

***Huomio on  
mainonnan  
ainoa vakio!***

**ADNAMI**



**Ihmiset altistuvat yli  
8000+ mainokselle  
päivässä!**

**ADNAMI**









**Onko  
keskittymiskyky  
lyhyempi kuin  
kultakalalla?**

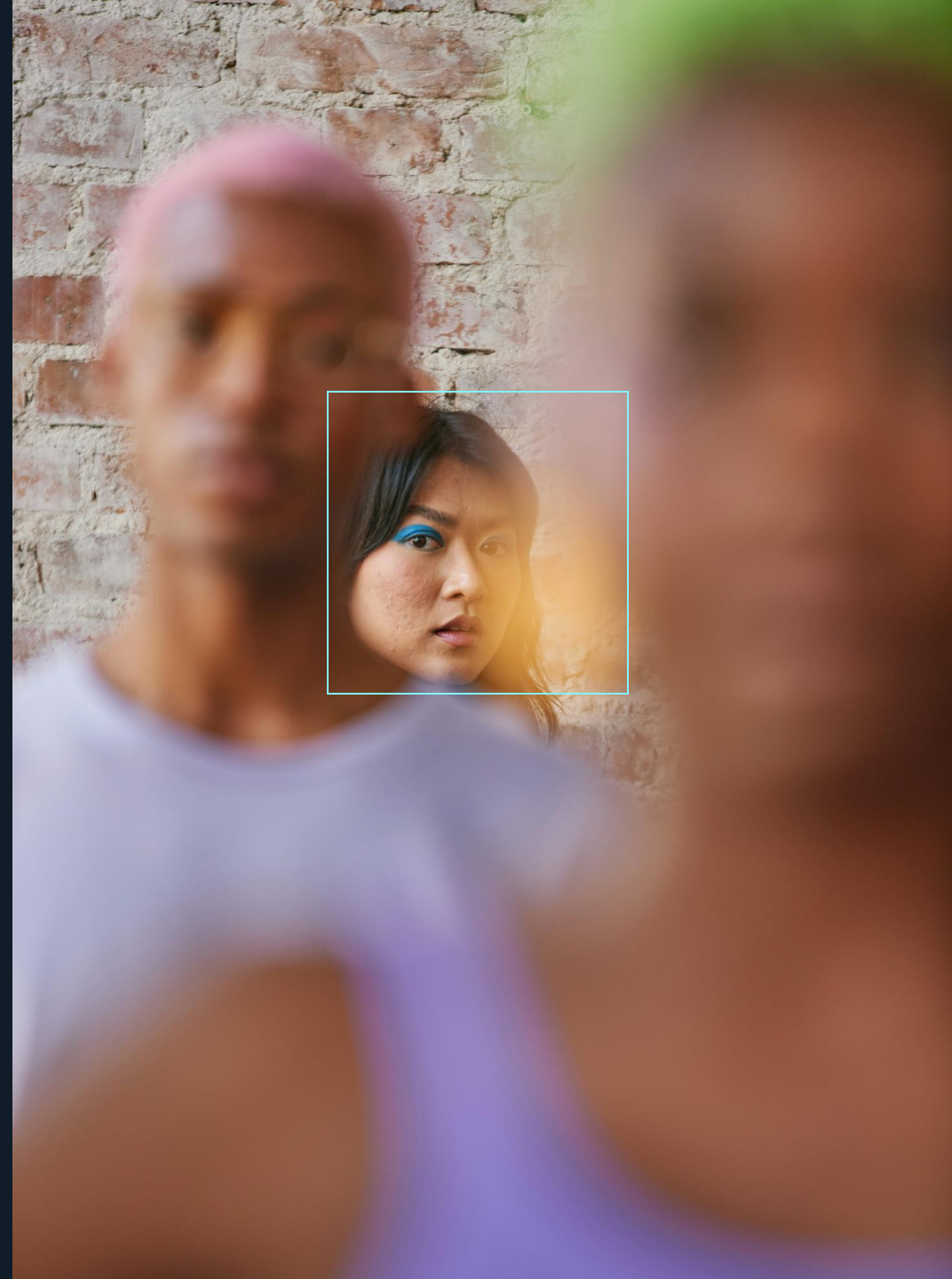






## Attention

**Kuluttaja katselee tai kuuntelee mainosta silloin kun he altistuivat sille. IAB**



# Miksi Attention?

**“Advertere”:**  
Kääntää jonkun huomio  
johonkin.

“Attention on 7 kertaa  
vaikuttavampi kuin viewability  
ennustamaan tietoisuutta,  
ja 6 kertaa vaikuttavampi  
ennustamaan mainonnan  
muistamista. -IAB



**“Jos mainontasi  
jää huomaamatta,  
kaikki muu  
on akateemista”**

**- William Bernbach**



# Printti (1800-luku)

**MAGASIN  
du  
NORD**

anbefaler  
færdigsyet Linned, Senge-  
linned, Dækketøj, Senge og  
Senge-Artikler  
til

**Brude-Udstyr.**

Alt Damelinned, saavel  
haand- som maskinsyet,  
forarbejdes paa vore egne  
Systemer efter de nyeste  
Pariser-Modeller. Vi fa-  
brikere de væsenligste  
Artikler til Senge, Linned  
og Dækketøjer i vor egen  
Fabrik. Paa Bestilling ind-  
væves Navn og Vaaben.  
Prøver fra tidligere Le-  
verancer henligge til be-  
hageligt Eftersyn.  
Enhver Artikel sælges  
underfuldstændig Garanti.  
Th. Wessel & Vett.

**FOR ALBANY--PASSAGE ONLY \$1.**



The large and commodious steamboat  
**COMMERCE**, Capt. R. H. Fitch, will  
leave the foot of Courtlandt street on  
Friday, at five o'clock, P. M. for Albany, stopping at the  
usual landing places to land and receive passengers Pas-  
sage \$1. For particulars apply to the Captain on board.

REGULAR DAYS.  
From New York, Mondays, Wednesdays, Fridhys.  
From Albany, Tuesdays, Thursdays, Saturdays.     s29

---

**FOR NEWPORT AND PROVIDENCE.**



The splendid steamboat **BENJAMIN  
FRANKLIN**, Capt. E. S. Bunker, and  
the **PRESIDENT**, Capt. R. S. Bunker,  
will leave New Ycrk at 5 o'clock, P. M. and Providence  
at 12 o'clock, M. every Monday, Wednesday and Friday.  
For further information apply to the Captain on board.  
foot of Courtlandt-st. or at the office, 14 Broad st.     s2

---

**FOR HARTFORD--PASSAGE 1 DOLLAR.**



THROUGH BY DAYLIGHT.

The splendid low-pressure steamboat  
**WATER WITCH**, Capt. Vanderbilt,  
leaves the foot of Catherine street every Tuesday, Thurs-  
day, and Saturday mornings, at 6 o'clock, and arrives in  
Hartford at 7 o'clock the same evening. Passage One  
Dollar—meals extra.  
The above boat leaves Hartford on Mondays, Wednes-  
days, and Fridays, at the same hours.     s2 if

**The Sun**  
A MILLION A WEEK



By Mail:  
DAILY \*\$6.50  
WEEKLY \$1.00

SUNDAY EDITION \*\$1.20 PER YEAR

FOR SALE BY ALL NEWSMEN

J. W. ENGLAND PUBLISHER NEW YORK



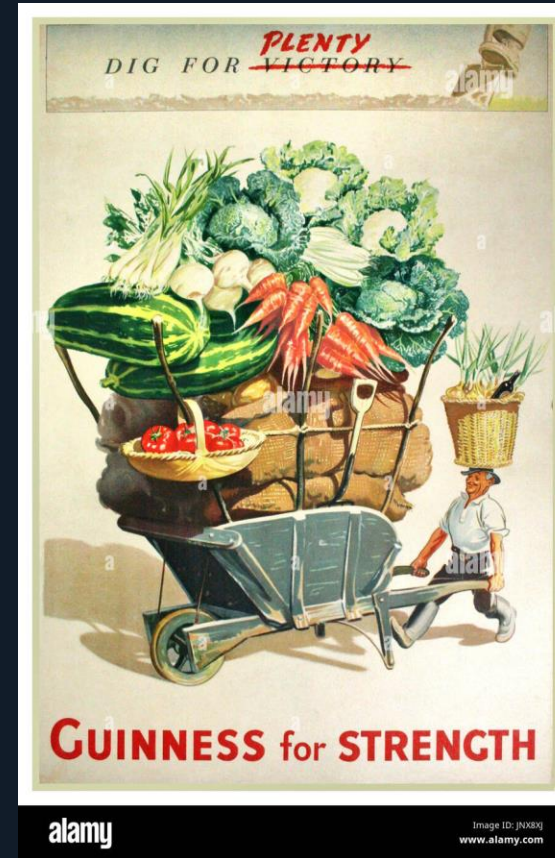
**Suoramarkkinointi**  
(1900-luvun alku)

**POST**





# Julisteet – "ulkomainonta" (1900-luku)



# Radio

(1920 – 40-luku)





# TV (1950 – 70-luku)









# Internet (1990 – 2000-luku)

Ensimmäinen online-  
bannermainos 1994





**SoMe**  
(2000 – 2025)







# Runsa tieto luo huomion köyhyyttä.

Herbert Simon

**Attention,**  
Inhimillisten  
tekijöiden rajoittama

Print

Radio

Tv

Internet

Social media

AI

**Informaatio**

Kasvaa eksponentiaalisesti

**Kilpailu huomiosta**

Kasvaa eksponentiaalisesti



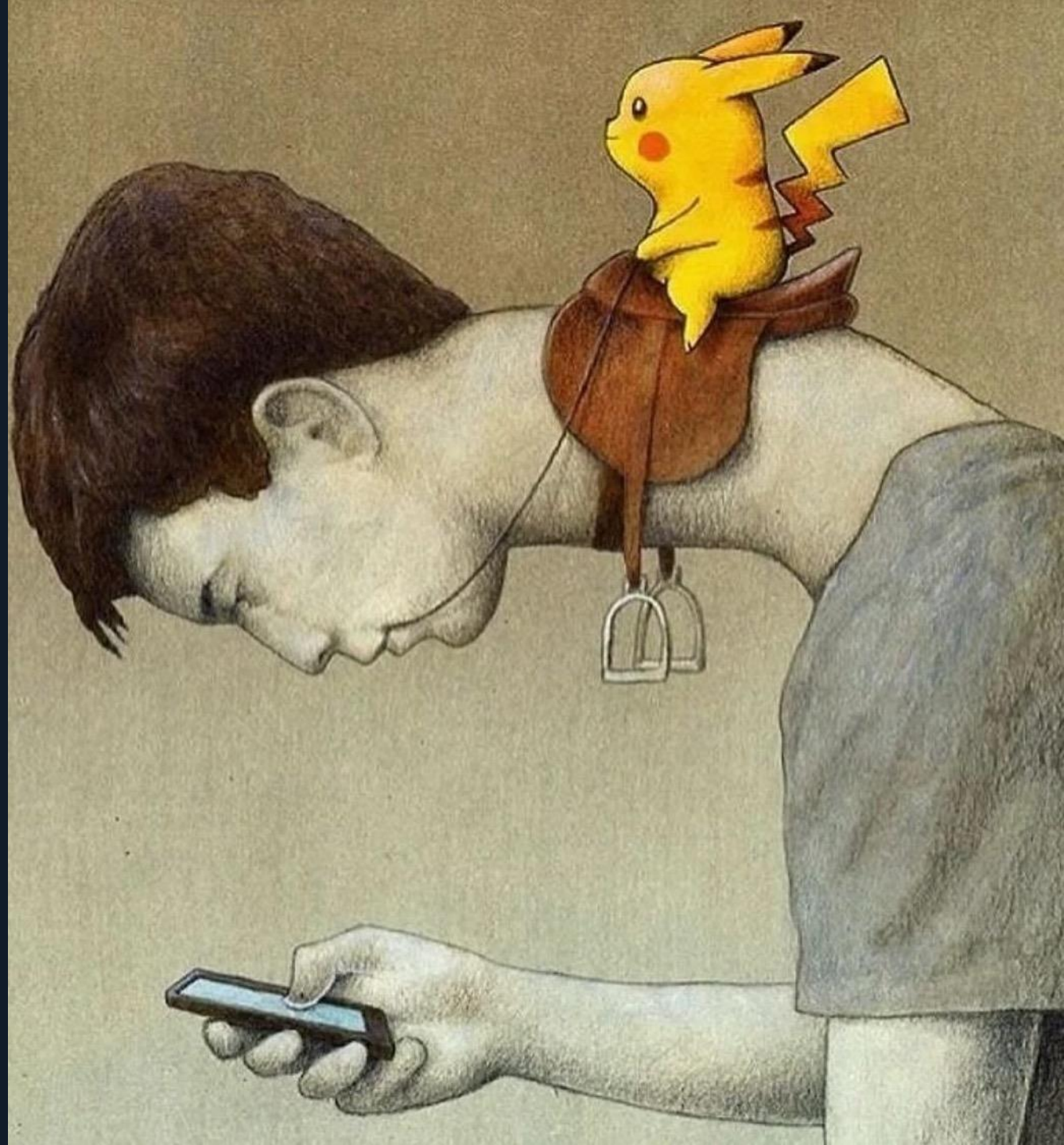
# Huomion laatu

Mikä on keskimääräinen huomio Metassa?

**<2 sekuntia**

Mikä on keskimääräinen huomio Adnami-formaateissa?

**<6 sekuntia**



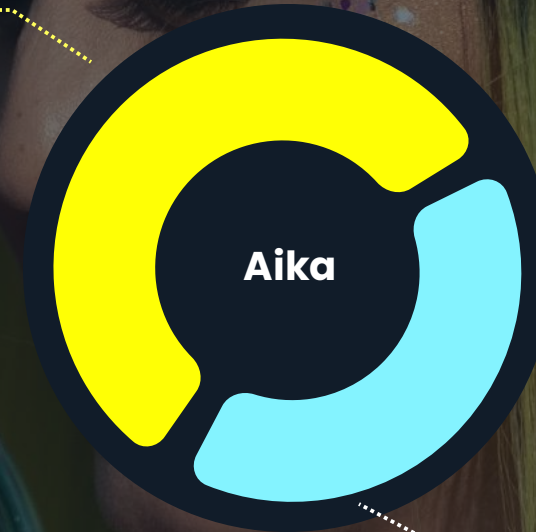


# Mediabudjetista allokoidaan jatkuvasti enemmän walled gardeneihin

**30%**  
Budjetista  
avoimeen  
internetiin



**60%**  
Avoimeen  
internetiin  
käytetty aika



**70%**  
Budjetista  
walled  
gardens

**40 %** walled  
garden aika

# Hinta nousee nopeammin Metassa kuin avoimessa internetissä



Meta: +100% CPM

VS



Display: +33% CPM



Kampanjan tavoite: Brändin tunnettuus

Mainosaineisto: Video

(sama mainosaineisto – sama pituus)

Kohderyhmä: DK-kampanja, laaja tavoitavuus

Budjetti: Täysin vertailukelpoinen budjetti

(+/- 20 000 Tanskan kruunua)

## SUUREMPI ATTENTION

# 4x

pidempi keskimääräinen  
katseluaika

## KORKEAMPI ENGAGEMENT

# 6.5x

Enemmän completed  
views

## HALVEMPI HINTA

# 15x

Kalliimpi completed video  
Metassa

	Cost Index	Impr.	CPM Index	Av. TiV	3s video view	25%	50%	75%	Compl. views	CPCV 3s Index	CPCV Index
META	80	5.129.462	14	2 sec	7%	14%	6%	3%	126.394	420	1554
Avoin Internet	100	3.088.226	100	8 sec	55,40%	72%	66%	56%	827.026	100	100



# Attention on toiminnallista!

Paras formaatti on **14** kertaa parempi kuin huonoin

Paras sivusto on **5** kertaa parempi kuin huonoin

Paras formaatti parhaalla sivustolla on teoriassa **70** kertaa parempi kuin huonoimman sivuston huonoin formaatti.

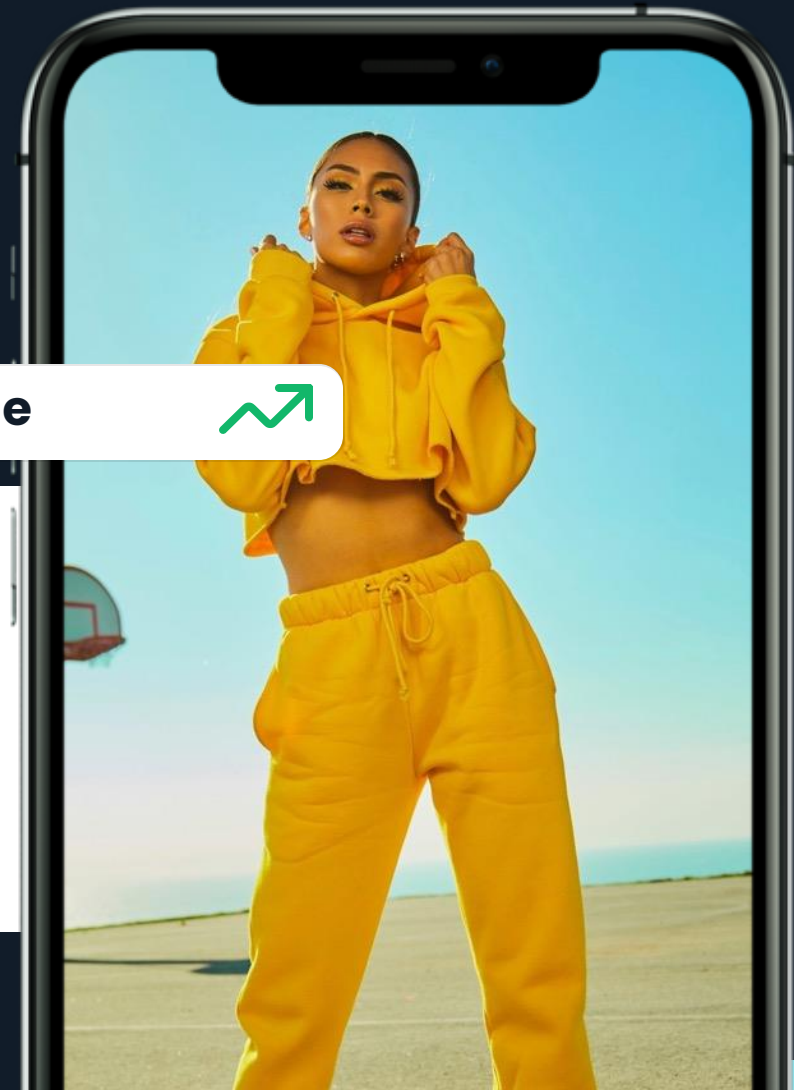
Optimise



## Format

## Attention (eAPM)

160x600 Desktop	420
Seamless Skin	5838
300x250 Desktop	514
300x250 Mobile	1253
Scrollers Mobile	2712
Scrollers Desktop	2070



Konteksti x kellonaika x formaatti x sivusto x  
mainospaikka

200 \* 24 \* 20 \* 20 \* 10

= 19.200.000

muuttujaa mitä  
optimoida

Optimointi on algoritmien ja tekoälyn  
pelikenttä.



# Kertaus

- Huomio on mainonnassa ainoa vakio
- Avoimessa internetissä on valtava mahdollisuus kilpailla huomiosta
- Elämme mainonnan historian suurimman murroksen kynnyksellä. Tekoäly tulee muuttamaan tapaa, jolla tuotamme sisältöä ja optimoimme mediainvestointeja.

