



Kauppan media - Meillä & maailmalla

Anne Sassi / SOK MEDIA
IAB Hot or Not?



Kansainväliset kaupan platformit ovat myös **maailman suurimpia medioita**

The revolution - the new retail platforms have become the worlds' biggest media companies

Revenue, bn USD

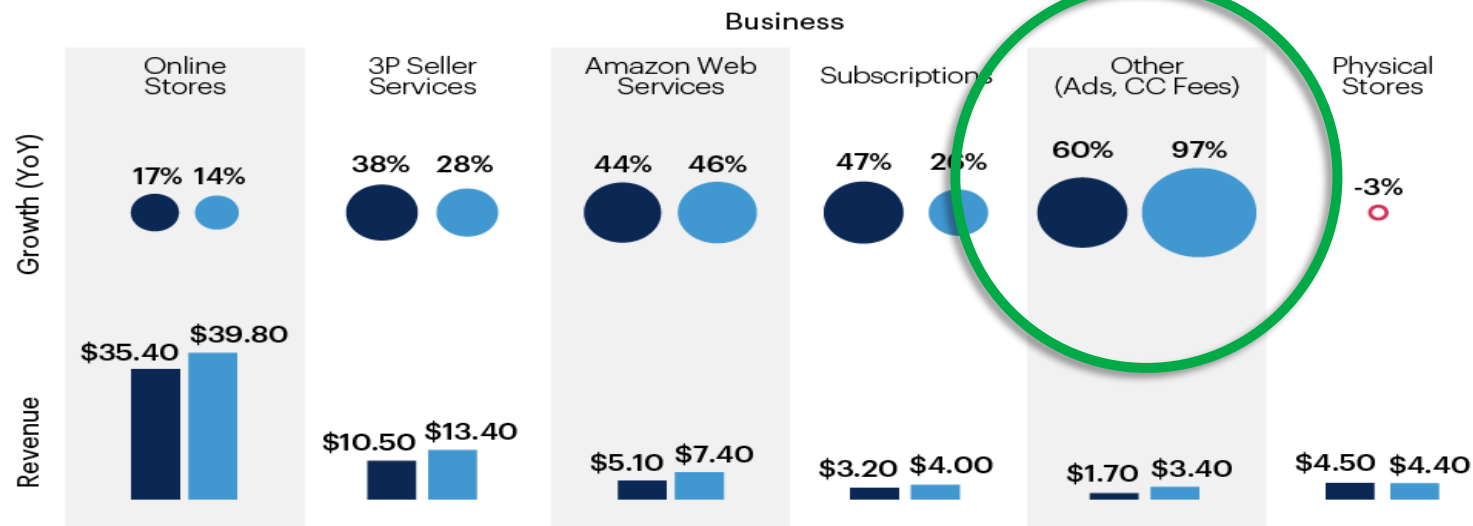




Amazonin nopeiten kasvava liiketoiminta on media

Year in Review: Amazon Quarterly Revenue by Business

4Q17 vs. 4Q18 ■ 4Q17 ■ 4Q18



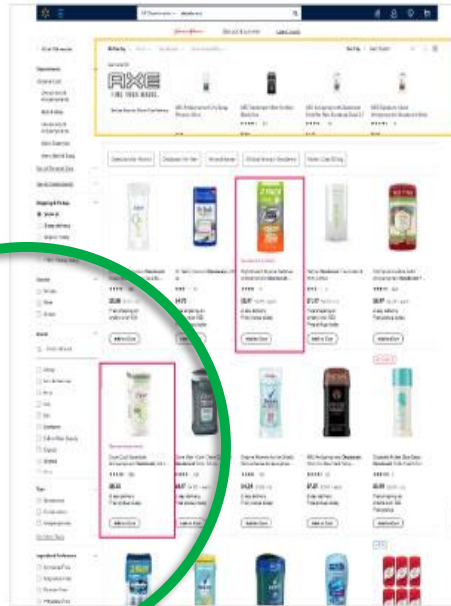
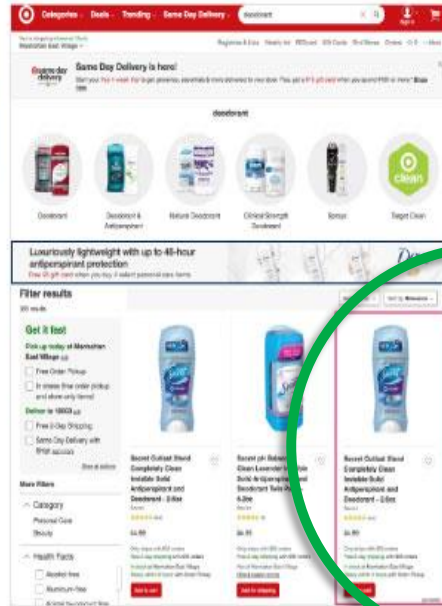
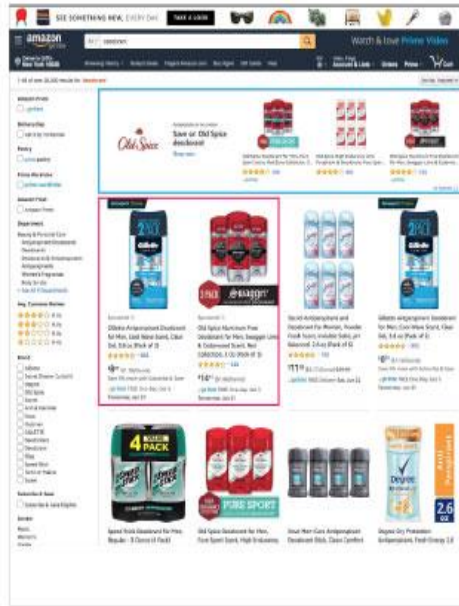
Source: Amazon's 2018 Earnings Report.



amazon

TARGET

Walmart



□ Sponsored Brand □ Dynamic Display □ Search Brand Amplifier □ Sponsored Product

Search results on Amazon, Target and Walmart look increasingly similar as the digital commerce platforms create paid placements to capture brand spend.

Target ja Walmart -
suunta kuin Amazonilla.



Globaalisti vähittäiskauppa etsii **uusia tuottovirtoja uudenlaisista palveluista**

FORRESTER®

Growing **new** revenue streams is a priority for most retailers, but monetisation plans are hindered by data issues, tech challenges and skills shortages

- **85%** of retailers say that it's a top priority to develop new revenue streams in the next 12 months
- **Two thirds** of those who are monetising data are achieving superior customer experience, however:
- **Only 15%** have the strategy, technology, people and processes in place to monetise data and media
- **'Inability to harmonize data and recommendations across channels, brands and locations'** was the challenge named by most respondents (36%)
- **Fear of the interrupting the shopping experience (40%)** is slowing the growth of media revenue



Kaiken ytimessä on asiakasymmärrys ja sen hyödyntäminen asiakkaan itsensä hyväksi

ROUNDEL™

[About](#)

[Solutions](#)

[Results](#)

[Press](#)

[Get started](#)

[Home](#) > [Solutions](#)

Solutions that are
changing media for good.

Data with empathy. Measurement that proves value. Transparency from end to end. These are the solutions that make it all possible.



**Kaupan
median
tavoitteena
on aina win-
win-win**

KAUPPA

*"Tuomme brändit ja asiakkaat
läheemmäksi toisiaan"*



*"Kuinka onnistumme
myynnissä?"*

BRÄNDI



*"Mistä saamme
uusia asiakkaita?"*

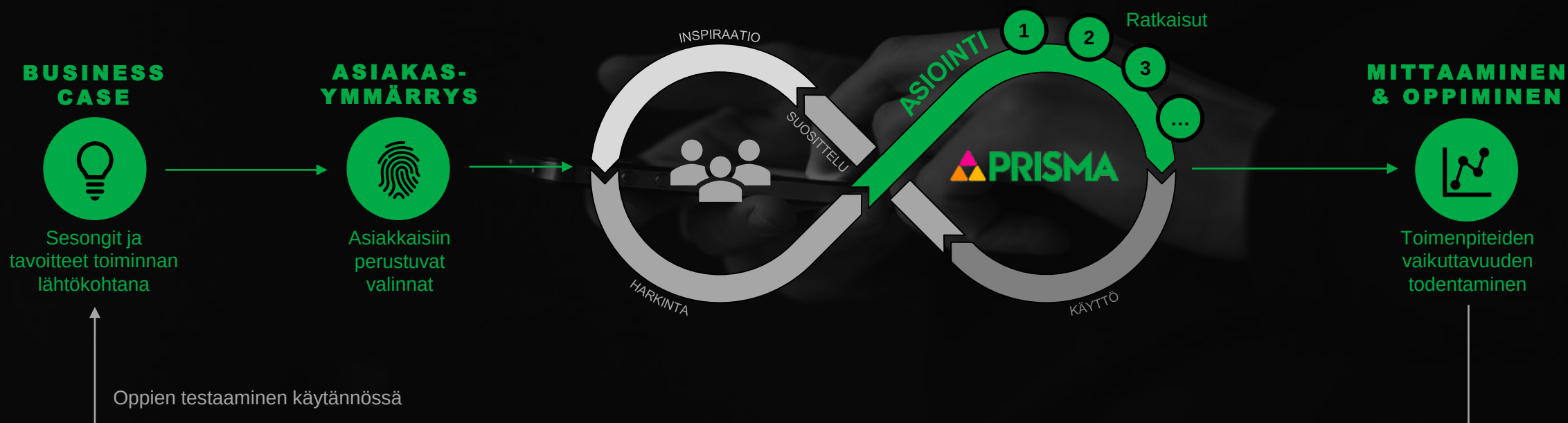
ASIAKAS

*"Kuka tarjoaa parhaan diilin
minulle?" Mistä sen saan?"*





Kaupan media ymmärtää, tavoittaa ja mittaa





**Kaupan
asiakaskohtaamisten
(= tavoittavuuden)
kasvu on avain sekä
ydinliiketoiminnan
kasvuun, että
kaupan median
kasvuun**





Kiitos mielenkiinnosta!

Anne Sassi / SOK MEDIA