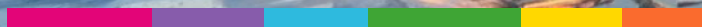


Miten CTV:ssä voidaan hyödyntää lineaari-tv:n massatavoittavuutta nopeasti?

Seminaari: MARKETING NEXT - Ruudun takaa kuluttaja kurkistaa

Jani Saari, liiketoimintapäällikkö

Digita Oy



Miten CTV:ssä voidaan hyödyntää lineaari-tv:n massatavoittavuutta nopeasti?

- Digita lyhyesti
- CTV – Connected TV eli HybridiTV
- Esimerkit
 - Ohjelmayhteistyö
 - Switch-IN
- Yhteenveto



Huomisen arvoinen digitaalinen toimintaympäristö

Valtakunnalliset TV- ja radiolähetykset edelleen keskeinen osa Digitan palveluita.

Digita on myös maan suurin riippumaton **tietoliikennemastojen omistaja ja digitaalisen infrastruktuurin tarjoaja: IoT, konesalipalvelut ja privaattiverkot.**

Digitan **tavoitteena on rakentaa digitaalisen infrastruktuurin avulla Suomesta yhteiskuntaa, joka tarjoaa maailman parhaat mahdollisuudet elää, olla, yrittää ja ylittää itsensä tänään ja huomenna.**



HybridiTV eli Connected TV

- Katsoja pääsee käyttämään Hybridi-TV-palveluita KAUKOSÄÄTIMEN VÄRINAPPEJA painamalla
- Kaikissa uusimmissa televisiomalleissa on HybridiTV-valmius
 - n. 95 % myytävistä televisioista äly-tv-malleja = HybridiTV



Päivässä n. 700k laitetta eli n. 1,4 milj. silmäparia



TV

- Suuret yhtäaikaiset kohderyhmät
- Pitää katsojan pidemmän aikaa otteessaan



NETTI

- Kohdennettavuus
- Ajasta riippumattomuus
- Tarkka seurattavuus
- Mainonta
- Videokirjastot



SOME

- Yhteisöllisyys
- Suosittelun voima

18.4.2024

Luottamuksellinen



DIGITA

Ohjelmayhteistyö, eli OHY

Broadcasting

Case MTV: Masked Singer ja Power



Masked Singer case Power v4.mp4

Arvontaan osallistuttiin TV:n kaukosäätimellä:

- Arvontaan osallistuttiin **yhteensä n. 80 000** puhelinnumerollanumerolla
- Keskiarvo **jaksoa kohti oli n. 7 000 uniikkia** osallistumista
- Finaalin ensiesityksessä arvontaan osallistuttiin **n. 13 000 uniikilla** puhelinnumerolla

Uniikkeja numeroita **yhteensä n. 48 000 kpl** tuotantokauden aikana (arvontaan oli mahdollista osallistua yhden kerran viikossa).



POWER

Kenet hahmoista sinä haluat paljastuvan? Äänestä ja osallistu samalla arvontaan, jossa voit voittaa Powerin viikkopalkinnon eli 100 euron Powerin lahjakortin tai 65" 4K OLED evo älytelevision!

Kiuas	████████████████████
Taapero	██████████████████
Maajussi	████████████████████
Kolibri	████████████████████
Kylpyankka	██████████████████
CO2	██████████████████
Discokissa	██████████████████
Mustekala	██████████████████
Bambi	██████████████████
Nöpö	██████████████████
Bulldog	██████████████████
Ilopilleri	██████████████████
Orava	██████████████████
Sudenkorento	██████████████████

MASKED SINGER
SUOMI

Kiuas

Pinnaltaan hieman ruostunut ja ujoja savupilviä tuprautteleva Kiuas onnistuu kuumentamaan tunnelman studiossa ilman kauhallistakaan löylyvettä. Lämpötila kohoaa entisestään, kun arvausten kipinät sinkoilevat laidasta laitaan ja Kiuas hämmästyttää monipuolisilla edesottamuksillaan.

OK Valitse Poistu Tietosuoja Etusivu

Case Sanoma: Nelonen The Voice of Finland ja Genelec

Taktinen arvonta ja brändinäkyvyys The Voice of Finland äänestyksen yhteydessä HybridiTV:llä.

Ensimmäiset kaksi **live-lähetystä** ovat aktivoineet erinomaisesti.

Palvelua on käynnistetty kahden lähetyksen aikana yhteensä n. **100 000** kertaa se on tavoittanut n. **80 000** silmäparia.



GENELEC®
Kun ääni ratkaisee.

Äänestä suosikkiasi

Osallistu arvontaan

Klipit

Osallistu arvontaan ja voita Genelecin kaiuttimet!

Arvonnassa voit voittaa Genelecin G Two RAW -kaiutinparin, joka arvotaan kaikkien kauden aikana yhteystietonsa jättäneiden kesken.



OK Valitse Poistu Etusivu

18.4.2024

Luottamuksellinen



DIGITA

Switch-IN

Broadcasting



SWITCH-IN ON OHITTAMATON MAINOSPAIKKA VUOROVAIKUTTEINEN (Display + Aktivointi)

Katsoja vaihtaa kanavaa



Kun katsoja tulee kanavalle ilmestyy automaattisesti banneri, josta aktivointi keltaisella napilla.



Katsojalle avautuu QR-koodi linkitys halutulle sivustolle tai kampanjaländärrille. Näkymä poistuu katsojan painamalla punaista nappia.



Case Sanoma: Pluto TV Switch-IN kampanja

- Kampanjassa ajettiin noin 2M mainosnäyttöä Sanoman kanavilla kahden viikon aikana
- Kampanja tavoitti noin 0,5M TV:tä eli noin 1M silmäparia.
- Click Rate / TV 1,8 %
(keltaisen napin painallus)



The banner features a collage of content on the left, including a group of people and cartoon characters like South Park. On the right, a group of medical professionals in white coats is shown with the word 'SYKE' overlaid in large white letters. At the bottom, the Pluto TV logo is on the left with the tagline 'Suosikkisi omilla kanavillaan.' In the center, it says 'katso ilmaiseksi' and 'paina kaukosäätimen keltaista nappia' next to a remote control with the yellow button highlighted. On the far right is the Ruutu logo.

Miten hyödyntää lineaari-tv:n massat?

- HybridiTV:n avulla täysin uudenlainen tapa käyttää TV:n mainontaa
- Katsojat pysyvät ruudun ääressä ja aktivoituvat brändin pariin
- Lineaari-tv:n massayleisö saadaan kiinni nopeasti erottuvalla ja viihdyttävällä tavalla



18.4.2024

Luottamuksellinen



Kiitos!

Jani Saari

p. 040 742 1491

jani.saari@digita.fi

