



VOITTAVA VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI - SEMINAARI -

INDUSTRY PARTNERS

adform  Clear Channel

sanoma 

PREMIUM PARTNERS

 smartclip


MEDIA GROUP

dentsu  PubMatic *playable* 

 tietoevry Schibsted httpool  DIGITA
by Aleph



Pasi
Raassina



Petri
Vatanen

Kuvat: ChatGPT / DALL-E 3

iab
FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI



Sanoma tavoittaa 97 % suomalaisista viikoittain

Strateginen apu
markkinoinnin suunnitteluun

Kuluttaja-
ymmärysy

Sisältö-
markkinointi

Sisältö-
strategiat

Sisällöt ja moni-
kanavaiset tuotannot

Sanoman
mediat

Asiakkaiden
omat mediat

Lähde: Kantar Mind Kuluttaja 2022

Total TV



Audio



Utismedia



Lifestyle



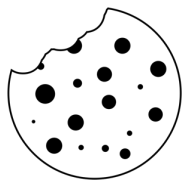
Digital



Tapahtumat & sponsorointi



DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



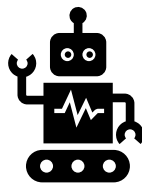
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

IAB:N PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

UNIIKKI YHTEISTYÖKUMPPANI

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



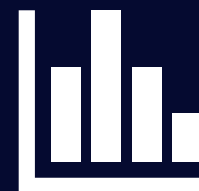
NÄKYVYYS



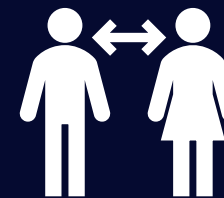
ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

IAB Finland on innostuneiden ja uteliaiden ammattilaisten yhteisö, jonka toiminnan tarkoitus on kiihdyttää jäsenyritysten liiketoiminnan kasvua digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin avulla.

Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.

PAIKANPÄÄLLÄ

- Kiitos kun esitätte puhujille kysymyksiä slidon kautta (koodi: #689 028).
- Biotarpeet: Ohjelmassa ei ole erillistä vessataukoa, kiitos kun käytätte salin takaovea puheenvuorojen välissä.

STRIIMISSÄ

- Älä huoli näkymisestä tai kuulumisesta, kaikki osallistujat ovat äänettömiä ja näkymättömiä.
- Striimin katselijat voivat esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille.
- Jos tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla sivun päivittämistä uudelleen.
- Jos sinulle tulee yllättäviä ongelmia, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi

KAIKILLE

- Tilaisuuden tallenne ja palautekysely tulee jälkikäteen sähköpostiinne.



9:30 Tervetuloa - **Pasi Raassina** | IAB Finland & **Petri Vatanen** | Sanoma

9:45 Verkkokaupan rooli ostopolun eri vaiheissa ja fiilis ennen ostopäätöstä - **Henri Maunuksela** | dentsu

10:05 Miten saat enemmän irti omasta datastasi - Konkreettisia käyttötapoja aktivointiin ja asiakasymmärryksen luomiseen - **Veli-Matti Nurmela ja Tiina Kosonen** | Sanoma

10:25 Tarvitseeko verkkokaupan markkinoinnin muka olla muutakin kuin performancea? - **Arto Hasu** | Verkkokauppa.com

10:45 IAB Studio - Keskustelua hostaa **Petri Vatanen** (Sanoma), asiantuntijoina **Mirva Sandström** | Digital Commerce Finland & **Hanna Länsivuori** | Stockmann

11:05 Recommerce - Kuluttajat käytetyn verkkokaupassa - **Sebastian Lindberg** | Schibsted

11:25 AI digitaalisen kaupan trendinä - **Mirva Sandström** | Digital Commerce Finland

11:45 Lopetussanat - **Pasi Raassina** | IAB Finland & **Petri Vatanen** | Sanoma



VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI



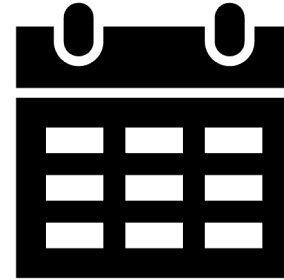
Suomalaiset verkko-ostajina



66 % teki ostoksia suomalaisesta verkkokaupasta



58 % ostoista maksettiin verkkopankilla



Viikon suosituin kauppapäivä on **perjantai**



36 % kertoi helppouden olevan tärkein syy ostaa verkosta

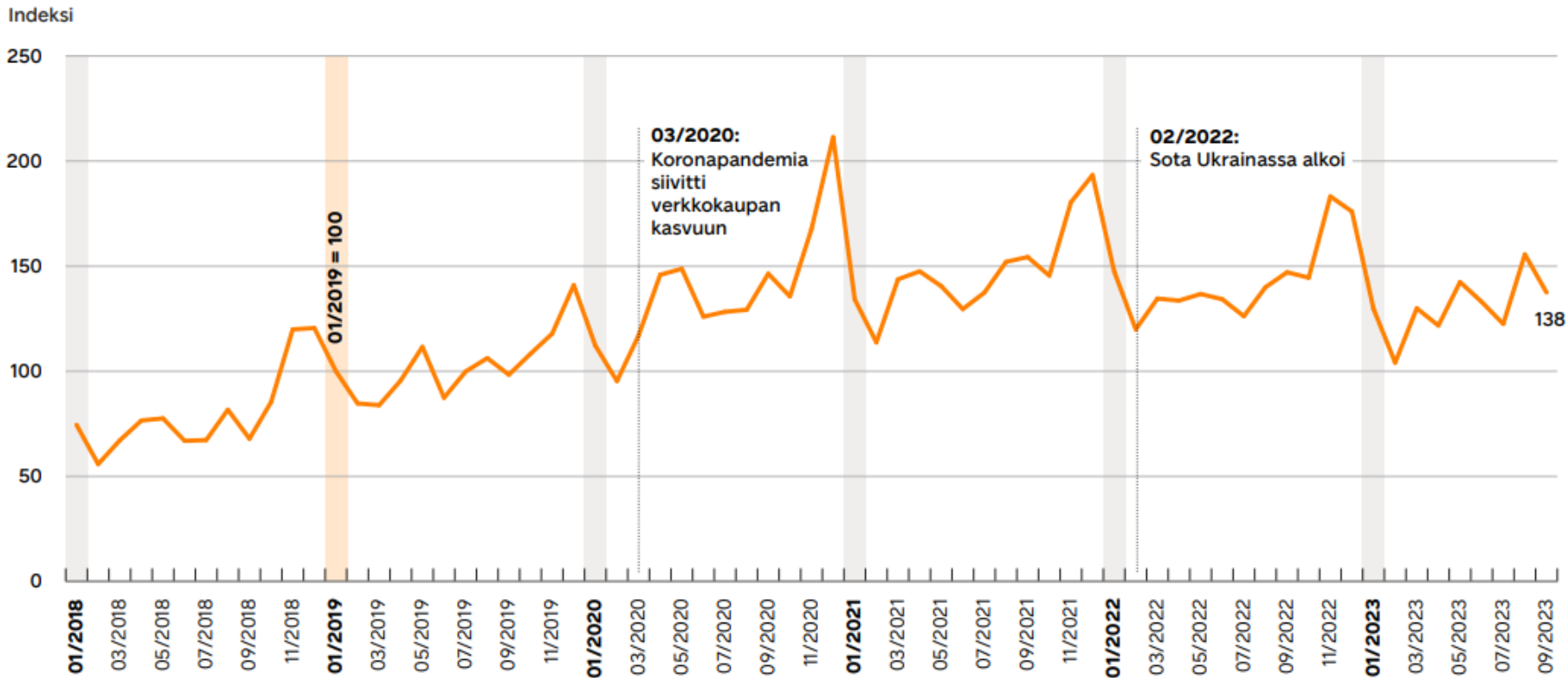
Lähde: Paytrail, Verkkokauppa Suomessa 2023

iab
FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI





- Verkkokaupamittari näyttää kehityksen indeksinä vuodesta 2018 syyskuuhun 2023 asti.
- Indeksi 100 = 2019 tammikuu.
- Mittari näyttää korona-ajan kasvun ja sen kuinka Ukrainan sota ja sen tuoma epävarmuus rauhoittivat kasvua vuonna 2022.

Lähde: Posti, Verkkokaupamittari, syksy 2023

iab FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI





Kuva: ChatGPT / DALL-E 3

TAVARAT 44 % VERKKOKAUPAN KOKONAISVOLYYMISTÄ

- Vaatteet
- Kodin elektroniikka
- Ruokaostokset

PALVELUT 22 %

- Vakuutukset
- Suoratoistopalvelut
- Tapahtumaliput

MATKAILU 34 %

- Lentäminen
- Majoituspalvelut
- Ryhmä- ja pakettimatkat

Lähde: Paytrail, Verkkokauppa Suomessa 2023



EUROOPPA 2021

718 miljardia €

+13 %

Lähde: Ecommerce Europe

SUOMI 2021

13,4 miljardia €

+13 %

Lähde: Paytrail, Verkkokauppa Suomessa 2022



Kuva: ChatGPT / DALL-E 3

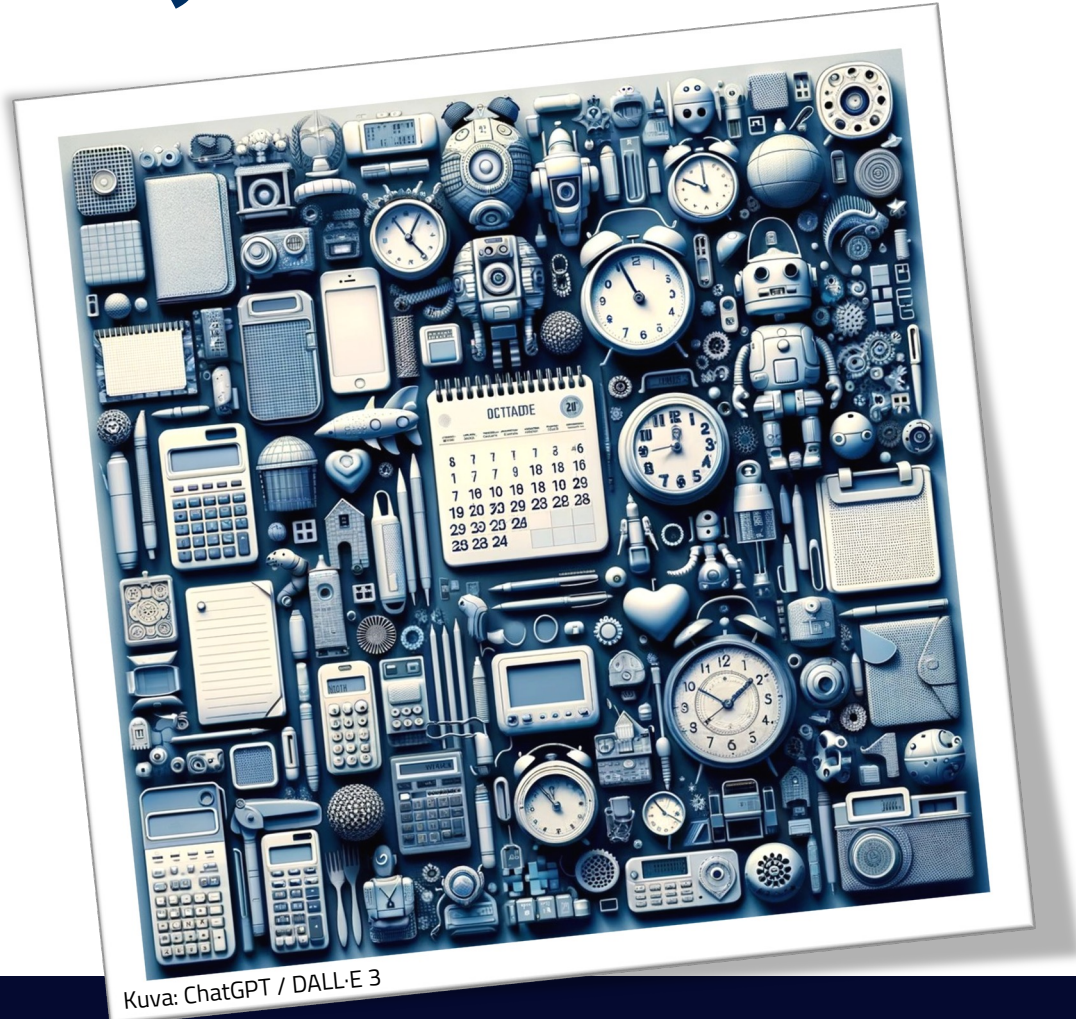
iab
FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI



Perjantai on viikon suosituin ostopäivä



Kuva: ChatGPT / DALL-E 3

Vuoden 2022 vilkkaimmat ostopäivät

- 25. marraskuuta
- 27. marraskuuta
- 1. joulukuuta
- 1. syyskuuta
- 28. marraskuuta

Ja hiljaisimmat ostopäivät

- 24. joulukuuta
- 24. kesäkuuta
- 25. joulukuuta
- 25. kesäkuuta
- 16. huhtikuuta

Lähde: Paytrail, Verkkokauppa Suomessa 2023

iab
FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI





Kuva: ChatGPT / DALL·E 3

iab
FINLAND

sanoma

Trendit verkkokaupassa

Tekoäly

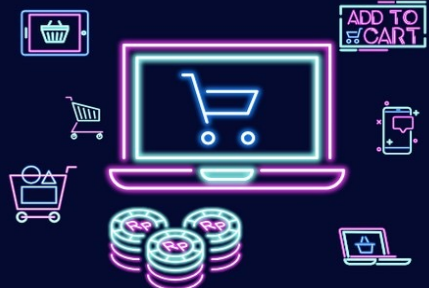
Live Commerce

Vastuullisuus

Brändi

Kaupan media

Monikanavaisuus





- IAB kiittää puhujia ja teitä kaikkia! **Kiitos kun vastaatte tapahtuman palautekyselyyn!**
- Muista vastata IAB:n Martech-työryhmän kyselyyn, vastaajien kesken arvotaan Wolt-lahjakortteja
- Tapahtumailoittelu jatkuu 13.12. aamusta webinaarilla



iab
FINLAND

sanoma

VOITTAVA
VERKKOKAUPPAMARKKINOINTI

