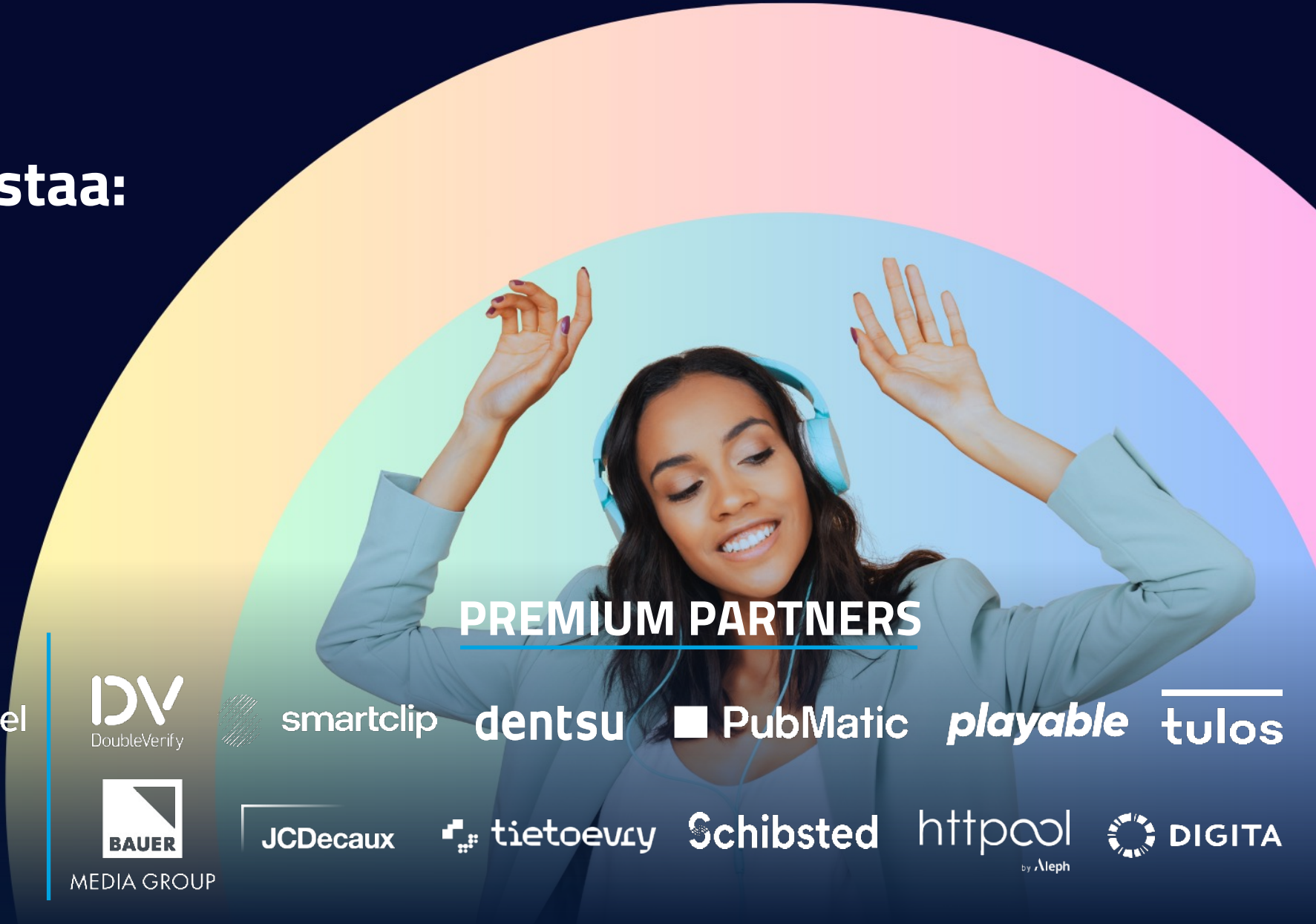


Tältä bisnes kuulostaa: Markkinan syke & kuuntelutrendit



INDUSTRY PARTNERS

adform  Clear Channel

sanoma 

 DoubleVerify

 BAUER
MEDIA GROUP

PREMIUM PARTNERS

 smartclip dentsu  PubMatic *playable*  tulos

JCDecaux  tietoevry Schibsted httpool  DIGITA
by Aleph

HOSTINNE WEBINAARISSA

Mira Vaurula, IAB Finland
Head of Business Development

Elsa Kalervo, Bauer Media
Digital Audio Manager
PJ IAB Digiaudio työryhmä



WEBINAARIOHJEET

- Älä huoli näkymisestä tai kuulumisesta, kaikki osallistujat ovat ns. äänettömiä!
- **Webinaari on vuorovaikutteinen - voit halutessasi esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille, lisäksi puhujamme esittävät osallistujille kysymyksiä.**
- Webinaaritalenne tulee jälkikäteen sähköpostiinne.
- Jos tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla webinaariin liittymistä uudelleen.
- Jos sinulle tulee yllättäviä ongelmia, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



MEDIA GROUP

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted

smartclip

tietoenvy

tulos

LOPPUVUODEN IAB TAPAHTUMAT - SAVE THE DATE

- Seminaari 11.10.** Digin uudet menestystekijät
- Webinaari 15.11.** Ohjelmallisen ostamisen nykytila & trendit
- Seminaari 29.11.** DIGibisnes: Verkkokauppa, tekoäly, vastuullisuus ja tulokset
- Webinaari 13.12.** DIGImetriikat 2.0: Attention & hiilijalanjälki



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



dentsu



DIGITA



DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted

smartclip

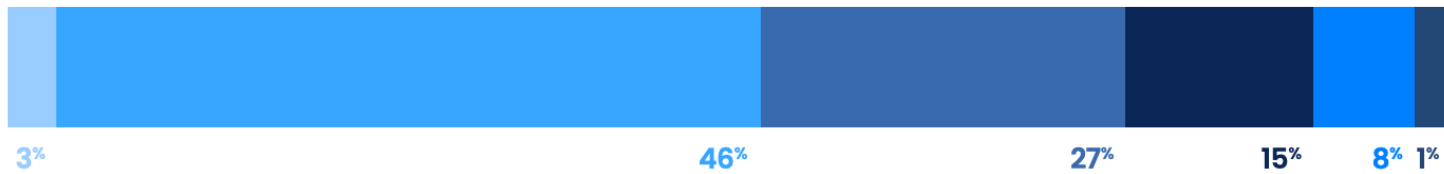
tietoenvy

tulos

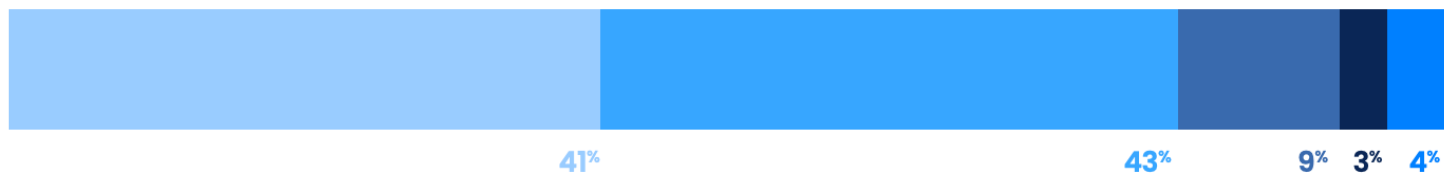
Q How has the total ad spend invest in digital audio changed since 2019 vs 2023?

0% 1% - 10% 11% - 25% 26% - 50% 51% or more Don't know

2023

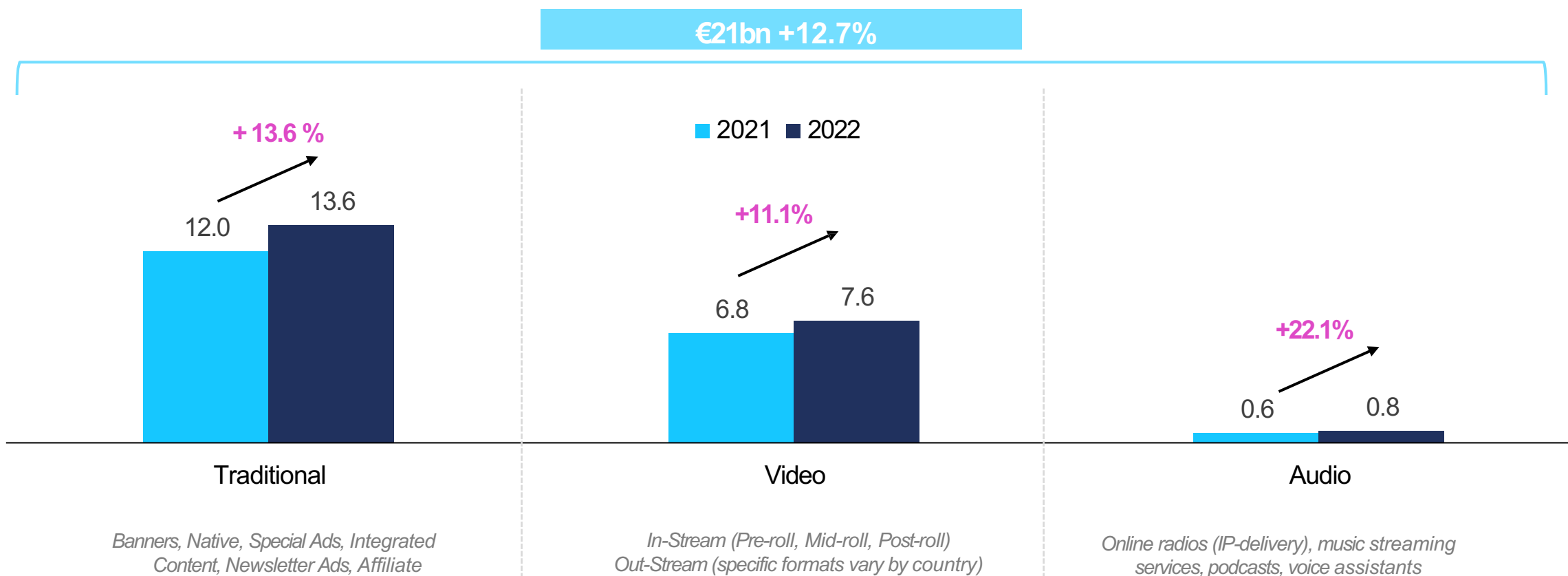


2019



Viime vuonna digitaalinen audio kasvoi hurjat 51% ja kasvu jatkuu edelleen vauhdikkaana

Europe: Display Ad Spend excl. Social (€bn)



Digitaalisen audion markkina Suomessa

- IAB:n Digitaalisen audion työryhmä selvitti toista kertaa arvion digitaalisen audion markkinasta Suomessa.

2021: 5,6 M €

2022: 7,1 M € +27%

- Markkina estimoitiin keräämällä dataa mahdollisimman kattavasti sekä julkaisijoilta, mediatoimistoilta että tuotantoyhtiöiltä kesä-elokuussa 2022.
- Kokonaismarkkinaestimaatti sisältää digitaaliset audiomainokset, sponsoroinnin ja sisältöyhteistyön sekä audiosisällön tuotantokustannukset mainosrahoitteisille digitaalisen audion alustoille.
- Yli puolet markkinasta koostuu tuotantokuluista ja näin olleen mainonnan osuus on noin 35 – 40 % kokonaisuudesta.



AGENDA

8:30 Alkusanat ja digitaalisen audion määrä Suomessa 2022 - **Mira Vaurula** / IAB Finland & Digiaudio työryhmän puheenjohtaja **Elsa Kalervo** / Bauer Media

8:40 Näin suomalainen kuuntelee 2023 -tutkimus - **Riina Aho** / Radiomedia

9:05 Puheenvuoro: Pilasiko maksumuurit podcastit? - **Tiina Svensk** / Asennemedia, **Ninja Huhtamäki** / Podme, **Jani Junnila** / Podimo

9:20 IAB Studio: Onko digiaudio tämän hetken vaikuttavinta mediaa? - keskustelemassa **Laura Björkskog** / Bauer Media, **Riku Talvitie** / Sanoma, **Juhani Pajunen** / Suomen Podcastmedia

9:35 Audion tulevaisuus on...? - **Satu Keto** / Yle

9:50 Loppusanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & Digiaudio työryhmän puheenjohtaja **Elsa Kalervo** / Bauer Media



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



MEDIA GROUP

dentsu



DIGITA



DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted

smartclip

tietoenvy

tulos

PUHEENVUORO:

Pilasiko maksumuurit podcastit?

Ninja Huhtamäki

Podme

Jani Junnila

Podimo

Tiina Svensk

Asennemedia



Mikä on muuttunut?

Harrastus



Korvaus



Ammatti



Tuotantoyhtiön näkökulmasta

Maksulliset alustat loivat tekijöille ammatin

**Tekeminen on ammattimaisempaa &
yleisö vaatii laatua**

**Kilpailu on kovempaa: miten erottua
joukosta?**



3 vinkkiä kaupallisille toimijoille

1. Ole osana podcastaajan menestystarinaa –
keinoja riittää!

2. Käytä tuotantoyhtiöiden osaamista -
konseptit ja tuotantojen laatu uudella tasolla.

3. Hyödynnä kasvavat kohderyhmät!



PUHEENVUORO:

Pilasiko maksumuurit podcastit?

Ninja Huhtamäki

Podme

Jani Junnila

Podimo

Tiina Svensk

Asennemedia



IAB STUDIO

Onko digiaudio tämän hetken vaikuttavinta mediaa?

Juhani Pajunen
Suomen Podcast Media



Laura Björkskog
Bauer Media



Riku Talvitie
Sanoma

**Mihin perustuu audion
voima mainosmedianana?**

**Mitä digitaalisuus tuo
siihen lisää?**

Juhani Pajunen
Suomen Podcast Media



Laura Björkskog
Bauer Media



Riku Talvitie
Sanoma

**Millä tavoilla digitaalisen
audion vaikuttavuutta
voidaan parhaiten
hyödyntää
markkinoinnissa?**

Juhani Pajunen
Suomen Podcast Media



Laura Björkskog
Bauer Media



Riku Talvitie
Sanoma

**Minkälaisen viestin
haluaisitte antaa
markkinointipäättäjille,
jotka eivät ole vielä
digitaalista audiota
hyödyntäneet?**

Juhani Pajunen
Suomen Podcast Media



Laura Björkskog
Bauer Media



Riku Talvitie
Sanoma

IAB STUDIO

Onko digiaudio tämän hetken vaikuttavinta mediaa?

Juhani Pajunen
Suomen Podcast Media



Laura Björkskog
Bauer Media



Riku Talvitie
Sanoma

AGENDA

8:30 Alkusanat ja digitaalisen audion määrä Suomessa 2022 - **Mira Vaurula** / IAB Finland & Digiaudio työryhmän puheenjohtaja **Elsa Kalervo** / Bauer Media

8:40 Näin suomalainen kuuntelee 2023 -tutkimus - **Riina Aho** / Radiomedia

9:05 Puheenvuoro: Pulasiko maksumuurit podcastit? - **Tiina Svensk** / Asennemedia, **Ninja Huhtamäki** / Podme, **Jani Junnila** / Podimo

9:20 IAB Studio: Onko digiaudio tämän hetken vaikuttavinta mediaa? - keskustelemassa **Laura Björkskog** / Bauer Media, **Riku Talvitie** / Sanoma, **Juhani Pajunen** / Suomen Podcastmedia

9:35 Audion tulevaisuus on...? - **Satu Keto** / Yle

9:50 Loppusanat - **Mira Vaurula** / IAB Finland & Digiaudio työryhmän puheenjohtaja **Elsa Kalervo** / Bauer Media



adform



Clear Channel

sanoma

SMART
MARKETING



MEDIA GROUP

dentsu



DIGITA



DoubleVerify

httpool
by Aleph

JCDecaux

playable

PubMatic

Schibsted

smartclip

tietoenvy

tulos

KIITOS OSALLISTUMISESTA!

- Palautekyselyn linkki löytyy sähköpostista, arvostamme suuresti sekä risuja että ruusuja! Palautetta voi antaa myös tämän QR-koodin kautta:
- Tilaisuuden tallenne toimitetaan kaikille ilmoittautuneille sähköpostiin
- Ilmoittaudu myös IAB:n seuraavaan seminaariin:
[11.10. Digin uudet menestystekijät](#)
linkki chätissä ja iab.fi etusivulla!
- Vastaa Ohjelmallisen ostamisen nykytila & trendit -kyselyyn, vastanneiden kesken arvotaan Wolt-lahjakortteja!

