

Kohti älykkäämpää kohdentamista

Jenna Kärki, Alma Media

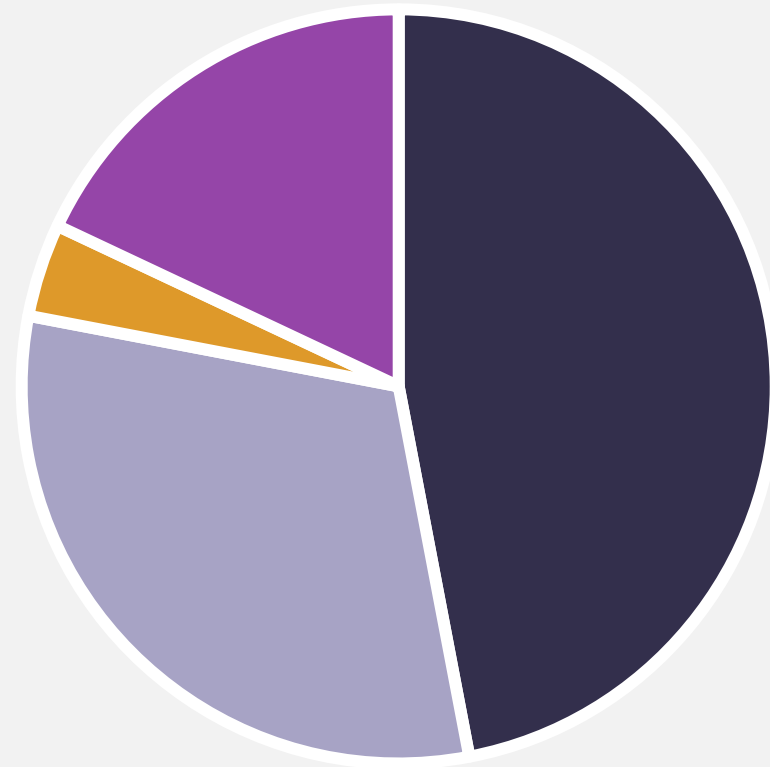


Alma koskettaa kaikkia

Evästeetön tulevaisuus on jo täällä



▪ Web ▪ Sovellukset



▪ Chrome ▪ Safari ▪ Firefox ▪ Muut

Suostumuskäytännöt tiukentuvat nykyisestä





**Ei riitä, että mainostetaan vain niille, joille
voidaan nykyteknologioilla kohdentaa**

Miten Alma ratkoo kohdentamisen tulevaisuutta

1

Monipuolinen eri tunnisteiden käsittely

2

Reaaliaikainen profilointi

3

Kohortit

4

Pysyvämmät profiilit

5

Monipuolisemmat segmentointikyvykkyudet



+482%

**Keskimäärin uniikkien käyttäjien määrä
kohderyhmissä**

Yli 96%

mainosnäytöistä on kohdennettavissa
Alman isoimmilla sivustoilla

Rakennuspalikat mainonnan kohdentamiseen

Id-ratkaisut

Lokaatio

Kontekstuaalinen

Ensimmäisen osapuolen data

Kirjautunut käyttö

A hand holding a smartphone, with a blurred background of light spots. The text is overlaid on the image.

**Ensimmäisen osapuolen data on muutakin
kuin sisäänkirjautumisia**



Käyttämiseen
perustuva
data



Kontekstuaalinen data



Käyttäjän
antama
data



**Data-
kumppanuudet**



**Yhdistelemällä näitä
keinoja älykkäästi
tavoitetaan koko
relevantti ja laadukas
kohderyhmä
jatkossakin**

AL
MA