



AR is not just fun and games.

**- Näin teet tuloksellista AR-
linssimainontaa Snapchatissa**



SNAPCHAT 

Suomessa Snapchat tavoittaa

2 miljoonaa käyttäjää kk

44% Miehiä | 54% Naisia

80%

Käyttäjistä on täysi-ikäisiä.

Suomalaiset on aktiivisia Snapchat **AR** linssien käyttäjiä

98%

Käyttää AR
linssjä

30x

Päivässä





91%

**Käyttäjistä sanoo, että
Snapchatin käyttäminen on hauskaa**

Augmented Reality on Snapchat



Mitä AR on?

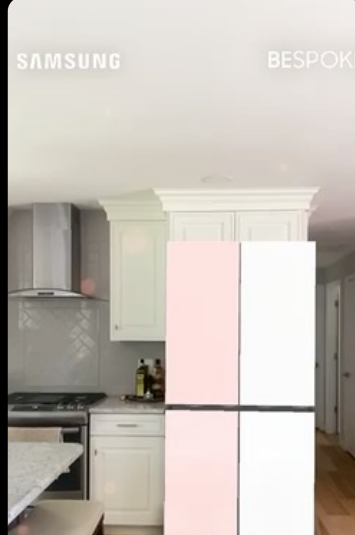
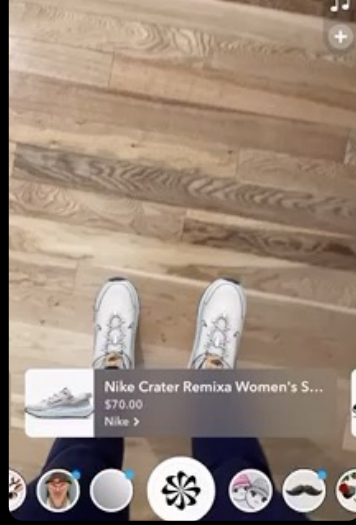
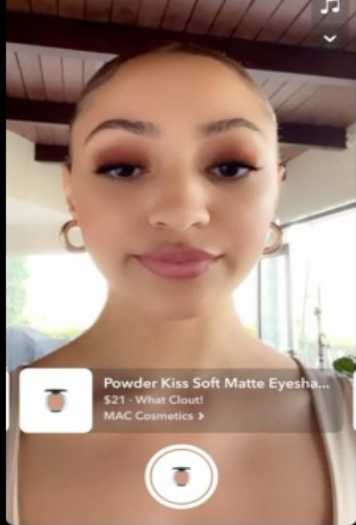
Lisätty todellisuus on digitaalinen ulottuvuus, joka täydentää maailmaa ympärilläsi.



**Snapchatissä AR linssit
on ollut osa sovellusta
lähes alusta alkaen,
kohta 13 vuotta.**



**Meikit
Silmälasit
Kengät
Vaatteet
Asusteet
Korut
Kodinkoneet
Huonekalut
Autot
Elintarvikkeet
Juomat**





Miksi mAR**kkinoijan
kannattaa
integroida **AR**
osaksi kampanjoita?**

SNAPCHAT 

AR TUO

LISÄÄ

TAVOITTAVUUTTA



AR kasvattaa tavoittavuutta

+19.6%

lisää tavoittavuutta, kun AR on osana
videokampanjaa

AR tuo orgaanista tavoittavuutta

Käyttäjien jakaessa AR linssensä kavereilleen.

+10.5%

ansaittu tavoittavuus

SNAPCHAT

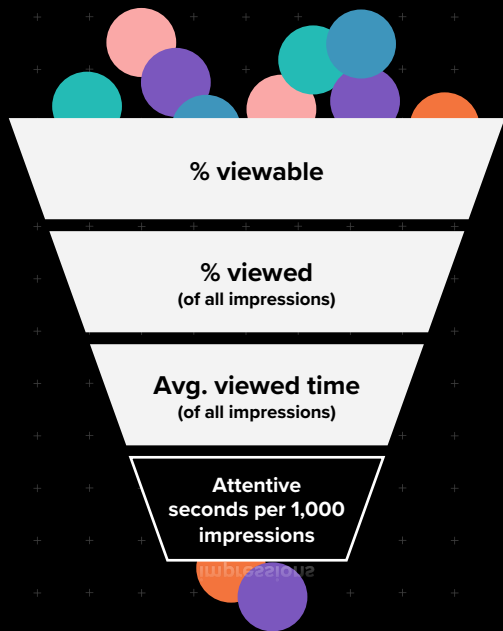
AR HERÄTTÄÄ

HUOMION JA

SITOUTTAA KÄYTTÄJÄÄ



AR ratkaisut herättävät huomion.



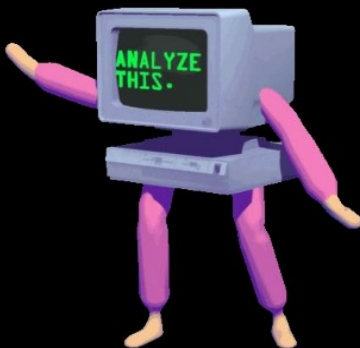
Snapchatin AR linssit keräävät

4X

enemmän **huomiota**.

Muilla some alustoilla vaaditaan 14-20 mainosta samaan huomiotasoon.

AR linssit Sitouttavat käyttäjiä



Keskimäärin
linssimainonnan parissa
vietetty aika on

3x

Korkeampi kuin
videomainonnan parissa.

SNAPCHAT 

ARAUTTAA

SAAVUTTAMAAN

BRÄNDITAVOITTEITA



AR:n lisääminen
osaksi kampanjaa
kasvattaa
mainonnan
vaikuttavuutta.

1.4x

Korkeampi mainonnan huomioarvo

1.5x

Korkeampi brändin haluttavuus

6x

Korkeampi ostoie



AR linssit soveltuu
ratkaisuksi eri
tavoitteisiin.





Tunnettuus



Harkinta



Konversio





AR auttaa menestymään.

CASET



CASE

Saarioinen

Klassikkopitsat

3.41€

eCPM

45s

AR Lens Average Playtime

7.78%

AR Lens Share Rate



Tunnettuus



CASE

Polaroid

Eyewear - Gummy collection

1.7M reach

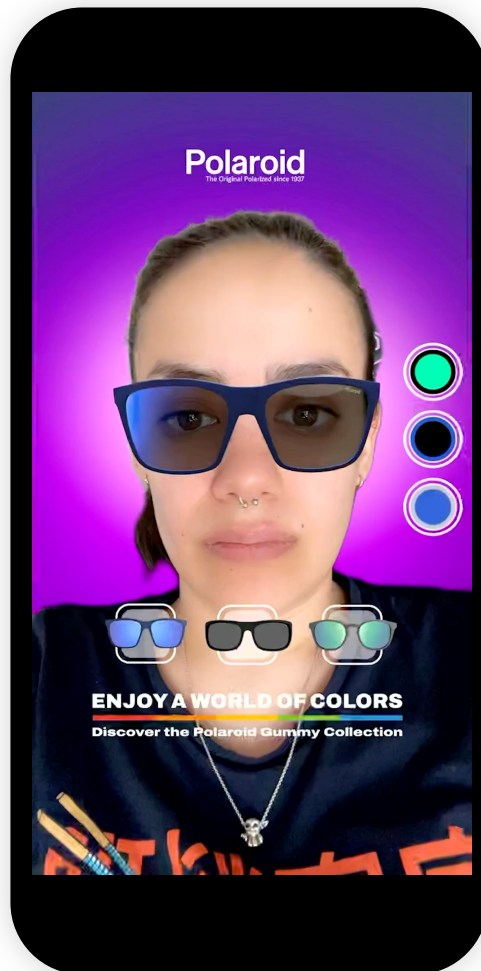
in Nordics less than 30days

48s

AR Lens Average Playtime

6%

AR Lens Share Rate



Tunnettuus



CASE

Lyko

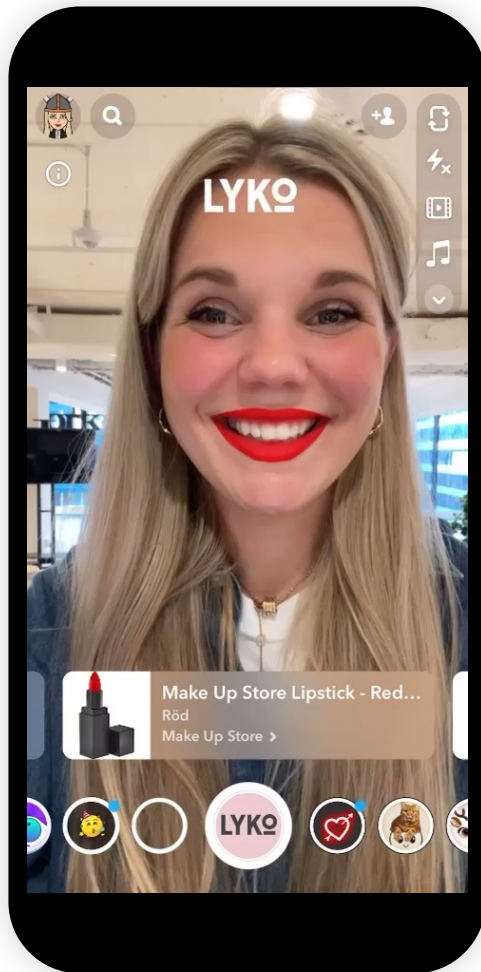
AR Shopping on Snapchat

3€

eCPM

49X

Return on Ad Spend



Konversiot



CASE

SKEIDAR

Furniture Shopping Lens

15X

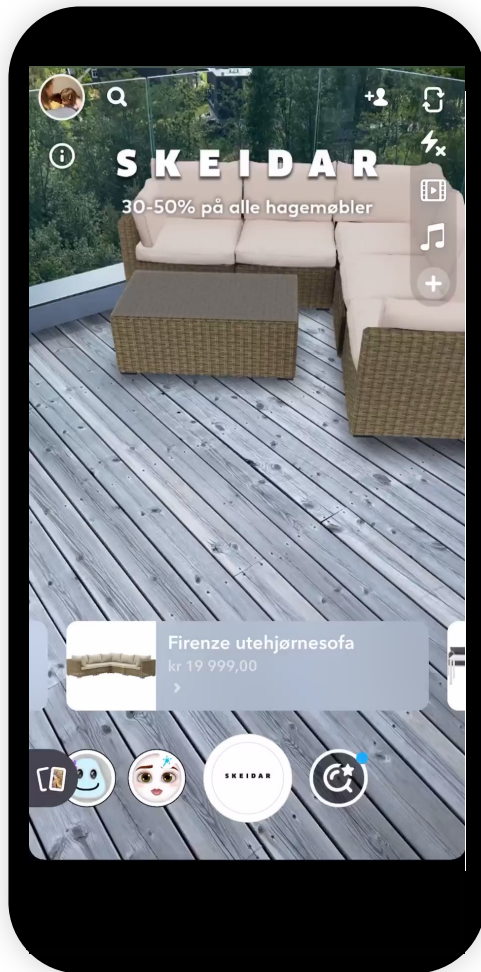
Return on Ad Spend

+21%

In Brand Favorability

+14%

In Action Intent



Konversiot

Kiitos.