

1

Trendit tuhansien
vuosien takaa

2

Tilanne nyt

3

Mitä teemme



Maailma kiehuu – kantaako media vastuunsa?

Lassi Tolonen | Clear Channel

Comfort
INN

Trendit tuhansien vuosien takaa

Maailman väestönkehitys

Population (M)

6000

5000

4000

3000

2000

1000

-9000

-6000

-5000

-4000

-3000

-2000

-1000

0

1000

2000

Time

Väestömäärä on
1200-kertaistunut

verrattuna -9000 eea.

Ihmiskunnan historian käännekohtat

Population (M)

6000

5000

4000

3000

2000

1000

-9000 -6000 -5000 -4000 -3000 -2000 -1000 0 1000 2000

Time

Beginning of 1st
Agricultural Revolution

Beginning of poetry

Invention of plow

1st irrigation works

1st cities

Beginning of metallurgy

Beginning of writing

Beginning of
mathematics

Peak of Greece

Peak of Rome

Black Plague
Discovery of New World
Beginning of 2nd Agricultural Revolution
Beginning of Industrial Revolution
Invention of Watt Engine
Invention of railroads
Germ theory
Invention of telephone
Invention of automobile
Invention of airplane
Penicillin
War on Malaria
Discovery of DNA
High-Speed Computers
Nuclear Energy
Man on Moon
PCs
Genome Project

70-80 %*

Merkittävistä
innovaatioista on
syntynyt viimeisten
200 vuoden aikana.

Ensimmäiset kaupungit syntyvät

Population (M)

6000

5000

4000

3000

2000

1000



Uruk (4000-3200 eaa.)

Ensimmäinen
Kaupunki,
Uruk kehittyy
4000-3200 eaa.

Time

-9000

-6000

-5000

-4000

-3000

-2000

-1000

0

1000

2000

Ensimmäiset kaupungit syntyvät

Population (M)

6000

5000

4000

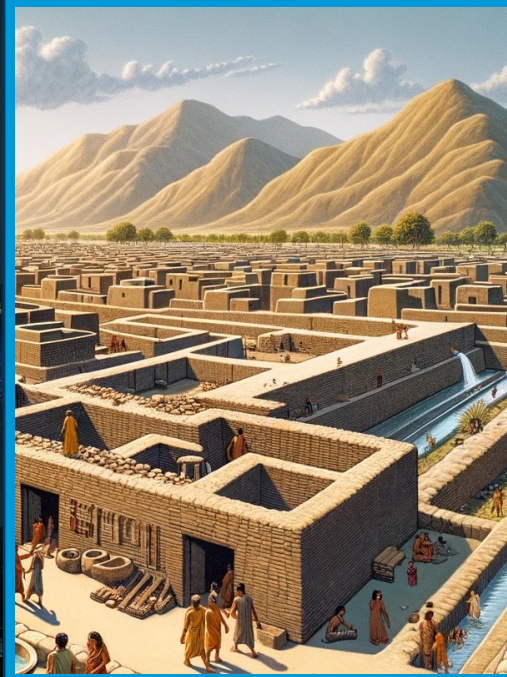
3000

2000

1000



Uruk (4000-3200 eaa.)



Mohenjo-Daro
(2600-1900 eaa.)



Cusco
(1100-1200 jaa.)



Angkor
(1110 jaa.)

Time

-9000

-6000

-5000

-4000

-3000

-2000

-1000

0

1000

2000

Digitaalisen mainosmediamarkkinan kehitys



Digitaalisen mainonnan tuotto

\$ Billions



Kehitys

Population (M)

6000

5000

4000

3000

2000

1000

Olemme hyötäneet:

- Väestön kehitys
- Innovaatiot
- Urbanisaatio
- Mainosmedian kehittyminen
- Digitalisaatio

Mutta....

-9000 -6000 -5000 -4000 -3000 -2000 -1000 0 1000 2000 Time

CO2 päästöjen kehitys

Population (M)

6000

5000

4000

3000

2000

1000

-9000

-6000

-5000

-4000

-3000

-2000

-1000

0

1000

2000

Time

CO2 päästöjen kehitys

CO2 Emissions (M tonnes)

6000

1000

1850

1950

2005

Time

CO2-päästöt

Väestönkehitys

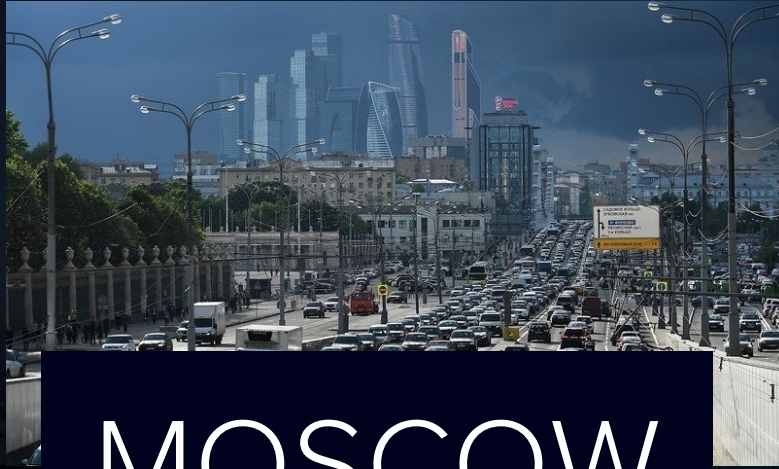


DETROIT

Comfort
INN



SHANGHAI



MOSCOW



MUMBAI



Tilanne nyt

"Maailman **lämpötilat ylittivät 1,5 asteen rajan** ensimmäistä kertaa 12 kuukauden ajanjakson aikana."

"Maailma kokee ensimmäiset 12 kuukautta **yli 1,5 asteen lämpenemisen** rajan."

"Maaliskuu merkitsee jälleen **yhtä ennätystä globaalissa lämmössä.**"

"Jokainen kuukausi kesäkuusta 2023 lähtien on ollut **ennätyksellisen kuuma**"

"Maaliskuu 2024 on **kymmenes peräkkäinen kuukausi ennätyksellistä globaalia lämpöä.**"



Mitä teemme asialle?

Yhteiskunnalle palautunut summa vastaa **n. 47%** koko vuoden 2022 mainostuloista

Julkistalouteen menevät maksut ja verot, 2022



Luvut eivät sisällä arvonnäisäveroja



Liikenteen haasteet

Ihmisten liikkuminen

julkinen liikenne, kevyt liikenne
yksityisautot



Joukkoliikenne siirtyy raiteille.
Haasteena on asemalta siirtyminen
määränpäähän.

Noin **50 %**
matkoista kaupungissa
tehdään autolla. Miten se saadaan
vähäpäästöiseksi?

Tavaroiden liikkuminen

logistiikka



Globaali logistiikka kasvaa

45 %

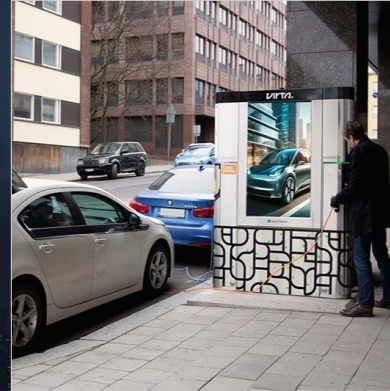
ennen vuotta 2040, pääosin
verkkokaupan takia.

Liikkumisen haasteet – ratkaisumme

Ihmisten liikkuminen

julkinen liikenne, kevyt liikenne

yksityisautot



Tavaroiden liikkuminen

logistiikka





Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunkipyöräpalvelun **positiivinen hiilikädenjälki** kymmenen vuoden aikana on 1,193 tCO₂e.

Eli palvelu **vähentää hiilipäästöjä 12 sinivalaan painoa vastaavan määrän.**



kuljettaja.fi/fi/artikkeli/uusittu-laskuri-paljastaa-sahkoajoneuvojen-paasto-ja-kustannushyodyt-konkretisoituvat-ennakoitua-aiemmin

EU:n tavoitteena on saada Eurooppaan **11 miljoonaa sähköautonlatauspistettä** julkisille alueille ja Suomeen 70 000.

Kallis ja heikosti tuottava investointi **voidaan rahoittaa digitaalisella ulkomainonnalla.**



Suurin osa Suomen pysäkkikatoksista on ulkomainosyhtiöiden omistamia ja ylläpitämiä, mikä **mahdollistaa vetovoimaisen joukkoliikenteen.**



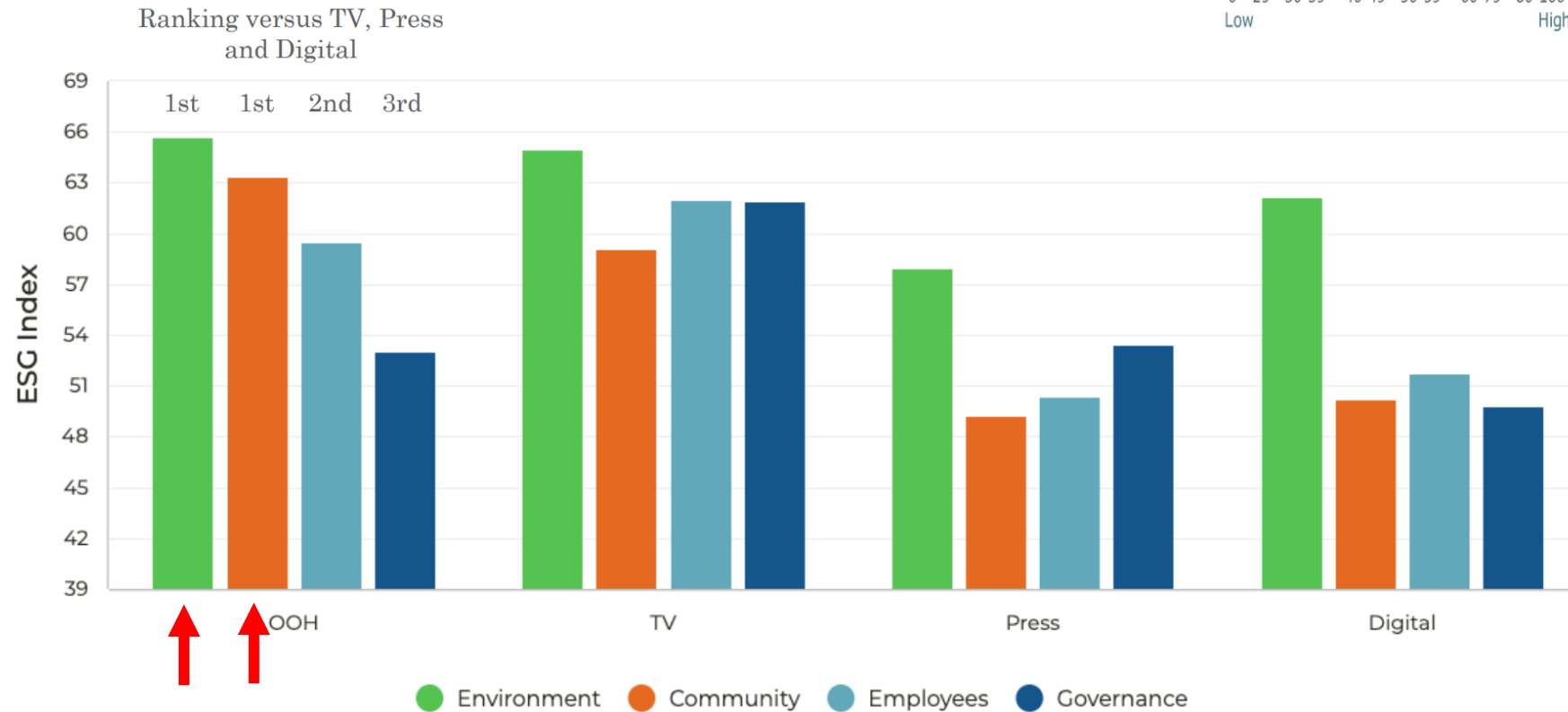
Agora-pakettiautomaatit ovat ihmisten luontaisilla kulkureiteillä. Ne vähentävät mikrologistiikan ja kotiinkuljetuksen tarvetta.

Tämä pienentää teiden kuormitusta ja logistiikan päästöjä.

Miten ulkomainonnan vastuullisuus suhteutuu muihin medioihin?

ESG rating by Media: Categories

OOH best Environment and Community ratings



OUTSMART

Project JADE



Project JADE

Kampanjan hiilipäästöt

Kansainväliset standardit kampanjoiden päästöjen mittaamiselle ja raportoinnille ovat vielä vakiintumatta.

UK:ssa media-ala työstää *Global Alliance for Responsible Media (GARM)* -nimisen organisaation kanssa yhteistä viitekehystä kampanjakohtaisten päästöjen raportointiin. Myös *Greenhouse Gas Protocol* antaa ohjeistusta tuotekohtaisten päästöjen laskentaan.

Suomessa raportoimme sekä kampanjasta suoraan aiheutuvat päästöt, että kokonaispäästöt joissa on huomioitu myös osuus yrityksen yleisistä päästöistä.

Campaign Report, Client

15.1M	Direct emissions:	33.6 kgCO2e
No of Contacts	Total emissions:	139.5 kgCO2e
	Screens:	105
	Product:	City Digital Big Cities

Planned plays	Delivery%	Actual Plays
601,850	119.71 %	720,471
601,850	119.71 %	720,471

Kun teet mediavalintoja, **muista:**

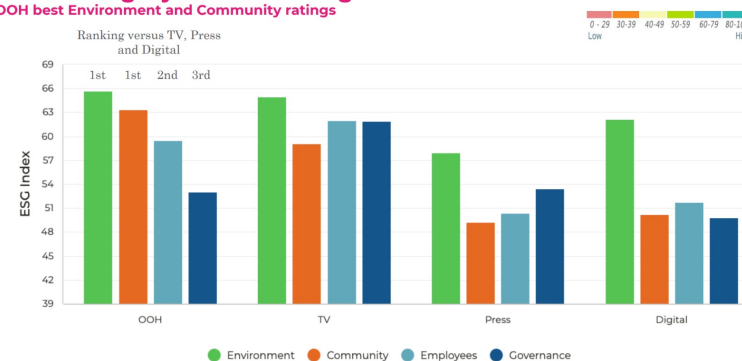
47 % ulkomainosyhtiöiden
Mainostuloista siirtyy yhteiskunnalle



Ulkomainonta
on ympäristövastuullisin media

ESG rating by Media: Categories

OOH best Environment and Community ratings



Tehokas

Näyttävä

Dataohjattu

Kohdennettava

Ohjelmallisesti ostettava





