

MITTAA JA MENESTY



INDUSTRY PARTNERS

adform  Clear Channel

sanoma 

PREMIUM PARTNERS

 DoubleVerify

 smartclip

dentsu

 PubMatic

playable

 tulos

 BAUER

MEDIA GROUP

JCDecaux

 tietoevry

Schibsted

httpool
by Aleph

 DIGITA

HOSTINNE WEBINAARISSA



Mira Vaurula | IAB Finland

Head of Business Development



Petri Mertanen | Mertanen Analytics

Perustaja, toimitusjohtaja, analytiikan konsultti

PJ IAB Datatyöryhmä

WEBINAARIOHJEET

- Älä huoli näkymisestä tai kuulumisesta, kaikki osallistujat ovat ns. äänettömiä!
- **Webinaari on vuorovaikutteinen - voit halutessasi esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille, lisäksi puhujamme esittävät osallistujille kysymyksiä.**
- Webinaaritalenne tulee jälkikäteen sähköpostiinne.
- Jos tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla webinaariin liittymistä uudelleen.
- Jos sinulle tulee yllättäviä ongelmia, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



MEDIA GROUP

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted



smartclip



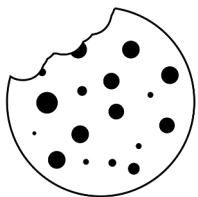
tietoenvy

tulos

DIGIMAINONNAN JA MARKKINOINNIN TEEMOJEN TÄRKEYS IAB:LLE 2024



DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



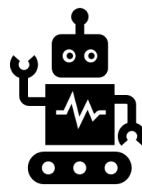
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOKSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



NÄKYVYYS



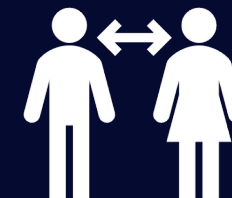
ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

Huomioimme, käsittelemme ja tuomme ratkaisuja kaikkein suurimpiin markkinoijan haasteisiin.

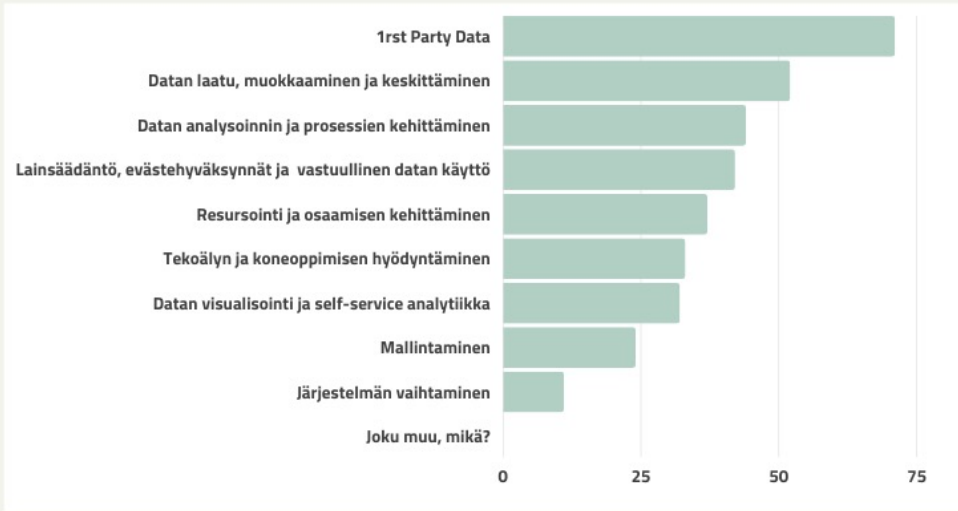
Näytämme minkälainen digimarkkinointi toimii.

Katsomme tulevaisuuteen ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä valmistautumaan.

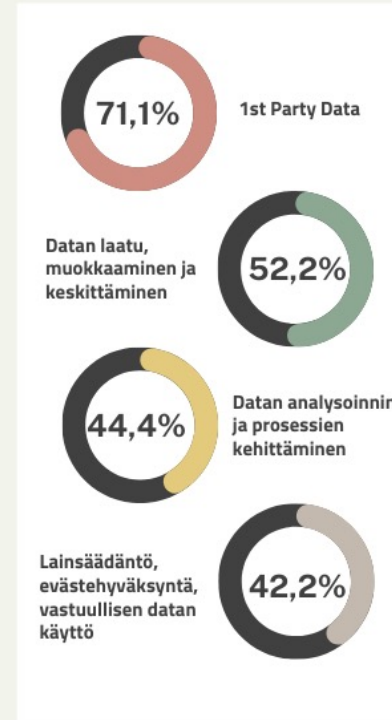
Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.

DATATYÖRYHMÄN KYSELY 2023

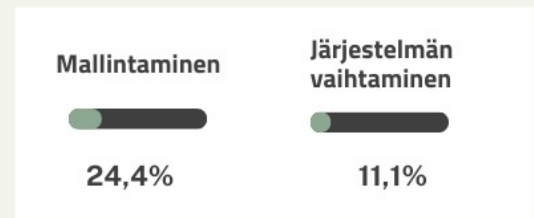
MARKKINOINNIN ANALYTIIKAN KONTEKSTISSA, MIHIN TULETTE PANOSTAMAAN KULUVANA VUONNA 2023?



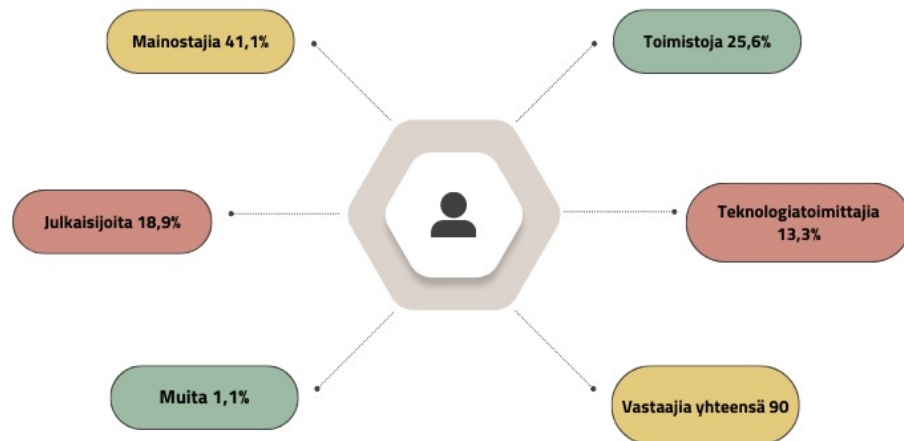
PANOSTUKSET 2023 TOP 4



VÄHITEN PANOSTETAAN 2023



VASTAAJAPROFIILI



AGENDA

08:30 Tervetuloa - **Mira Vaurula** | IAB Finland ja **Petri Mertanen** | Mertanen Analytics

08:35 Digimainonnan brändivaikutuksen mittarointi - **Tapio Heikinheimo** | Kantar

08:50 Huomion voima mainonnan mittarina ja menestystekijänä - **Joonas Imeläinen** | Sanoma & **Juha Halmesvaara** | dentsu

09:05 IAB Studio - Great Attention Debate. IAB:n Toiminnanjohtaja **Pasi Raassina** ohjaa keskustelua ja studiossa mukana superammattilaiset **Katri Martin** | Adnami, **Markku Mäntymaa** | Viomba ja **Harri Virtanen** | Nostemedia/YOC

09:20 Kaupan median menestyksen mittarit - **Jyrki Kostilainen** ja **Sami Hiirsalmi** | SOK Smart Marketing

09:35 Alma Hiilimittari vastuullisen digimainonnan tukena - **Johanna Vartiainen** | Alma Media

09:50 Webinaarin loppusanat - **Mira Vaurula** | IAB & **Petri Mertanen** | Mertanen Analytics



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



MEDIA GROUP

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted



smartclip



tietoEVRY



tulos

KIITOS OSALLISTUMISESTA!

- Palautekyselyn linkki löytyy sähköpostista, arvostamme suuresti sekä risuja että ruusuja! Palautetta voi antaa myös tämän QR-koodin kautta:
- Tilaisuuden tallenne toimitetaan kaikille ilmoittautuneille sähköpostiin
- Vastaa Martech & nykytila -kyselyyn, vastanneiden kesken arvotaan Wolt-lahjakortteja!

