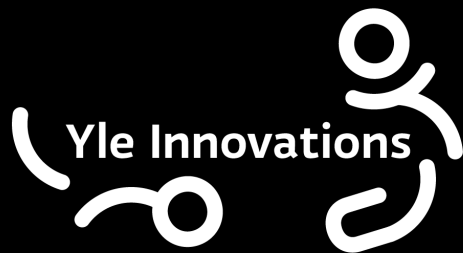




Audion tulevaisuus...?

IAB Audioweinaari 20.9.23
Satu Keto/ Yle Innovaatiot



Yle Innovations:

Yle Teknologia ja kehitys

Pieni tiimi ja iso verkosto:

Tiimi tunnistaa tulevaisuuksia ja innostaa Yleä etenemään niitä kohti kokeilujen kautta.



Satu Keto

Innovation Lead

I am particularly interested in:

- Synthetic characters
- Nonlinear storytelling
- AI-assisted Creativity
- The future of audio
- Immersive sound

**Audion tulevaisuus on
auto.**

**Audion tulevaisuus on
menneisyys**

**Audion tulevaisuus
on video.**

**Audion tulevaisuus on
hiljaisuus.**

**Audion tulevaisuus
on tekoäly.**

**Audion tulevaisuus on joku
näistä
tai joku muu, mikä?**

Audion tulevaisuus on menneisyys?



AN ENGAGED AUDIENCE

I am addicted to this station!

I haven't enjoyed a radio programme this much in years!

I absolutely love Boom radio and hearing music I'd forgotten about. I recommend it to all my boomer friends and relatives now. It's brilliant.

Loving the music, dancing and singing my heart out.

Boom Radio is wonderful - nothing more to say but THANK YOU. To anybody who hasn't caught on to Boom yet, you don't know what you are missing. Pure bliss!

Absolutely brilliant station! Radio as it should be and as it used to be.

	DOUG AND THE SLUGS DAY BY DAY 37 minutes ago iTunes
	LYNYRD SKYNYRD SWEET HOME ALABAMA 41 minutes ago iTunes
	THE BANGLES ETERNAL FLAME 45 minutes ago iTunes
	JOAN JETT & THE BLACKHEARTS I LOVE ROCK AND ROLL 48 minutes ago
	THE CULT SHE SELLS SANCTUARY 5 minutes ago iTunes
	PHIL COLLINS IN THE AIR TONIGHT 10 minutes ago iTunes
	BRAN VAN 3000 DRINKING IN L.A. 20 minutes ago iTunes
	AEROSMITH DREAM ON 24 minutes ago iTunes
	CYNDI LAUPER GIRLS JUST WANT TO HAVE FUN

Quentin Howard: BOOM FM: +55, 650k viikossa, 6,2h kuuntelujaksoja, 10,2h viikossa, online 1h 49m

Audion tulevaisuus on auto?

Kuuntelu kukoistaa erityisesti autoissa. Auto on potentiaalinen kuuntelupaikka

Kuinka nopeasti autot yhdistyvät verkkoon?

IP-pohjainen kokemus autossa on käyttäjäystävällinen

Ääniohjaus lisää autokäyttöliittymän käyttömukavuutta ja turvallisuutta!

**KBS Korea: KBS sees radio as one of its media use portfolios. We see radio service that is mainly aimed at car users as a target audience
HOX: videonkulutus ja mobiilipelit!**

Älyauto (connected car) on auto, joka päivittyy langattomasti (OTA-päivitykset) ja jossa voidaan kuluttaa mediaa verkon yli ilman lisälaitteita. HOX: Uusia autoja ostavat ensisijaisesti 50+-vuotiaat miehet

Mutta, mutta.

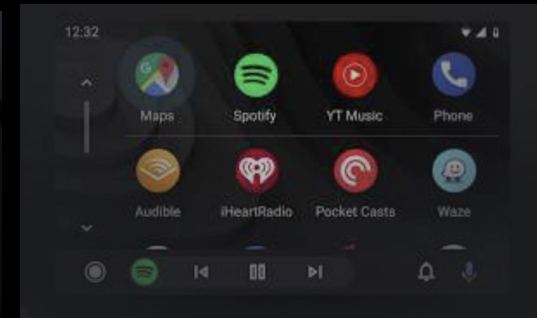
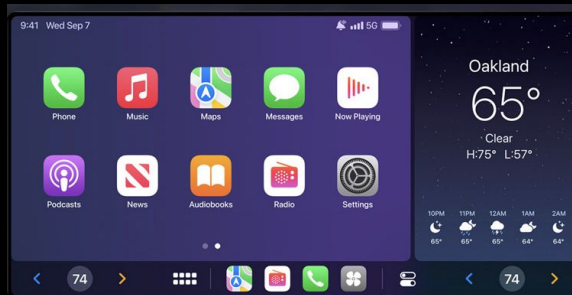
**Kuunnellaanko teillä siellä
takapenkillä kuulokkeilla mitä sattuu?**

Audion tulevaisuus on auto?

Vuonna 2020 autojen yhteenlaskettu ajettu kilometrimäärä oli 48 543M km (-4% 2019).
Pääkaupunkiseudulla matkanopeus on alle 40km/h, ruuhka-aikana vielä hitaampi.
Pääväylillä ajetaan keskimäärin 95km/h.

Karkeana arvio: suomalaiset ovat liikkeellä noin kaksi miljoonaa minuuttia autoissaan per päivä.
Matkustajia autoissa on keskimäärin 1,4. Eli potentiaalisia median kulutuksen minuutteja autoissa on lähes kolme miljoonaa minuuttia päivässä.*

Olemme Ylessä arvioineet, että vuonna 2030
90% autoista tukee bluetoothia
50% autoista tukee AC/AA-peilausta
25% autoista on älyautoja



“Radio on sellainen vanhanaikainen
laite, joka vanhoilla ihmisillä on.
Sitä voi kuunnella autossa, jos sattuu
olemaan autossa, jossa ei ole
bluetooth-yhteyttä.”

Audion tulevaisuus on video? ALFAT!



Trash Taste ✓

@TrashTaste 1,58 milj. tilaajaa 184 videota

A podcast with attitude that hits different. >

patreon.com/trashtaste ja 2 muuta linkkiä



Spotify kulkee kovasti kohti videopodcasteja:

<https://clipchamp.com/en/blog/spotify-video-podcasts-ultimate-guide/>

Katalogista löytyy esim. Emma Chamberlain -exclusive:

<https://open.spotify.com/show/5VzFvh1jLEhBMS6ZH8CNO>

HOX: Joe Rogan -podcast vetää uutta porukkaa mukaan

TRASH TASTE 1,58 miljoonaa tilaajaa

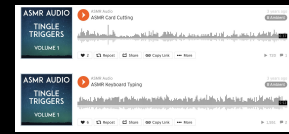
<https://www.youtube.com/c/TrashTaste>

<https://www.demandsage.com/best-podcasts-on-youtube/>



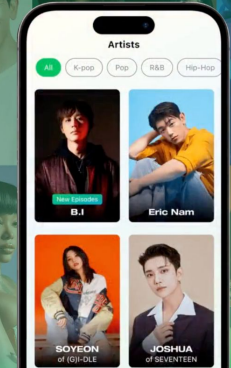
**Missä yhteydessä audio tuottaa
lisäarvoa ja kuva häiritsee?**

Audion tulevaisuus on hiljaisuus?



Self-Care, Made Easy

Mindset makes daily self-care and wellness easy, accessible, and a priority for people worldwide through authentic storytelling and story sharing.



Audio, “Alfat”, wellness, ASRM.

“Mindset is a daily self-care and wellness platform with a library of authentic and intimate audio collections from your favorite artists.”

<https://www.getmindset.com/>



Audion tulevaisuus on tekoäly?

The world's first localized radio content powered entirely by artificial intelligence.



Spotifyn henkilökohtainen AI-deejii.

<https://futurimedia.com/radiogpt/>

The Idea - AI Everywhere Couleur 3

- AI integration in texts, voices, music, and creativity
- Replacing hosts and music programming with AI
- 5 cloned hosts covering the entire usual schedule
- All hosts provided written consent for cloning and validated the texts
- Text generation by 3 different AI systems
- No news made by AI
- All music tracks composed with AI assistance and selected by ChatGPT

<https://www.rts.ch/audio-podcast/livepopup/couleur3/>

Antoine Multone: “The main feedback we get, in 90% of the messages, is: ‘It’s cool, but there’s a human element missing. You can sense these are robots, and there are fewer surprises, less personality.”



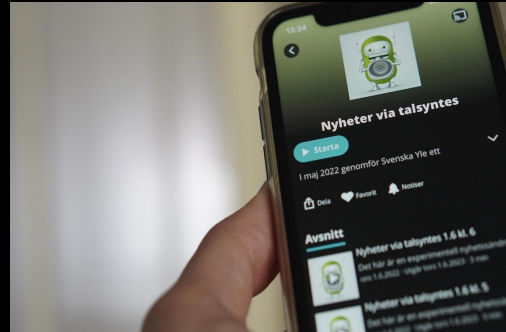
Yle ja deepfake

Audion tulevaisuus on tekoäly?



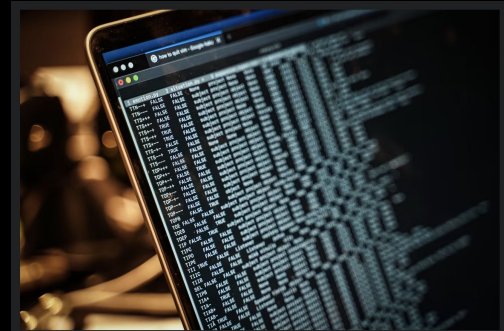
2023: Stafettskarnevalenista urheilutuloksia **OpenAI:n GPT 3.5 Turbo language modelin avulla**

2022/2023:
text-to-speech -radiouutisia suomeksi ja ruotsiksi



2023: Rembrant, kissa ja lapsi
Audiodraama, jossa käytetty sekä synteettisiä ääniä että AI-avusteista käsikirjoitustyökälua

2021: Audiodraama
Paratiisiperhe was written (Dramatug.io 1.4.).



**Audion tulevaisuus on
joku näistä tai kaikki
nämä?**

Audion tulevaisuus on joku näistä tai kaikki nämä.

Hyvä uutinen on, että tämänkin tulevaisuuden voimme itse rakentaa.

Ehkä kannattaa miettiä sitä, miten saamme tulevaisuudessa audiolla kiinni ne nyt kasvamassa olevat tulevat kuulijat.

FM ja audio ei välttämättä ole, ainakaan kaikissa yleisöissä kasvubisnestä mutta kuunteleminen voi hyvinkin olla. Vaikka sitten premiumina:

UUTISPODCAST 2022:

“Utispodcast on suunnitteluvaiheessaan nimetty premium audio -tuotteeksi. Tämä näkyy myös äänisuunnittelussa – ja esimerkiksi siinä, että haastattelunauhaa litteroidessa toimittaja saattaa merkitä, missä kohtaa haastateltavalla oli “hyvä huokaus”, jota ei haluta peittää taustamusiikilla.”



KIITOS!



Satu Keto

@satuketo

Innovation Lead

Yle Innovations

<https://www.linkedin.com/in/satu-keto-6002a6a>

satu.keto@yle.fi