

# Vastuullisen digimainonnan mittaaminen

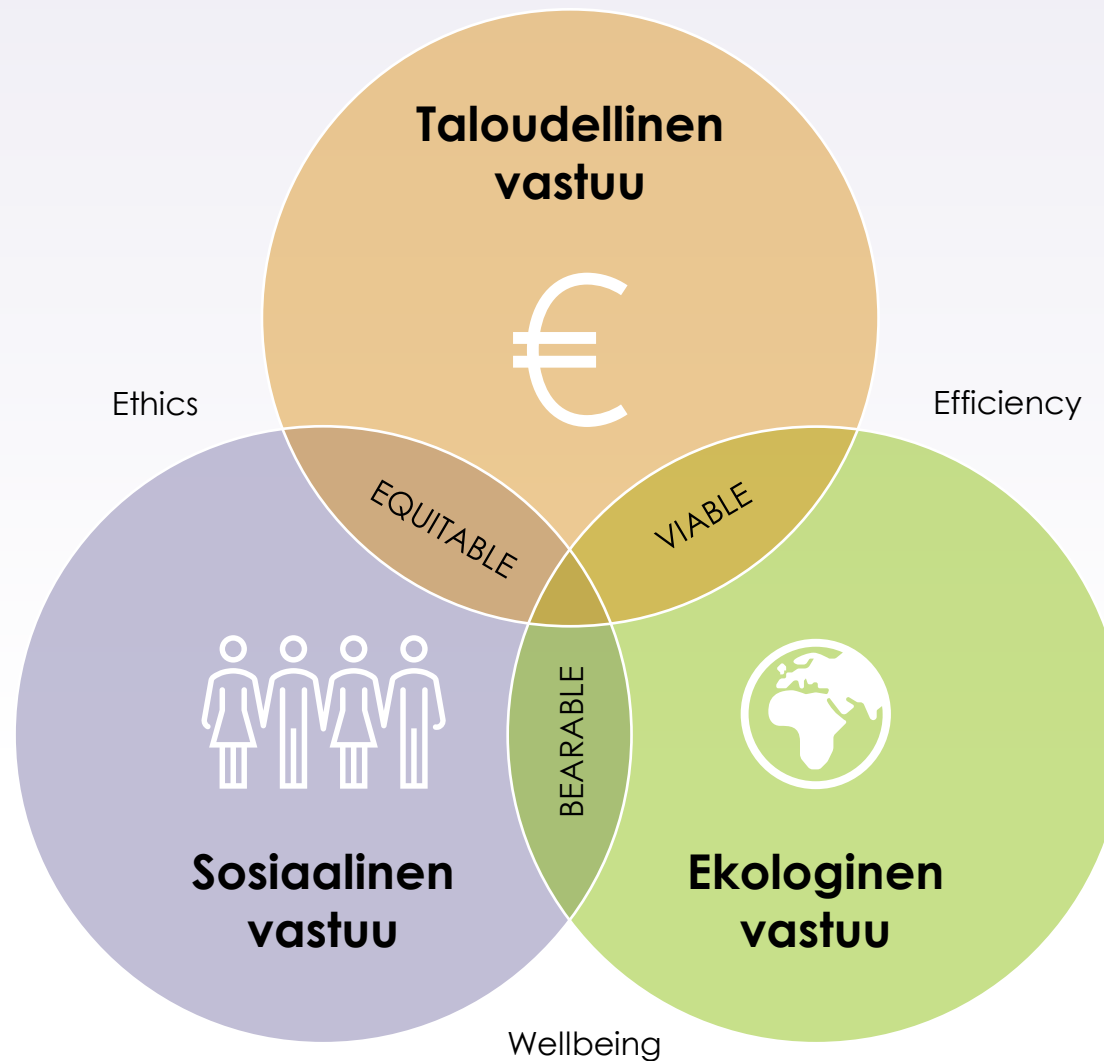
IAB Mittaaminen & tuloksellisuus 13.12.2023

Johanna Vartiainen



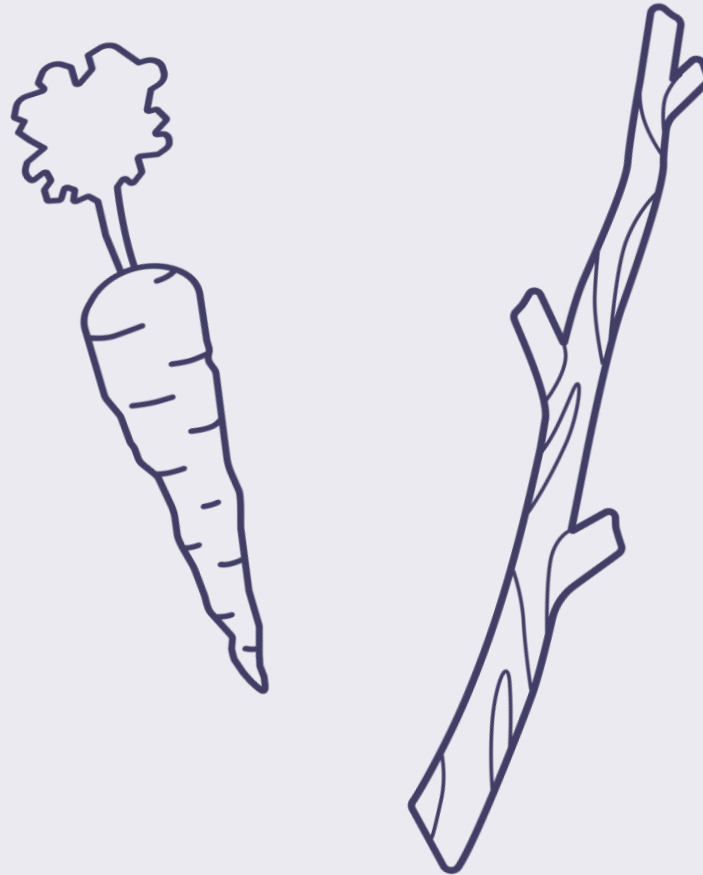
Alma koskettaa kaikkia

# Yritysvastuun 3 osa-alueetta



# Vastuullisuus nousee uudelle tasolle

- Positiivinen maine
- Kilpailuetu & erottautuminen
- Riskien hallinta
- Kustannussäästöt

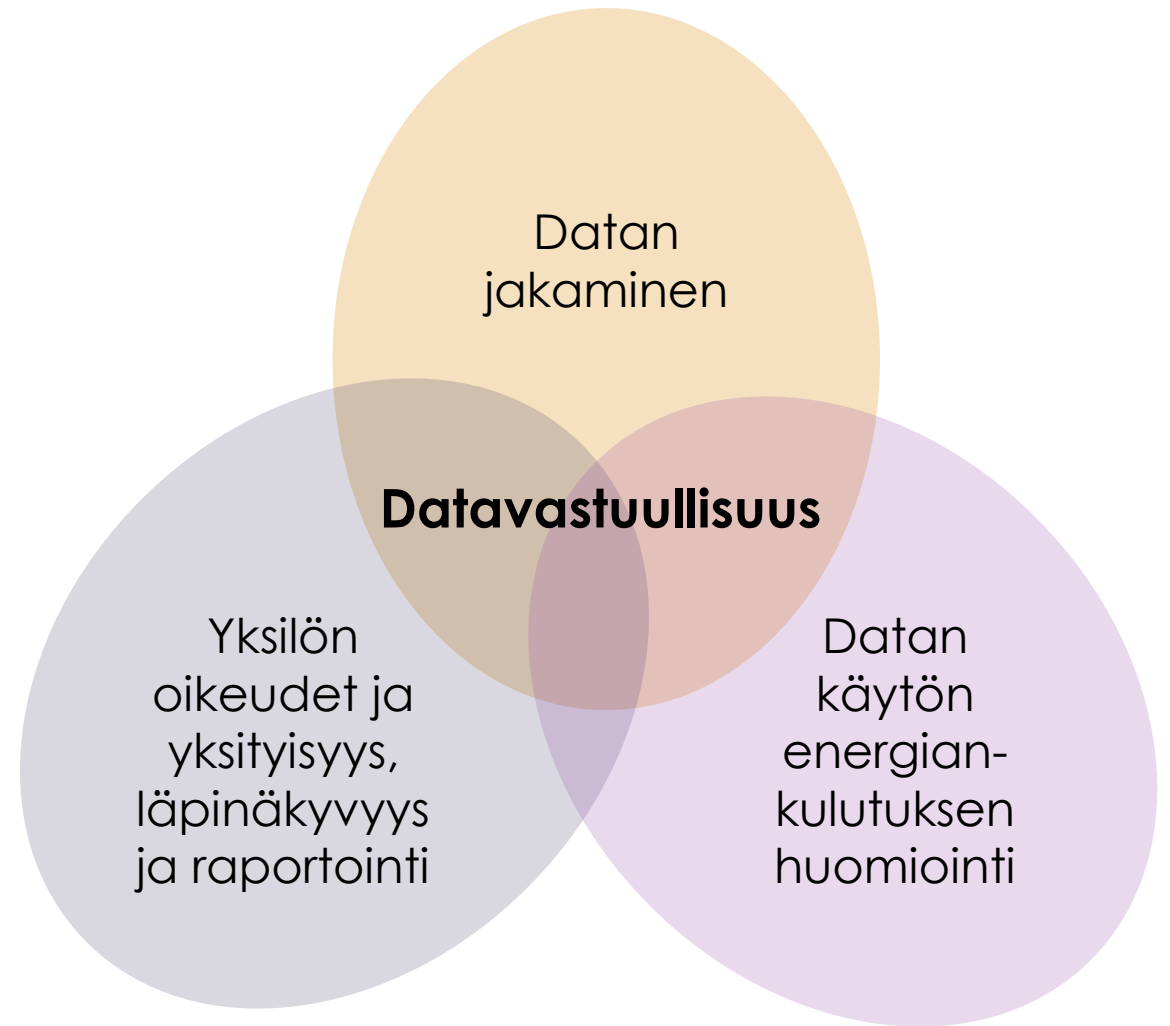


- Voimassa oleva lainsäädäntö (esim. GDPR)
- Tulossa pakollinen kestävyysraportointi
- Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät edellyttävät

# Digitaalisuus ja vastuullisuuden ulottuvuudet

”

*Ennusteiden mukaan 2030 yli viidesosa maailmassa kulutettavasta energiasta tulee tieto- ja viestintäteknologia-alan kulutuksesta. Tarvitaan ympäristövastuullisia toimenpiteitä.*



**Tavoitteenamme on mittaamisen  
kautta lisätä tietoa siitä, miten  
hiilijalanjälkeä voi pienentää ja  
kädenjälkeä suurentaa.**

**Tieto on edellytys toiminnalle.**



**50**

suomalaisen  
keskimääräiset  
päästöt yhteensä



gCO<sub>2</sub>PM =  
grammaa hiilidioksidia  
per tuhat mainosnäyttöä

**54,8**

gCO<sub>2</sub>PM  
yhden  
kampanjan  
keskimääräiset  
päästöt

# Digimainonnan hiilijalanjälkeen vaikuttavat tekijät

## Luovan aineiston jakelu

8,9 %

Mainosaineiston jakeluun käytettävät teknologiat, sisältäen dataliikenteen ja teknologiat

## Median jakelu

10,1 %

Kuluttajan käyttämään mediaan ja sen jakeluun liittyvät päästöt

## Kuluttajan laitteen päästöt

20,3 %

Älylaitteiden, tietokoneiden ja televisoiden päästöt kulutuksen aikana



## Mainonnan jakelu

60,7 %

Mainonnan ostamiseen käytettävät mainonnan teknologiat ja ostotapa

# Tarvitaan impressiotason ymmärrystä...

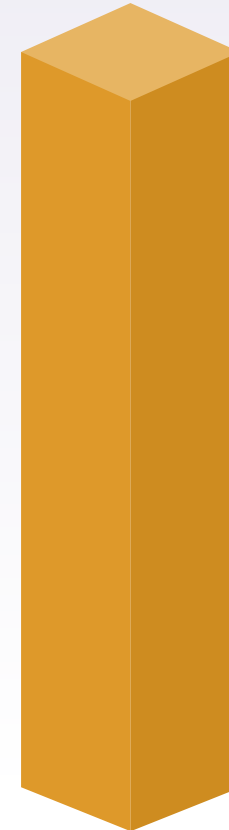
## Display

web & sovellukset  
puhelin & pc



**330**  
**gCO<sub>2</sub>PM**

(painotettu  
keskiarvo)



**706,5**  
**gCO<sub>2</sub>PM**


(painotettu  
keskiarvo)


## Stream


web, sovellukset  
puhelin, pc & TV



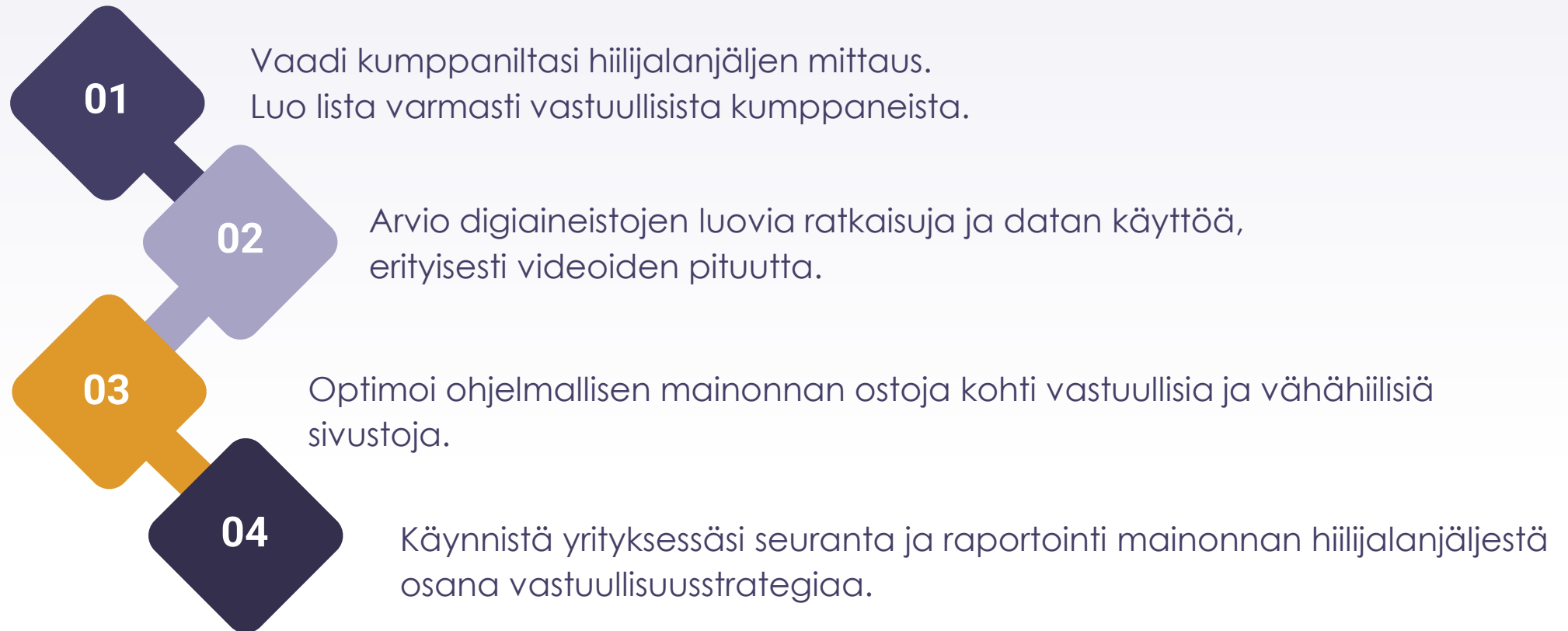
# ... ja ekosysteemin ymmärrystä

iltalehti.fi 

UNIFIED AUCTION 3.1g 

UNIFIED AUCTION 3169.5g 

# Ensiaskleet kohti vastuullisen mainonnan mittaamista





## **Johanna Vartiainen**

Johtaja, digimainonnan kehitys

[johanna.vartiainen@almamedia.fi](mailto:johanna.vartiainen@almamedia.fi)

P. 050 5141 952



2023