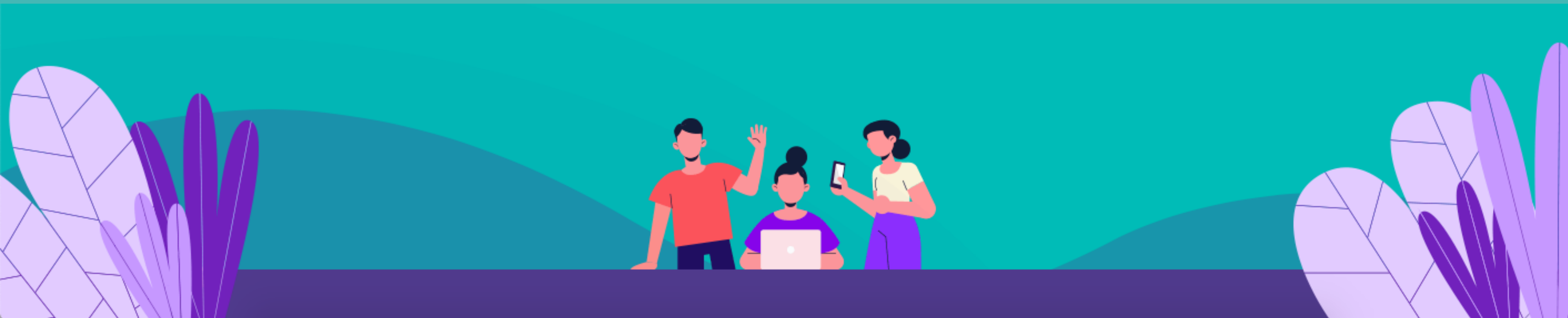


retime

MIKSI VALITA AMAZON?



SISÄLLYS

1. AMAZON

2. MIKSI VALITA AMAZON?

3. CUSTOMER CASE: SAFEPLAST

4. Q&A

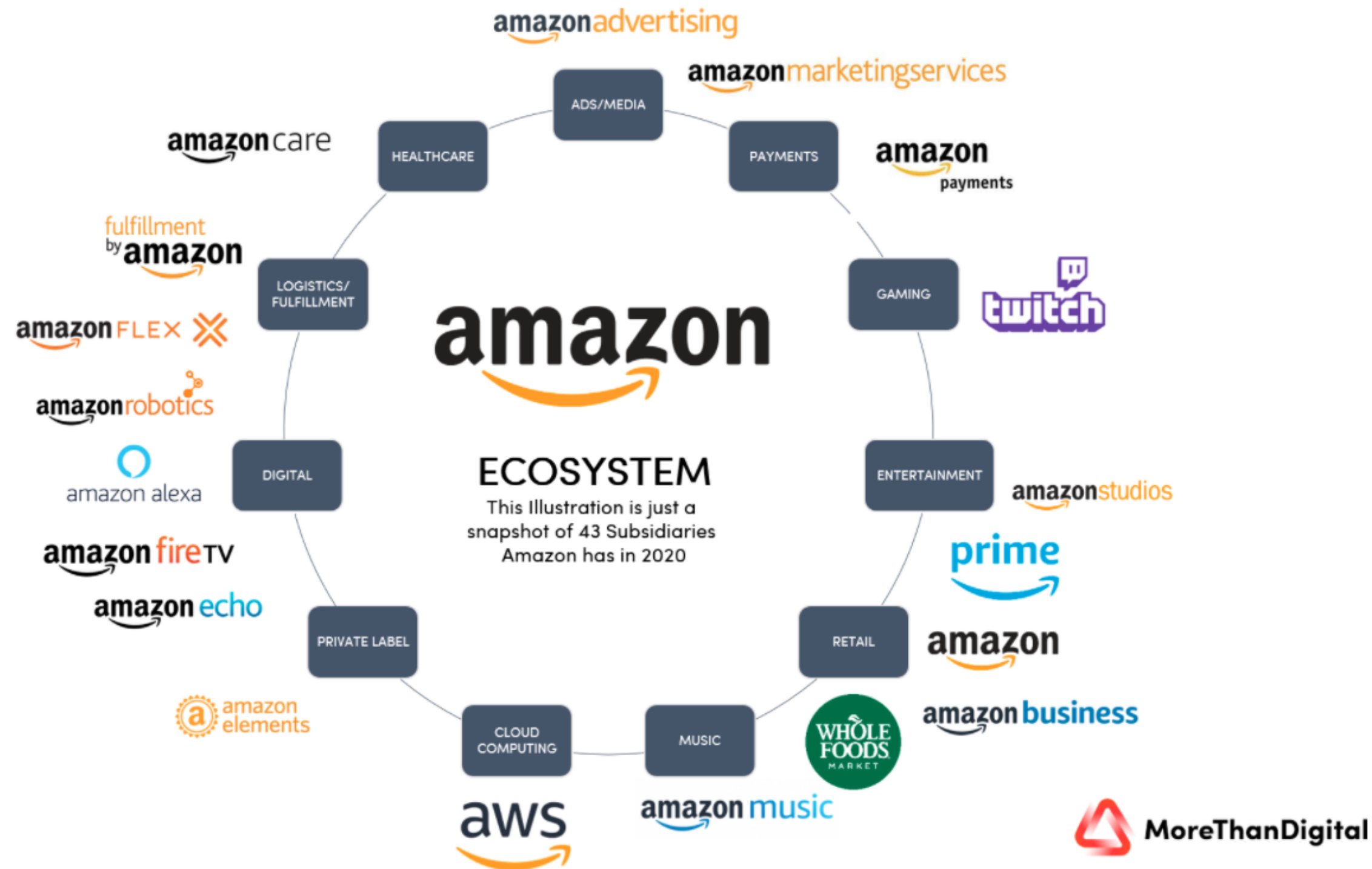




AMAZON



1. AMAZON EKOSYSTEMI



Amazon Advertising:

- \$38 billion revenue 2022 (vs. Microsoft \$12bn)
- 13,5% of total revenue

Source: [More Than Digital](#)

AMAZON

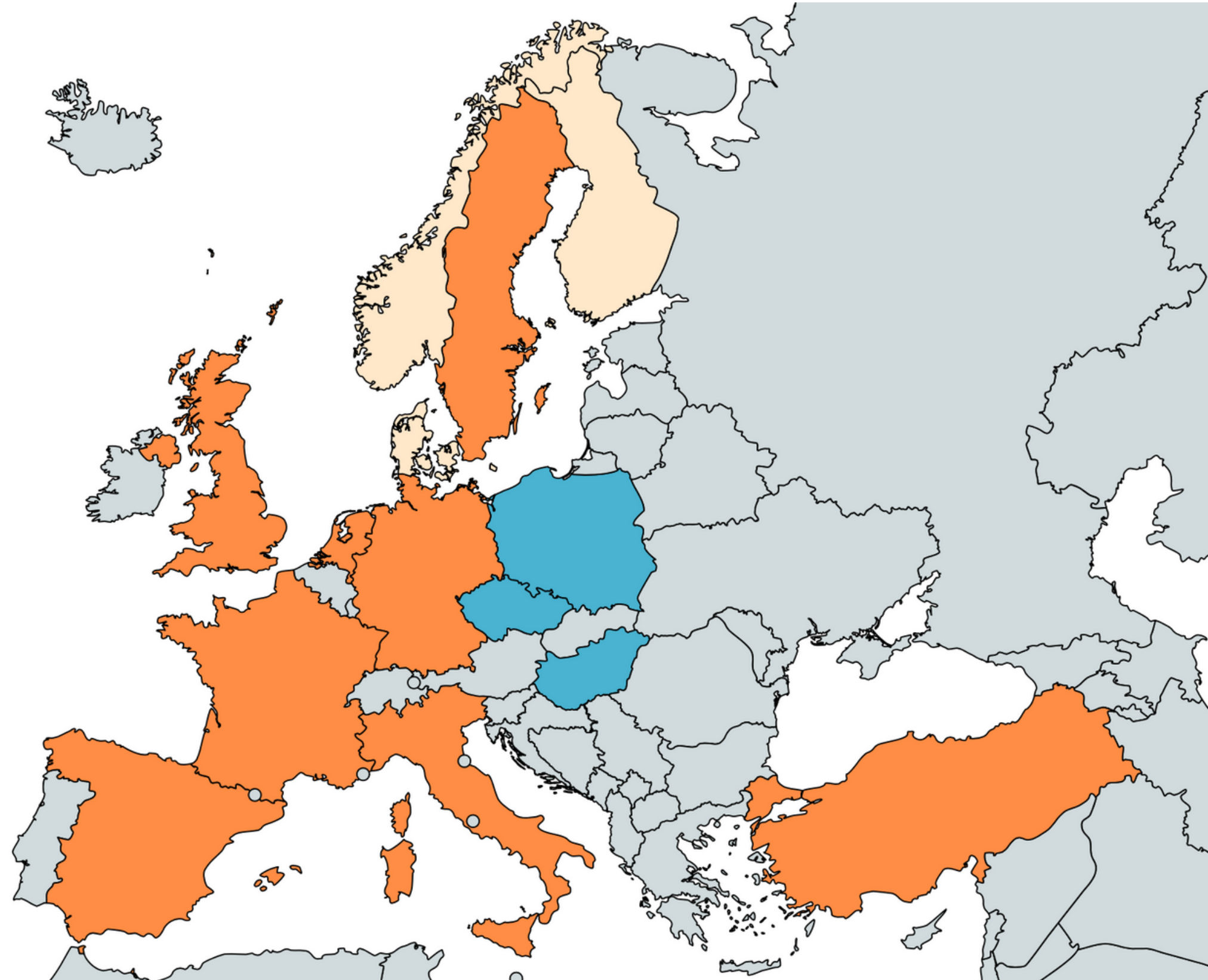
- **21 markkinapaikkaa***
- **Liikevaihto yli USD 514 mrd (2022)**
- **Yli 185 logistiikkakeskusta (2023)**
- **USA:ssa yli 70% kuluttajista käyttää Amazonin palveluita**
- **Saksassa yli 70% verkko-ostoista ostetaan Amazonista (2023)**



**markkinapaikalla viitataan myös domainiin eli Saksan markkinapaikka amazon.de // Brittien markkinapaikka amazon.co.uk // Jenkkien markkinapaikka amazon.com*

EUROOPPA JA POHJOISMAAT

- 9 markkinapaikkaa Euroopassa
- Ruotsi avautui 2020
- Puola aukesi 2021
- Turkki aukesi 2022
- Yli 500 miljoonaa ostajaa



ERI STRATEGIAT VALITA AMAZON

1. MYYNTI

- Uuden myyntikanavan avaaminen
 - > Liikevaihdon kasvattaminen
- Kansainvälistyminen
 - Uusien markkinoiden testaus
- markkinaosuuden kasvattaminen



2. NÄKYVYYS

- **Amazon toimii hakukoneena**
 - **Kuluttajille**
 - **Jälleenmyyjille**
- **Brand sisällön rakentaminen**
 - **Brand Store**
 - **A+**
- **Mainostaminen**



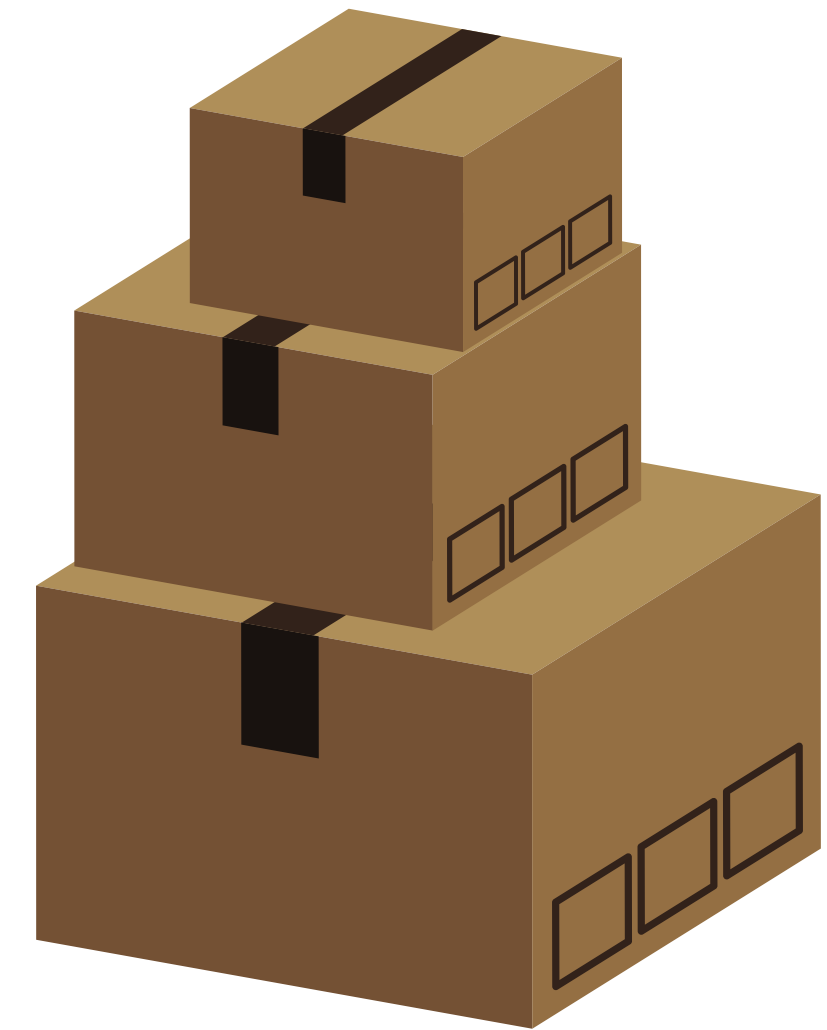
3. BRÄNDIN HALLINTA

- Amazon Brand Registry
- Kuka hallitsee listauksia?
- Jälleenmyyjät



4. YKSITTÄISTEN TUOTTEIDEN MYYNTI

- Ei resursseja lähettää yksittäisiä tuotteita
- FBA logistiikka
- B2B & B2C



| CUSTOMER CASE: SAFEPLAST

SAFEPLAST AMAZON

ONGELMA

- Ei ollut mahdollisuutta lähettää yksittäisiä tuotteita tehtaalta
- Kyselyitä yksittäisistä tuotteista tuli päivittäin

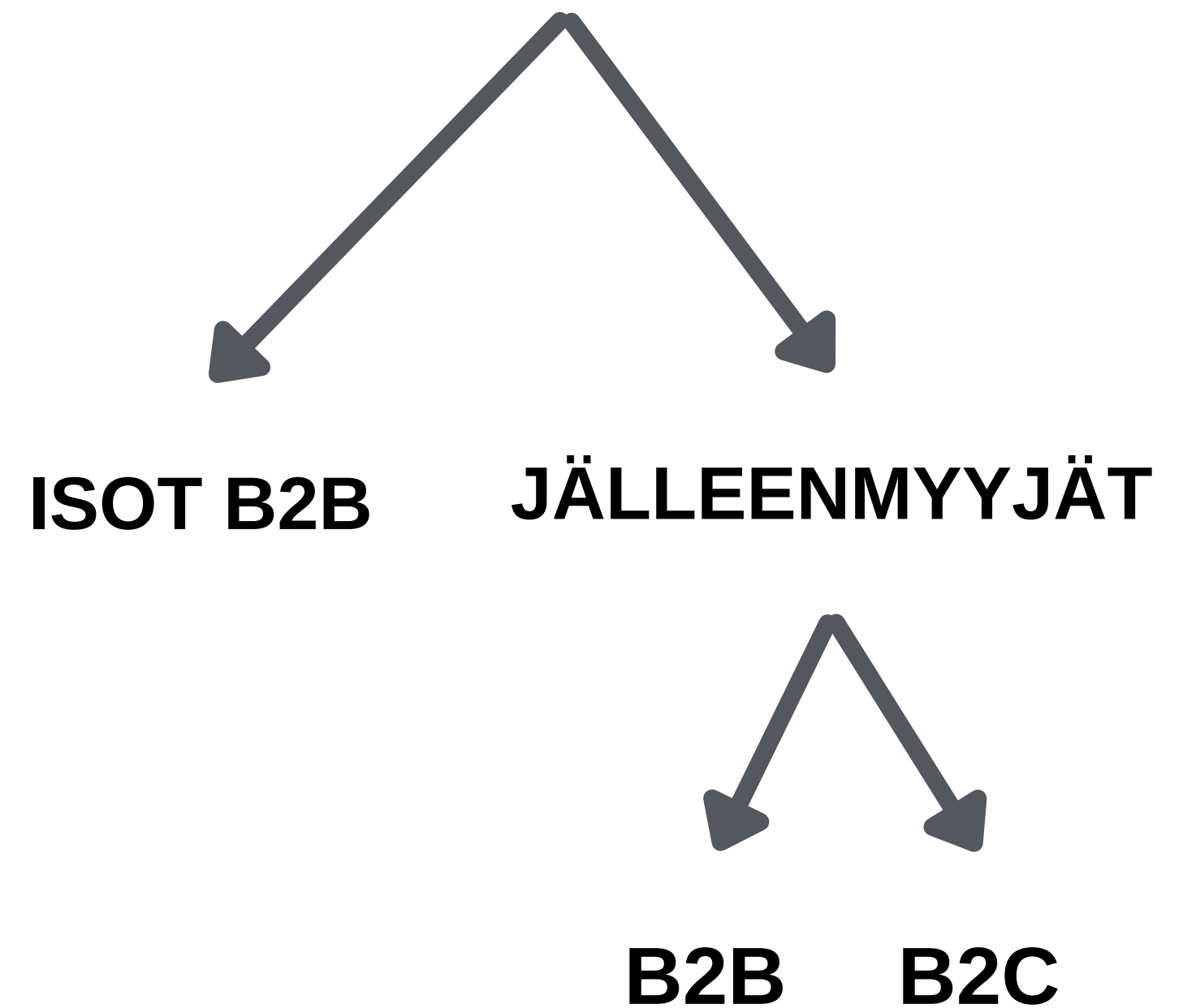
RATKAISU

- Amazon myynnin aloittaminen FBA mallilla
 - Lavoja lähetetään Amazonin varastoon Saksaan
- Ulkoistaa Amazon liiketoiminta kolmannelle osapuolelle
- Räätelöityjä tuotteita Amazoniin vastaamaan kysyntää ja loppukäyttäjää

SAFEPLAST



SAFEPLAST



SAFEPLAST AMAZON

- + LIIKEVAIHDON KASVU**
- + UUSI MYYNTIKANAVA**
- + NÄKYVYYS SAKSASSA / EUROOPASSA**
- + HALLITSEE BRÄNDIÄ AMAZONISSA**
- + YKSITTÄISTUOTE KYSELYT OHJATAAN AMAZONIIN**

Q&A | retime

KIITOS!

Otto Tunturi | Brand Director
otto.tunturi@retimeagency.com