

Smart Marketing Kohti tulevaisuuden markkinointia

INDUSTRY PARTNERS

adform



sanoma

PREMIUM PARTNERS

 Clear Channel

dentsu

DV
DoubleVerify



smartclip

DAGMAR



DIGITA

JCDecaux

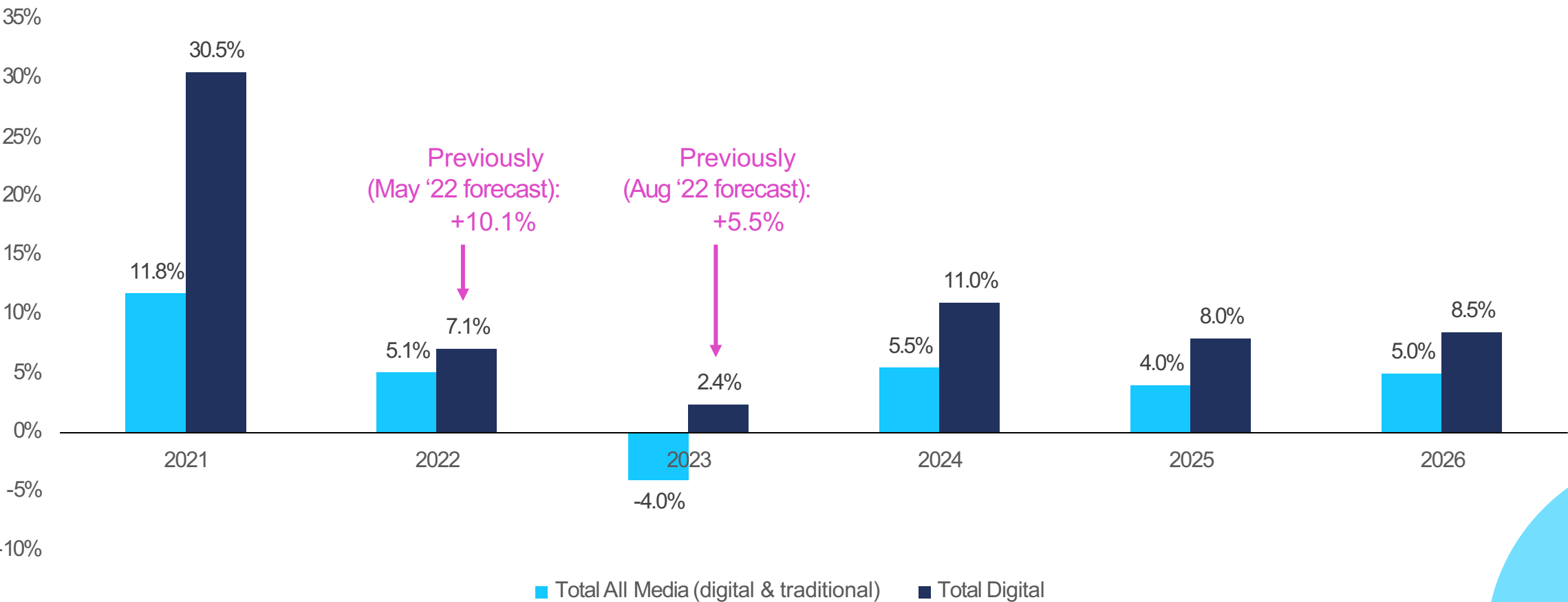
tieto *EVRY*



Tilaisuuden hostit:
Mira Vaurula / IAB Finland
Aleksi Rautakorpi / SOK Smart Marketing

Poikkeuksellinen maailman tilanne on muuttanut ennusteita 2022 ja 2023 vuosille - Markkina palautunee 2024

Europe: Ad Growth Outlook

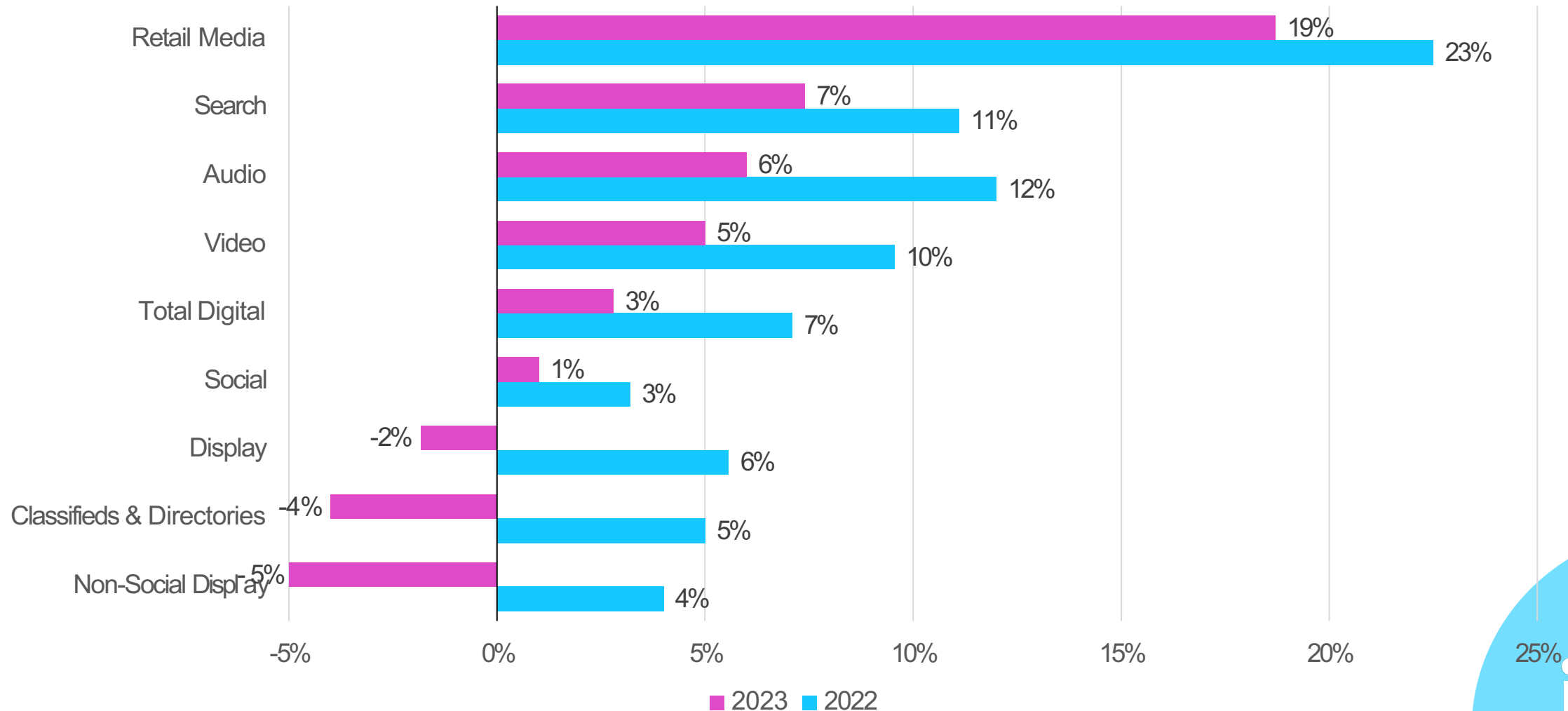


Source: IAB Europe



Digikategorioiden välillä suuriakin eroja

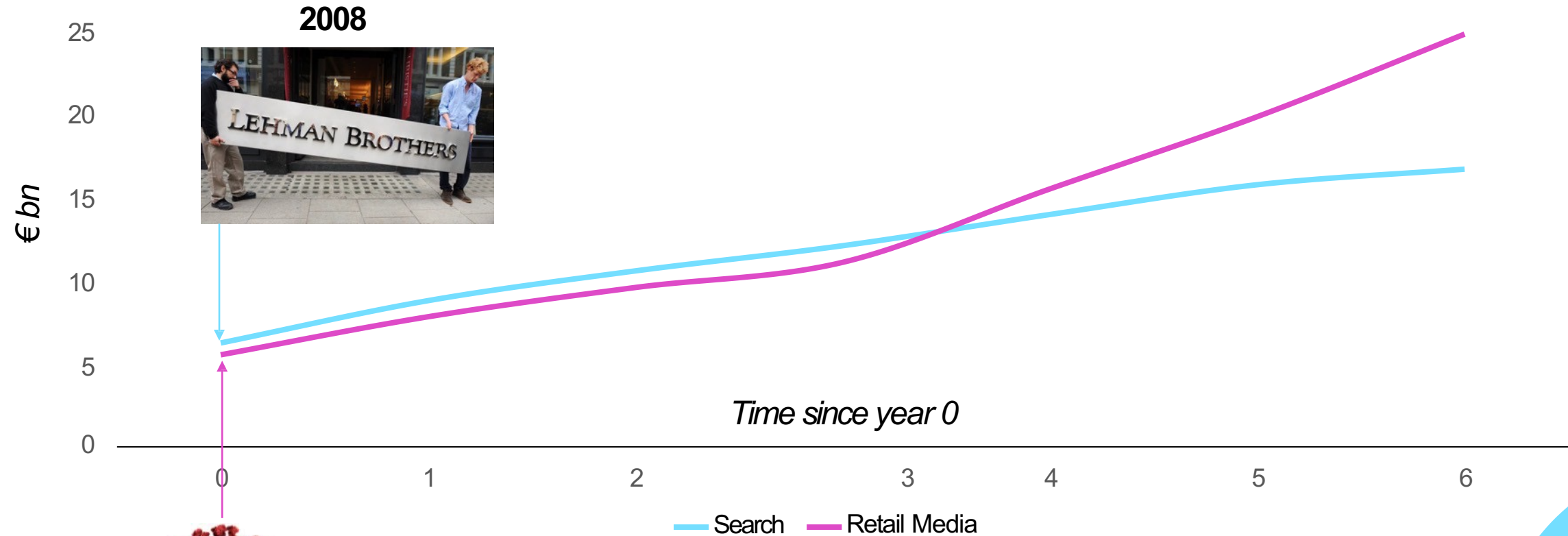
Europe: YoY Growth Digital Ad Spend



Retail median kasvulle buustia koronapandemiasta

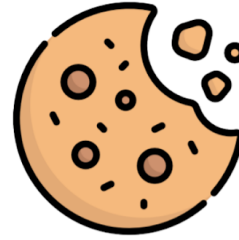
Europe: Search vs Retail Media Ad Spend: evolution from inaugural market crisis (€bn)

30



Kohti 2023

MUUTOSVOIMAT



IAB:N JÄSENISTÖN TOIVEET 2023

TOP 3 "tuttua" teemaa

1. Mainonta ilman 3P evästeitä
2. Markkinoinnin mittaaminen, ROI
3. Verkkokauppa

TOP 3 "uutta" teemaa

1. Markkinoinnin vastuullisuus
2. Digitaalinen asiakasymmärrys
3. Metaversumi

TOP 5 kanavat, joista halutaan lisätietoa

1. Retail media
2. Somemainonta
3. Digiaudio
4. Gaming
5. Display

AGENDA

- 9:00** Tervetuloa - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Aleksi Rautakorpi** / SOK Smart Marketing
- 9:05** IAB Finlandin Martech ja Data työryhmien katsaus Customer Data Platformiin ja oppaan julkistus
- **Henri Maunuksela** / dentsu & **Tatu Kuivalahti** / Custobar
- 9:20** Mittava ja mitattava kaupan media kasvaa maailmalla - mikä on Suomen tilanne?
- **Jukka Veteläinen** / SOK Medialiiketoiminta & **Hannaleena Koskinen** / SOK Medialiiketoiminta
- 9:40** Tuloksellisuus tulevaisuuden mediassa – lokaatio on mediasuunnittelun uusi kuningas - **Tuomas Kurki** / Clear Channel Suomi Oy
- 10:00** IAB Studio: Kohti tulevaisuuden markkinoinnin mittaamista
- Haastattelee **Juha Halmesvaara** (dentsu), keskustelussa **Jyrki Kostilainen** (SOK Smart Marketing) ja **Joona Honka** (Berner)
- 10:20** The future of CTV in a world full of measurements - **Celia Ralaimihoatra** / Smartclip / RTL AdAlliance
- 10:40** Kohti älykkäämpää yleisökohdentamista - **Jenna Kärki** / Alma
- 11:00** Metaverse - Tieteiskirjallisuudesta todellisuuteen - **Kristiina Banda** / Adobe
- 11:20** Lopetussanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Aleksi Rautakorpi** / SOK Smart Marketing



SMART MARKETING - KOHTI TULEVAISUUDEN MARKKINOINTIA

AGENDA

- 9:00** Tervetuloa - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Aleksi Rautakorpi** / SOK Smart Marketing
- 9:05** IAB Finlandin Martech ja Data työryhmien katsaus Customer Data Platformiin ja oppaan julkistus
- **Henri Maunuksela** / dentsu & **Tatu Kuivalahti** / Custobar
- 9:20** Mittava ja mitattava kaupan media kasvaa maailmalla - mikä on Suomen tilanne?
- **Jukka Veteläinen** / SOK Medialiiketoiminta & **Hannaleena Koskinen** / SOK Medialiiketoiminta
- 9:40** Tuloksellisuus tulevaisuuden mediassa – lokaatio on mediasuunnittelun uusi kuningas - **Tuomas Kurki** / Clear Channel Suomi Oy
- 10:00** IAB Studio: Kohti tulevaisuuden markkinoinnin mittaamista
- Haastattelee **Juha Halmesvaara** (dentsu), keskustelussa **Jyrki Kostilainen** (SOK Smart Marketing) ja **Joona Honka** (Berner)
- 10:20** The future of CTV in a world full of measurements - **Celia Ralaimihoatra** / Smartclip / RTL AdAlliance
- 10:40** Kohti älykkäämpää yleisökohdentamista - **Jenna Kärki** / Alma
- 11:00** Metaverse - Tieteiskirjallisuudesta todellisuuteen - **Kristiina Banda** / Adobe
- 11:20** Lopetussanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & **Aleksi Rautakorpi** / SOK Smart Marketing



SMART MARKETING - KOHTI TULEVAISUUDEN MARKKINOINTIA

KIITOS OSALLISTUMISESTA!

- Palautekyselyn linkki löytyy sähköpostista, arvostamme suuresti sekä risuja että ruusuja! Palautetta voi antaa myös tämän QR-koodin kautta:
- Tilaisuuden tallenne toimitetaan kaikille ilmoittautuneille sähköpostiin
- Ilmoittaudu myös seuraaviin IAB:n webinaareihin:
30.11. [Industry Insider – Ohjelmallisen ostamisen nykytila ja trendit Suomessa](#)
14.12. [Trend Alert – IAB goes Gaming](#)
linkit chätissä ja iab.fi etusivulla!

