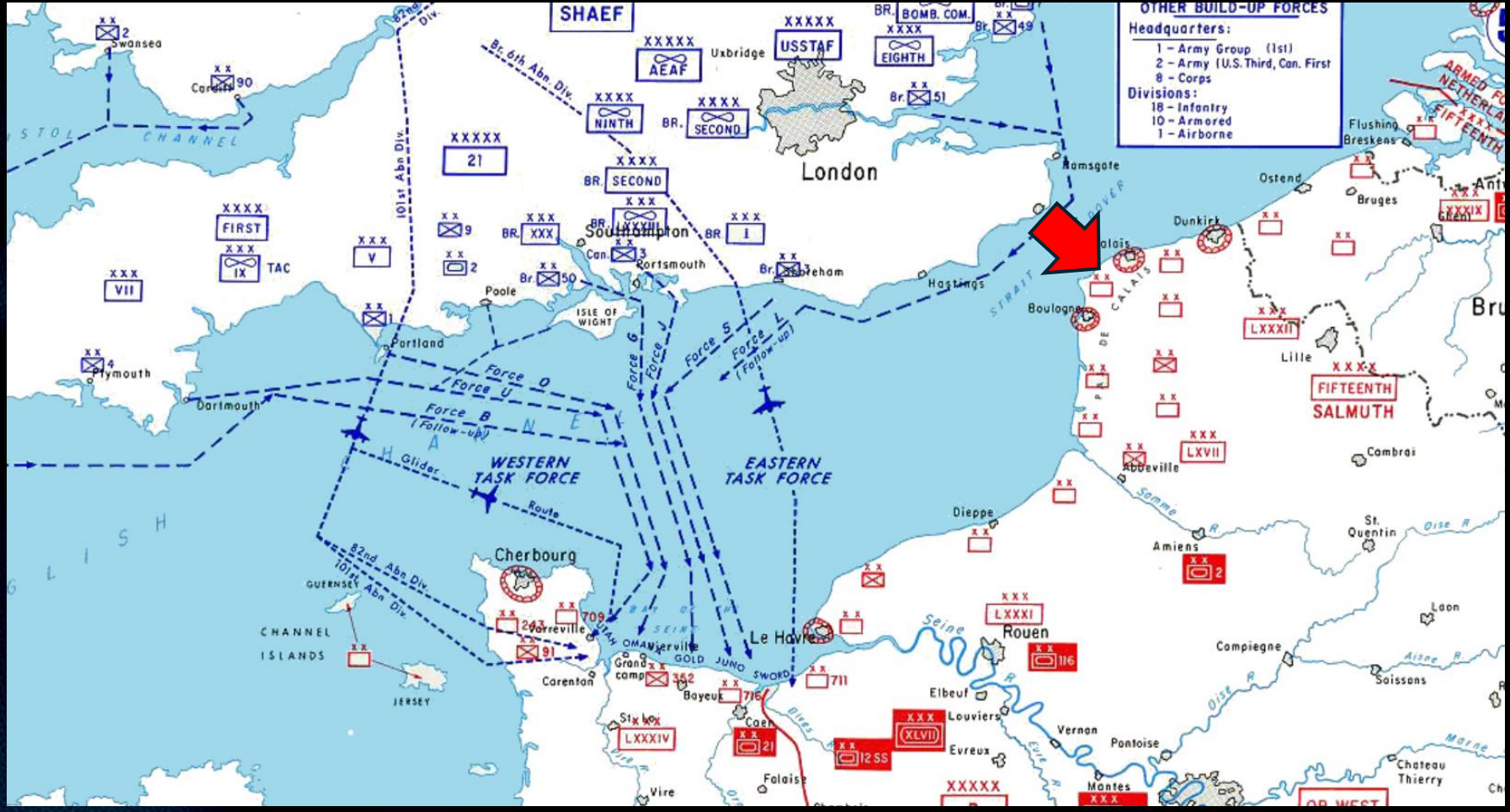
Jos sinulla on luova ehdotus, se täytyy aina hyväksyttävä rationaalisella ihmisellä.

Se ei ole koskaan toisin päin.

Tehokkuus ja vaikuttavuus eivät ole sama asia.

Tervetuloa häihimme 7.7.2025 Helsingin pitäjän kirkkoon klo 13. Vastaa peukku jos pääset, lahjat MobilePaylla. T: A&J

15.34 ✓✓





Miten tämä kaikki liittyy audioon?



***Yli kolmannes
suomalaisesta
mainonnasta sisältää
ääntä***

487 M€

Äänelliseen mainontaan

Lähde: Kantar mainospanostusdata 2022.
Attention Economy Study 2023, Dentsu/Lumen

bad agency

Ääni on kaikkialla

Radio



Myymälät



Tapahtumat

Podcastit

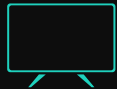


Tuotteet



Presentaatiot

TV



Puhelinpalvelut



Messut

Online video



Sovellukset



Promootiot

Audio OOH

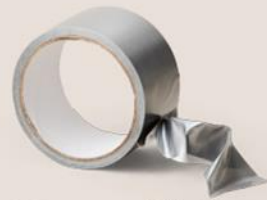


***Ei ole yhdentekevää miltä brändit kuulostaa eri
kohtaamispisteissä***

***Näkökulman muuttaminen on helpompaa kuin
itse tuotteen muuttaminen***

**Avis is only No.2 in rent a cars
So we try harder.**

ELLER



Auttaa vähän.



Auttaa paljon.

BAD Agency – bad name, good sound

ROUHEA

KAUPALLINEN

ITSEVARMA

RENTO

OIVALTAVA

ASiantunteva

LEIKKISYYS

VILPITÖN

LÄMPÖ

USKOTTAVA

REHELLINEN

LESS IS MORE

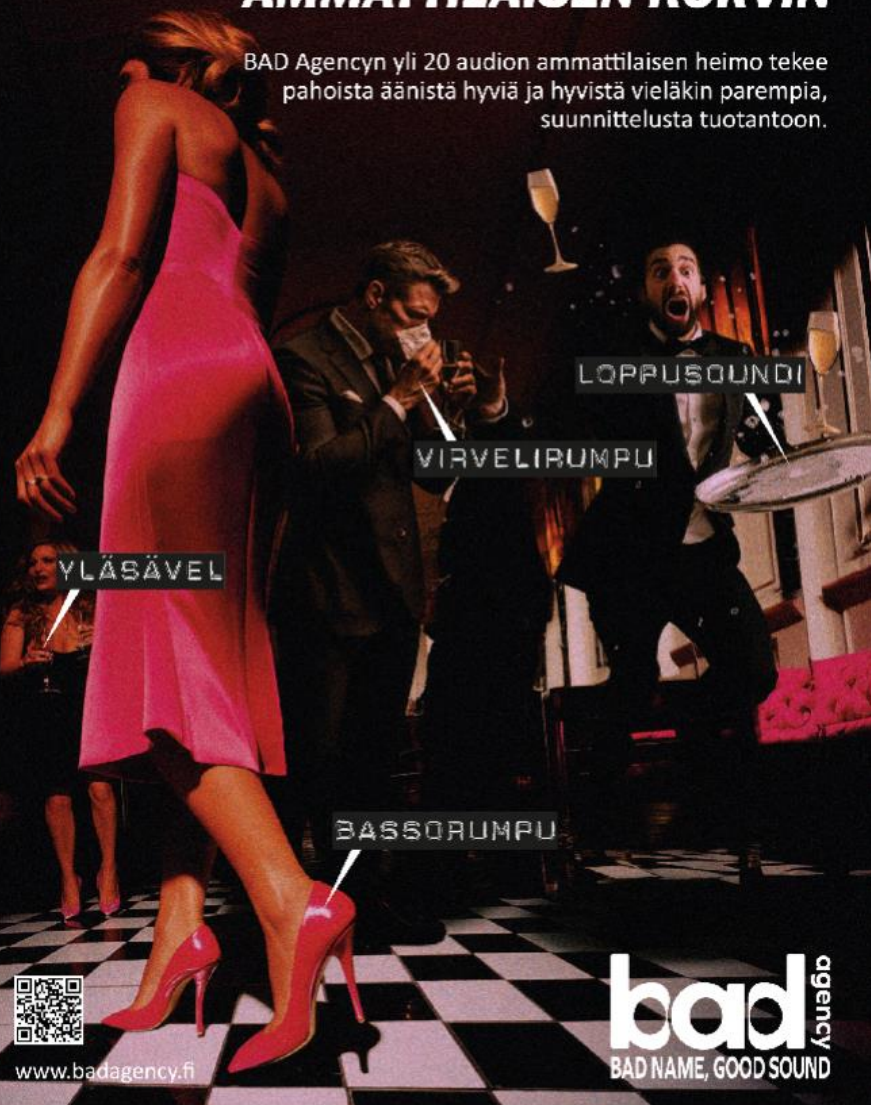
Ääni-identiteetti

Konsepti:
Bad is Good

Konseptista tuotantoon

PAHAKIN ÄÄNI VOI OLLA HYVÄ, KUN SITÄ KUUNTELEE AMMATTILAISEN KORVIN

BAD Agencyn yli 20 audion ammattilaisen heimo tekee pahoista äänistä hyviä ja hyvistä vieläkin parempia, suunnittelusta tuotantoon.



www.badagency.fi

bad agency
BAD NAME, GOOD SOUND



bad agency

***Audiota johdonmukaisesti hyödyntävä brändi
muistetaan jopa 96% todennäköisemmin***



*Adrian North, Heriot-Watt University

bad
agency

KIITOS!



Vellu Maurola

Director, Creative Audio Productions
BAD Agency



Antti Pehkonen

Creative Director, Team Lead
BAD Agency