

Tältä bisnes kuulostaa



INDUSTRY PARTNERS



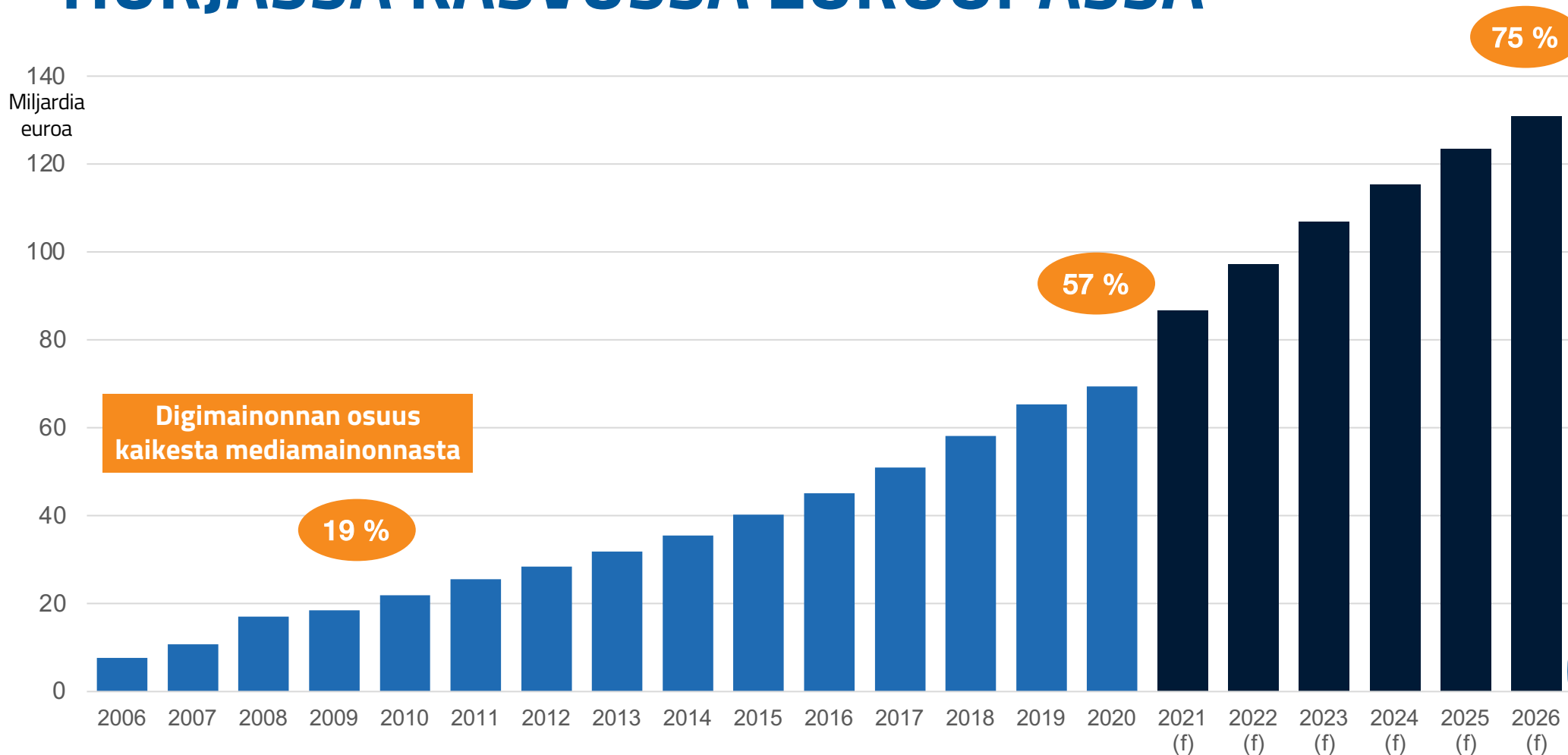
PREMIUM PARTNERS



IAB Finland on innostuneiden
ja uteliaiden ammattilaisten
yhteisö, jonka toiminnan
tarkoitus on kiihdyttää
jäsenyritysten liiketoiminnan
kasvua digitaalisen mainonnan
ja markkinoinnin avulla.

iab.fi

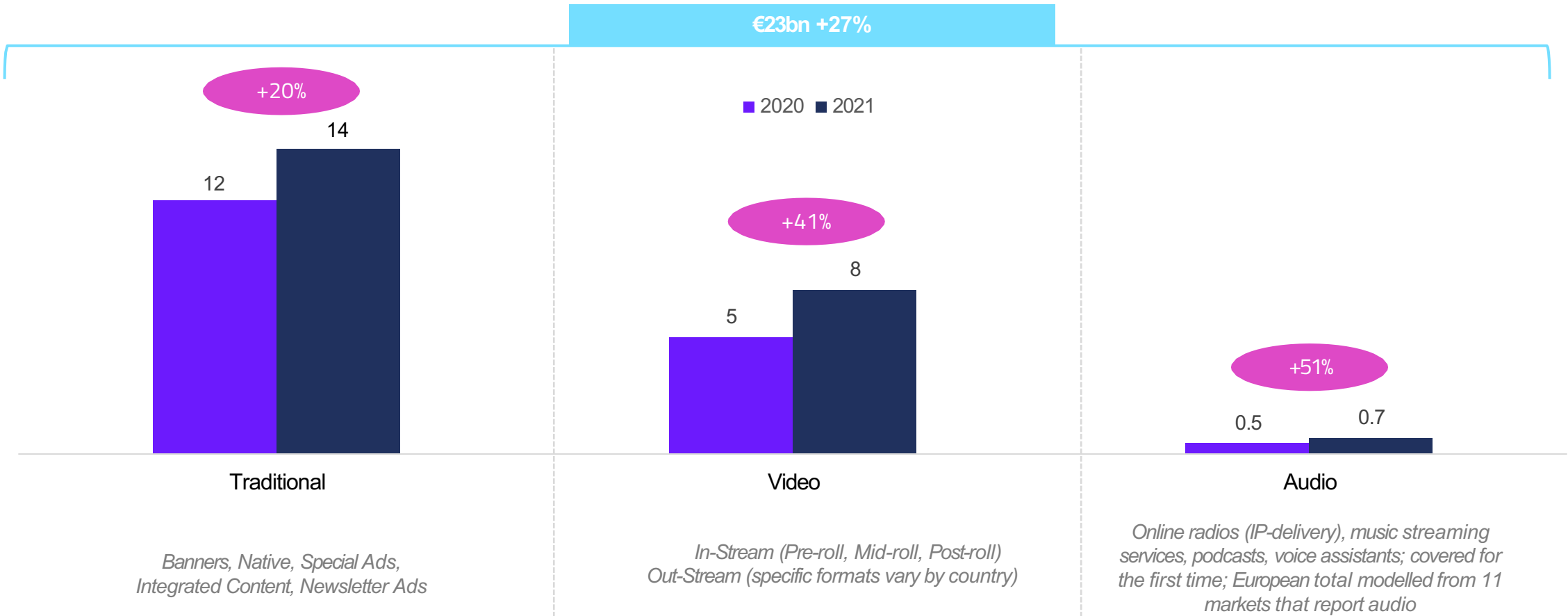
DIGITAALISEN MAINONNAN MÄÄRÄ & OSUUS HURJASSA KASVUSSA EUROOPASSA



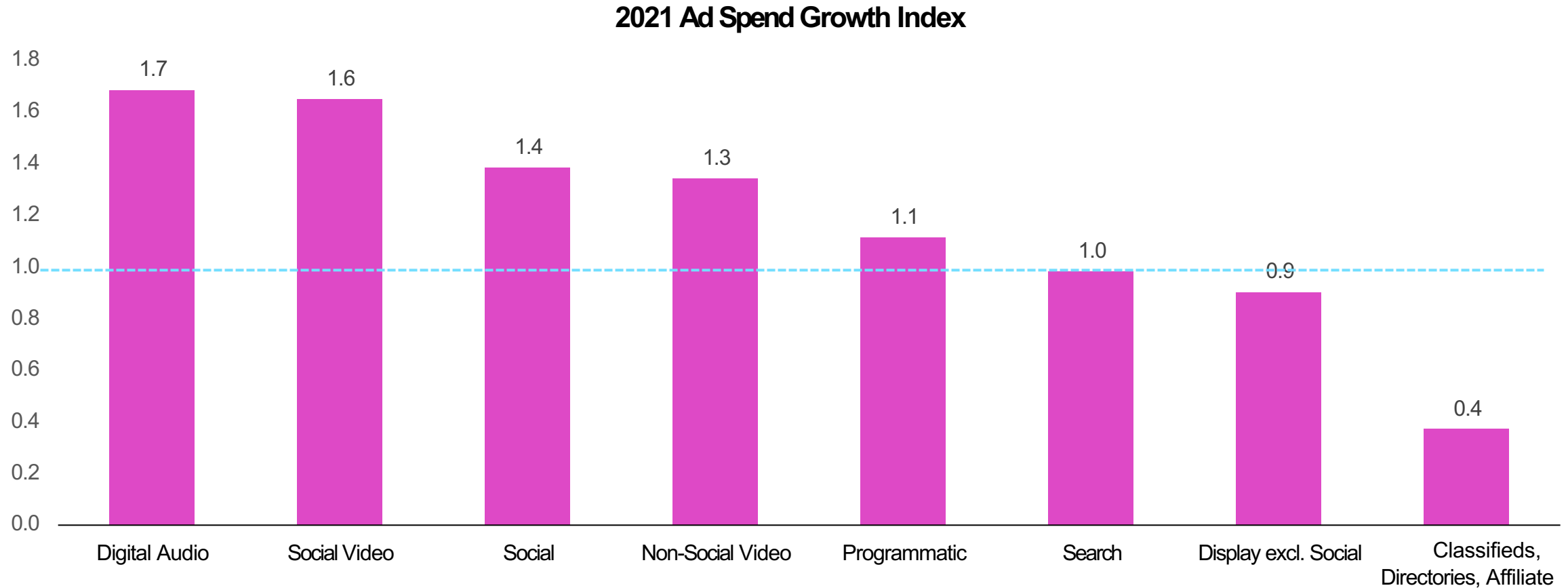
Lähde: IAB Europe Adex ja IAB Europe ennusteet

Videomainonta valtaa alaa - audio tulee seuraavana

Europe: Display Ad Spend excl. Social (€bn)



Audio ja somevideo kulkevat muiden formaattien edellä



Note: By format growth indexed against total

Digitaalisen audion markkina Suomessa 2021

Digitaalisen audion markkina Suomessa 2021

- IAB:n Digitaalisen audion työryhmä on selvittänyt ensimmäistä kertaa arvion digitaalisen audion markkinasta vuonna 2021 Suomessa:

5,6 MILJOONAA EUROAA

- Markkina estimoitiin keräämällä kattavasti dataa julkaisijoilta, mediatoimistoilta sekä tuotantoyhtiöiltä kesä-elokuussa 2022.
- Kokonaismarkkinaestimaatti sisältää digitaaliset audiomainokset, sponsoroinnin ja sisältöyhteistyön sekä mainosrahoitteisille digitaalisen audion alustoille julkaistun audiosisällön tuotantokustannukset.
- Yli puolet markkinasta koostuu tuotantokuluista ja näin olleen mainonnan osuus on noin 35 - 40 % kokonaisuudesta.

"Kiitos koko digiaudion työryhmälle estimaatin muodostamisesta – hienoa tuoda uutta hyödyllistä tietoa markkinalla!

Kuten tiedämme, digitaalinen audio on mediavälineenä monitahoinen ja tästä syystä markkinaestimaatin muodostaminen on osin haasteellista. Rohkaisen kaikkia muistamaan markkinan monimuotoisuuden tuoman epätarkkuuden kokonaisluvussa, vaikka markkinan suuruusluokka onkin eittämättä luotettavasti selvitetty.

Tästä on hyvä jatkaa audiomarkkinan kuvaamista tulevina vuosina"

IAB:n Digitaalinen Audio työryhmän
puheenjohtaja [Elsa Kalervo](#) (Bauer Media)



Päivitetty opas, lataa heti!



iab FINLAND

**Podcast-mainonta
Ostajan opas**

Digitaalisen audion työryhmä
Elokuu 2022



iab FINLAND

AGENDA

- 9:00** Tervetuloa ja digitaalisen audion määrä Suomessa 2021 - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Riina Aho** / Radiomedia
- 9:15** Näin suomalainen kuuntelee -tutkimuksen löydökset - **Riina Aho** / Radiomedia
- 9:35** Miten ja miksi hyödyntää audiota digitaalisesti - **Laura Björkskog** / Bauer
- 9:50** Radio + digiaudio = Total Audio - **Jussi Suvanto** / Sanoma
- 10:05** IAB Studio - Kasvata bisnestä äänen keinoin - IAB Finlandin Digiaudio työryhmän puheenjohtaja **Elsa Kalervo** (Bauer Media) johtaa paneelikeskustelua **Miikkael Anttilan** (Asennemedia) ja **Patrik Hautalan** (GroupM) kanssa
- 10:25** Loppusanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Riina Aho** / Radiomedia



adform



sanoma



Clear Channel

DAGMAR

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

JCDecaux



smartclip

tieto *EVERY*iab
FINLAND