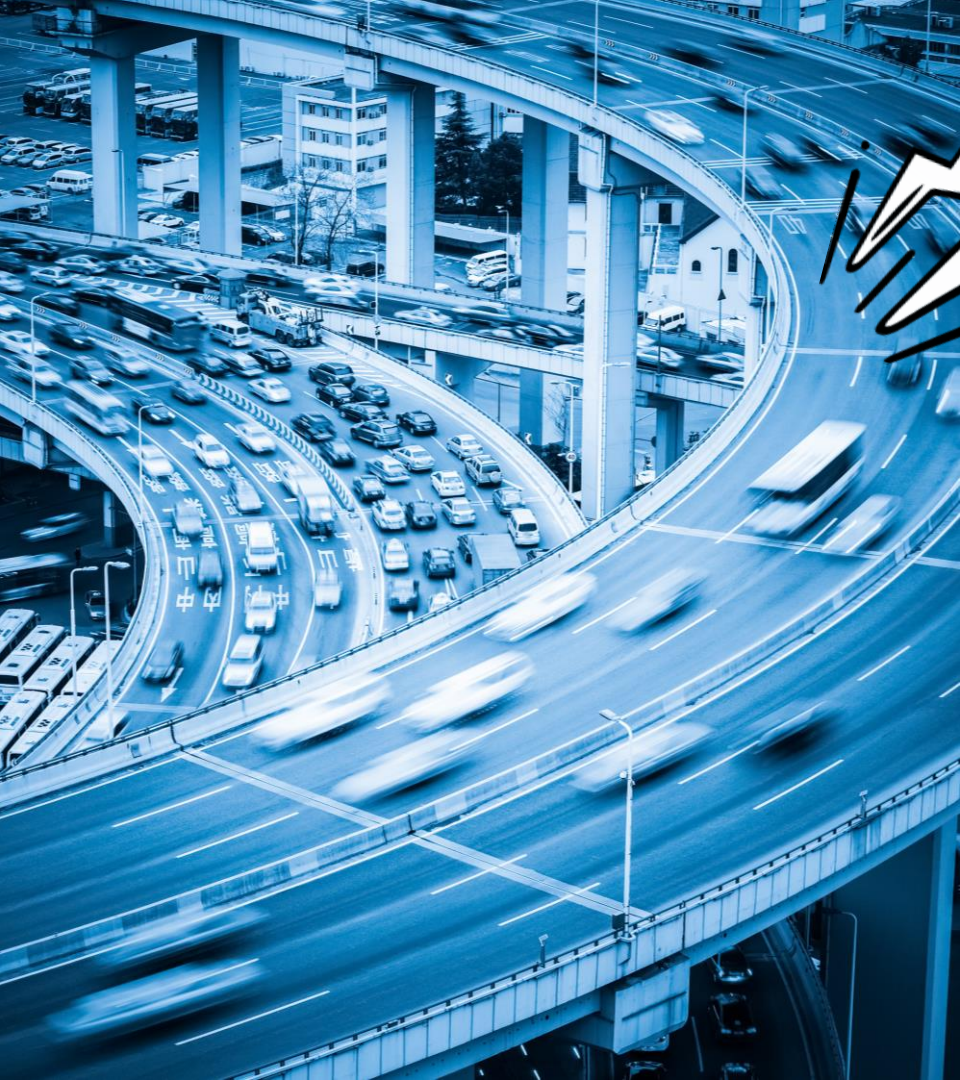




KORVILLA NÄET PAREMMIN

LAURI DOMNICK, BAUER MEDIA



Tahatonta ja epämiellyttävää



**Suunniteltua,
miellyttävää,
tuottavaa**



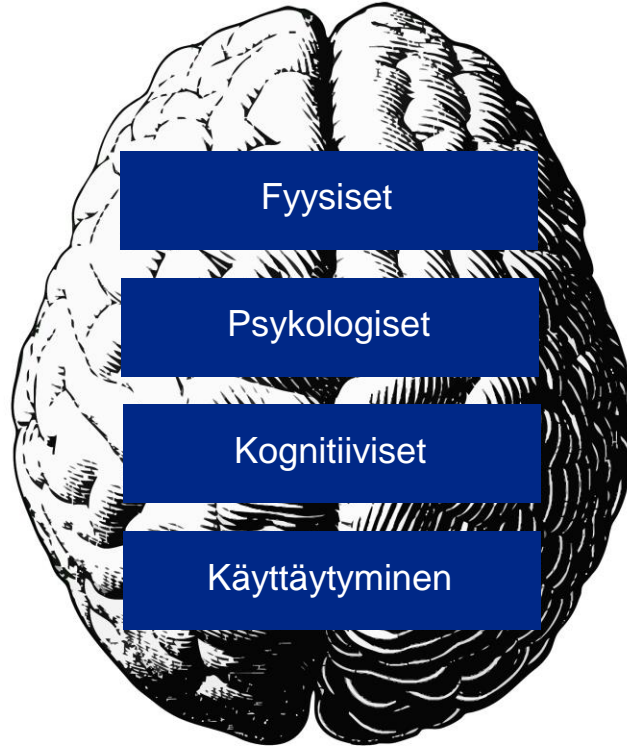
Kuuloaisti



**Jokaisella äänellä on
seuraamuksensa**



Seuraukset / reaktiot





IHMINEN ON VIESTINYT PUHEELLA

200 000

VUOTTA

IHMINEN ON VIESTINYT KIRJOITTAMALLA

5 000

VUOTTA



98 %

**SUOMALAISISTA KUUNTELEE
AUDIOTA VIIKOITTAIN**

Lähde: IAB, Radiomedia, Nepa: Näin Suomi kuuntelee 2023



MEDIA GROUP



SUOMALAINEN KUUNTELEE
13,5 tuntia
AUDIOTA VIIKOITTAIN



487 M€

ÄÄNELLISEEN MAINONTAAN

AUDIO ≠ RADIO

- Audio ei ole vain 5-6 % markkina
- Yli kolmannes suomalaisesta mainonnasta sisältää ääntä
- Ääni toimii liimana eri medioiden välillä



UUSIA KOHTAAMISPISTEITÄ SYNTYY JATKUVASTI

- Metaverse
- AOOH
- Siirtymätilat, esim. metroasemien liukuportaat
- Älykodin laitteet
- Vastatrendi: Hälyä paetaan kuulokkeisiin, digiaudion mahdollisuudet



70%

KUULOKEKUUNTELUN OSUUS

KUULOKEKUUNTELU VOIMISTAA TUNTEITA JA SITOUTTAA

- Huomioarvo +70 %
- Tunteita herättävä +28 %
- Lisätiedon hakeminen +101 %
- Ostoaike mainoksen perusteella +81 %

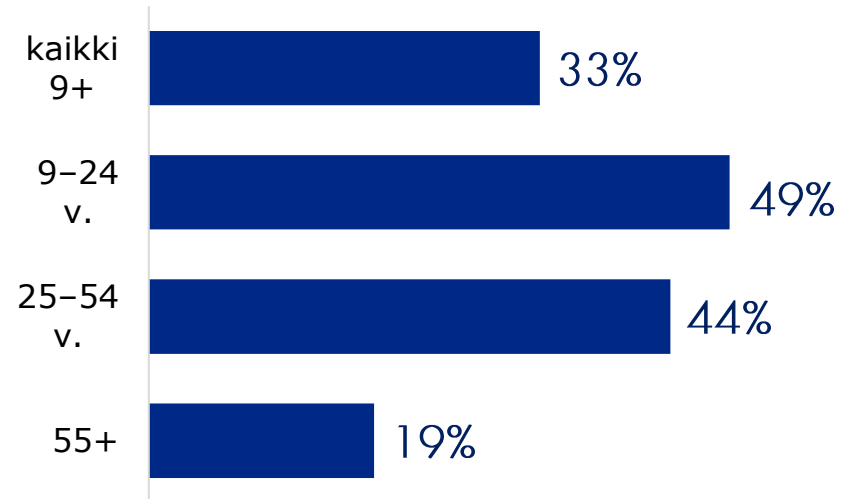
Kuulokekuuntelun vaikuttavuus vrt. kuuntelu ilman kuulokkeita



MEDIA GROUP



YHÄ USEAMPI KUUNTELEE AUDIOTA KUULOKKEILLA



Lähde: Finnpanel, KRT. Kuulokkeiden käyttö radion ja muunaudion kuunteluun tutkimusviikon aikana toukokuussa 2021.



**ISO OSA MAINONNASTA JÄÄ HUOMIOTTA
JA MAINOSPANOSTUKSET VALUVAT
HUKKAAN**

**HUOMIOARVO X HUOMION KESTO =
HUOMIOSEKUNTI**



AUDIOMAINONNAN HUOMIOSEKUNNIT

+56 %

VS. KAIKEN MAINONNAN KESKIARVO

- 1. Ole johdonmukainen.** Audiossa pitkäkestoisuus palkitaan.
- 2. Ääni kuuluu kaikkialla.** Sama ääni kaikissa kanavissa!
- 3. Ole luova ja riko konventioita.** Esim. visuaalista tuotetta ei ole pakko näyttää.



AUDIOSTRATEGIA = AUDIO BRANDING

Logo 01

brand style guidelines

Presented by Tesmem.Org.Inc | 2020

Logo 02

Table Contents

1. Logo Specifics	7. Logo Specifics
2. clear space	8. clear space
3. Logo variation	9. Logo variation
4. background	10. background
5-6. Colour Specifications	11. Colour Scheme

Logo 03

the logo Variations

Arcu purus pulvinar condimentum ipsum aenean pharetra integer cursus in ullamcorper, molestie blandit adipiscing pellentesque pharetra fringilla

Acru Acru
Acru Acru

font palette

Arcu purus pulvinar condimentum ipsum aenean pharetra integer cursus in ullamcorper, molestie blandit adipiscing pellentesque pharetra fringilla

Montserrat (Bold)
ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm-

Montserrat (Regular)
ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm-

Logo 05

Color Palette

Arcu purus pulvinar condimentum ipsum aenean pharetra integer cursus in ullamcorper, molestie blandit adipiscing pellentesque pharetra fringilla

CMYK 0 80 83 0	0 49 98 0
HEX #F1622B	#F99521
PMS P 77C	P 75 C
CMYK 0 80 83 80	CMYK 0 80 83 80
HEX #444444	HEX #E0E0E0
PMS P 77C	PMS P 77C
CMYK 0 80 83 80	CMYK 0 80 83 80
HEX #444444	HEX #F1622B
PMS P 77C	PMS P 77C

Logo 06

Logo Mockup

Arcu purus pulvinar condimentum ipsum aenean pharetra integer cursus in ullamcorper, molestie blandit adipiscing pellentesque pharetra fringilla

AUDIOSTRATEGIA KATTA KAIKKI ASIAKASKOHTAMISET



ASIAKASTILAT
TAUSTAMUSIIKKI
ÄÄNIMAISEMA
ÄÄNIMAINONTA



TOIMISTOT
TAUSTAMUSIIKKI
ÄÄNIMAISEMA



TV
PUHEÄÄNI
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
MUU MUSIIKKI
EARCONIT



RADIO
PUHEÄÄNI
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
MUU MUSIIKKI
EARCONIT



ONLINE VIDEO
PUHEÄÄNI
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
MUU MUSIIKKI
EARCONIT



PUHELINPALVELUT
PUHEÄÄNI
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
OPTIMOINTI



**TAPAHTUMAT,
MESSUT**
TAUSTAMUSIIKKI
ÄÄNIMAISEMA



VIESTINTÄ
ÄÄNIMAISEMA
ÄÄNILOGO
BRÄNDIMUSIIKKI
PUHEÄÄNI



PRESENTAATIO
ÄÄNIMAISEMA
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
EARCONIT



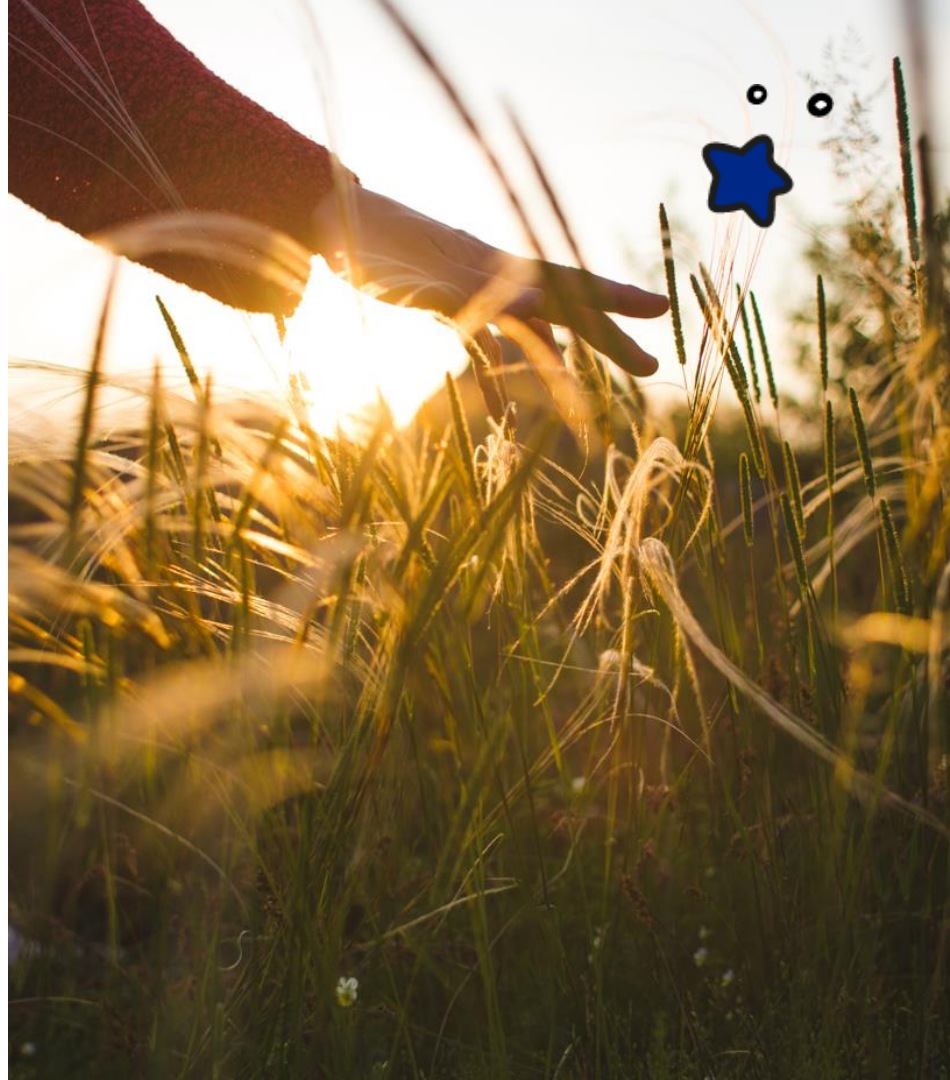
SOVELLUKSET
ÄÄNILOGO
UX-ÄÄNIPANKKI



PODCASTIT
PUHEÄÄNI
BRÄNDIMUSIIKKI
ÄÄNILOGO
MUU MUSIIKKI
EARCONIT

MUISTA AINAKIN NÄMÄ

- Ääni mahdollistaa todella henkilökohtaisia kohtaamisia, etenkin digialustoilla.
- Kolmannes kaikesta suomalaisesta mainonnasta pitää ääntä sisällään.
- Audiomainonta saa 56 % korkeammat huomiosekunnit kuin muu mainonta keskimäärin.
- Ääni antaa kaikelle mainonnalle tunteen – myös nähdylle.





ÄÄNI ANTAA KAIKELLE MAINONNALLE TUNTEEN – MYÖS NÄHDYLLE



Elämä
ON RUOKAA

MARKET

MARKET
Suomen Ruokakauppa

Elämä
ON RUOKAA

MARKET

MARKET
Suomen Ruokakauppa

Elämä
ON RUOKAA

MARKET

MARKET
Suomen Ruokakauppa

TÄMÄ EI OLE
HAUDUTETTUA TURSKAA
TÄMÄ ON
Kesintä

MARKET

Elämä
ON RUOKAA

MARKET



MARKET

Elämä
ON RUOKAA

Ilmoituksessa olevien tuotteiden hinnat voimassa 15.-20.8.2023

RUOKATORILTA KE-LA

Ruokatorilliset S-marketit: Ahtiala, Herraala, Sokos, Orinmänttä, Hainola, Neustia, Välikivi, Jokioja, Terehki, Idänpää ja Goodman

Länsi-Broileripieli täytetty gluteuton Suomi **1290** KG

Altti Porsaan ribs Suomi **790** KG

349 PKT **599** **699**

RAI ZIADARAS
Vain 3,-400 €
Kulukäynnin
Kävelä ja kassat
400-500 g
10 kpl (790 kg)
100 g:n paketti 8,80 €

koivumaito
Kanan Eriäspöytä
marinoidun
500 g (11,80 €/kg)
Suomi

Erilinen
Kannon raastus
jauhella 10 %
700 g (9,99 €/kg)
Suomi



TÄMÄ EI OLE
ROOMALAINEN PIZZALEVY

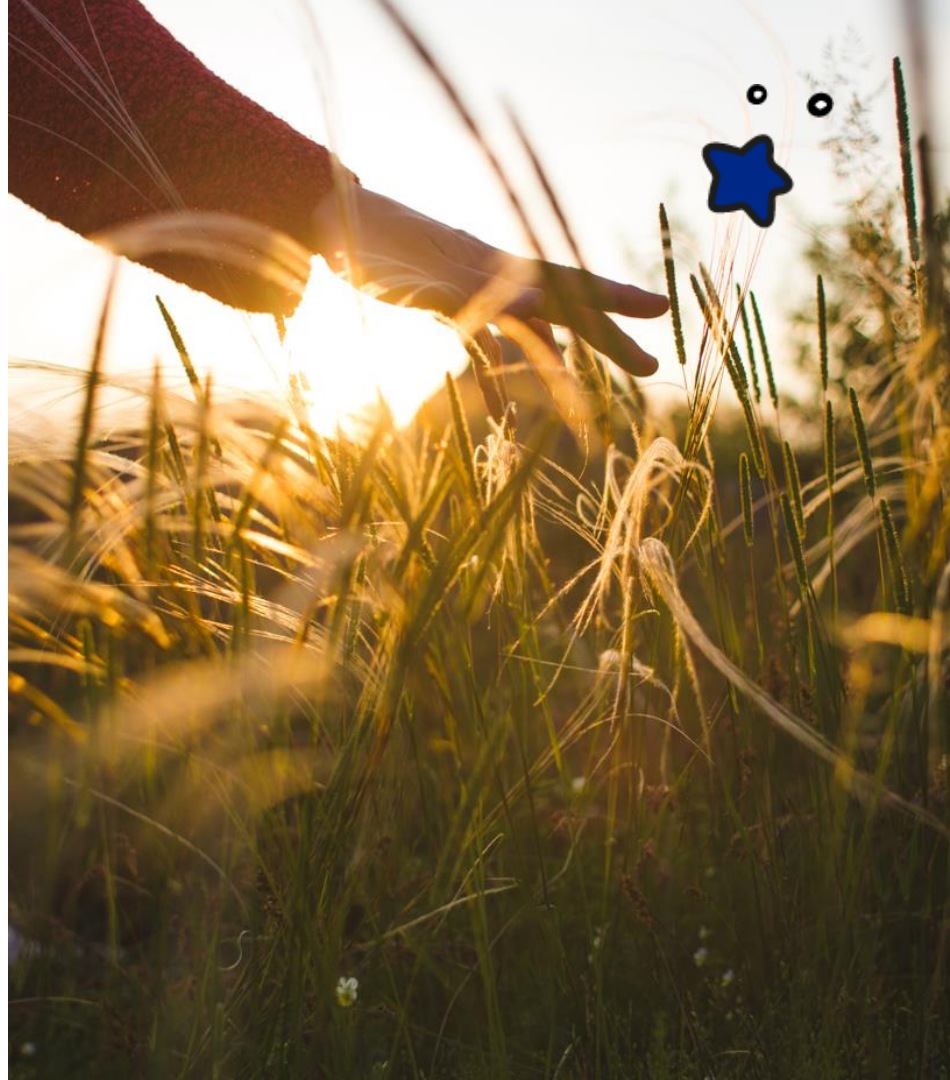
TÄMÄ ON
*Jälleen-
näkeminen*

MARKET

BAUER

TO DO -LISTA

- Kiinnitä audioon huomiota työssäsi
- Kuuntele tietoisesti brändisi/asiakkaasi materiaaleja
- Kuuntele kriittisesti
 - Synnyttääkö ääni oikean tunteen brändistä?
 - Onko se tunnistettava?
 - Käytetäänkö sitä johdonmukaisesti läpi kaikkien kanavien?







Näyttikö tältä?



Kiitos kun kuuntelit.

Lauri Domnick
Head of Audio Branding
044 700 4094



@lauridomnick