

Retail median tulevaisuus on
avoin, ota haltuun

5 ILMIÖTÄ

Kenttäkarttoitus 2024-2025, N~200

HANNALEENA KOSKINEN

Chief Commercial Officer, Finland at Aller Media Nordic,
Principal Consultant at ReTALE by Aller Media Nordic

- Retail median parissa vuodesta 2019 (SOK Smart Marketing), IAB retail media työryhmää perustamassa
- Taustat data- ja analytiikkapohjaisissa markkinointipalveluissa sekä mediassa
- **ReTALE "Retail Media As a Service"**: Liiketoimintastrategia, kaupallinen konseptointi, tuotteistus, myynti ja markkinointi.



ReTALE



TEEMU KURRI

Co-Founder & Chief Growth Officer at Doohlabs &
Chairman of the board at Craneworks

- Taustat LT-konsultoinnissa sekä digipalvelukehityksessä, ollut mm perustamassa palvelumuotoilutoimistoa
- Historiaa: Solita, Palmu, Veikkaus, Tieto...
- Kehittänyt in-store retail media -alustaa ja -liiketoimintaa vuodesta 2019
- Alustalla asiakkaita useilla mantereilla

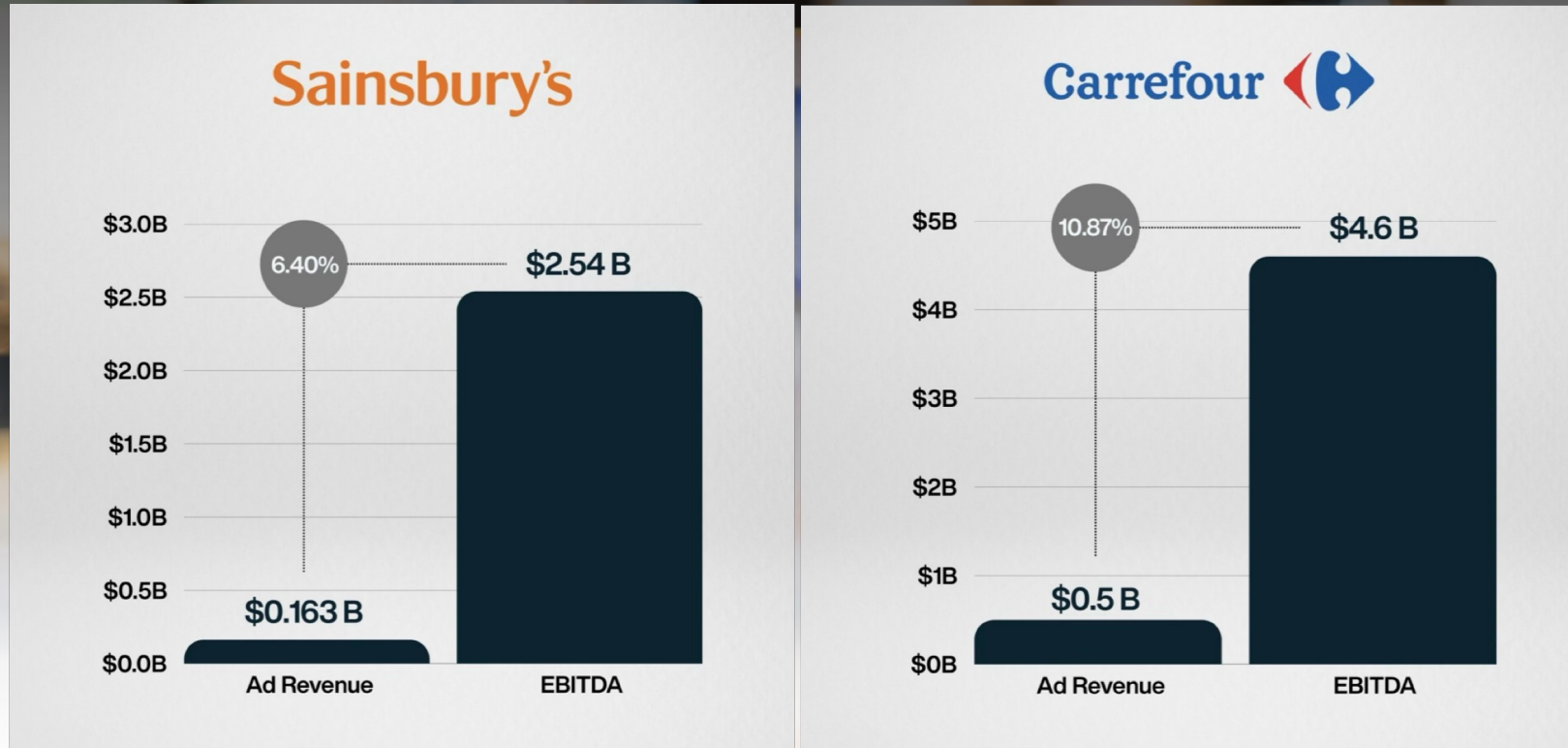


Doohlabs

CRANWORKS

MEDIALIIKETOIMINTA ON MERKITTÄVÄ ALARIVIN VAUHDITTAJA

Esimerkit monikanavaista retail mediaa operoivista kaupparyhmistä



Mainostulon osuus käyttökatteesta

Lähde: Statista, Yahoo Finance, Carrefour Financials, pentaleap.com

ILMIÖ 1 › RETAIL MEDIA -EKOSYSTEEMI LAAJENEES

Ja se ei ole keneltäkään pois!



ILMIÖ 2 › RETAILERIN KÄSITE LAAJENEE

Kuluttajaliiketoiminnan yrityksille merkittävä (retail)mediatulopotentiali

HEALTH RETAIL MEDIA

LA Fitness, CVS Health,
Wahlgreens...

TRAVEL RETAIL MEDIA

Marriot, Delta, United
Airlines, Hilton...

COMMERCE MEDIA

YLEISÖ,
OMA MEDIA,
KONTEKSTI,
ASIAKASDATA...

"VÄLITTÄJÄT"

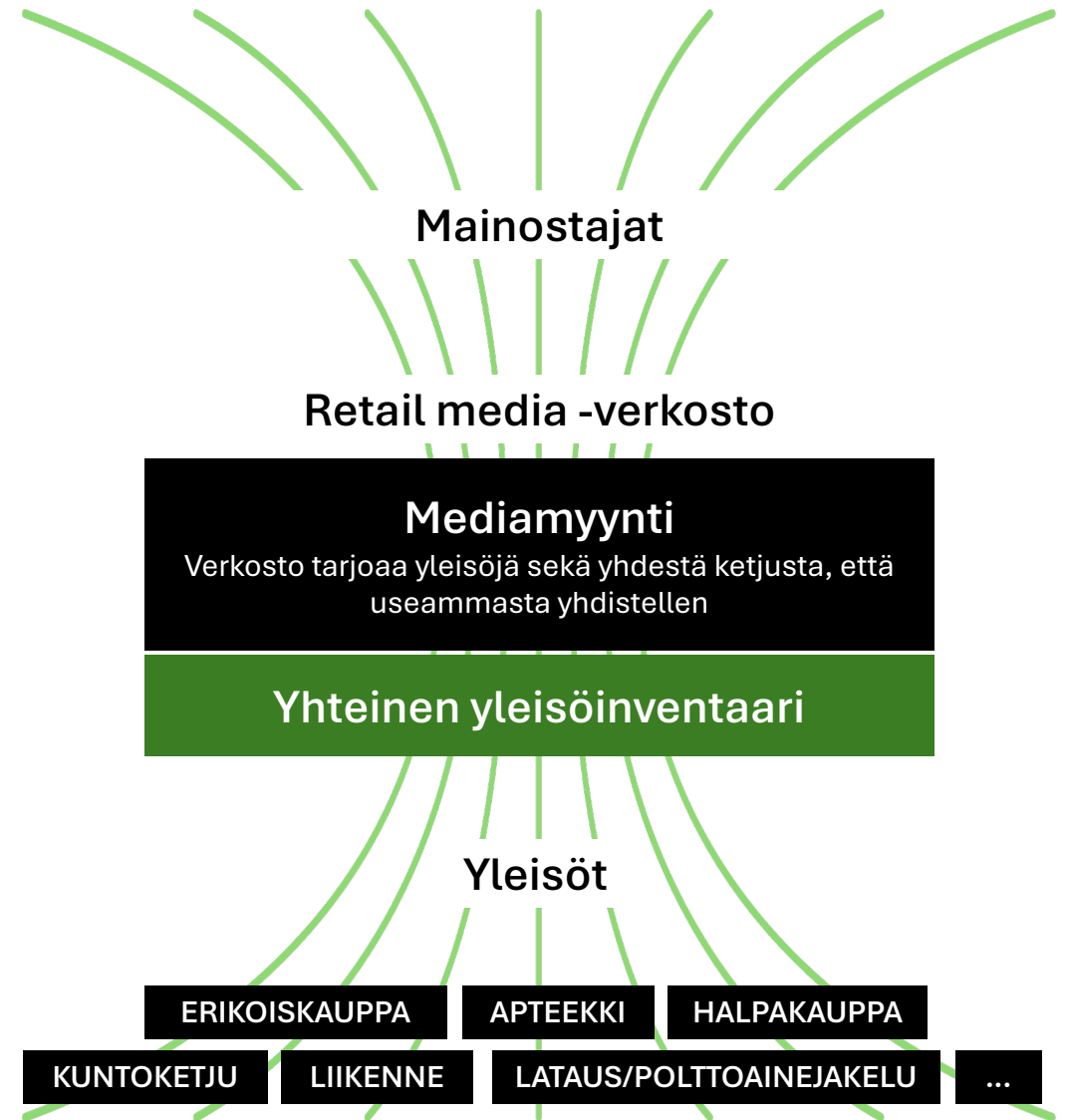
Wolt Ads, Instacart, UBER,
Lyft...

MUUT

T-Mobile, McDonald's, BP,
Chase Media Solutions...

MIKSI NIIN MONI YRITYS ON KOHTA RETAIL MEDIA?

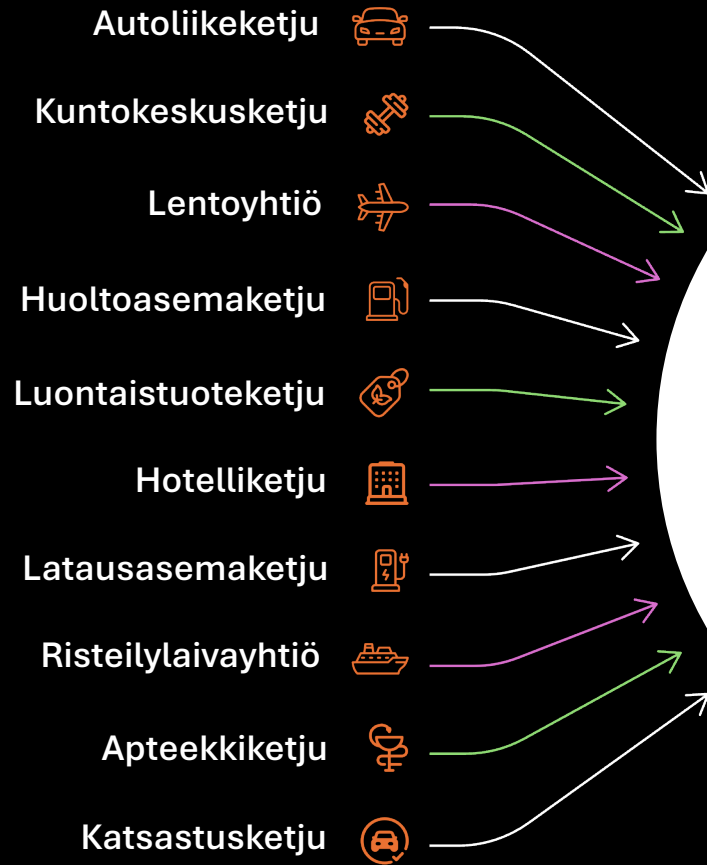
- 1> Asiakaskohtaamiset korkeakatteiseksi mediatulovirraksi. Lisää kehitysrahaa ydinliiketoimintaan.
- 2> Asiointi- ja asiakaskokemuksen parantaminen: Palvellaan omia asiakkaita paremmin tarjoamalla myös muuta arkea palvelevaa kaupallista sisältöä.
- 3> "Retail Media As a Service" tekee siitä helppoa ja riskitöntä.
- 4> Avoimet retail media -verkostot tasoittavat yksittäisen retailerin riskiä ja kasvattavat mediatulopotentiaalia.



ILMIÖ 3 › AVOIN RETAIL MEDIA TARJOAA TÄYSIN UUDENLAISIA YLEISÖJÄ

Yhdessä pienemmätkin retail media -yritykset tavoittavat kuluttajien elämäntilanteen

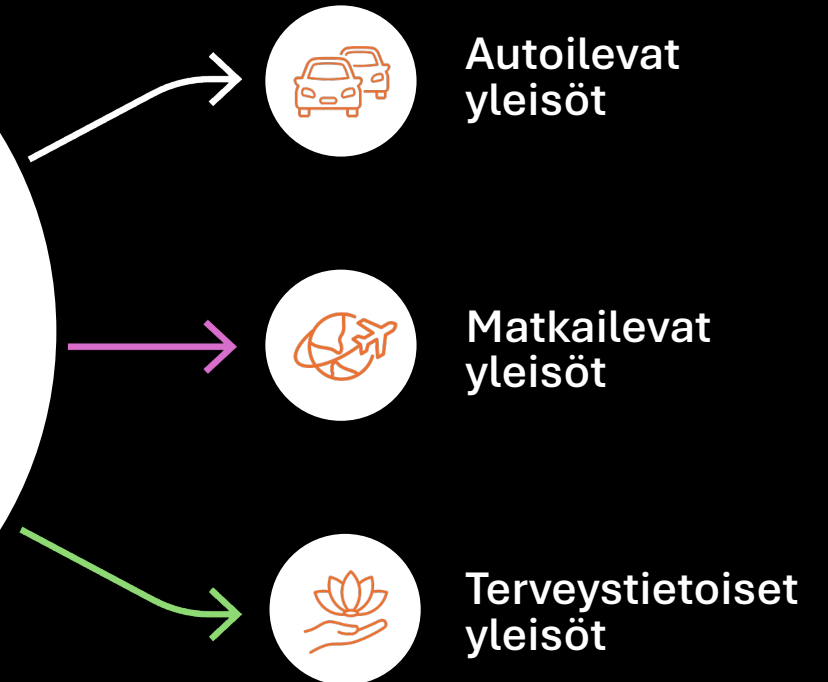
RETAIL MEDIA -YRITYKSET



AVOIN RETAIL MEDIA -VERKOSTO

- Mediamyynti
- Yhteinen yleisöinventaari
- Datat hallinta, kohdennus

YLEISÖVERTIKAALIT



ILMIÖ 4 › RETAIL MEDIA JATKOSSA KAIKILLE MAINOSTAJILLE

Tähän asti pääsääntöisesti vain tavarantoimittajille

ESIMERKKEJÄ UUSIEN MAINOSTAJIEN RETAIL MEDIA -KAMPANJOISTA

AUTOMERKKI haluaa tavoittaa käyttötavaraketjun tietyn ostoprofiilin kuluttajat (ostoskori)

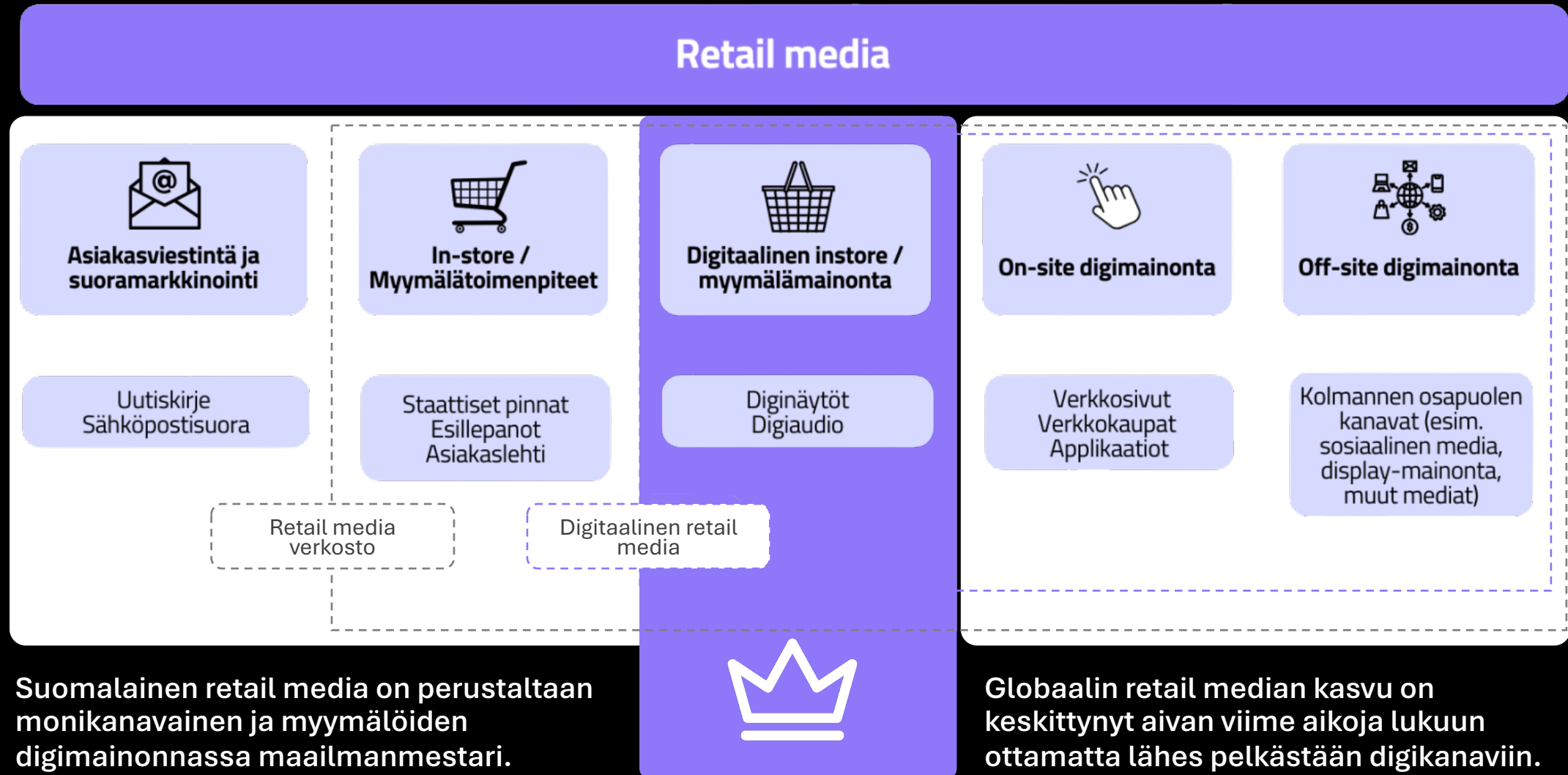
TERVEYSBRÄNDI haluaa tavoittaa kuntokeskusketjun kautta terveystietoisien kohderyhmän (konteksti)

VAKUUTUSYHTIÖ haluaa tavoittaa lemmikkitarvikeketjun avulla lemmikinomistajat (konteksti, elämäntilanne, ostoskori)

Yli puolet (53%) yhdysvaltalaisista mainostajista on jo hyödyntänyt retail media -verkostoja, joissa ovat ei-endeemisiä mainostajia”.

— eMarketer

ILMIÖ 5 › SUOMI ON MONIKANAVAISEN RETAIL MEDIAN EDELLÄKÄVIJÄ





RETAIL MEDIAN TULEVAISUUS ON AVOIN: 5 ILMIÖTÄ SEURATTAVAKSI

- 1> Markkina laajenee - useaan suuntaan
- 2> Retailerin käsite laajenee
- 3> Avoin retail media -verkosto tarjoaa mainostajille uudenlaisia yleisöjä
- 4> Retail media jatkossa kaikille mainostajille
- 5> Suomi on monikanavaisen retail median edelläkävijä

HYÖDYT RETAIL MEDIASSA KÄYNNISSÄ OLEVISTA MUUTOSILMIÖISTÄ

KULUTTAJAT

Mainonta on relevantimpaa ja oikea-aikaisempaa

AVOIN RETAIL MEDIA

MAINOSTAJAT

Entistä tarkempia yleisöjä, perustuen laajempaan kuluttajakäyttäytymiseen. Pääsy kivijalkaan

RETAILERIT

Retail Media- liiketoiminta kasvaa, asiakaskokemus paranee

HANNALEENA KOSKINEN

Chief Commercial Officer, Finland
Aller Media Nordic

Principal Consultant
ReTALE by Aller Media Nordic

Tel +358 400 913 113
Email hannaleena.koskinen@aller.com
LinkedIn  [Hannaleena Koskinen](#) 

www.retale.fi

ReTALE



TEEMU KURRI

Co-Founder & Chief Growth Officer
Doohlabs

Chairman of the board
Craneworks

Tel +358 548 4915
Email teemu.kurri@doohlabs.com
LinkedIn [teemukurri](#)
www.doohlabs.com

